

---

## SOURCES

- Agence de la consommation en matière financière du Canada. *Pour les consommateurs*, 2008 (www.acfc.gc.ca)
- Agence du revenu du Canada. *Tous les taux*, 2008 (www.cra-arc.gc.ca, Particuliers > Taux)
- Americans for Consumer Education and Competition. *Survey of High School Seniors*, 2001
- Association des banquiers canadiens. *Questions d'argent*, 2008 (www.yourmoney.cba.ca)
- Autorités canadiennes en valeurs mobilières, Innovative Research Group, Inc. *CSA Investor Index*, octobre 2006 (www.securities-administrators.ca, Outils de l'Investisseur > Études sur les Investisseurs)
- Braunstein, Sandra. « Financial Literacy: An Overview of Practice, Research, and Policy », *Federal Reserve Bulletin* (États-Unis), novembre 2002
- British Columbia Securities Commission. *InvestRight*, 2008 (www.investright.org)
- British Columbia Securities Commission, Innovative Research Group, Inc. *Program Evaluation: Financial Life Skills for Planning 10*, août 2006
- British Columbia Securities Commission, Polestar Communications Inc. *Expert and Documentary Research for Planning 10 (Finances Component)*, avril 2004
- British Columbia Securities Commission, Polestar Communications Inc. *The City*, 2004
- Bureau d'assurance du Canada. *Introduction à l'assurance habitation pour les propriétaires et les locataires*, 2008 (www.ibc.ca/fr/Home\_Insurance)
- Commissariat à la protection de la vie privée. *L'abc du vol d'identité*, mars 2007 (www.priv.gc.ca, Ressources > Fiches d'information)
- Commission des valeurs mobilières de l'Ontario. *InvestorEd*. Investor Education Fund, 2008 (www.investored.ca)
- Consumer Affairs Victoria (Australie). *Consumer Education in Schools, Background Report*, 2003
- Department for Education and Employment (Royaume-Uni). *Financial Capability through Personal Financial Education. Stages 1 and 2; Stages 3 and 4*, 2000
- Financial Services Authority (Royaume-Uni). *Young People and Financial Matters*, 2004
- Industrie Canada, Bureau de la consommation du Canada. *Passerelle d'information pour le consommateur canadien*, 2008 (infoconsommation.ca)
- Jump\$tart Coalition. *Jump\$tart Standards and Best Practices*, 2003
- Jump\$tart Coalition for Personal Financial Literacy. *Financial Literacy: A Growing Problem, third biennial study of America's 12th graders' personal finance literacy skills*, printemps 2002 (www.jumpstart.org)
- Orton, Larry. *La littératie en matière financière : Leçons tirées de l'expérience internationale*, Réseaux canadiens de recherche en politiques publiques, septembre 2007

Ressources humaines et Développement social Canada, Centre de service national de prêts aux élèves. *Ciblétudes*, 2008 ([www.cibletudes.ca](http://www.cibletudes.ca))

Sécurité publique Canada. *Vol d'identité*, Sécurité Canada, 2008 ([www.antifraudcentre-centreantifraude.ca](http://www.antifraudcentre-centreantifraude.ca), Identifiez-La > Le Vol d'identité)

Service Canada, Ressources humaines et Développement social Canada. *Information sur les salaires*, 2008 ([www.travailleraucanada.gc.ca](http://www.travailleraucanada.gc.ca))

Société d'assurance-dépôts du Canada. 2008 ([www.cdic.ca](http://www.cdic.ca))

Statistique Canada. *Totalisations personnalisées du recensement 2001*, 2008