



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 31 janvier 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, novembre 2007	2
L'activité économique a progressé de 0,1 % en novembre. La progression de la production du secteur des services a été plus importante que le repli de la production de biens.	
Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition, novembre 2007	6
Stocks de viandes froides et congelées, janvier 2008	7
Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, décembre 2007	8
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, décembre 2007	8

Nouveaux produits	9
--------------------------	---

Calendrier des communiqués : Février 2008	11
--	----

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie

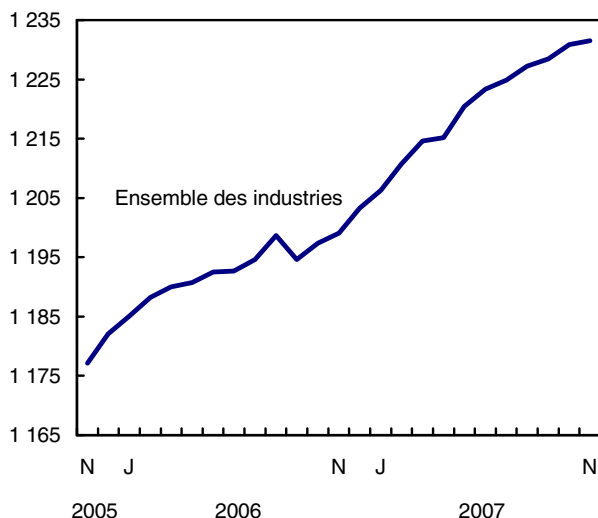
Novembre 2007

L'activité économique a progressé de 0,1 % en novembre, après avoir augmenté de 0,2 % en octobre et de 0,1 % en septembre. Jusqu'à présent au deuxième semestre de 2007, la croissance économique mensuelle est restée modérée par rapport aux six premiers mois de l'année.

En novembre, la production du secteur des services a augmenté de 0,2 %, tandis que la production de biens a diminué de 0,2 %. Les hausses ont été généralisées dans le secteur des services, les plus fortes croissances ayant été observées dans le commerce de détail et dans le secteur des arts et des spectacles. De faibles hausses ont également été enregistrées dans les secteurs de la construction et des services publics. Par contre, la foresterie, la fabrication, l'extraction minière et le commerce de gros se sont repliés.

L'activité économique progresse légèrement

PIB en milliards de dollars enchaînés (2002)



Le commerce de détail gagne du terrain

Le commerce de détail a progressé de 0,4 % en novembre. L'augmentation appréciable des ventes des magasins d'ordinateurs, des dépanneurs et des magasins de marchandises diverses (qui comprennent les grands magasins) a animé la croissance du

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2002. Cela signifie que les estimations pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2002. Pour la période allant de 1997 à 2004, les estimations mensuelles sont ajustées en fonction des indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2005, on a établi les estimations en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2004. Cette opération rend les estimations mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'à janvier 2007.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module Comptes économiques nationaux figurant sur notre site Web (www.statcan.ca/cen).

secteur. Les stations-service et les pharmacies ont aussi contribué à la montée du commerce de détail. Cependant, ces hausses ont été réduites par la contraction des ventes des concessionnaires de voitures neuves, des magasins de meubles et des magasins d'appareils électroniques.

Fléchissement du secteur de la fabrication

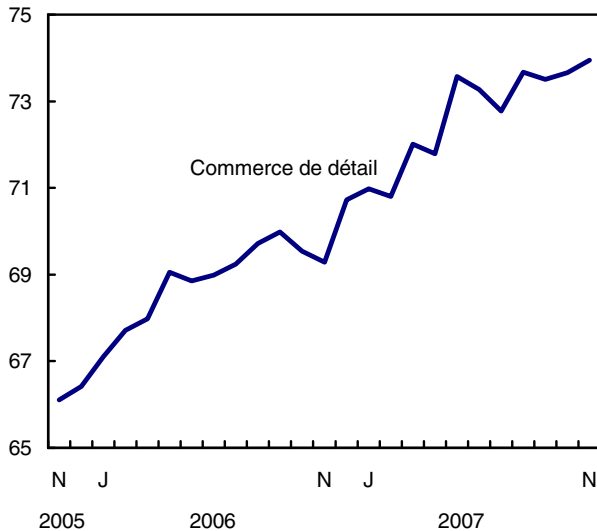
La production du secteur de la fabrication a diminué de 0,3 % en novembre pour atteindre son deuxième niveau le plus bas depuis le début de 2007. Le fléchissement observé en novembre a coïncidé avec une nouvelle appréciation du dollar canadien (+0,8 %) par rapport à la devise américaine, après deux mois d'appréciation beaucoup plus forte. La baisse de la fabrication de biens durables (-0,9 %) a été plus marquée que la hausse de celle de biens non durables (+0,6 %).

Par ailleurs, 12 des 21 grands groupes du secteur de la fabrication, représentant 75 % de l'ensemble de la valeur ajoutée manufacturière, ont reculé. Les industries des véhicules et des pièces automobiles ainsi que des produits de première transformation des métaux, tout particulièrement, ont cédé du terrain. En revanche, la

production de papier a bondi, les matières premières redevenant disponibles. Un important conflit de travail dans l'industrie forestière de la côte Ouest, qui s'est réglé à la fin d'octobre, avait grandement réduit l'offre de matières premières aux producteurs au cours des mois précédents. Enfin, la production des raffineries a augmenté après deux mois d'interruptions partielles des activités à des fins d'entretien.

Progression du commerce de détail

PIB en milliards de dollars enchaînés (2002)



Repli du secteur de l'énergie

Le secteur de l'énergie a fléchi de 0,1 % en novembre. Les activités d'extraction de gaz naturel et de pétrole se sont contractées de 0,5 %. Les réserves de gaz naturel entreposé restent élevées tant au Canada qu'aux États-Unis. En outre, la distribution de gaz naturel a baissé de 2,0 % en novembre, la demande industrielle étant retournée à des niveaux normaux, alors que la distribution de gaz naturel aux utilisateurs résidentiels et commerciaux s'est intensifiée. La production d'électricité a augmenté de 0,5 % en novembre.

La production du secteur minier excluant le pétrole et le gaz a accusé un léger recul de 0,2 % en novembre. La baisse de 2,1 % de la production de minerais métalliques a plus qu'effacé la hausse de 1,8 % de la production de minerais non métalliques. Les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière ont augmenté de 0,2 %.

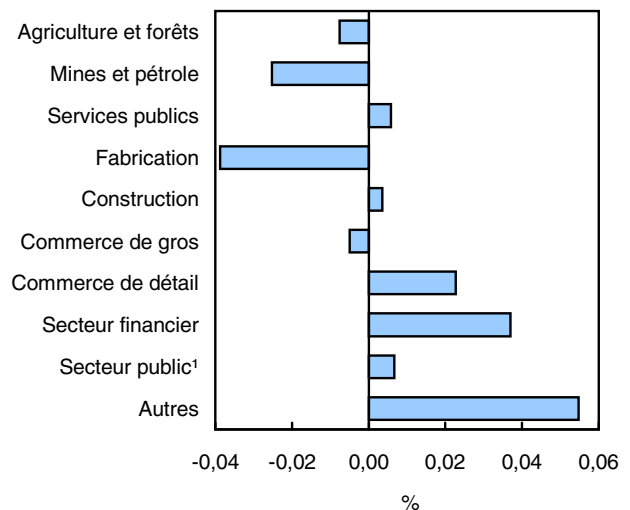
La production industrielle (soit celle des mines, des services publics et des fabricants) a fléchi de 0,2 % en novembre. L'expansion des services publics n'a

pas suffi à faire contrepoids au repli des secteurs de la fabrication et de l'extraction minière. Aux États-Unis, la production industrielle a augmenté de 0,3 % en novembre, la fabrication et l'extraction minière ayant gagné du terrain alors que les services publics sont demeurés inchangés.

La construction en légère hausse

Le secteur de la construction a enregistré une légère hausse de 0,1 % en novembre. La montée de la construction de bâtiments non résidentiels (+0,1 %) et des travaux de génie et de réparation (+0,7 %) a plus que compensé la baisse de 1,0 % accusée par la construction résidentielle. La construction de bâtiments commerciaux a pris de l'expansion, alors que celle de bâtiments industriels et publics a diminué. La poussée des activités de construction de maisons jumelées et en rangée n'a pas permis de neutraliser le repli de la construction d'appartements, de maisons individuelles et celui des travaux de modification et d'amélioration. Le niveau d'activité des agents et des courtiers immobiliers est resté stable en novembre.

Contribution des principaux secteurs industriels à la croissance totale



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Le commerce de gros en légère baisse

Le commerce de gros a fléchi de 0,1 % en novembre après six mois de croissance. Ce repli est largement attribuable à la dégringolade des ventes de matériaux de construction. Des baisses ont aussi été observées dans les ventes de machines et de fournitures ainsi que

dans les ventes de céréales. En revanche, les ventes en gros de véhicules automobiles ont fait un bond. Les grossistes en habillement, ceux d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques ainsi que ceux de machines de bureau et d'usage professionnel ont également profité d'une croissance des ventes.

Autres industries

Les activités du secteur de la finance et des assurances ont augmenté de 0,1 % en novembre. La progression de 0,7 % des activités bancaires s'est appuyée sur la vigueur des prêts personnels et des hypothèques résidentielles. Toutefois, la baisse des ventes de fonds communs de placement et la diminution du volume des opérations sur les marchés boursiers ont ralenti la croissance du secteur.

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de novembre 2007 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 21, n° 11 (15-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Les données de décembre sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 3 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (dc-info-ia@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernard Lefrançois au 613-951-3622, Division des comptes des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2002)

	Juin 2007 ^r	Juillet 2007 ^r	Août 2007 ^r	Septembre 2007 ^r	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^p	Novembre 2007	Novembre 2006 à novembre 2007
Données désaisonnalisées								
	variation mensuelle en %						en millions de dollars ¹	variation en %
Ensemble des industries	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	1 231 534	2,7
Industries productrices de biens	0,2	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	376 770	1,0
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-1,4	-0,9	1,2	0,2	-0,5	-0,4	26 424	-3,8
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	2,0	-0,9	0,8	-0,0	-1,8	-0,4	56 771	-0,7
Services publics	-0,2	-1,2	-0,7	2,0	1,0	0,2	31 763	7,5
Construction	0,7	0,1	0,6	0,5	0,1	0,1	78 319	3,8
Fabrication	-0,6	0,2	-0,4	-0,9	0,5	-0,3	183 830	0,2
Industries productrices de services	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	855 762	3,5
Commerce de gros	0,5	1,5	0,2	0,9	1,7	-0,1	73 994	8,8
Commerce de détail	-0,4	-0,7	1,2	-0,2	0,2	0,4	73 947	6,7
Transport et entreposage	-0,2	1,2	0,2	0,0	-0,2	0,3	56 994	2,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,7	-0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	44 586	2,1
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,3	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	242 367	3,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	57 868	3,0
Services administratifs et gestion de déchets	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	32 121	3,7
Services d'enseignement	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,0	57 549	1,7
Soins de santé et assistance sociale	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	77 155	2,2
Arts, spectacles et loisirs	4,3	-1,8	-0,4	0,7	-0,3	1,2	11 937	3,5
Hébergement et services de restauration	0,1	0,6	0,6	1,0	0,2	0,2	28 147	0,9
Autres services, sauf les administrations publiques	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,0	31 152	2,3
Administrations publiques	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	68 026	1,8
Autres agrégations								
Production industrielle	0,2	-0,3	-0,1	-0,3	-0,1	-0,2	272 844	0,7
Fabrication de biens non durables	0,2	0,1	-0,8	-1,4	-0,6	0,6	71 954	-2,0
Fabrication de biens durables	-1,1	0,3	-0,1	-0,5	1,2	-0,9	112 099	1,7
Secteur des entreprises	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	1 038 399	2,9
Secteur non commercial	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	193 029	1,8
Secteur des technologies de l'information et des communications	1,1	-0,1	0,0	-0,2	0,4	0,1	57 304	3,9
Secteur de l'énergie	1,4	-0,9	-0,0	0,6	-1,1	-0,1	85 808	1,4

^r révisé

^p provisoire

1. En millions de dollars enchaînés (2002), données désaisonnalisées aux taux annuels.

Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition

Novembre 2007 (données provisoires)

Les entreprises canadiennes ont produit 13,4 millions de mètres cubes de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents en novembre, soit 0,3 % de plus qu'en novembre 2006.

Les exportations de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents ont diminué de 7,0 % pour s'établir à 8,9 millions de mètres cubes comparativement à novembre 2006. Les deux tiers (66,4 %) de la production totale du Canada en novembre ont été exportés.

En novembre, les ventes intérieures de gaz naturel ont atteint 6,8 milliards de mètres cubes, en baisse de 0,5 % par rapport au même mois en 2006. Cette baisse découle de la diminution des ventes résidentielles et commerciales de gaz naturel.

La production de gaz naturel marchand a fléchi de 3,2 % en novembre, par rapport à novembre 2006. Les exportations de gaz naturel,

qui représentaient 62,5 % du gaz naturel marchand, ont augmenté de 3,5 % comparativement au même mois un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 126-0001 et 131-0001.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2198.**

Nota : Les données provisoires sont maintenant offertes sur CANSIM à l'échelle nationale jusqu'à novembre 2007 inclusivement. Les données détaillées sont offertes à l'échelle nationale et à l'échelon provincial pour le pétrole brut (126-0001) jusqu'à septembre 2007 inclusivement, et pour le gaz naturel (131-0001) jusqu'à février 2007 inclusivement.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. □

Pétrole brut et gaz naturel

	Novembre 2006	Novembre 2007 ^P	Novembre 2006 à novembre 2007
	en milliers de mètres cubes		variation en %
Pétrole brut et hydrocarbures équivalents¹			
Production	13 387,9	13 423,6	0,3
Exportations	9 579,9	8 906,7	-7,0
Importations ²	4 320,4	3 818,7	-11,6
Aux raffineries	8 496,1	8 166,5	-3,9
	en millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	13 926,5	13 479,2	-3,2
Exportations	8 143,2	8 426,0	3,5
Ventes intérieures ⁴	6 862,5	6 830,7	-0,5
	Janvier à novembre 2006		Janvier à novembre 2007
	en milliers de mètres cubes		Janvier-novembre 2006 à janvier-novembre 2007
			variation en %
Pétrole brut et hydrocarbures équivalents¹			
Production	140 155,7	147 620,9	5,3
Exportations	93 443,7	97 318,4	4,1
Importations ²	45 310,9	45 634,3	0,7
Aux raffineries	94 416,2	96 998,0	2,7
	en millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	156 891,9	153 343,7	-2,3
Exportations	92 996,0	99 307,7	6,8
Ventes intérieures ⁴	61 917,8	63 726,4	2,9

^P provisoire

1. La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, et autres.
2. Il s'agit du pétrole brut en provenance des pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.
3. La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, et autres.
4. Y compris les ventes directes et d'autres ajustements statistiques.

Stocks de viandes froides et congelées

Janvier 2008

Les stocks de viandes rouges froides et congelées qui reposent dans les entrepôts frigorifiques se chiffrent à 95 373 tonnes métriques en janvier, en hausse de 8 % comparativement à l'année précédente et de 20 % par rapport à octobre 2007. Les stocks de viande de volaille congelée étaient de 57 975 tonnes métriques en janvier, en hausse de 25 % par rapport à l'année précédente mais en baisse de 12 % comparativement à octobre 2007.

Cette parution contient des données détaillées pour plusieurs coupes de porc, de boeuf, de veau, de volaille, de mouton et d'agneau ainsi que pour les viandes de fantaisie à l'échelle canadienne. Pour les régions, celle-ci présente les totaux pour les viandes rouges. Elle contient aussi les stocks de viandes importées à l'échelle nationale pour les mêmes périodes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0081 et 003-0082.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3423.

Le numéro de janvier 2008 de la publication *Stocks de viandes froides et congelées*, vol. 2, n° 4 (23-009-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

Décembre 2007

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMMSM) est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

En décembre, l'IPSMMSM s'est établi à 126,2 (2003=100), en hausse de 0,3 %. D'un mois à l'autre, la composante de messageries a crû de 0,3 % et celle des services locaux a augmenté de 0,3 %.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (*prices-prix@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. ■

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Décembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur la laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2110.

Les données sont offertes sur demande seulement. Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Produit intérieur brut par industrie, novembre 2007,
vol. 21, n° 11

Numéro au catalogue : 15-001-XWF
(gratuit).

**Paielements directs versés aux producteurs :
statistiques économiques agricoles**, novembre 2007,
vol. 6, n° 2

Numéro au catalogue : 21-015-XIF
(gratuit).

Stocks de viandes froides et congelées, janvier 2008,
vol. 2, n° 4

Numéro au catalogue : 23-009-XWF
(gratuit).

Exportations par marchandise, novembre 2007,
vol. 64, n° 11

Numéro au catalogue : 65-004-XPB (84 \$/828 \$).

Exportations par marchandise, novembre 2007,
vol. 64, n° 11

Numéro au catalogue : 65-004-XCB (40 \$/387 \$).

Analyseur du commerce mondial, 1988 à 2005

Numéro au catalogue : 65F0016XCB

(prix variés).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Cinq ans d'attente à 10 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain par semaine. Le transport urbain, soit le mode le plus écoénergétique du cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'issue de la croissance de l'économie et de des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été contre toute attente.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 - Emplois sur les emplacements à court terme - Ajuster les données pertinentes, novembre 1997 - Production d'acier, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Février 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
1	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Décembre 2007
5	Stocks de céréales	Au 1 ^{er} janvier 2008
5	Étude : Le lien entre les économies urbaines et la croissance de la productivité	1989 à 1999
6	Permis de bâtir	Décembre 2007
7	Effectifs universitaires	2005-2006
7	La pratique des sports au Canada	2005
8	Enquête sur la population active	Janvier 2008
11	Indice des prix des logements neufs	Décembre 2007
13	L'âge des infrastructures publiques : une perspective provinciale	1961 à 2007
13	Les immigrants sur le marché du travail canadien, selon la région et le pays de naissance	2006
14	Estimations sur le bétail	1 ^{er} janvier 2008
14	Commerce international de marchandises du Canada	Décembre 2007
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Décembre 2007
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	Décembre 2007
19	Commerce de gros	Décembre 2007
19	Indice des prix à la consommation	Janvier 2008
20	Utilisation des armes à feu dans les crimes avec violence	
20	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Décembre 2007
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Décembre 2007
20	Indicateurs avancés	Janvier 2008
21	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Quatrième trimestre de 2007
22	Commerce de détail	Décembre 2007
25	Recettes monétaires agricoles	2007
26	Dépenses des ménages	2006
26	Assurance-emploi	Décembre 2007
26	Emploi, rémunération et heures de travail	Décembre 2007
27	Investissements privés et publics au Canada	2006 à 2008
28	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Troisième trimestre de 2007
28	Compte des voyages internationaux	Quatrième trimestre de 2007
29	Balance des paiements internationaux	Quatrième trimestre de 2007
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Janvier 2008