



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 14 janvier 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs, novembre 2007

2

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué en novembre pour la sixième fois en sept mois.

Décès, 2005

5

En 2005, le nombre de décès enregistrés au Canada a fait le bond le plus important en trois ans, prolongeant une tendance à long terme déclenchée par la croissance et le vieillissement de la population.

Étude : Travailleurs ruraux et urbains en situation de faible revenu

8

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, août 2007

8

Fichier de microdonnées à grande diffusion de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu, 2005

9

Nouveaux produits

10



Communiqués

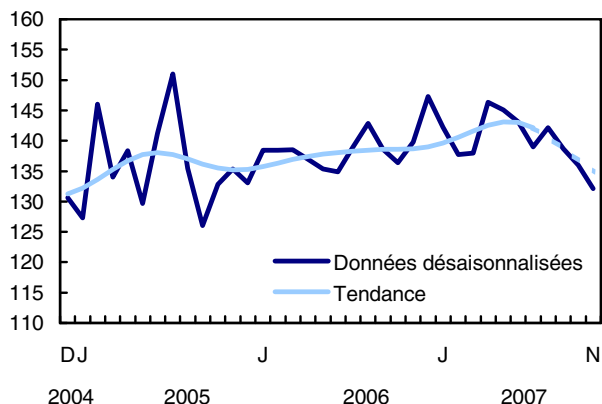
Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 2007

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué en novembre pour la sixième fois en sept mois. Les données désaisonnalisées de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs indiquent que 132 125 véhicules neufs ont été vendus en novembre, en baisse de 2,9 % par rapport à octobre. Ce déclin s'enlève avec la tendance à la baisse observée durant la deuxième moitié de 2007, laquelle fait suite à une période de croissance ayant débuté à la fin de 2005.

Les ventes de véhicules automobiles neufs sont en baisse pour un troisième mois consécutif

En milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par ligne discontinue.

Malgré le ralentissement récent, les ventes de véhicules automobiles neufs cette année sont demeurées robustes, ayant affiché le niveau le plus élevé des ventes moyennes mensuelles depuis 2002. Les données provisoires de l'industrie pour décembre révèlent que les ventes de véhicules automobiles neufs devraient s'être redressées de 3 %, en raison d'une poussée des ventes de camions.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. La désaisonnalisation nous permet d'analyser les taux de croissance d'un mois à l'autre en tenant compte de la tendance-cycle, de la saisonnalité, de l'effet du jour ouvrable, de l'effet du congé de Pâques et de la composante irrégulière.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont comprises dans celles de la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Les ventes de camions alimentent la baisse de novembre

Plus des deux tiers de la baisse notée en novembre provenaient des ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus). Les ventes de voitures particulières ont aussi diminué.

Les ventes de camions neufs, qui ont fluctué beaucoup en 2007, ont reculé de 4,0 % en novembre pour atteindre 65 765 unités. Les ventes de voitures particulières neuves (-1,8 %) ont également diminué pour se situer à 66 359 unités. Cette diminution en novembre a été observée tant pour les ventes de modèles de construction nord-américaine (-1,4 %), qui ont décliné pour se chiffrer à 43 131 unités, que pour les ventes de modèles construits outre-mer (-2,4 %), qui ont régressé pour passer à 23 228 unités. Les ventes de modèles construits outre-mer ont enregistré une cinquième réduction consécutive en novembre, après une forte croissance observée plus tôt en 2007.

Terre-Neuve-et-Labrador et l'Alberta affichent des hausses

Parmi les provinces, seules Terre-Neuve-et-Labrador (+2,3 %) et l'Alberta (+0,9 %) ont résisté à la tendance nationale, ayant affiché une hausse des ventes de véhicules automobiles neufs en novembre.

Les baisses considérables survenues en Ontario (-3,2 %) et au Québec (-5,4 %) ont été en grande partie à l'origine de la baisse notée à l'échelle nationale. Les diminutions enregistrées dans ces provinces expliquent largement le déclin national des ventes observé au cours de la deuxième moitié de 2007.

Le nombre de véhicules vendus à l'Île-du-Prince-Édouard a diminué de 143 (-30,4 %), prolongeant l'instabilité notée au cours de l'année. Il s'agit de la plus importante diminution des ventes de cette province observée depuis janvier 1998, après les périodes de fortes ventes enregistrées plus tôt en 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de novembre 2007 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de décembre sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 15 février.

Pour commander des données ou pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Novembre 2006	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^p	Novembre 2006 à novembre 2007	Octobre à novembre 2007
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	139 748	136 018	132 125	-5,5	-2,9
Voitures particulières	71 677	67 541	66 359	-7,4	-1,8
Amérique du Nord ¹	46 999	43 753	43 131	-8,2	-1,4
Outre-mer	24 678	23 788	23 228	-5,9	-2,4
Camions, fourgonnettes, autobus	68 071	68 478	65 765	-3,4	-4,0
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 144	2 248	2 299	7,2	2,3
Île-du-Prince-Édouard	436	470	327	-25,0	-30,4
Nouvelle-Écosse	4 230	4 159	4 150	-1,9	-0,2
Nouveau-Brunswick	3 263	3 170	2 801	-14,2	-11,6
Québec	34 019	33 453	31 638	-7,0	-5,4
Ontario	52 446	47 899	46 354	-11,6	-3,2
Manitoba	3 957	3 956	3 894	-1,6	-1,6
Saskatchewan	3 461	3 861	3 758	8,6	-2,7
Alberta	19 932	20 608	20 794	4,3	0,9
Colombie-Britannique ²	15 861	16 195	16 110	1,6	-0,5
	Novembre 2006	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^p	Novembre 2006 à novembre 2007	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	127 732	124 072	120 018	-6,0	
Voitures particulières	63 756	61 799	58 188	-8,7	
Amérique du Nord ¹	41 464	39 280	37 583	-9,4	
Outre-mer	22 292	22 519	20 605	-7,6	
Camions, fourgonnettes, autobus	63 976	62 273	61 830	-3,4	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 783	1 888	1 808	1,4	
Île-du-Prince-Édouard	365	421	279	-23,6	
Nouvelle-Écosse	3 542	3 397	3 572	0,8	
Nouveau-Brunswick	2 767	2 748	2 357	-14,8	
Québec	29 630	30 308	27 093	-8,6	
Ontario	49 707	44 742	44 250	-11,0	
Manitoba	3 486	3 727	3 411	-2,2	
Saskatchewan	3 136	3 620	3 505	11,8	
Alberta	19 007	19 132	19 656	3,4	
Colombie-Britannique ²	14 309	14 089	14 087	-1,6	

^r révisé

^p provisoire

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Décès 2005

En 2005, le nombre de décès enregistrés au Canada a fait le bond le plus important en trois ans, prolongeant une tendance à la hausse à long terme déclenchée par la croissance et le vieillissement de la population.

En outre, de nouvelles données sur la mortalité montrent que l'écart entre le nombre annuel de décès chez les hommes et chez les femmes continue de diminuer et que l'âge moyen au décès a augmenté régulièrement de 1990 à 2005.

En tout, 230 132 personnes sont décédées au Canada en 2005, en hausse de 1,6 % par rapport à 2004, soit l'accroissement annuel le plus important depuis celui de 1,9 % enregistré en 2002. Il survient après une hausse de 0,2 % seulement en 2004, soit l'un des accroissements annuels les plus faibles du nombre de décès en 25 ans.

De 2004 à 2005, le taux de mortalité selon l'âge a effectivement diminué chez les groupes d'âge plus avancés, c'est-à-dire les personnes de 50 ans et plus, ce qui a compensé l'accroissement des taux chez les groupes d'âge plus jeunes.

Parmi les personnes décédées, 116 006 étaient des hommes, en hausse de 1,3 % par rapport à 2004, et 114 126 étaient des femmes, en hausse de 1,8 %. En 2005, 102 décès masculins ont eu lieu pour 100 décès féminins. Ce rapport est bien inférieur à celui de 135 décès masculins pour 100 décès féminins enregistré en 1979.

De 1990 à 2005, le nombre annuel de décès a augmenté de 20 %. Toutefois, durant cette période, le pourcentage de croissance des décès chez les femmes était d'environ 30 %, c'est-à-dire plus du double de celui observé chez les hommes, qui était d'environ 12 %.

Âge moyen au décès, selon la géographie, 2005

	Les deux sexes	Hommes	Femmes	Ecart entre les deux sexes
en années				
Canada	74,2	71,1	77,4	6,3
Terre-Neuve-et-Labrador	73,7	71,3	76,4	5,2
Île-du-Prince-Édouard	75,6	72,1	78,9	6,8
Nouvelle-Écosse	75,3	72,3	78,4	6,1
Nouveau-Brunswick	75,1	72,0	78,2	6,2
Québec	74,0	70,6	77,4	6,7
Ontario	74,5	71,5	77,5	6,0
Manitoba	74,6	71,6	77,6	6,0
Saskatchewan	75,3	72,6	78,2	5,6
Alberta	71,6	68,4	75,2	6,8
Colombie-Britannique	74,6	71,6	77,8	6,3
Yukon	66,2	63,5	71,0	7,5
Territoires du Nord-Ouest	61,1	59,4	64,6	5,2
Nunavut	47,8	49,5	44,6	-4,9

Taux de mortalité à la baisse chez les personnes de 50 ans et plus

De 2004 à 2005, la diminution du taux de mortalité chez les personnes de 50 ans et plus a neutralisé la hausse des taux chez les personnes plus jeunes.

Accroissement de l'âge moyen au décès

De 1990 à 2005, l'âge moyen au décès a augmenté régulièrement chez les deux sexes, l'accroissement étant de 3,5 ans pour les hommes et de 3,2 ans pour les femmes.

En 2005, pour la population dans son ensemble, l'âge moyen au décès était de 74,2 ans. Pour les hommes, il était de 71,1 ans, soit 6,3 ans de moins que les 77,4 ans enregistrés pour les femmes. L'âge moyen au décès était plus bas chez les hommes que chez les femmes dans toutes les provinces et tous les territoires, sauf au Nunavut.

Au Nunavut, l'âge moyen au décès était de 47,8 ans, c'est-à-dire la valeur la plus faible observée au Canada en 2005. La valeur la plus élevée, soit 75,6 ans, a été notée à l'Île-du-Prince-Édouard.

Décès, selon la géographie

	2004	2005	2004 à 2005 variation en %
Canada	226 584	230 132	1,6
Hommes	114 513	116 006	1,3
Femmes	112 071	114 126	1,8
Terre-Neuve-et-Labrador	4 308	4 486	4,1
Île-du-Prince-Édouard	1 223	1 118	-8,6
Nouvelle-Écosse	8 241	8 273	0,4
Nouveau-Brunswick	6 247	6 175	-1,2
Québec	55 624	55 787	0,3
Ontario	83 142	85 591	2,9
Manitoba	9 903	9 856	-0,5
Saskatchewan	8 844	8 850	0,1
Alberta	18 675	19 288	3,3
Colombie-Britannique	29 923	30 227	1,0
Yukon	166	164	-1,2
Territoires du Nord-Ouest	153	148	-3,3
Nunavut	121	115	-5,0

Taux de mortalité infantile relativement stable au cours des dernières années

De 1998 à 2005, la mortalité infantile (décès de nourrissons de moins de un an) est demeurée relativement stable, s'étant établie à environ 5,3 décès infantiles pour 1 000 naissances vivantes.

Avant la fin des années 1990, le taux de mortalité infantile avait baissé régulièrement pour passer de 10,5 en 1980 à 6,8 en 1990, avant de se stabiliser autour de 5,3 de 1998 à 2005.

Le taux de mortalité infantile a augmenté légèrement entre 2004 et 2005, passant de 5,3 à 5,4 décès pour 1 000 naissances vivantes. Chez les garçons, il est passé de 5,5 à 5,9 décès infantiles pour 1 000 naissances vivantes, tandis que chez les filles, il s'est maintenu à 5,0.

De 2004 à 2005, l'accroissement global du taux de mortalité infantile masculine au Canada était principalement attribuable à une hausse à Terre-Neuve-et-Labrador, au Québec, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest, laquelle a contrebalancé la baisse enregistrée dans les cinq autres provinces et les deux autres territoires.

Sur le plan international, le taux moyen de mortalité infantile des pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques est tombé pour passer de 11,0 en 1990 à 5,4 en 2005, tandis qu'au Canada, il est passé de 6,8 à 5,4 durant la même période.

De 1990 à 2005, au Japon et en Suède, qui sont les deux pays où la mortalité infantile est la plus faible, les taux sont passés de 4,6 à 2,8 et de 6,0 à 2,4 respectivement.

Tendances divergentes des taux de mortalité néonatale et postnéonatale

La mortalité infantile peut être subdivisée en une composante de mortalité néonatale (décès de nouveau-nés de 0 à 27 jours) et une composante de mortalité postnéonatale (décès de nourrissons de 28 à 364 jours).

De 1990 à 2005, les tendances des taux de mortalité néonatale et postnéonatale ont suivi des directions différentes.

Le taux de mortalité néonatale a diminué de 11 %, passant de 4,6 en 1990 à 4,1 décès pour 1 000 naissances vivantes en 2005, tandis que le taux de mortalité postnéonatale a chuté de 41 %, passant de 2,2 à 1,3 décès pour 1 000 naissances vivantes.

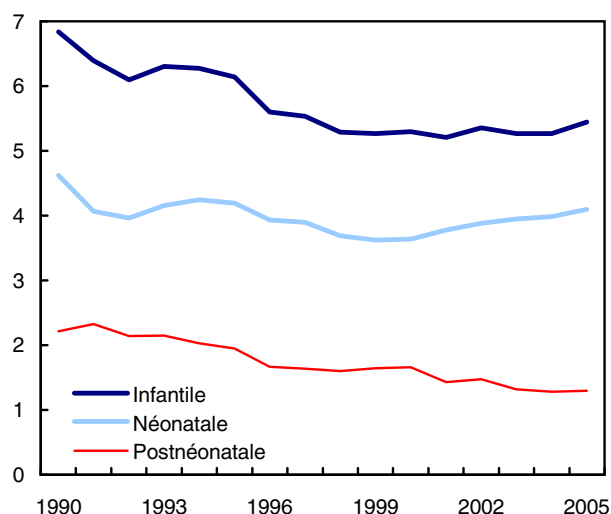
Toutefois, de 1998 à 2005, le taux de mortalité néonatale a été à la hausse, tandis que le taux de mortalité postnéonatale a diminué.

De 2004 à 2005, le taux de mortalité néonatale au Canada a augmenté légèrement, passant

de 4,0 à 4,1 décès pour 1 000 naissances vivantes. Le taux de mortalité postnéonatale s'est maintenu à 1,3 décès pour 1 000 naissances vivantes au cours des deux années.

Taux de mortalité infantile, néonatale et postnéonatale

Taux pour 1 000 naissances totales



Faible variation de la mortalité périnatale

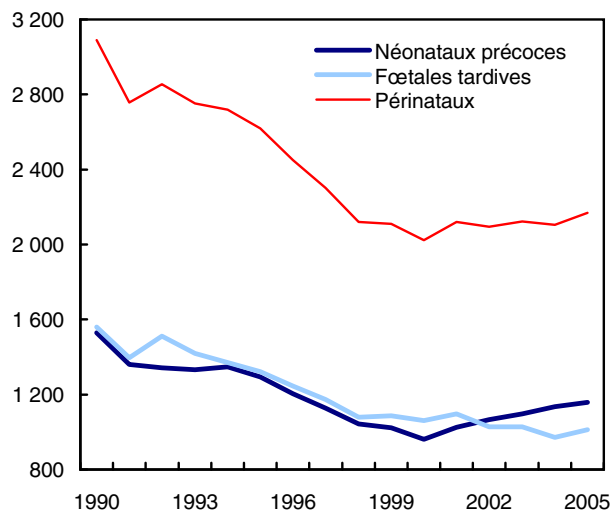
Les deux composantes de la mortalité périnatale, c'est-à-dire la mortalité néonatale précoce (décès de nouveau-nés de 0 à 6 jours) et la mortalité foetale tardive (mortalités survenues à 28 semaines de gestation et plus), ont suivi des tendances différentes au cours des 15 années précédentes.

Durant cette période, le nombre de morts foetales tardives a généralement diminué. Par contre, le nombre de décès néonataux précoces a régressé de 1990 à 2000, mais a augmenté de 2000 à 2005. Au cours de cette dernière période, l'accroissement de la mortalité néonatale précoce était principalement attribuable aux décès de nouveau-nés de moins d'un jour.

En raison de ces deux tendances divergentes, la mortalité périnatale a stagné autour de 2 100 décès entre 1998 et 2005.

Décès néonataux précoces, morts fœtales tardives et décès périnataux

Nombre de décès



Données stockées dans CANSIM : tableaux 102-0501 à 102-0511.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3233.

La publication *Décès*, 2005 (84F0211XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des totalisations spéciales, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1746 (hd-ds@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Shiang Ying Dai au 613-951-1759 ou avec Brigitte Chavez au 613-951-1593, Division de la statistique de la santé. ■

Étude : Travailleurs ruraux et urbains en situation de faible revenu

Selon une nouvelle étude, une proportion presque identique de travailleurs canadiens des régions rurales que des régions urbaines vivaient dans des ménages à faible revenu en 2003.

Par ailleurs, l'étude a permis de découvrir que les travailleurs ruraux à faible revenu n'étaient pas dans une situation plus difficile que leurs homologues urbains, étant donné que l'«ampleur» du faible revenu était semblable pour les uns comme pour les autres. Pour l'un et l'autre groupe, le revenu familial était d'environ 30 % inférieur au seuil de faible revenu.

Cependant, selon les résultats de l'étude, les travailleurs ruraux et urbains à faible revenu présentaient des profils sensiblement différents, et certains facteurs associés au faible revenu étaient propres à l'endroit où les Canadiens vivaient.

L'étude, qui a été publiée aujourd'hui dans la collection *Bulletin d'analyse : régions rurales et petites villes du Canada*, a permis d'établir que 8,6 % des travailleurs des régions rurales vivaient dans un ménage à faible revenu, ce qui est tout juste supérieur au pourcentage de 7,8 % observé chez les travailleurs des centres urbains.

Un travailleur à faible revenu est une personne qui a travaillé au cours de l'année ayant précédé l'étude et qui vivait dans un ménage à faible revenu. L'étude est fondée sur les données de 2003 de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu.

Aussi bien dans les régions rurales que dans les régions urbaines, le principal facteur expliquant le faible revenu du ménage était que le travailleur était le seul soutien économique du ménage.

On évoque, dans l'étude, les trois principaux changements de situation qui ont permis à des travailleurs ruraux de se sortir de la situation de faible revenu. Dans 38 % des cas, il y a eu un changement du revenu d'emploi d'un autre membre du ménage (c.-à-d. que d'autres soutiens économiques de la famille ont obtenu un meilleur salaire ou ont travaillé un plus grand nombre d'heures). Dans 35 % des cas, la personne a été capable de gagner davantage d'argent pendant l'année. Dans 27 % des cas, la taille du ménage a changé : soit le nombre de personnes qui étaient soutenues par le revenu disponible a diminué, soit un autre soutien économique s'est joint au ménage.

L'étude a révélé que les travailleurs ruraux appartenant à des ménages à faible revenu étaient plus

âgés que les travailleurs urbains et plus enclins de vivre dans des familles à deux revenus avec des enfants. En outre, ils étaient également plus susceptibles d'être travailleurs autonomes.

On a également constaté des différences régionales. Les travailleurs ruraux étaient plus susceptibles de se trouver en situation de faible revenu s'ils vivaient en Alberta ou s'ils travaillaient dans une industrie du secteur primaire. Par ailleurs, les travailleurs urbains étaient plus susceptibles de se trouver en situation de faible revenu s'ils vivaient en Colombie-Britannique, ou s'ils étaient jeunes, s'ils n'avaient pas terminé leurs études secondaires ou s'ils travaillaient pour une entreprise de taille moyenne.

Le fait d'être un travailleur appartenant à un ménage à faible revenu n'était pas une situation passagère. Entre 2000 et 2004, les travailleurs ruraux et urbains vivant dans des ménages à faible revenu ont passé environ la moitié de leur temps dans une situation de faible revenu. Environ 40 % ont vécu dans une situation de faible revenu persistante.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3889.

L'étude «Comparaison des travailleurs ruraux et urbains en situation de faible revenu» qui fait partie de la collection *Bulletin d'analyse : régions rurales et petites villes du Canada*, vol. 7, n° 4 (21-006-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Myriam Fortin au 613-957-6315 (myriam.fortin@hrsdc-rhdsc.gc.ca), Ressources humaines et Développement des compétences Canada, ou avec Ray D. Bollman au 613-951-3747 (ray.bollman@statcan.ca), Statistique Canada, Division de l'agriculture. ■

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés

Août 2007

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur l'approvisionnement, l'utilisation et les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 134-0001 à 134-0004.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2150.**

Le numéro d'août 2007 de la publication *Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada*, vol. 62, n° 8 (45-004-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Fichier de microdonnées à grande diffusion
de l'Enquête sur la dynamique du travail
et du revenu
2005**

Il est maintenant possible de se procurer le fichier de microdonnées transversales à grande diffusion de

l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR) de 2005. Depuis 1996, les microdonnées à grande diffusion de l'EDTR sont une source de données transversales détaillées sur le revenu des ménages. Avant cela, l'Enquête sur les finances des consommateurs fournissait les fichiers de microdonnées à grande diffusion afin de répondre aux besoins des utilisateurs de données transversales sur le revenu des ménages.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 3889.**

Le CD-ROM *L'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu - Microdonnées transversales à grande diffusion*, 2005 (75M0010XCB, 2 140 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de l'enquête et des produits et services connexes, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7355 ou composez sans frais le 1-888-297-7355 (revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu. Télécopieur : 613-951-3012. ■

Nouveaux produits

Bulletin d'analyse : régions rurales et petites villes du Canada : «Comparaison des travailleurs ruraux et urbains en situation de faible revenu», 2000 à 2004, vol. 7, n° 4
Numéro au catalogue : 21-006-XWF
(gratuit).

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada, août 2007, vol. 62, n° 8
Numéro au catalogue : 45-004-XWF
(gratuit).

Importations par marchandise, novembre 2007, vol. 64, n° 11
Numéro au catalogue : 65-007-XCB (40 \$/387 \$).

Importations par marchandise, novembre 2007, vol. 64, n° 11
Numéro au catalogue : 65-007-XPB (84 \$/828 \$).

Enquête sur la dynamique du travail et du revenu - Microdonnées à grande diffusion, 2005
Numéro au catalogue : 75M0010XCB (2 140\$).

Décès, 2005
Numéro au catalogue : 84F0211XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Pour une édition 8 h à 10 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre-vingt déplacements au travail par semaine. Les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'industrie et de des emplois, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 a été inférieur à celui de l'année précédente.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 Équilibre sur les anticipations à court terme Ajuster les termes premiers, novembre 1996 Production d'acier, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada Statistics Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.