



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 22 janvier 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, novembre 2007

3

En raison de la hausse des ventes observée dans les stations-service et d'une reprise des ventes dans les magasins de marchandises diverses, les ventes au détail ont augmenté de 0,7 % en novembre pour s'établir à un montant estimatif de 34,8 milliards de dollars. Il s'agit d'une troisième hausse des ventes au détail en quatre mois. Après avoir connu des ventes modérées au milieu de 2007, les ventes au détail ont repris le rythme de croissance rapide entrepris en 2004.

Assurance-emploi, novembre 2007

8

Étude : Dépendance à l'automobile dans les quartiers urbains, 2005

10

Stocks de viande de volaille congelée, 1er janvier 2008

10

(suite à la page 2)

Tendances sociales canadiennes : nouvelle série sur la vie dans les régions métropolitaines

Tendances sociales canadiennes lance aujourd'hui une nouvelle série d'articles qui examinent les différentes questions liées à la vie dans les régions métropolitaines.

La série, dont les articles seront publiés au cours des 12 à 18 prochains mois, vise à comparer les grandes régions métropolitaines de recensement, mais également à comparer les quartiers urbains et ceux des banlieues au sein des régions métropolitaines.

La série est lancée aujourd'hui avec deux articles. Le premier, intitulé «L'opposition ville/banlieue : comment la mesurer», porte sur les avantages et les désavantages de plusieurs approches qui peuvent être utilisées pour définir la ville, la banlieue et la région urbaine dans l'ensemble.

La première approche fait une distinction entre les municipalités centrales et de banlieue, la deuxième examine les définitions en fonction de la distance avec le centre-ville et la troisième concerne la densité des logements des quartiers.

Le deuxième article, intitulé «Dépendance à l'automobile dans les quartiers urbains», est axé sur la relation entre les types de quartiers où vivent les personnes et l'utilisation des voitures dans leurs déplacements quotidiens.

Les deux articles sont maintenant offerts dans le numéro de janvier 2008 de *Tendances sociales canadiennes*, n° 85 (11-008-XWF, gratuit), lequel est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-5979 (sasd-dssea@statcan.ca), Division de la statistique sociale et autochtone.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Nouveaux produits

12

Communiqués

Commerce de détail

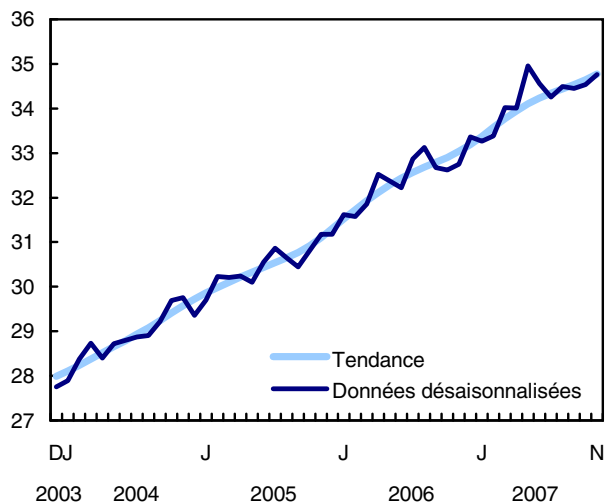
Novembre 2007

En raison de la hausse des ventes observée dans les stations-service et d'une reprise des ventes dans les magasins de marchandises diverses, les ventes au détail ont augmenté de 0,7 % en novembre pour s'établir à un montant estimatif de 34,8 milliards de dollars. Il s'agit d'une troisième hausse des ventes au détail en quatre mois. Après avoir connu des ventes modérées au milieu de 2007, les ventes au détail ont repris le rythme de croissance rapide entrepris en 2004.

Si l'on tient compte de la variation des prix, les ventes au détail en dollars constants ont augmenté de 0,2 % en novembre, indiquant qu'il y avait un effet de prix, principalement à la suite de la hausse de 4,0 % du coût de l'essence à la pompe, selon l'Indice des prix à la consommation (IPC).

Les ventes au détail ont augmenté en novembre en raison surtout du prix de l'essence plus élevé

En milliards de dollars



Dans l'ensemble, cinq des huit secteurs de l'industrie du commerce de détail ont connu une hausse de leurs ventes en novembre. De fortes hausses ont été constatées dans des secteurs traditionnellement associés aux achats de Noël, tels que les magasins de marchandises diverses (+2,3 %), les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques (+1,4 %), les magasins de vêtements

et d'accessoires (+1,2 %) ainsi que les magasins d'alimentation et de boissons (+0,9 %).

Les ventes dans le secteur de l'automobile se sont accrues de 0,6 % en novembre, en raison de l'augmentation de 7,7 % des ventes des stations-service. La hausse du prix de l'essence a gonflé la valeur des ventes déclarées par les stations-service en novembre. La forte hausse des ventes dans les stations-service représente presque les deux tiers de l'augmentation de 1,7 % des ventes au détail excluant les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves et de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces.

En novembre, une baisse significative a été enregistrée dans les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (-2,4 %). Parmi les autres secteurs, les ventes des pharmacies et des magasins de soins personnels ont connu une légère baisse (-0,2 %), tandis que celles des détaillants divers sont demeurées stables.

Le prix de l'essence propulse le secteur de l'automobile à la hausse

En novembre, la hausse des ventes des stations-service (+7,7 %) a été la plus forte enregistrée depuis mai 2004 (+10,4 %). Les ventes des stations-service ont été généralement à la hausse depuis la chute observée en septembre 2006. La progression du prix de l'essence a coïncidé avec l'arrêt de l'appréciation du dollar canadien au moment même où le prix du baril de pétrole brut, dont les achats sont négociés en dollars américains, continuait son ascension.

La baisse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (-3,5 %) inscrite en novembre est principalement attribuable aux ventes de camions (-4,0 %), selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Il s'agit de la quatrième baisse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves observée au cours des six derniers mois, ramenant le niveau des ventes à celui noté en février 2007.

Pour ce qui est des concessionnaires de véhicules d'occasion, de plaisance et de pièces, ils ont affiché un sixième recul consécutif de leurs ventes, ayant enregistré une baisse de 0,4 % en novembre. Ces reculs font suite à une période de forte croissance qui a débuté au cours des premiers mois de 2006.

Les ventes excluant le secteur de l'automobile reprennent en force en novembre en raison des magasins de marchandises diverses

Outre les stations-service, la plus importante augmentation des ventes a été observée chez les magasins de marchandises diverses (+2,3 %), lesquels ont effectué un retour en force après avoir connu de faibles résultats en octobre (-1,6 %). Les magasins de marchandises diverses ont affiché en novembre la deuxième plus importante hausse mensuelle de leurs ventes depuis le début de 2007.

Cette reprise des ventes des magasins de marchandises diverses coïncide avec la reprise des ventes des magasins de vêtements et d'accessoires (+1,2 %) en novembre. Selon l'IPC, la baisse de 1,1 % des prix de l'habillement semble avoir stimulé les ventes au détail enregistrées en novembre. Les ventes de vêtements et d'accessoires représentent plus de 15 % des ventes des magasins de marchandises diverses, selon l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail. L'augmentation des ventes des magasins de vêtements et d'accessoires en novembre fait suite à deux mois de recul.

Les ventes effectuées en novembre dans le secteur des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques (+1,4 %) ont repris après avoir fait une pause en octobre. Les principaux facteurs à l'origine de cet accroissement ont été les magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers (+3,4 %) ainsi que les magasins de meubles (+2,1 %). Ce secteur a également connu en novembre sa deuxième plus importante augmentation des ventes depuis le début de 2007.

Tous les groupes de commerce ont connu une augmentation de leurs ventes dans le secteur des magasins d'alimentation et de boissons. Les ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux (+2,4 %), qui ont enregistré la deuxième plus forte augmentation depuis le début de 2007, ont contribué le plus à la croissance du secteur. Les supermarchés (+0,4 %) ont vu leurs ventes continuer de progresser légèrement pour un quatrième mois consécutif, tandis que les dépanneurs et les magasins d'alimentation spécialisés (+1,5 %) ont vu leurs ventes augmenter pour une quatrième fois au cours des cinq derniers mois.

Le principal secteur qui a contrebalancé les ventes au détail totales en novembre a été celui des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (-2,4 %). Il s'agit de la deuxième plus forte baisse pour le secteur depuis le début de 2007, laquelle est principalement attribuable à la troisième diminution consécutive (-2,6 %) des

ventes des centres de rénovations et des quincailleries. Après avoir connu une ascension quasi ininterrompue depuis quelques années, les ventes des centres de rénovations et des quincailleries suivent une tendance à la baisse depuis le milieu de 2007. Pour ce qui est des ventes des magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage, ils ont vu leurs ventes diminuer de 1,6 % après deux mois de fortes hausses. Les ventes de ce secteur inscrites en novembre représentent généralement une plus faible partie des ventes annuelles que pour la plupart des secteurs du commerce de détail.

Hausse des ventes au détail limitée aux provinces du centre et de l'Ouest

Dans l'ensemble, six provinces ont connu une hausse des ventes au détail en novembre. Les plus fortes hausses en dollars ont été enregistrées en Ontario (+1,0 %) et au Québec (+0,6 %). Pour l'Ontario, cette reprise des ventes compense entièrement la faiblesse des ventes notée en octobre (-0,3 %), alors que pour le Québec, il s'agit de la deuxième augmentation mensuelle consécutive. L'augmentation des ventes dans les stations-service constitue le principal facteur à l'origine de la hausse observée dans ces deux provinces.

La Saskatchewan (+1,9 %) a connu sa septième hausse des ventes au cours des huit derniers mois. Les ventes enregistrées en novembre en Alberta (+0,8 %) ont continué leur remontée amorcée en octobre après trois baisses mensuelles consécutives. La Colombie-Britannique, pour sa part, a vu ses ventes au détail demeurer relativement stables en novembre (+0,2 %).

Dans les provinces de l'Atlantique, Terre-Neuve-et-Labrador (-1,0 %), l'Île-du-Prince-Édouard (-1,5 %) et la Nouvelle-Écosse (-0,9 %) ont enregistré une baisse des ventes au détail en novembre après avoir connu un excellent mois d'octobre. Le repli des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves dans ces provinces a contribué fortement à ces baisses.

Indicateurs connexes pour décembre

Après avoir enregistré sept hausses mensuelles d'affilée, l'emploi a légèrement fléchi en décembre (-19 000). Toutefois, la progression de l'emploi au cours de 2007 est estimée à 2,2 % (+370 000), soit un taux comparable à celui affiché en 2006 (+2,1 %). Il s'agit de la 15^e année consécutive de la croissance de l'emploi. Le taux de chômage en décembre s'est maintenu à 5,9 %.

Les données provisoires sur les ventes de l'industrie de l'automobile indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en décembre a augmenté de 3,0 % en raison des ventes de camions.

Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logements, le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier d'habitations au Canada a diminué, passant de 233 300 en novembre à 187 500 en décembre, en baisse de 19,6 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de novembre 2007 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de décembre sur le commerce de détail seront diffusées le 22 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Novembre 2006	Août 2007 ^r	Septembre 2007 ^r	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^p	Octobre à novembre 2007	Novembre 2006 à novembre 2007
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
Automobile	11 220	11 775	11 696	11 858	11 924	0,6	6,3
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 344	6 467	6 370	6 424	6 197	-3,5	-2,3
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 458	1 573	1 554	1 549	1 543	-0,4	5,9
Stations-service	3 419	3 736	3 772	3 885	4 184	7,7	22,4
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 342	2 555	2 502	2 504	2 539	1,4	8,4
Magasins de meubles	811	853	847	844	861	2,1	6,2
Magasins d'accessoires de maison	458	511	511	507	489	-3,4	6,9
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	122	115	112	116	116	0,4	-4,9
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	951	1 077	1 032	1 037	1 072	3,4	12,7
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 088	2 234	2 235	2 226	2 172	-2,4	4,0
Centres de rénovation et quincailleries	1 707	1 809	1 804	1 786	1 739	-2,6	1,9
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	381	425	431	440	433	-1,6	13,5
Magasins d'alimentation et de boissons	7 419	7 637	7 693	7 688	7 756	0,9	4,5
Supermarchés	5 333	5 452	5 477	5 487	5 511	0,4	3,3
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	799	849	857	852	864	1,5	8,1
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 287	1 336	1 359	1 350	1 381	2,4	7,3
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 257	2 392	2 404	2 402	2 396	-0,2	6,2
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 886	2 034	2 017	2 003	2 027	1,2	7,5
Magasins de vêtements	1 429	1 557	1 543	1 531	1 549	1,2	8,4
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	457	477	473	472	477	1,2	4,4
Magasins de marchandises diverses	3 852	4 069	4 093	4 027	4 118	2,3	6,9
Détaillants divers	1 685	1 798	1 808	1 830	1 831	0,0	8,7
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	824	888	903	899	896	-0,3	8,8
Magasins de détail divers	861	910	906	931	934	0,3	8,5
Total des ventes au détail	32 749	34 493	34 448	34 536	34 762	0,7	6,1
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	24 947	26 454	26 524	26 563	27 023	1,7	8,3
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	523	553	552	561	555	-1,0	6,1
Île-du-Prince-Édouard	126	137	135	136	134	-1,5	6,9
Nouvelle-Écosse	940	971	981	994	985	-0,9	4,8
Nouveau-Brunswick	748	795	789	802	804	0,2	7,5
Québec	7 280	7 543	7 494	7 549	7 595	0,6	4,3
Ontario	11 773	12 247	12 245	12 203	12 330	1,0	4,7
Manitoba	1 108	1 181	1 196	1 201	1 195	-0,5	7,8
Saskatchewan	979	1 087	1 110	1 108	1 130	1,9	15,4
Alberta	4 780	5 132	5 083	5 103	5 145	0,8	7,6
Colombie-Britannique	4 381	4 725	4 739	4 755	4 762	0,2	8,7
Yukon	36	42	43	43	43	-0,5	18,0
Territoires du Nord-Ouest	51	57	57	58	61	5,1	18,5
Nunavut	23	24	24	23	24	1,8	4,4

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes au détail

	Novembre 2006	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^p	Novembre 2006 à novembre 2007
Données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			variation en %
Automobile	10 455	11 443	11 205	7,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	5 953	6 097	5 798	-2,6
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 323	1 478	1 383	4,6
Stations-service	3 180	3 868	4 024	26,5
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 506	2 508	2 732	9,0
Magasins de meubles	846	887	895	5,8
Magasins d'accessoires de maison	535	533	575	7,4
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	124	115	123	-1,3
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 000	972	1 140	13,9
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 084	2 447	2 117	1,6
Centres de rénovation et quincailleries	1 714	1 986	1 705	-0,5
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	370	461	412	11,4
Magasins d'alimentation et de boissons	7 191	7 378	7 653	6,4
Supermarchés	5 202	5 286	5 470	5,1
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	746	842	810	8,6
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 242	1 251	1 373	10,5
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 275	2 428	2 431	6,9
Magasins de vêtements et d'accessoires	2 077	2 009	2 254	8,6
Magasins de vêtements	1 598	1 571	1 749	9,4
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	478	438	506	5,7
Magasins de marchandises diverses	4 340	4 012	4 605	6,1
Détaillants divers	1 738	1 802	1 870	7,5
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	889	826	951	7,0
Magasins de détail divers	849	976	919	8,1
Total des ventes au détail	32 665	34 028	34 867	6,7
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	25 389	26 453	27 686	9,0
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	549	551	593	8,0
Île-du-Prince-Édouard	121	132	132	8,7
Nouvelle-Écosse	952	972	1 001	5,2
Nouveau-Brunswick	757	789	819	8,2
Québec	7 164	7 502	7 525	5,0
Ontario	11 961	12 070	12 618	5,5
Manitoba	1 101	1 202	1 198	8,8
Saskatchewan	959	1 102	1 123	17,1
Alberta	4 745	4 973	5 091	7,3
Colombie-Britannique	4 252	4 617	4 648	9,3
Yukon	34	42	40	19,6
Territoires du Nord-Ouest	48	54	56	17,8
Nunavut	21	23	23	7,2

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Assurance-emploi

Novembre 2007 (données provisoires)

On estime à 446 030 (données désaisonnalisées) le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi en novembre, en baisse de 5 790 personnes par rapport à octobre. Il s'agit d'une quatrième baisse mensuelle consécutive. Au cours de cette période, la diminution a été répartie, touchant huit provinces.

En comparaison de novembre 2006, le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué de 8,4 %. À l'échelon provincial, les plus importantes diminutions d'une année à l'autre ont été enregistrées en Saskatchewan (-16,7 %), en Alberta (-14,2 %) et au Manitoba (-13,5 %).

Les prestations ordinaires versées en octobre totalisaient 695,5 millions de dollars, alors que 207 400 personnes présentaient une demande initiale ou une demande renouvelée.

Nota : Les données du programme des statistiques de l'assurance-emploi sont produites à partir de données administratives et peuvent de temps à autre subir l'effet de changements apportés à la *Loi sur l'assurance-emploi* ou aux procédures

administratives. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui ont reçu des prestations d'assurance-emploi du 4^e au 10^e jour de ce mois. Cette période coïncide avec la semaine de référence de l'Enquête sur la population active. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu par les individus durant le mois.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 276-0001 à 276-0006, 276-0009, 276-0011, 276-0015 et 276-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2604.

Les données de décembre sur l'assurance-emploi seront diffusées le 24 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (*labour@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au 613-951-4091, Division de la statistique du travail. □

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Novembre 2007	Octobre 2007	Novembre 2006	Octobre à novembre 2007	Novembre 2006 à novembre 2007
Données désaisonnalisées					
	variation en %				
Bénéficiaires ordinaires	446 030 ^P	451 820 ^r	487 160	-1,3	-8,4
Montant versé de prestations ordinaires (en millions de dollars)	695,5 ^P	606,5 ^r	714,5	14,7	-2,6
Demandes initiales et renouvelées reçues (en milliers)	207,4 ^P	209,9 ^r	223,9	-1,2	-7,4
Données non désaisonnalisées					
Ensemble des bénéficiaires (en milliers) ¹	649,3 ^P	595,8 ^P	694,5		
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	391,1 ^P	347,7 ^P	434,1		
Demandes initiales et renouvelées reçues (en milliers)	247,5	233,0	280,5		
Montant versé (en millions de dollars)	1 054,2	965,3	1 044,9		
Données cumulatives (janvier à novembre)					
	2007		2006		2006 à 2007
					variation en %
Demandes reçues (en milliers)	2 332		2 414,5		-3,4
Montant versé (en millions de dollars)	13 200,7		13 372,5		-1,3

^r révisé

^P provisoire

1. L'ensemble des bénéficiaires englobe tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie). Ces bénéficiaires comprennent toutes les personnes qui ont reçu des prestations pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, qui comprend habituellement le 15^e jour du mois.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Novembre 2007 ^P	Octobre à novembre 2007	Novembre 2006 à novembre 2007
Données désaisonnalisées			
	variation en %		
Canada	446 030	-1,3	-8,4
Terre-Neuve-et-Labrador	35 880	0,4	-2,3
Île-du-Prince-Édouard	7 870	0,9	-0,1
Nouvelle-Écosse	27 040	-0,2	-4,8
Nouveau-Brunswick	28 810	-0,9	-10,5
Québec	156 290	-0,9	-10,8
Ontario	120 100	-3,1	-7,7
Manitoba	9 230	-2,9	-13,5
Saskatchewan	8 160	-5,4	-16,7
Alberta	15 080	-2,2	-14,2
Colombie-Britannique	35 940	-0,2	-7,3
Yukon	750	-2,6	2,7
Territoires du Nord-Ouest	600	-1,6	-10,4
Nunavut	330	0	-13,2

^P provisoire

Note: Le nombre de bénéficiaires comprend toutes les personnes qui ont reçu des prestations ordinaires pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, qui comprend habituellement le 15^e jour du mois.

Étude : Dépendance à l'automobile dans les quartiers urbains

2005

Les résidents de Calgary et d'Edmonton dépendent davantage de leur voiture que les personnes qui vivent dans d'autres grandes régions métropolitaines de recensement, selon une nouvelle étude publiée aujourd'hui dans *Tendances sociales canadiennes*.

Cette étude, de la série sur la vie dans les régions métropolitaines, examine l'utilisation des véhicules automobiles dans les déplacements quotidiens, notamment pour le navetage ou pour faire des courses, chez les personnes de 18 ans et plus dans les régions métropolitaines de recensement (RMR).

Les résultats révèlent que 77 % des résidents de Calgary et 75 % des résidents d'Edmonton utilisaient leur voiture pour effectuer tous leurs déplacements lors de la journée de référence de l'enquête. En comparaison, les résidents les moins enclins à l'avoir fait étaient ceux de Montréal (65 %) et de Toronto (66 %).

Les différences entre les personnes qui vivaient dans les quartiers centraux de Montréal et ceux qui vivaient dans les quartiers centraux ailleurs étaient frappantes.

Seulement 29 % des Montréalais qui habitent dans un rayon de cinq kilomètres du centre-ville utilisaient leur voiture pour tous leurs déplacements, comparativement à 43 % à Toronto, à 56 % à Vancouver et à 66 % à Calgary. Dans les RMR plus petites, 75 % des résidents des quartiers centraux se déplaçaient toujours en voiture.

De nombreuses caractéristiques, autres que la RMR de résidence et la distance du centre-ville, étaient liées à une utilisation plus ou moins importante de la voiture. L'article révèle une relation claire entre la dépendance aux voitures et la densité des logements dans les quartiers.

Plus de 80 % des résidents des quartiers à très faible densité avaient effectué au moins un déplacement en voiture en tant que conducteur pendant la journée. En comparaison, moins de la moitié des personnes vivant dans les quartiers à très forte densité l'avaient fait.

(Dans les quartiers à faible densité, au moins les deux tiers des ménages sont des maisons unifamiliales, des maisons jumelées et des maisons ou logements mobiles, ou des «ménages de banlieue traditionnels». Dans les quartiers à forte densité, moins du tiers des ménages sont des ménages de banlieue traditionnels.)

Le lien entre la densité et l'utilisation des voitures variait selon la distance par rapport au centre-ville. Les résidents qui habitent à moins de 10 kilomètres du centre-ville étaient plus enclins à utiliser leur voiture pour tous leurs déplacements lorsqu'ils vivaient dans des quartiers à faible densité de «type banlieue» que ceux des quartiers à forte densité.

Cependant, à plus de 10 km du centre-ville, l'incidence de la densité du quartier sur l'utilisation de l'automobile diminuait jusqu'à pratiquement disparaître, lorsque les effets des autres facteurs étaient contrôlés.

Ces résultats témoignent de l'interaction complexe entre la densité des logements et la distance par rapport au centre-ville. Habituellement, le zonage de nombreux emplacements dans les banlieues est entièrement dédié à la construction résidentielle, ce qui rend les endroits comme les centres commerciaux, les centres de loisirs, les immeubles à bureaux et les autres endroits où travailler difficiles d'accès à pied ou en transport en commun.

En comparaison, les quartiers centraux des grandes villes sont habituellement caractérisés par une composition plus variée d'utilisations et par une plus forte densité, deux conditions qui favorisent le transport en commun adéquat et les déplacements à pied.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4503.

L'étude intitulée «Dépendance à l'automobile dans les quartiers urbains» est maintenant offerte dans le numéro de janvier 2008 de *Tendances sociales canadiennes*, n° 85 (11-008-XWF, gratuit), lequel est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-5979 (sasd-dssea@statcan.ca), Division de la statistique sociale et autochtone. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} janvier 2008 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} janvier étaient de 57 975 tonnes métriques, en hausse de 25,4 % par rapport à l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 3425.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 (*debbie.dupuis@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

Tendances sociales canadiennes, n° 85

Numéro au catalogue : 11-008-XWF

(gratuit).

Commerce de gros, novembre 2007, vol. 70, n° 11

Numéro au catalogue : 63-008-XWF

(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements au travail et les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, contrairement à ce qui était prévu, faible.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
- Indice des offres d'emploi, mai 1997 - Emplois sur les emplacements à court terme - Ajuster les données pertinentes, novembre au trimestre le 31 mai 1997 - Production d'or, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.