

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 15 juin 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, avril 2009	2
Les ventes des fabricants ont légèrement fléchi de 0,1 % pour se chiffrer à 41,0 milliards de dollars en avril. Les hausses importantes dans l'industrie du matériel de transport ont été atténuées par le relâchement des autres industries.	
Ventes de véhicules automobiles neufs, avril 2009	7
Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus est demeuré pratiquement inchangé en avril pour s'établir à 121 290 véhicules après une forte croissance en mars.	
Enquête sur le service téléphonique résidentiel, décembre 2008	9
Statistiques laitières, avril 2009	10
Liquides de gaz naturel et gaz de pétrole liquéfiés, novembre 2008 à janvier 2009	10
Annulation de l'enquête Livraisons des produits de chauffage à combustible solide	10

Nouveaux produits	11
--------------------------	----



Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

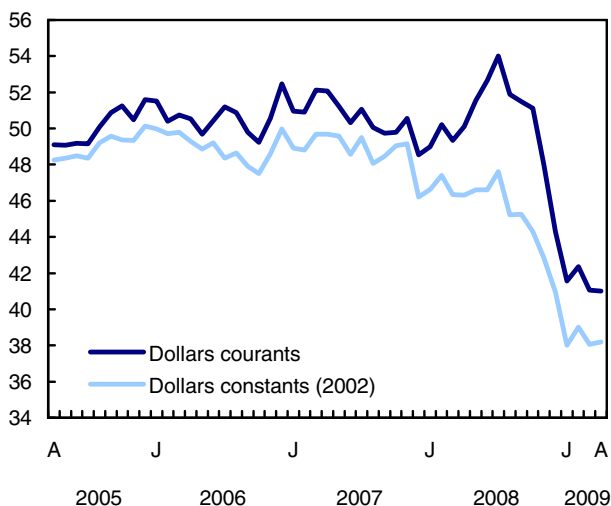
Avril 2009

Les ventes des fabricants ont légèrement fléchi de 0,1 % pour se chiffrer à 41,0 milliards de dollars en avril. Elles ont connu une pause de février à avril, après avoir diminué de 18,7 % d'octobre 2008 à janvier 2009. Les hausses importantes dans l'industrie du matériel de transport ont été atténuées par le relâchement des autres industries. Si l'on exclut l'industrie du matériel de transport, les ventes des fabricants ont diminué de 2,8 %.

Les ventes des fabricants en dollars constants ont crû de 0,4 % en avril. La légère augmentation des ventes en dollars constants indique une hausse du volume des ventes de mars à avril.

Les ventes des fabricants en avril restent inchangées

milliards de dollars



Même si les ventes des fabricants sont demeurées pratiquement inchangées en avril, celles de 16 des 21 industries manufacturières ont diminué.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les données provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les données révisées, fondées sur les réponses tardives, sont mises à jour pour les trois mois précédents.

Le groupe des biens non durables comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le groupe des biens durables comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les produits en cours et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

La faiblesse dans de nombreux secteurs est compensée par des augmentations dans l'industrie du matériel de transport

La faiblesse dans la plupart des secteurs a été compensée par une hausse de 16,4 % dans l'industrie du matériel de transport. La production dans l'industrie de l'aérospatiale a augmenté de 714 millions de dollars en avril, après une baisse de 626 millions de dollars en mars. Les fabricants de pièces de véhicules automobiles ont également enregistré une progression de 19,4 % des ventes, ce qui a contrebalancé la majeure partie de la baisse de 20,5 % en mars.

Les ventes des fabricants de produits du pétrole et du charbon ont fléchi pour la neuvième fois en 10 mois, en baisse de 6,7 % en avril. Selon l'industrie, la fermeture d'une grande usine, combinée à une

production réduite dans certains établissements en raison de la faiblesse des prix, a été à la source de la diminution.

Les fabricants de métaux de première transformation ont enregistré une diminution de 4,6 % des ventes en avril. Les fermetures d'usines ont aussi joué un rôle dans la baisse qu'a connue cette industrie en avril. Depuis juillet 2008, les ventes de cette industrie ont diminué d'environ 48 %. Quant aux prix, ils ont représenté environ un tiers de la baisse au cours de cette période.

Le secteur de la fabrication de produits métalliques (-8,0 %), les fabricants d'activités diverses (-5,6 %) et les fabricants de machines (-2,7 %) sont les autres industries qui ont enregistré d'importantes baisses des ventes en avril.

La plupart des provinces enregistrent des baisses

En avril, les ventes ont diminué dans sept provinces. Les provinces de l'Atlantique ont enregistré une baisse des ventes de 7,9 %, principalement en raison de la forte diminution observée à Terre-Neuve-et-Labrador. La plus grande partie du relâchement dans les provinces de l'Atlantique a été enregistrée dans le groupe des biens non durables, notamment les secteurs du papier et des produits du pétrole et du charbon.

Les ventes en Ontario ont reculé de 0,6 % en dépit de certaines augmentations de l'industrie des véhicules automobiles. Les ventes de métaux de première transformation ont diminué de 15,3 % dans la province en raison de plusieurs fermetures d'usines et de ralentissements de production. Les ventes de produits du pétrole et du charbon ont aussi entraîné le repli des résultats provinciaux, en baisse de 6,1 % par rapport à mars.

En avril, les ventes au Québec se sont redressées de 4,7 %, compensant en grande partie la baisse de 6,7 % enregistrée en mars. Un gain de 60,4 % dans l'industrie du matériel de transport a été atténué par une diminution de 20,9 % des ventes des fabricants de machines au cours du mois.

Les stocks continuent à afficher une baisse

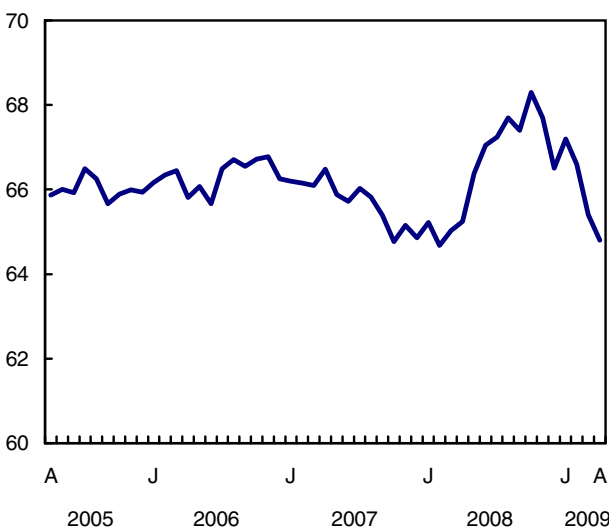
Les fabricants ont enregistré une diminution de 0,9 % des stocks comparativement à mars, les niveaux ayant essuyé une nouvelle baisse pour se fixer à 64,8 milliards de dollars. Il s'agit de la cinquième baisse des niveaux des stocks en six mois.

Trois industries ont enregistré la majeure partie de la baisse des stocks : les métaux de première transformation (-3,5 %), les produits métalliques (-2,6 %) et les produits chimiques (-1,8 %). Ces déclin ont été contrebalancés en partie par la progression de 3,4 % des stocks de pétrole et de charbon, lesquels

ont crû en raison des hausses combinées des prix et des volumes.

Les niveaux des stocks enregistrent une baisse

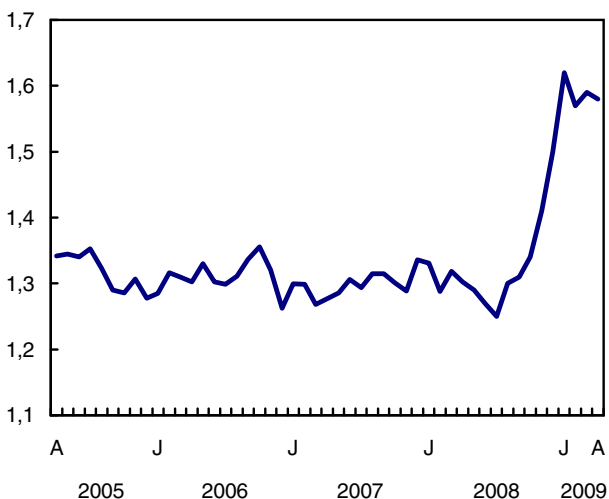
milliards de dollars



Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,59 en mars à 1,58 en avril, ce qui représente une légère baisse. Le ratio des stocks aux ventes a cessé d'augmenter au cours des derniers mois, après être passé de 1,25 en juillet 2008 à 1,62 en janvier 2009.

Le ratio des stocks aux ventes s'équilibre au cours des derniers mois

rapport



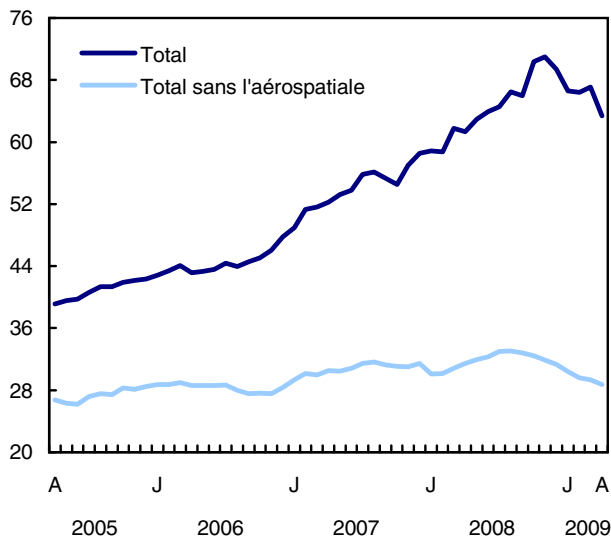
Les commandes en carnet affichent un repli

Le niveau des commandes en carnet a diminué de 5,5 % en avril pour se chiffrer à 63,4 milliards de dollars. Il s'agit de la baisse la plus importante des commandes en carnet depuis janvier 2003. De façon générale, les commandes en carnet ont continuellement augmenté de 2005 à 2008. Cependant, au cours des derniers mois, cette tendance s'est en partie renversée, les commandes en carnet ayant diminué au cours de quatre des cinq derniers mois.

En avril, l'industrie de l'aérospatiale a enregistré l'une des diminutions les plus marquées des commandes en carnet, en baisse de 8,3 % ou de 3,1 milliards de dollars. Si l'on exclut le secteur des pièces et des produits aérospatiaux, les commandes en carnet ont diminué de 2,0 %.

Tendance à la baisse des commandes en carnet

milliards de dollars



Les nouvelles commandes ont régressé de 10,8 % en avril pour se fixer à 37,3 milliards de dollars. Il s'agissait du plus faible niveau depuis août 1998.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en mai seront publiées le 15 juillet.

Pour obtenir un résumé plus détaillé des tendances et des indicateurs qui ont eu une incidence sur les fabricants en 2008, consultez «L'examen annuel des ventes de produits fabriqués», publié le 29 avril 2009 dans la publication *Analyse en bref* (11-621-M, gratuite), accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca). Télécopieur : 613-951-3877. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mike Scrim au 613-951-3197 (michael.scrim@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

□

Ventes pour les industries manufacturières, provinces et territoires

	Mars 2009 ^r	Avril 2009 ^p	Mars à avril 2009
Données désaisonnalisées			
	millions de dollars		variation en % ¹
Canada	41 055	41 010	-0,1
Terre-Neuve-et-Labrador	407	225	-44,8
Île-du-Prince-Édouard	126	124	-1,6
Nouvelle-Écosse	720	703	-2,4
Nouveau-Brunswick	1 108	1 123	1,4
Québec	10 352	10 844	4,7
Ontario	18 751	18 632	-0,6
Manitoba	1 293	1 235	-4,5
Saskatchewan	894	896	0,2
Alberta	4 658	4 539	-2,6
Colombie-Britannique	2 738	2 681	-2,1
Yukon	2	3	43,8
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	3	-11,4

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	
Avril 2008	50 102	1,6	65 240	0,3	61 306	-0,7	49 655	-5,1	1,30
Mai 2008	51 509	2,8	66 389	1,8	62 866	2,5	53 069	6,9	1,29
Juin 2008	52 646	2,2	67 046	1,0	63 903	1,6	53 683	1,2	1,27
Juillet 2008	53 998	2,6	67 243	0,3	64 564	1,0	54 660	1,8	1,25
Août 2008	51 873	-3,9	67 682	0,7	66 493	3,0	53 802	-1,6	1,30
Septembre 2008	51 495	-0,7	67 433	-0,4	65 965	-0,8	51 040	-5,1	1,31
Octobre 2008	51 114	-0,7	68 330	1,3	70 438	6,8	55 597	8,9	1,34
Novembre 2008	47 991	-6,1	67 704	-0,9	71 033	0,8	48 668	-12,5	1,41
Décembre 2008	44 298	-7,7	66 482	-1,8	69 425	-2,3	42 709	-12,2	1,50
Janvier 2009	41 575	-6,1	67 195	1,1	66 627	-4,0	38 777	-9,2	1,62
Février 2009	42 363	1,9	66 586	-0,9	66 359	-0,4	42 095	8,6	1,57
Mars 2009	41 055	-3,1	65 373	-1,8	67 139	1,2	41 835	-0,6	1,59
Avril 2009	41 010	-0,1	64 776	-0,9	63 437	-5,5	37 308	-10,8	1,58

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Données désaisonnalisées							
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %
Avril 2008	44 288	1,8	62 669	0,4	60 325	-0,9	43 717	-5,9
Mai 2008	45 625	3,0	63 753	1,7	61 763	2,4	47 062	7,7
Juin 2008	46 579	2,1	64 529	1,2	62 769	1,6	47 586	1,1
Juillet 2008	47 763	2,5	64 644	0,2	63 459	1,1	48 453	1,8
Août 2008	46 100	-3,5	65 190	0,8	65 468	3,2	48 109	-0,7
Septembre 2008	45 806	-0,6	65 077	-0,2	65 062	-0,6	45 474	-5,5
Octobre 2008	45 662	-0,3	65 821	1,1	69 775	7,2	50 384	10,8
Novembre 2008	42 496	-6,9	65 216	-0,9	70 389	0,9	43 192	-14,3
Décembre 2008	39 558	-6,9	64 219	-1,5	68 873	-2,2	38 063	-11,9
Janvier 2009	38 816	-1,9	64 562	0,5	66 150	-4,0	36 094	-5,2
Février 2009	38 604	-0,5	64 218	-0,5	65 887	-0,4	38 341	6,2
Mars 2009	37 050	-4,0	62 995	-1,9	66 777	1,4	37 939	-1,0
Avril 2009	36 646	-1,1	62 474	-0,8	63 123	-5,5	32 993	-13,0



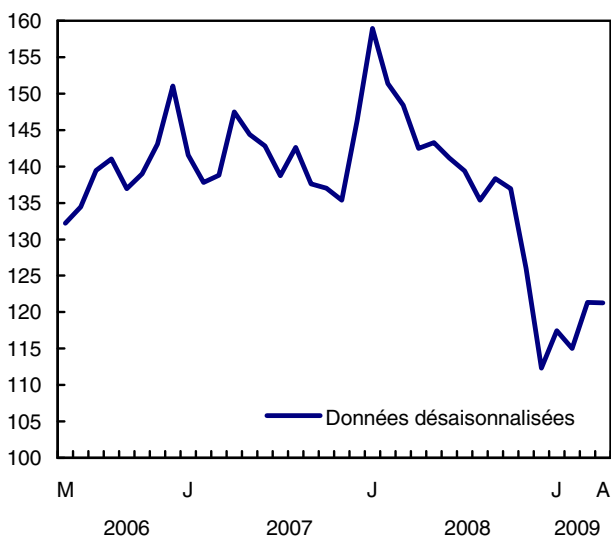
Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 2009

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus est demeuré pratiquement inchangé en avril pour s'établir à 121 290 véhicules après une forte croissance en mars. Les ventes de véhicules automobiles neufs en avril ont été en hausse de 8,0 % par rapport à décembre 2008, mois où l'on avait enregistré les plus faibles ventes en 10 ans.

Les ventes de véhicules neufs

milliers d'unités



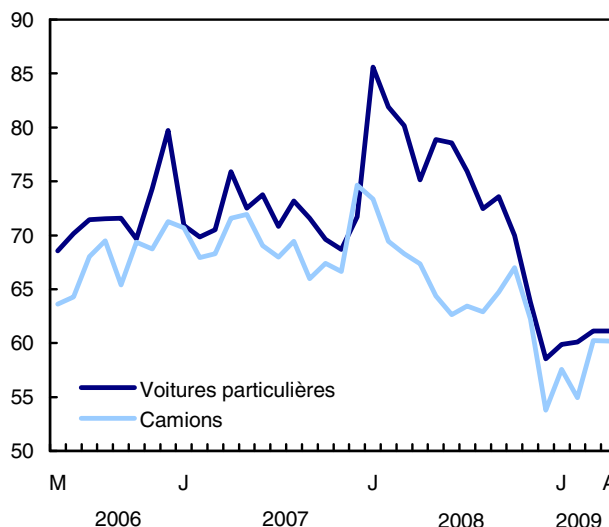
Selon les données provisoires de l'industrie pour mai, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté d'environ 1 % par rapport à avril.

Les ventes de camions et de voitures particulières stagnent en avril

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont fléchi légèrement de 0,1 % en avril pour se fixer à 60 184 unités. Le nombre de camions neufs vendus en avril est en hausse de 11,9 % par rapport au creux observé en décembre 2008.

Ventes de voitures particulières et de camions

millers d'unités



Les ventes de voitures particulières en avril ont été essentiellement les mêmes qu'en mars. Une augmentation de 5,0 % des ventes de voitures particulières construites outre-mer a été effacée par une baisse de 3,7 % des ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord.

Le nombre de voitures particulières neuves vendues a progressé de 4,4 % par rapport au creux enregistré en décembre 2008. Cette hausse était entièrement attribuable à l'augmentation des ventes de voitures particulières construites outre-mer.

Les baisses au Québec et en Ontario annulent les hausses ailleurs

Bien que les ventes ont été en hausse dans huit provinces en avril, on a enregistré une baisse dans les deux provinces les plus peuplées. Au Québec, la baisse de 3,3 % n'a pas suffi à neutraliser la hausse observée en mars. En Ontario, une baisse de 1,6 % a été observée après trois mois consécutifs d'augmentations.

Pour ce qui est des autres provinces, les hausses enregistrées en Alberta et en Colombie-Britannique sont celles qui ont eu le plus d'effet sur le niveau national des ventes. L'Alberta est la seule province où les ventes réalisées en avril étaient inférieures à celles de décembre 2008.

L'augmentation de 7,0 % au Manitoba représente la plus forte croissance mensuelle dans cette province depuis décembre 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro d'avril 2009 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-X, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données sur les ventes de véhicules automobiles neufs pour mai seront diffusées le 14 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Avril 2008	Mars 2009 ^r	Avril 2009 ^p	Avril 2008 à avril 2009	Mars à avril 2009
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	142 464	121 349	121 290	-14,9	0,0
Voitures particulières	75 124	61 108	61 106	-18,7	0,0
Amérique du Nord ¹	46 609	35 073	33 758	-27,6	-3,7
Outre-mer	28 515	26 035	27 348	-4,1	5,0
Camions, fourgonnettes et autobus	67 340	60 241	60 184	-10,6	-0,1
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 516	2 208	2 348	-6,7	6,3
Île-du-Prince-Édouard	468	438	469	0,2	7,1
Nouvelle-Écosse	3 980	3 674	3 720	-6,5	1,3
Nouveau-Brunswick	3 555	2 761	2 852	-19,8	3,3
Québec	36 662	34 167	33 023	-9,9	-3,3
Ontario	51 776	44 489	43 795	-15,4	-1,6
Manitoba	3 985	3 495	3 739	-6,2	7,0
Saskatchewan	4 103	3 627	3 698	-9,9	2,0
Alberta	19 616	14 932	15 543	-20,8	4,1
Colombie-Britannique ²	15 803	11 558	12 103	-23,4	4,7
	Avril 2008	Mars 2009 ^r	Avril 2009 ^p	Avril 2008 à avril 2009	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	179 289	129 831	146 026	-18,6	
Voitures particulières	98 333	65 695	75 332	-23,4	
Amérique du Nord ¹	60 137	38 347	40 460	-32,7	
Outre-mer	38 196	27 348	34 872	-8,7	
Camions, fourgonnettes et autobus	80 956	64 136	70 694	-12,7	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	3 585	2 234	3 148	-12,2	
Île-du-Prince-Édouard	571	417	551	-3,5	
Nouvelle-Écosse	5 679	4 098	4 860	-14,4	
Nouveau-Brunswick	4 522	2 958	3 556	-21,4	
Québec	52 557	38 272	44 077	-16,1	
Ontario	61 895	47 304	51 047	-17,5	
Manitoba	4 801	3 643	4 236	-11,8	
Saskatchewan	5 013	3 795	4 035	-19,5	
Alberta	22 597	15 152	17 076	-24,4	
Colombie-Britannique ²	18 069	11 958	13 440	-25,6	

^r révisé

^p provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Enquête sur le service téléphonique résidentiel

Décembre 2008

Près des trois quarts (74,3 %) des ménages canadiens ont indiqué qu'ils possédaient un téléphone cellulaire en 2008, soit plus qu'en 2007 (72,4 %).

La proportion de ménages possédant un téléphone cellulaire était plus élevée en Alberta (84,5 %), en Saskatchewan (78,0 %), en Colombie-Britannique (77,8 %) et en Ontario (76,8 %). Le plus faible taux d'utilisation d'un téléphone cellulaire était au Québec (65,5 %).

En 2008, 8,0 % des ménages ne se servaient que d'un téléphone cellulaire, alors que cette proportion était de 6,4 % en 2007.

Les ménages plus jeunes étaient beaucoup plus enclins à n'utiliser que le téléphone cellulaire. Parmi les ménages composés uniquement d'adultes âgés entre 18 et 34 ans, 34,4 % utilisaient le téléphone cellulaire seulement, comparativement à 4,5 % des autres ménages.

En 2008, deux tiers (67,0 %) des ménages n'utilisant que des cellulaires étaient des locataires plutôt que des propriétaires.

La proportion de ménages sans aucun service téléphonique est demeurée la même qu'en 2007 (0,9 %).

Nota : L'Enquête sur le service téléphonique résidentiel, menée depuis l'automne 1998, surveille les taux d'abonnement au service téléphonique résidentiel dans l'ensemble des provinces canadiennes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4426.

Le fichier de microdonnées *Enquête sur le service téléphonique résidentiel*, décembre 2008 (56M0001X, 535 \$), est maintenant en vente. Ce fichier porte sur les taux d'abonnement au service téléphonique dans les 10 provinces et l'information est tirée de l'enquête réalisée en décembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements sur les produits et services connexes ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 (ssd@statcan.gc.ca), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur : 613-951-4527.

Proportion de ménages par type de service téléphonique

Décembre 2008					
Ménages utilisant uniquement le téléphone cellulaire					
	Au moins un téléphone cellulaire	Nombre total de ménages utilisant uniquement le téléphone cellulaire	Ménages composés de personnes uniquement âgées entre 18 et 34 ans	Ménages composés d'autres groupes d'âge	Pourcentage des ménages utilisant uniquement le téléphone cellulaire et étant des locataires
Canada	74,3	8,0	34,4	4,5	67,0
Terre-Neuve-et-Labrador	68,2	4,1	F	2,2	74,5
Île-du-Prince-Édouard	73,5	6,1	F	4,5	62,8
Nouvelle-Écosse	72,3	6,6	25,9	4,6	69,5
Nouveau-Brunswick	66,0	4,3	19,8	2,5	49,9
Québec	65,5	6,7	24,6	4,2	78,2
Ontario	76,8	7,4	35,8	4,2	61,7
Manitoba	73,8	10,0	46,5	5,4	58,1
Saskatchewan	78,0	7,2	28,7	3,9	58,4
Alberta	84,5	11,5	41,0	6,2	62,6
Colombie-Britannique	77,8	10,3	46,7	5,4	71,7

F trop peu fiable pour être publié

Statistiques laitières

Avril 2009 (données provisoires)

En avril, les producteurs de fromage ont produit 12 186 tonnes métriques de fromage cheddar et 15 721 tonnes métriques de fromages de spécialité. La production de fromage fondu s'est établie à 6 144 tonnes métriques.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du deuxième trimestre de 2009 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 4, n° 2 (23-014-X, gratuite), paraîtra en août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Liquides de gaz naturel et gaz de pétrole liquéfiés

Novembre 2008 à janvier 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre 2008 à janvier 2009 sur l'approvisionnement et la demande de liquides de gaz naturel et de gaz de pétrole liquéfiés.

Données stockées dans CANSIM : tableau 132-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 7524.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Annulation de l'enquête Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

En vigueur dès maintenant, l'enquête trimestrielle Livraisons des produits de chauffage à combustible solide est annulée.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2189.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Enquête sur le service téléphonique résidentiel,
décembre 2008
Numéro au catalogue : 56M0001X (CD-ROM, 535 \$)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.