



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 21 janvier 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, novembre 2007

2

Le commerce de gros n'a enregistré qu'une légère hausse en novembre, le redressement des ventes du secteur des produits automobiles ayant été largement neutralisé par le recul accusé dans la plupart des autres secteurs.

Enquête sur les fournisseurs de services Internet, 2006

6

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, 2007

7

Production de pétrole brut et de gaz naturel, novembre 2007

7

Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada, février à juin 2007

7

Nouveaux produits

9



Communiqués

Commerce de gros

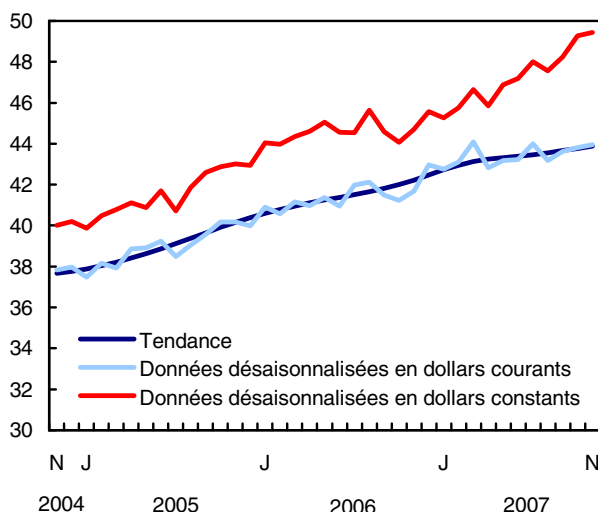
Novembre 2007

Le commerce de gros n'a enregistré qu'une légère hausse en novembre, le redressement des ventes du secteur des produits automobiles ayant été largement neutralisé par le recul accusé dans la plupart des autres secteurs.

Les ventes des grossistes canadiens ont crû de 0,3 % pour se chiffrer à 43,9 milliards de dollars en novembre. Il s'agit d'une progression comparable à celle de 0,4 % observée en octobre.

Les ventes des grossistes affichent une légère hausse en novembre

En milliards de dollars



La remontée vigoureuse des ventes du secteur de l'automobile (+4,7 %) a été le principal facteur à l'origine de la croissance enregistrée en novembre. Les grossistes des autres secteurs n'ont pas obtenu d'aussi bons résultats, les ventes de ces secteurs ayant fléchi de 0,6 % au cours du mois. Les plus fortes baisses ont été observées dans les secteurs des «produits divers» (-2,0 %), des matériaux de construction (-1,6 %) ainsi que des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool (-0,6 %).

À un mois seulement de la fin de 2007, les chiffres provisoires du commerce de gros augurent une autre bonne année de croissance, les ventes des 11 premiers

mois de 2007 ayant été en hausse de 5,1 % par rapport à la même période en 2006.

Les ventes en dollars constants, qui mesurent le volume des ventes en neutralisant l'effet de la variation des prix, ont également augmenté de 0,3 % en novembre, ce qui indique une incidence globale nulle des prix sur les ventes. Au cours des mois précédents, en revanche, des écarts marqués avaient été observés entre les taux de croissance des ventes en dollars courants et en dollars constants. Puisqu'une grande partie des biens vendus par les grossistes sont importés, l'appréciation rapide du dollar canadien au cours des derniers mois a entraîné une réduction de la valeur des ventes en gros mesurée en dollars courants.

Les ventes de véhicules stimulent le secteur des produits automobiles

Après plusieurs mois de stagnation ou de repli, le secteur des produits automobiles s'est redressé en novembre et a enregistré sa plus forte progression mensuelle depuis mars, les ventes de ce secteur ayant augmenté de 4,7 % pour atteindre 8,1 milliards de dollars. Cette remontée s'est appuyée sur le gonflement de la demande de véhicules automobiles (+6,1 %). Par contre, les ventes de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles, qui avaient connu leur plus forte hausse de 2007 en octobre, ont diminué de 1,1 % en novembre.

Dans la mesure où la plupart des véhicules vendus en gros proviennent de l'étranger, le bond des ventes en gros coïncide également avec une poussée appréciable des importations. Selon le plus récent communiqué du Commerce international, les importations de voitures particulières ont grimpé pour un deuxième mois consécutif en novembre, en hausse de 4,7 %. Les importations de camions et d'autres véhicules automobiles (des camionnettes pour la plupart) ont aussi augmenté au cours du mois (+7,6 %).

En novembre, le secteur des «produits divers» accuse sa plus forte baisse

Les ventes de «produits divers», un secteur diversifié qui regroupe principalement les grossistes de produits chimiques et de fournitures d'usage agricole, de produits chimiques, de matériaux recyclés et de produits en papier, se sont contractées de 2,0 % en novembre pour s'établir à 5,4 milliards de dollars.

Malgré le repli inscrit en novembre, ce secteur affiche l'un des meilleurs rendements jusqu'à présent

cette année, ses ventes depuis le début de 2007 ayant crû de 9,1 % par rapport à la même période en 2006. La majeure partie de cette croissance est attribuable à l'augmentation de la demande mondiale d'engrais, laquelle a entraîné une hausse substantielle des prix. Selon les chiffres de l'Indice des prix des produits industriels, les prix des engrais ont connu une poussée de 24 % entre novembre 2006 et novembre 2007.

Les ventes de matériaux de construction se relâchent après deux mois de croissance

En novembre, le secteur des matériaux de construction a connu une diminution de ses ventes, la première en trois mois. Les ventes ont fléchi de 1,6 % pour se fixer à 6,2 milliards de dollars. Deux des trois groupes de commerce qui composent ce secteur ont enregistré une réduction de leurs ventes.

La demande de produits métalliques a continué de se relâcher en novembre, et les ventes de ce groupe de commerce ont diminué pour une troisième fois en quatre mois (-4,5 %) pour se chiffrer à 1,3 milliard de dollars. Il semble que l'incertitude entourant les perspectives économiques en Amérique du Nord ait affaibli la demande des produits vendus par ces grossistes au cours des derniers mois.

Le groupe de commerce des matériaux de construction a, lui aussi, cédé du terrain. Ses ventes ont fléchi pour la première fois en trois mois (-1,5 %) et se sont fixées à 3,7 milliards de dollars.

Après le bond appréciable noté en octobre, les ventes de bois d'oeuvre et de menuiseries ont poursuivi leur ascension en novembre (+1,9 %) pour se chiffrer à 1,1 milliard de dollars. Ces hausses ont réussi à compenser une partie des baisses importantes observées entre juillet et septembre.

Les hausses se concentrent en Ontario et en Colombie-Britannique

En novembre, les ventes ont suivi des tendances opposées au pays. La progression observée en Colombie-Britannique et en Ontario a été largement contrebalancée par des baisses dans la plupart des autres provinces et territoires.

Après la croissance vigoureuse observée en octobre, les ventes en gros en Colombie-Britannique

ont poursuivi sur leur lancée et ont grimpé de 1,0 % pour atteindre la barre des 4,5 milliards de dollars. Cette hausse s'explique dans une large mesure par les ventes accrues de matériaux de construction ainsi que de machines et de fournitures électroniques.

La progression des ventes de véhicules automobiles a donné un élan à l'Ontario. Les ventes dans la province ont augmenté pour un troisième mois consécutif, en hausse de 0,6 % pour s'établir à 21,7 milliards de dollars.

Dans les provinces des Prairies, seule la Saskatchewan a affiché une croissance des ventes (+0,4 %) en novembre. Les ventes en Alberta sont restées inchangées par rapport au mois précédent, tandis que, au Manitoba, elles ont chuté de 2,6 % après avoir connu une forte hausse en octobre.

Il en va de même dans les provinces de l'Atlantique, où l'augmentation des ventes à Terre-Neuve-et-Labrador a été effacée par des baisses dans les trois autres provinces de la région.

Les stocks augmentent pour un cinquième mois d'affilée

En novembre, les stocks du commerce de gros ont augmenté pour un cinquième mois d'affilée (+0,4 %) pour atteindre 55,7 milliards de dollars.

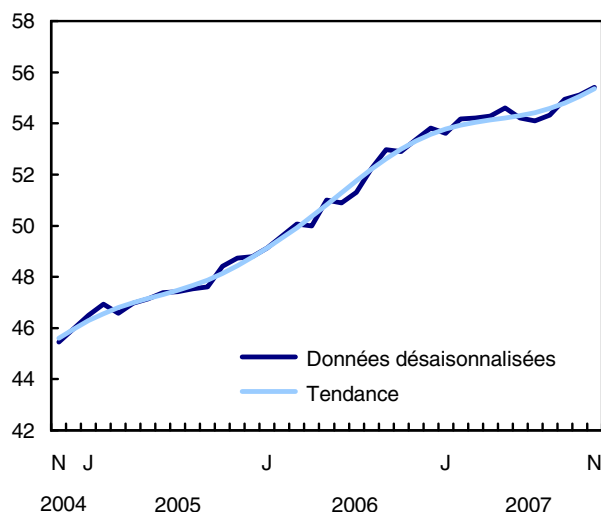
Dans l'ensemble, 9 des 15 groupes de commerce ont déclaré une hausse de leurs stocks en novembre, la majeure partie de la croissance s'étant manifestée chez les grossistes d'articles ménagers et personnels (+3,7 %), de véhicules automobiles (+3,1 %) ainsi que d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques (+5,3 %).

Les baisses les plus importantes ont été observées dans les groupes de commerce des produits métalliques (-2,6 %), des pièces et des accessoires de véhicules automobiles (-2,4 %) et des produits pharmaceutiques (-1,3 %). Pour les grossistes de produits métalliques, il s'agit d'une septième baisse mensuelle consécutive.

Les stocks et les ventes ont légèrement augmenté en novembre, de sorte que le ratio des stocks aux ventes s'est maintenu à 1,27. Ce ratio est une mesure clé du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Les stocks augmentent pour un cinquième mois consécutif

En milliards de dollars



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de novembre 2007 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros de décembre seront diffusées le 19 février.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 (marc.atkins@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Stocks de commerce de gros et ratio de stocks aux ventes

	Novembre 2006	Août 2007 ^r	Septembre 2007 ^r	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^p	Octobre à novembre 2007	Novembre 2006 à novembre 2007	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^p
	Stocks de commerce de gros							Ratio de stocks aux ventes	
	Données désaisonnalisées								
	en millions de dollars					variation en %			
Stocks	53 822	54 946	55 108	55 440	55 681	0,4	3,5	1,27	1,27
Produits agricoles	200	206	199	214	192	-10,0	-3,8	0,47	0,43
Produits alimentaires	4 326	4 639	4 638	4 738	4 700	-0,8	8,6	0,65	0,64
Alcool et tabac	271	316	304	316	326	3,0	20,0	0,47	0,50
Habillement	1 659	1 724	1 794	1 821	1 836	0,8	10,7	2,41	2,36
Articles ménagers et personnels	3 887	3 974	4 018	4 017	4 166	3,7	7,2	1,39	1,45
Produits pharmaceutiques	3 222	3 563	3 580	3 601	3 553	-1,3	10,3	1,21	1,20
Véhicules automobiles	5 164	4 777	4 712	4 526	4 664	3,1	-9,7	0,74	0,72
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 297	3 390	3 335	3 358	3 279	-2,4	-0,6	2,12	2,09
Matériaux de construction	5 752	5 964	5 991	6 087	6 119	0,5	6,4	1,60	1,64
Produits métalliques	3 059	2 857	2 816	2 757	2 684	-2,6	-12,3	1,97	2,01
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 119	1 106	1 095	1 115	1 138	2,1	1,7	1,05	1,05
Machines et fournitures	11 564	11 557	11 637	11 791	11 778	-0,1	1,8	2,59	2,58
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 590	1 800	1 781	1 729	1 820	5,3	14,4	0,65	0,68
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 677	2 706	2 709	2 707	2 724	0,6	1,8	1,33	1,31
Produits divers	6 033	6 368	6 498	6 665	6 701	0,5	11,1	1,21	1,24

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Novembre 2006	Août 2007 ^r	Septembre 2007 ^r	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^p	Octobre à novembre 2007	Novembre 2006 à novembre 2007
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
Total des ventes	41 673	43 185	43 630	43 814	43 946	0,3	5,5
Produits agricoles	467	449	454	454	447	-1,5	-4,2
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 653	7 902	7 971	7 991	7 944	-0,6	3,8
Produits alimentaires	7 001	7 247	7 317	7 312	7 293	-0,3	4,2
Alcool et tabac	652	655	654	679	651	-4,1	-0,1
Articles personnels et ménagers	6 202	6 505	6 644	6 637	6 621	-0,2	6,7
Habillement	750	765	788	755	777	3,0	3,6
Articles ménagers et personnels	2 805	2 779	2 873	2 900	2 883	-0,6	2,8
Produits pharmaceutiques	2 647	2 962	2 983	2 982	2 961	-0,7	11,9
Produits automobiles	7 686	7 713	7 715	7 724	8 083	4,7	5,2
Véhicules automobiles	6 117	6 142	6 166	6 140	6 518	6,1	6,5
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 568	1 571	1 549	1 584	1 566	-1,1	-0,1
Matériaux de construction	5 897	6 141	6 101	6 257	6 159	-1,6	4,4
Matériaux de construction	3 620	3 729	3 742	3 796	3 741	-1,5	3,4
Produits métalliques	1 248	1 398	1 432	1 398	1 335	-4,5	6,9
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 029	1 014	927	1 063	1 083	1,9	5,2
Machines et fournitures électroniques	8 831	9 180	9 218	9 241	9 291	0,5	5,2
Machines et fournitures	4 145	4 435	4 489	4 552	4 556	0,1	9,9
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 653	2 699	2 707	2 646	2 663	0,6	0,4
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 033	2 046	2 023	2 042	2 072	1,5	1,9
Produits divers	4 938	5 295	5 526	5 511	5 401	-2,0	9,4
Total, sans les produits automobiles	33 988	35 472	35 915	36 091	35 863	-0,6	5,5
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	242	271	270	252	262	4,2	8,3
Île-du-Prince-Édouard	38	39	42	42	42	-0,3	10,2
Nouvelle-Écosse	532	580	568	590	585	-0,8	9,9
Nouveau-Brunswick	419	434	428	429	421	-1,8	0,5
Québec	7 920	8 296	8 606	8 278	8 259	-0,2	4,3
Ontario	20 892	21 235	21 439	21 594	21 734	0,6	4,0
Manitoba	1 010	1 092	1 072	1 178	1 147	-2,6	13,6
Saskatchewan	1 190	1 183	1 273	1 322	1 327	0,4	11,5
Alberta	5 259	5 536	5 553	5 601	5 602	0,0	6,5
Colombie-Britannique	4 143	4 478	4 346	4 482	4 525	1,0	9,2
Yukon	7	14	13	12	15	17,5	108,7
Territoires du Nord-Ouest	19	23	18	24	21	-11,9	10,6
Nunavut	1	3	2	9	4	-57,4	235,5

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Enquête sur les fournisseurs de services Internet 2006

Les entreprises de l'industrie canadienne des fournisseurs de services Internet continuent de tirer avantage de l'important rôle croissant d'Internet dans la société canadienne.

Selon les nouvelles données de l'Enquête de 2006 sur les fournisseurs de services Internet, les revenus d'exploitation de l'industrie ont atteint 2,0 milliards de dollars, en hausse de 11 % par rapport à 2005.

Les revenus provenant de la prestation de services d'accès à Internet ont représenté 77 % du total des revenus d'exploitation en 2006, soit une proportion inchangée par rapport à 2005.

Au cours des dernières années, les revenus provenant de l'accès à bande large ont beaucoup augmenté. Cet élan de croissance est surtout attribuable au fait que des usagers ont fait la transition des services d'accès à bande étroite aux services d'accès à bande large. Par rapport à 2005, les revenus provenant de l'accès à bande large ont crû de 17 %, tandis que ceux tirés de l'accès à bande étroite ont baissé de 13 %. L'accès à bande large a généré des revenus plus de deux fois supérieurs à ceux provenant de l'accès à bande étroite.

La domination de la connectivité de bande large devient encore plus évidente après avoir tenu compte du fait que cette enquête ne comprend pas l'accès à Internet fourni par les services de câble et du sans fil, car ces services font partie de la catégorie de bande large.

En ce qui concerne les revenus d'exploitation, 60 % provenaient de l'accès à bande large, 14 %, de l'accès à bande étroite et 3 %, d'autres services d'accès. Le reste (23 %) des revenus d'exploitation provenait de divers services connexes, parmi lesquels on retrouve l'hébergement de sites Web et la vente d'espace publicitaire en ligne.

Les dépenses d'exploitation de l'industrie ont augmenté de 10 % pour atteindre 1,6 milliard de dollars. Les salaires, traitements et avantages sociaux ont représenté 29 % des dépenses d'exploitation, tandis que les dépenses des services de télécommunications, y compris les frais de lignes spécialisées de fournisseurs en amont, en ont représenté 28 %. Les revenus d'exploitation s'étant accrus davantage que les dépenses d'exploitation, la marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie est passée de 19 % en 2005 à 20 % en 2006.

Nota : Dans le cadre de la présente diffusion, l'Enquête sur les fournisseurs de services Internet a comme champ d'observation les entreprises qui appartiennent à la catégorie 518111 (Fournisseurs de services Internet) du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002. L'enquête ne comprend pas les entreprises classées dans le secteur des télécommunications sans fil (SCIAN 5172) et dans celui de la câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision (SCIAN 5175). De plus, certaines entreprises du secteur des télécommunications ne sont pas visées par cette enquête, car malgré le fait qu'elles offrent des services d'accès à Internet, elles n'ont pas d'établissements distincts liés à leur activité de fourniture de services Internet.

Pour 2007, le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord a été revu, et l'un des principaux changements apportés a été l'élimination de l'industrie des fournisseurs de services Internet. Toutes les entreprises dont la vocation première est de fournir des services d'accès à Internet seront classées parmi les industries du secteur des télécommunications à compter des diffusions de données portant sur l'année de référence 2007. Selon le procédé utilisé pour fournir leurs services d'accès, les entreprises entreront dans l'une des catégories : Fournisseurs de services de télécommunications par fil, sauf câblodistribution (SCIAN 517111); Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision (SCIAN 517112); ou Autres services de télécommunications (SCIAN 517910). En raison de ce changement de classification, l'Enquête sur les fournisseurs de services Internet ne sera plus effectuée.

Données stockées dans CANSIM : tableau 354-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4303.

Les résultats de l'Enquête annuelle de 2006 sur les fournisseurs de services Internet et les autres services connexes sont maintenant offerts pour le Canada. On y trouve des statistiques sommaires sur les revenus d'exploitation, les dépenses d'exploitation, les salaires, traitements et avantages sociaux, le nombre d'entreprises et le nombre d'employés. Des données sur les revenus gagnés par type de service offert et des données détaillées sur les postes des dépenses d'exploitation sont également offertes.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Luc Provençal au 613-951-1960

(luc.provençal@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

2007 (données provisoires)

En 2007, les 42 aéroports canadiens avec tours de contrôle de la circulation aérienne de NAV CANADA ont déclaré 4,85 millions de décollages et d'atterrissages au total, en hausse de 8,4 % comparativement à 2006 (4,48 millions de mouvements). Il s'agit d'une deuxième croissance annuelle consécutive; le nombre total de mouvements d'aéronefs avait été en déclin constant depuis le plus récent sommet atteint en 1999 (5,3 millions).

Dans l'ensemble, 36 des aéroports ont enregistré des augmentations des mouvements en 2007 comparativement à 2006. Moncton/Greater Moncton International (+61,0 %), Gander International (+44,7 %) et Windsor (+41,4 %) ont enregistré les plus fortes augmentations en pourcentage des mouvements d'une année à l'autre. Montréal/Mirabel International (-11,7 %) et St. John's International (-8,4 %) ont enregistré les plus fortes diminutions en pourcentage des mouvements d'une année à l'autre.

Au total, les mouvements itinérants se sont accrus de 153 033 mouvements (+4,8 %) en 2007, soit la quatrième année consécutive ayant affiché une croissance. Les variations d'une année à l'autre ont oscillé entre une augmentation de 44,3 % pour Moncton/Greater Moncton International et une diminution de 8,0 % pour Montréal/Mirabel International. En 2007, 33 des aéroports ont enregistré une augmentation des mouvements itinérants comparativement à 23 aéroports en 2006.

Les mouvements locaux ont également progressé (+17,5 %) pour une deuxième année. Le niveau de mouvements locaux est presque redescendu au niveau enregistré en 2002 (1,57 million de mouvements). Les variations d'une année à l'autre ont oscillé entre une hausse de 109,1 % pour Gander International et une diminution de 39,3 % pour St. John's International. Dans l'ensemble, 29 des aéroports ont enregistré une augmentation en 2007 comparativement à 21 aéroports en 2006.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Le numéro de 2007 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, annuel*

(51F0010PWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Des statistiques plus détaillées pour les aéroports avec tours de contrôle et les aéroports dotés de stations d'information de vol de NAV CANADA seront offertes dans la publication annuelle *Statistiques relatives aux mouvements des aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA- Rapport annuel*, (51-209-XWF, gratuite).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre des statistiques de l'aviation en composant sans frais le 1-866-500-8400 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0010. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Novembre 2007 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de novembre sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada

Février à juin 2007

Le fichier de microdonnées du premier cycle de 2007 de l'Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada (L'ESTUC) est maintenant offert.

L'ESUTC, menée par Statistique Canada depuis 1999 pour le compte de Santé Canada, fournit des données à jour, fiables et continues sur l'usage du tabac et sur des questions connexes. L'objectif premier de l'enquête est de suivre les changements de statut de fumeur et les quantités fumées, surtout chez les 15 à 24 ans, qui sont le plus à risque de commencer à fumer. Ce fichier comprend les données recueillies de février à juin 2007 auprès d'environ 10 000 personnes.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 4440.**

Les données de février à juin 2007 sont maintenant offertes dans le fichier de microdonnées à grande diffusion intitulé *Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada : fichier de microdonnées* (82M0020XCB, 2 140 \$), lequel est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le fichier de microdonnées à grande diffusion ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 (des@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur : 613-951-4527.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet des résultats de l'enquête, communiquez avec Renée Bergeron au 613-957-2988 (renee_bergeron@hc-sc.gc.ca), Santé Canada; ou consultez le site Web du Programme de la lutte au tabagisme (www.hc-sc.gc.ca/hl-vs/tobac-tabac/index_f.html). ■

Nouveaux produits

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, annuel, 2007

Numéro au catalogue : 51F0010PWF
(gratuit).

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Aéroports sans tours de contrôle de la circulation aérienne, mars 2007, vol. 2, n° 3

Numéro au catalogue : 51-008-XWF
(gratuit).

À la hauteur : résultats canadiens de l'étude PISA de l'OCDE : La performance des jeunes du Canada en sciences, en lecture et en mathématiques : premiers résultats de 2006 pour les Canadiens de 15 ans, 2006, n° 3

Numéro au catalogue : 81-590-XPf2007001 (11 \$).

Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada - Fichier de microdonnées, février à juin 2007
Numéro au catalogue : 82M0020XCB (2140 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain. Les services de transport urbain, soit le métro le plus fréquenté du pays, ont été utilisés en moyenne 25 fois par an. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'issue de la croissance de l'économie et de des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été contre toute attente.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
- Indice des offres d'emploi, mai 1997 - Emplois sur les emplacements à court terme - Aides en formes pécuniaires, novembre 1996 - Production d'œufs, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.