

Catalyser la croissance

Comment l'Agence de promotion économique du Canada atlantique favorise une économie canadienne forte

Fondée en 1987 L'APECA stimule la croissance économique partout au Canada atlantique.

L'Agence est un partenaire fiable pour les entrepreneurs et collectivités de la région, contribuant à bâtir une économie dynamique avec de bons emplois, des revenus en hausse et des avantages pour tous.

Le personnel de l'APECA sur place soutient les priorités économiques du gouvernement du Canada.



Agence de
promotion économique
du Canada atlantique

Atlantic Canada
Opportunities
Agency



Objectif de l'APECA

Améliorer la **productivité et la croissance** afin d'assurer la prospérité économique régionale à long terme.



Importance de l'APECA

L'APECA stimule la croissance économique en **donnant aux entreprises les moyens** d'améliorer leur productivité, tout en **aidant les collectivités** à se diversifier et à prospérer.

L'APECA investit dans l'expansion des marchés, l'automatisation et les technologies numériques de pointe et le perfectionnement de la main-d'œuvre.

L'APECA est **conçue pour réagir rapidement** aux perturbations économiques, ayant fait ses preuves dans la prestation d'un soutien diligent conforme aux priorités gouvernementales.

L'APECA se mobilise quand cela compte vraiment.



Résultats de l'APECA

L'APECA a investi **313 millions de dollars appuyant 1 054** projets prometteurs dans la région (2024-2025).

Les clients de l'APECA ont soutenu plus de **60 000 emplois** au Canada atlantique (2023-2024).

Annuellement, l'APECA a soutenu en moyenne 540 entreprises et 100 collectivités (de 2015-2016 à 2024-2025).

Les travailleurs des entreprises appuyées par l'APECA gagnent en moyenne 36,90 \$ l'heure, montant considérablement plus élevé que le salaire moyen de 28,20 \$ dans les entreprises non appuyées (2021).

Le financement de l'APECA attire d'autres investissements. Pour chaque dollar qu'investit l'APECA, les autres partenaires versent 1,46 \$ (de 2018-2019 à 2023-2024 pour les programmes de base).

Les clients de l'APECA sont plus productifs, générant 313 400 \$ de ventes par employé contre 265 089 \$ pour les non-clients (2021).

Canada