

STRATÉGIE DE CROISSANCE POUR L'ATLANTIQUE

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

ACCROÎTRE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE ENTRE LE CANADA ATLANTIQUE ET LES MARCHÉS INTERNATIONAUX, ATTIRER DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS ET ÉLABORER UNE APPROCHE STRATÉGIQUE EN MATIÈRE DE TOURISME.

CROISSANCE PROPRE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES

STIMULER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE, CRÉER DES EMPLOIS ÉCOLOGIQUES ET FAVORISER L'INNOVATION VERS UNE ÉCONOMIE À FAIBLES ÉMISSIONS DE CARBONE.

INNOVATION

APPUYER L'EXPANSION DES PETITES ENTREPRISES, PROMOUVOIR LA COMMERCIALISATION DE LA RECHERCHE, SUSCITER LES NOUVELLES IDÉES CHEZ LES INDUSTRIES PRIMAIRES ET FAVORISER L'ADOPTION DE TECHNOLOGIES À VALEUR AJOUTÉE.

MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE/IMMIGRATION

PERFECTIONNER, AFFECTER ET RETENIR UNE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE EN FAISANT EN SORTE QUE LE CANADA ATLANTIQUE SOIT DAVANTAGE ATTRAYANT AUX YEUX DES IMMIGRANTS ET RÉAGIR AUX BESOINS CONSTANTS ET NOUVEAUX DU MARCHÉ DU TRAVAIL.

INFRASTRUCTURE

INVESTIR DANS DES PROJETS D'INFRASTRUCTURE QUI APPUIENT LA CROISSANCE À LONG TERME ET QUI PERMETTENT À LA RÉGION DE PROFITER DE DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX À L'ÉCHELLE MONDIALE.