

Sommaire des résultats de la SCCIA et de l'ACCIA

Le commerce et l'investissement : leviers essentiels de la croissance

Des objectifs ambitieux pour faire bouger les choses

De 2015 à 2020,
le Canada atlantique :

A augmenté de 2,7 p. 100 le nombre d'exportateurs (-1,7 p. 100 pour le Canada) (Source : Statistique Canada)

A augmenté de 6,7 p. 100 la valeur des exportations (-1,5 p. 100 pour le Canada) (Source : Statistique Canada)

Le nombre d'entreprises exportant vers deux pays ou plus a légèrement diminué (-3,2 p. 100 contre -1,4 p. 100 au Canada) (Source : Statistique Canada)

A attiré environ 4,5 milliards de dollars d'investissements directs étrangers (installations nouvelles) annoncés (3,7 p. 100 du total national, de 2017 à 2020) (Source : FDIMarkets)

Lorsqu'on compare les entreprises participant à des projets appuyés par l'ACCIA à d'autres entreprises du Canada atlantique...

Les ventes à l'exportation sont 2,7 fois plus élevées.

Les revenus annuels de près de 20 p. 100 des entreprises s'élèvent à 5 millions de dollars ou plus.

Près de 40 p. 100 de plus exportent vers plus d'un pays.

Source : Statistique Canada (données de 2019), activités de marché seulement

Estimation du rendement du capital investi



Les entreprises participant aux activités appuyées par l'ACCIA estiment que :

189 millions de dollars de ventes à court terme (15,28 \$ par dollar investi)

464 millions de dollars de ventes à long terme (51,36 \$ par dollar investi)

Ventes axées sur les marchés de l'Asie, de l'Union européenne, des États-Unis et des Caraïbes

Source : Estimations fondées sur les données du sondage auprès des participants, activités de marché seulement (données de 2021)



Quels sont les avantages pour les exportateurs?

Étude de cas : Programme de développement du marché européen

Une PME qui y participe reçoit :

Des conseils personnalisés et individuels sur les affaires et les marchés

Une entrée sur le marché et des liaisons préqualifiées avec des partenaires d'affaires potentiels

Des services de professionnels du marché pour stimuler les ventes et les activités de marché

28 entreprises inscrites à ce jour (févr. 2022)

Ce que disent les exportateurs :

« Ils se souciaient des résultats et de la croissance de notre entreprise. »

« Pour une jeune entreprise, la possibilité de participer à des salons professionnels est très importante. Cela nous a permis de nous faire connaître. »

« Nous sommes toujours à la recherche de moyens d'avoir une exposition supplémentaire auprès des agents de sélection des marchés et des entreprises dans d'autres marchés (qui sont) intéressés à s'installer dans notre région. »

« Le programme Grow Export a été extrêmement utile pour notre entreprise et a été la clé de notre survie pendant le changement de notre image de marque, la réorganisation de notre chaîne d'approvisionnement et la pandémie. »