

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 17 juin 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, avril 2009

2

Les ventes en gros se sont contractées de 0,6 % en avril pour se chiffrer à 40,3 milliards de dollars (en dollars courants). La diminution des ventes s'explique principalement par le repli du secteur des matériaux de construction et de celui des machines et des fournitures électroniques.

Indicateurs avancés, mai 2009

6

Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, 2007

7

Stocks de viande de volaille congelée, 1^{er} juin 2009

8

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, avril 2009

8

Nouveaux produits

9

Rapports sur la santé

Juin 2009

Le numéro de juin 2009 de *Rapports sur la santé* contient deux articles.

L'article «Variations en matière de traitement et de survie après une crise cardiaque dans les régions sociosanitaires» examine les variations géographiques des taux de revascularisation dans les 30 jours et des taux de mortalité à l'hôpital dans les 30 jours des patients ayant fait une crise cardiaque au Canada. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Philippe Finès au 613-951-3896 (philippe.fines@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

L'article «L'influence de l'obésité infantile sur le développement de l'estime de soi» porte sur les relations longitudinales entre le poids corporel et l'estime de soi chez un échantillon représentatif de la population nationale d'enfants canadiens. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Julie Bernier au 613-951-4556 (julie.bernier@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

La version en ligne de juin 2009 de *Rapports sur la santé*, vol. 20, n° 2 (82-003-X, gratuite), est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

La version intégrale du plus récent numéro de *Rapports sur la santé*, vol. 20, n° 2 (82-003-X, gratuite; 82-003-X, 22 \$/63 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements sur la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Christine Wright au 613-951-1765 (christine.wright@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Communiqués

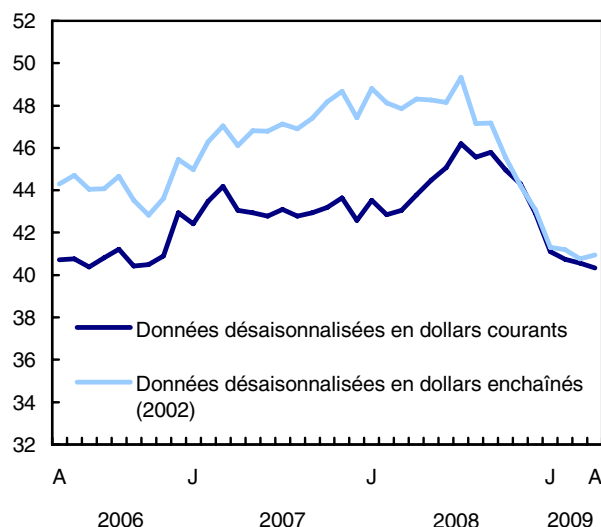
Commerce de gros

Avril 2009

Les ventes en gros se sont contractées de 0,6 % en avril pour se chiffrer à 40,3 milliards de dollars (en dollars courants). La diminution des ventes s'explique principalement par le repli du secteur des matériaux de construction et de celui des machines et des fournitures électroniques.

Huitième baisse des ventes en gros en neuf mois

milliards de dollars



Exprimées en volume, les ventes en gros ont augmenté de 0,5 %. Il s'agit de la première hausse depuis septembre 2008.

Les grossistes canadiens vendent aussi bien sur les marchés intérieurs que sur les marchés internationaux, et ils sont des importateurs et des exportateurs actifs. La hausse du volume des ventes, comparée à la baisse des ventes en dollars courants en avril, reflète des baisses de prix payés par les grossistes pour les biens importés de même que l'effet de l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain au cours du mois.

En avril, quatre des sept secteurs, à l'origine des deux tiers de l'ensemble des ventes en gros, ont enregistré des baisses.

Poursuivant la baisse amorcée à l'automne 2008, les ventes du secteur des matériaux de construction

Note aux lecteurs

Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflatant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.

La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.

ont reculé de 2,9 % en avril. L'ensemble des groupes de commerce composant ce secteur ont affiché des baisses : produits métalliques (-4,7 %), bois d'oeuvre et menuiseries (-2,5 %) et matériaux de construction (-2,3 %).

La baisse des ventes du secteur des matériaux de construction coïncide avec un affaiblissement du secteur de la construction au Canada. Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement, les mises en chantier d'habitation se sont repliées de 20 % en avril par rapport à celles de mars. De plus, les données sur le commerce international montrent que les exportations canadiennes de bois d'oeuvre ont diminué de 10 % en avril.

Les ventes du secteur des machines et des fournitures électroniques ont reculé de 1,2 % en raison du repli du groupe de commerce des ordinateurs et autres appareils électroniques dont les ventes ont diminué de 4,0 %.

La plus forte progression des ventes a été observée dans le secteur des produits automobiles, qui a connu une troisième hausse consécutive en avril. Les ventes des grossistes de ce secteur ont atteint 5,5 milliards de dollars, en hausse de 1,4 %.

Les ventes de véhicules automobiles (+2,4 %) ont été à l'origine de la hausse du secteur des produits automobiles, puisque les ventes de pièces de véhicules automobiles ont fléchi (-1,1 %) au cours du mois.

La plupart des provinces ont affiché des baisses

Les ventes du commerce de gros ont diminué dans huit provinces. Seuls Terre-Neuve-et-Labrador (+2,1 %), la Colombie-Britannique (+1,2 %) et l'ensemble des territoires ont connu des hausses en avril.

Le Manitoba et la Saskatchewan ont affiché des baisses importantes en avril, soit des diminutions

de 6,0 % et de 3,2 % respectivement. Le repli des ventes des grossistes de la Saskatchewan s'explique surtout par l'affaiblissement du secteur des «produits divers». Cette baisse coïncide avec la diminution des exportations canadiennes d'engrais et de matières fertilisantes, qui ont diminué de 36,5 % en avril par rapport à mars.

L'Ontario et le Québec, dont les ventes représentent environ 70 % de toutes les ventes en gros au pays, ont enregistré des baisses respectives de 0,3 % et de 0,4 %. Les grossistes de l'Ontario ont déclaré leur première baisse en trois mois, en grande partie en raison de la diminution des ventes du secteur des machines et des fournitures électroniques.

En Colombie-Britannique, les ventes ont augmenté (+1,2 %) pour la première fois depuis août 2008 pour se chiffrer à plus de 3,9 milliards de dollars. Cette croissance s'explique surtout par l'augmentation des ventes du groupe des véhicules automobiles.

Première baisse du ratio des stocks aux ventes depuis juillet 2008

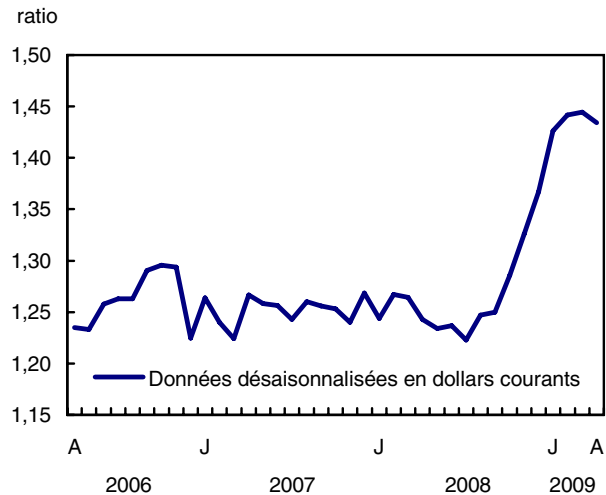
En avril, les stocks du commerce de gros ont diminué pour une deuxième fois de suite (-1,3 %) pour se situer à 57,8 milliards de dollars. Il s'agit de la plus forte baisse depuis octobre 2003.

Dans l'ensemble, 12 des 15 groupes du commerce de gros ont déclaré une réduction de leurs stocks. Les baisses en dollars les plus importantes ont été observées dans les ordinateurs et les autres appareils électroniques (-6,9 %), les véhicules automobiles (-4,0 %) et les matériaux de construction (-1,8 %). Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par une augmentation des stocks des machines de bureau et d'usage professionnel (+1,8 %) et des produits pharmaceutiques (+1,2 %).

La baisse la plus prononcée dans les stocks comparativement aux ventes s'est traduite par un fléchissement du ratio des stocks aux ventes, lequel est passé de 1,44 en mars à 1,43 en avril. Il s'agit de la première baisse depuis juillet 2008.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Première baisse du ratio des stocks aux ventes depuis juillet 2008



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro d'avril 2009 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de gros pour mai seront diffusées le 20 juillet.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossisteinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karim El Hassani au 613-951-0608 (karim.elhassani@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes

	Avril 2008	Janvier 2009 ^r	Février 2009 ^r	Mars 2009 ^r	Avril 2009 ^p	Mars à avril 2009	Avril 2008 à avril 2009	Mars 2009 ^r	Avril 2009 ^p
	Stocks de commerce de gros						Ratio des stocks aux ventes		
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars					variation en %			
Stocks	54 406	58 641	58 732	58 591	57 842	-1,3	6,3	1,44	1,43
Produits agricoles	184	178	175	187	171	-8,7	-7,1	0,39	0,36
Produits alimentaires	4 319	4 633	4 665	4 742	4 654	-1,9	7,8	0,63	0,62
Alcool et tabac	368	421	430	439	417	-5,1	13,2	0,57	0,51
Habillement	1 736	2 109	2 068	2 058	2 057	0,0	18,5	2,59	2,63
Articles ménagers et personnels	4 050	4 045	4 046	4 019	3 934	-2,1	-2,9	1,57	1,52
Produits pharmaceutiques	3 821	4 086	4 102	4 105	4 153	1,2	8,7	1,23	1,25
Véhicules automobiles	4 307	4 089	4 077	4 147	3 979	-4,0	-7,6	1,06	0,99
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 245	3 346	3 321	3 316	3 338	0,7	2,9	2,21	2,25
Matériaux de construction	5 987	6 371	6 477	6 344	6 228	-1,8	4,0	1,78	1,79
Produits métalliques	2 814	3 248	3 276	3 179	3 066	-3,5	9,0	2,62	2,65
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 061	1 040	1 011	970	962	-0,8	-9,3	1,33	1,35
Machines et fournitures	11 278	12 542	12 550	12 714	12 682	-0,3	12,5	2,87	2,85
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 730	1 754	1 753	1 697	1 581	-6,9	-8,6	0,66	0,64
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 657	2 940	2 971	2 897	2 949	1,8	11,0	1,42	1,46
Produits divers	6 849	7 841	7 810	7 777	7 672	-1,3	12,0	1,52	1,51

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Avril 2008	Janvier 2009 ^r	Février 2009 ^r	Mars 2009 ^r	Avril 2009 ^p	Mars à avril 2009	Avril 2008 à avril 2009
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Total des ventes	43 781	41 115	40 735	40 565	40 337	-0,6	-7,9
Produits agricoles	453	460	472	476	479	0,6	5,6
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 730	8 241	8 125	8 263	8 271	0,1	7,0
Produits alimentaires	6 943	7 475	7 344	7 493	7 459	-0,5	7,4
Alcool et tabac	786	765	781	770	812	5,5	3,3
Articles personnels et ménagers	6 641	6 762	6 745	6 706	6 706	0,0	1,0
Habillement	793	821	814	795	783	-1,5	-1,2
Articles ménagers et personnels	2 683	2 640	2 629	2 568	2 590	0,9	-3,5
Produits pharmaceutiques	3 164	3 302	3 302	3 344	3 332	-0,3	5,3
Produits automobiles	7 115	5 076	5 290	5 423	5 498	1,4	-22,7
Véhicules automobiles	5 529	3 462	3 783	3 921	4 013	2,4	-27,4
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 586	1 613	1 507	1 502	1 485	-1,1	-6,4
Matériaux de construction	6 284	5 777	5 698	5 512	5 354	-2,9	-14,8
Matériaux de construction	3 852	3 623	3 600	3 567	3 485	-2,3	-9,5
Produits métalliques	1 547	1 441	1 325	1 215	1 157	-4,7	-25,2
Bois d'oeuvre et menuiseries	886	714	773	731	712	-2,5	-19,6
Machines et fournitures électroniques	9 659	9 331	9 176	9 054	8 947	-1,2	-7,4
Machines et fournitures	4 886	4 770	4 540	4 435	4 451	0,4	-8,9
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 739	2 455	2 579	2 584	2 481	-4,0	-9,4
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 034	2 105	2 057	2 035	2 015	-1,0	-0,9
Produits divers	5 899	5 469	5 229	5 131	5 082	-1,0	-13,8
Total, sans les produits automobiles	36 666	36 039	35 444	35 143	34 839	-0,9	-5,0
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	241	280	291	281	287	2,1	19,0
Île-du-Prince-Édouard	39	39	37	40	38	-5,0	-2,7
Nouvelle-Écosse	582	573	598	580	566	-2,5	-2,9
Nouveau-Brunswick	436	444	443	452	443	-1,9	1,7
Québec	8 164	8 054	8 017	7 987	7 952	-0,4	-2,6
Ontario	21 467	19 263	19 345	19 579	19 516	-0,3	-9,1
Manitoba	1 127	1 125	1 122	1 169	1 099	-6,0	-2,5
Saskatchewan	1 611	1 681	1 510	1 402	1 358	-3,2	-15,7
Alberta	5 589	5 494	5 281	5 129	5 080	-1,0	-9,1
Colombie-Britannique	4 448	4 088	4 009	3 886	3 934	1,2	-11,5
Yukon	14	11	11	11	12	11,2	-15,6
Territoires du Nord-Ouest	61	57	54	46	49	6,4	-19,9
Nunavut	3	6	17	3	4	23,1	18,6

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

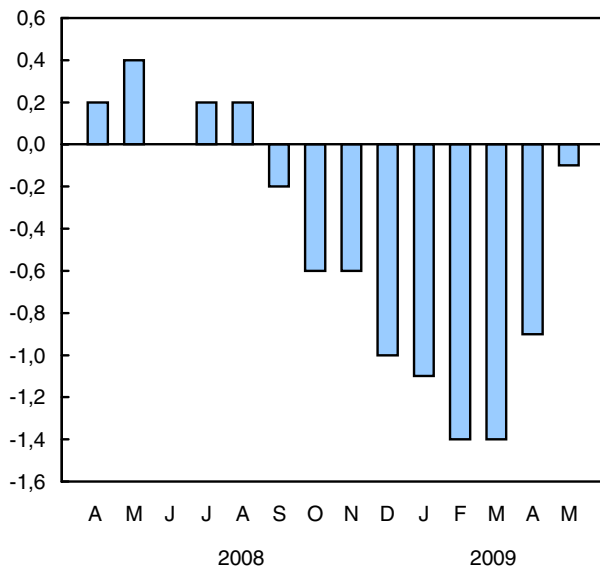
Indicateurs avancés

Mai 2009

Le taux de décélération de l'indicateur avancé a ralenti de façon marquée pour s'établir à 0,1 % en mai. Il s'agit de la plus faible baisse d'une série de neuf diminutions consécutives. Le passage d'une baisse de 0,9 % en avril à un fléchissement de 0,1 % en mai a constitué la plus forte variation mensuelle de l'indice à avoir été enregistrée à la hausse ou à la baisse depuis décembre 1965. Ce revirement reflétait une hausse de 2,6 % de l'indice non lissé, qui a ainsi égalé son augmentation mensuelle la plus prononcée en 30 ans.

Indicateur avancé composite

variations lissées en %



Les revirements les plus accentués ont été observés au chapitre du logement et des marchés boursiers. L'indice du logement est passé d'un recul en avril à une hausse de 1,0 % en mai, le marché de la revente de maisons existantes ayant continué à se rétablir

rapidement. Le marché boursier a crû de 3,2 %, surtout en raison d'un redressement des prix des produits de base et des titres financiers.

Les ménages ont continué à faire preuve de prudence dans leurs dépenses, sauf à l'égard des maisons existantes dont les ventes ont augmenté. Les ventes de meubles et d'appareils ménagers ont continué à diminuer, ce qui est peut-être attribuable à la faiblesse continue des ventes d'habitations neuves. Les dépenses liées aux autres biens durables ont également reculé de façon soutenue, malgré un rétablissement des ventes d'automobiles. Une légère augmentation affichée par les services personnels a entraîné à la hausse l'emploi global dans les services.

La tendance dans le secteur de la fabrication est demeurée à la baisse. Malgré des diminutions marquées de la production, les livraisons ont continué à reculer plus rapidement que les stocks de produits finis. Les nouvelles commandes étaient toujours faibles, en particulier en ce qui concerne les exportations et les biens d'équipement. La diminution de l'indicateur avancé des États-Unis a pris fin après plus d'un an de reculs soutenus, ce qui est de bon augure pour les exportations canadiennes.

Une analyse plus détaillée des composantes est maintenant accessible en ligne.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro de juin 2009 de *L'observateur économique canadien*, vol. 22, n° 6 (11-010-X, gratuit). Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.gc.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

□

Indicateurs avancés

	Décembre 2008	Janvier 2009	Février 2009	Mars 2009	Avril 2009	Mai 2009	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	224,6	222,1	218,9	215,9	213,9	213,7	-0,1
Indice du logement (1992=100) ¹	117,8	109,6	101,4	97,5	96,4	97,4	1,0
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 945	2 932	2 924	2 920	2 918	2 920	0,1
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	10 709	9 694	8 968	8 759	8 770	9 047	3,2
Offre de monnaie, M1 (millions de dollars de 1992) ²	181 834	185 040	187 608	189 684	191 659	193 119	0,8
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	121,8	121,2	120,7	120,1	119,7	119,7	0,0
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	37,1	36,9	36,7	36,5	36,3	36,5	0,6
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	28 823	27 814	26 591	23 747	22 028	19 478	-11,6
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,75	1,73	1,69	1,64	1,60	1,57	-0,03 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 963	2 966	2 940	2 916	2 880	2 850	-1,0
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	9 635	9 588	9 388	9 361	9 258	9 202	-0,6
Indicateur avancé composite non lissé	218,6	217,2	211,5	210,3	212,0	217,5	2,6

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.



Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes 2007

La collection *Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes* pour 2007 est maintenant en vente (trois volumes) en format CD-ROM. Elle est une source de référence fiable des principaux ratios financiers pour de nombreuses branches d'activité au Canada.

Le volume 1 porte sur les grandes entreprises constituées en sociétés des secteurs financier et non financier, à l'échelle nationale, dont le revenu annuel est de 25 millions de dollars ou plus.

Le volume 2 porte sur les moyennes entreprises constituées en sociétés du secteur non financier, à l'échelle nationale, dont le revenu annuel se situe entre 5 millions de dollars et moins de 25 millions de dollars.

Le volume 3 porte sur les petites entreprises constituées en sociétés, dont le revenu se situe entre 30 000 \$ et moins de 5 millions de dollars, du secteur non financier, aux échelles nationale, provinciale et territoriale et pour les régions de l'Atlantique et des Prairies.

Ce CD-ROM offre des données pour trois années de référence (2005, 2006 et 2007). Il offre toute une

gamme de ratios financiers et un bilan sous forme de pourcentages par secteur et par branche d'activité au Canada. Les données compilées sont basées sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2007).

La version de cette année reflète les changements effectués au bilan type. Plus précisément, les deux variables «emprunts bancaires» et «autres emprunts» dans la section du passif seront remplacées par la variable «prêts et autres emprunts».

Cette collection est fondée sur des données à jour, fiables et exhaustives concernant les entreprises canadiennes. Ces données sont tirées des bases de données de Statistique Canada sur les états financiers.

Les données montrent que les ratios de rentabilité médians des entreprises des trois groupes se sont améliorés depuis 2005.

Les grandes sociétés ont enregistré une marge bénéficiaire d'exploitation médiane de 3,0 % en 2007 et en 2006, et de 2,7 % en 2005.

Les marges bénéficiaires d'exploitation médianes des moyennes entreprises s'établissaient à 3,1 % en 2007 et en 2006 et à 2,8 % en 2005. Celles des petites entreprises se situaient à 4,6 % en 2007, à 5,0 % en 2006 et à 4,0 % en 2005.

Ce CD-ROM permet aux utilisateurs de comparer le rendement de leur entreprise à celui de leur branche

d'activité en ce qui a trait à la rentabilité, au rendement et au risque de l'entreprise. Il peut aussi servir aux comparaisons entre les branches d'activité.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2510.

Le CD-ROM *Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes* (61-224-X) est maintenant en vente. L'ensemble des volumes coûte 1 045 \$; les volumes 1, 2 et 3, échelle nationale, 590 \$; le volume 1, 240 \$; le volume 2, 240 \$; le volume 3, échelle nationale, 240 \$; le volume 3, province, territoire ou région, 240 \$ chacun.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-263-1136 ou avec Louise Noel au 1-888-811-6235 (louise.noel@statcan.gc.ca), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alain Mbassegue au 613-951-2011 (alain.mbassegue@statcan.gc.ca), Division de l'organisation et des finances de l'industrie. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} juin 2009 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} juin étaient de 73 835 tonnes métriques, en hausse de 1,4 % par rapport à un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (sandra.venturino@statcan.gc.ca) ou avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Avril 2009

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril sur les produits chimiques industriels et les résines.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro d'avril 2009 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 52, n° 4 (46-002-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, avril 2009, vol. 52, n° 4
Numéro au catalogue : 46-002-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, 2005 à 2007
Numéro au catalogue : 61-224-X (CD-ROM, prix variés)

Indices des prix de l'industrie, avril 2009, vol. 35, n° 4
Numéro au catalogue : 62-011-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Questions d'éducation : le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada, vol. 6, n° 2
Numéro au catalogue : 81-004-X (HTML, gratuit)

Indicateurs de l'éducation au Canada : rapport du programme d'indicateurs pancanadiens de l'éducation, juin 2009
Numéro au catalogue : 81-582-X (HTML, gratuit)

Indicateurs de l'éducation au Canada : feuillets d'information : «Transitions au marché du travail», 2009, n° 2
Numéro au catalogue : 81-599-X2009002 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Rapports sur la santé, vol. 20, n° 2
Numéro au catalogue : 82-003-X (Imprimé 24 \$/68 \$; PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.