



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 1^{er} février 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, décembre 2007	2
En décembre, les prix des produits manufacturés ont augmenté pour un deuxième mois d'affilée, entraînés à la hausse par les véhicules automobiles et les produits du pétrole raffiné. Par contre, la croissance des prix des matières brutes a ralenti sous l'effet de la stabilisation du prix du pétrole brut et de la baisse du prix des métaux non ferreux.	
Services de restauration et débits de boissons, novembre 2007	8
Charbon et coke, novembre 2007	10
Indices des prix de vente de l'énergie électrique, septembre à décembre 2007	10
Énergie électrique, novembre 2007	10
Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, septembre 2007	10

Nouveaux produits	11
--------------------------	-----------

Calendrier des communiqués : 4 au 8 février 2008	13
---	-----------

Communiqués

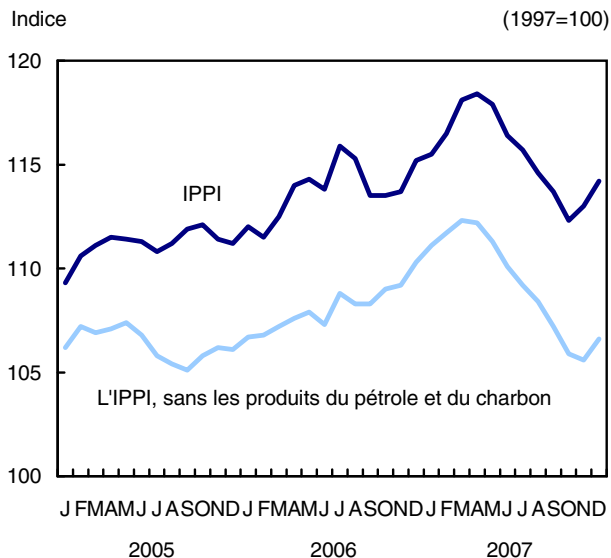
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Décembre 2007

En décembre, les prix des produits manufacturés se sont accrus pour un deuxième mois d'affilée, entraînés à la hausse par les véhicules automobiles et les produits du pétrole raffiné. Par contre, la croissance des prix des matières brutes a ralenti sous l'effet de la stabilisation du prix du pétrole brut et de la baisse du prix des métaux non ferreux.

De novembre à décembre, les prix demandés par les fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont augmenté de 1,1 %, ce qui représente une hausse plus forte que celle enregistrée en novembre (+0,6 %). La croissance de l'indice a été provoquée par la hausse des prix des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport ainsi que par celle des prix des produits du pétrole et du charbon et par celle des prix de la pâte de bois et des produits du papier. Presque tous les groupes majeurs de produits ont enregistré une augmentation, à l'exception des produits métalliques de première transformation.

Les prix des produits manufacturés montent de nouveau



Sur 12 mois, l'IPPI s'est déprécié de 0,9 % et a poursuivi sa tendance à la baisse. Les diminutions des

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport et des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Déterminer le plein effet des taux de change fluctuants sur l'IPPI constitue une tâche analytique difficile. Cependant, il est à noter qu'un nombre important de prix prélevés pour le calcul de l'IPPI est indiqué en dollars américains, puis convertis en dollars canadiens. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

prix des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport, de ceux des produits métalliques de première transformation ainsi que de ceux de la pâte de bois et des produits du papier ont été atténuées par la forte progression des prix des produits du pétrole et du charbon.

Le taux de change, à savoir l'effet continu de la force relative du dollar canadien par rapport au dollar américain, a eu une incidence importante dans la hausse de prix. En décembre, le dollar canadien a perdu 3,7 % de sa valeur par rapport au dollar américain, ce qui est un revirement après trois appréciations mensuelles consécutives. Si le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé par rapport au mois précédent, l'IPPI aurait augmenté de 0,1 % par rapport à novembre au lieu de 1,1 %, et sur 12 mois, l'IPPI aurait crû de 2,8 % plutôt que de diminuer de 0,9 %.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) s'est accru de 0,2 % de novembre à décembre, ce qui représente un ralentissement par rapport à la hausse de 3,4 % enregistrée en novembre. En décembre, la progression des prix des substances végétales ainsi que de ceux des animaux et des substances animales a été atténuée par la diminution marquée des prix des métaux non ferreux, alors que les prix des combustibles minéraux sont demeurés inchangés.

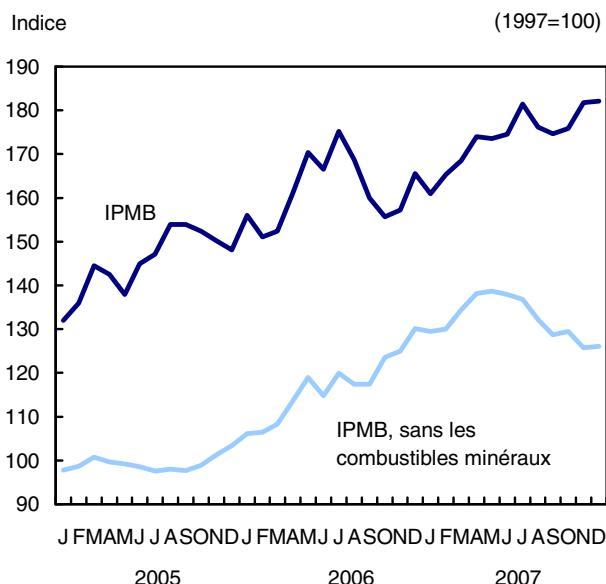
Comparativement à décembre 2006, les matières brutes ont coûté 10,0 % plus cher aux usines. La hausse de l'indice a été entraînée principalement par les prix des combustibles minéraux et par ceux des substances végétales.

En décembre, l'IPPI s'est établi à 114,2 (1997=100), en hausse par rapport au niveau de 113,0 inscrit en novembre. L'IPMB a été de 182,1 (1997=100), en hausse par rapport au niveau révisé de 181,8 enregistré en novembre.

Pour l'ensemble de 2007, les fabricants ont touché en moyenne 1,5 % de plus pour leurs produits qu'en 2006, ce qui est nettement moins que l'augmentation de 2,3 % qu'ils ont obtenue en 2006. L'indice a été entraîné à la hausse principalement par les prix des produits métalliques de première transformation.

En 2007, les prix des matières brutes ont augmenté en moyenne de 7,7 % comparativement à une croissance de 11,3 % enregistrée en 2006. Cette hausse de prix était principalement attribuable à l'appréciation des métaux non ferreux.

Légère hausse des prix des matières brutes



IPPI : hausse mensuelle favorisée par l'affaiblissement du dollar canadien

D'un mois à l'autre, les prix des fabricants ont été entraînés à la hausse principalement par les prix des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport ainsi que par les prix des produits du pétrole et du charbon. Par contre, les produits métalliques de première transformation ont été le seul groupe à

enregistrer une baisse, et son mouvement à la baisse a été principalement attribuable au ralentissement économique observé aux États-Unis.

En décembre, les prix des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport ont augmenté de 2,3 %, après avoir connu trois diminutions mensuelles d'affilée. Cette forte augmentation est en réalité une baisse déguisée puisque le dollar américain s'est apprécié de 3,7 % par rapport à la devise canadienne. Par ailleurs, les analystes du secteur automobile font remarquer qu'en dépit des nombreux incitatifs de vente la faible demande en décembre survient après une décennie de grande activité sur le marché des véhicules automobiles.

La croissance des prix des produits du pétrole et du charbon a été modérée (+2,0 %) par rapport au bond enregistré en novembre (+7,9 %). Les fluctuations des prix du pétrole sont très sensibles aux incertitudes des agents économiques quant à l'évolution de l'économie américaine et de son incidence sur l'économie mondiale. Par ailleurs, l'anticipation d'un hiver plus doux que la normale a atténué la hausse des prix de l'énergie. Sans les prix des produits du pétrole et du charbon, l'IPPI aurait augmenté de 0,9 % plutôt que de 1,1 %, et il aurait enregistré une première hausse après huit baisses mensuelles d'affilée.

Parmi les autres hausses de prix, celles de la pâte de bois et des produits du papier ont le plus contribué à la progression de l'IPPI, ayant affiché une augmentation de 1,8 %. À la suite d'une réduction de production, le papier journal et les autres papiers d'impression ont crû de 3,7 %, ce qui représente la première hausse substantielle en 2007. Le prix de la pâte de bois s'est accru de 3,0 %, sous l'effet d'une demande plus forte et d'une offre réduite, et il a enregistré une première augmentation après trois baisses mensuelles d'affilée.

Par contre, les produits métalliques de première transformation ont été le seul groupe de produits à reculer (-1,5 %) en décembre, et ils ont poursuivi leur tendance à la baisse pour un huitième mois. Les produits du nickel ont chuté de 15,8 % par rapport à novembre et de 54,8 % par rapport au sommet sans précédent atteint en mars 2007.

IPPI : variation sur 12 mois, la baisse de l'IPPI est atténuée par la hausse des prix du pétrole

L'IPPI a diminué de 0,9 % de décembre 2006 à décembre 2007, après avoir affiché deux baisses consécutives, soit de 1,1 % en octobre et de 0,6 % en novembre. L'effet de la montée en flèche des prix des produits du pétrole et du charbon sur l'indice global a été atténué par la réduction des prix des véhicules automobiles, de ceux des produits métalliques de première transformation et de ceux de la pâte de bois et des produits du papier.

Les prix des véhicules automobiles et des autres matériels de transport ont diminué de 8,0 %, ce qui représente une neuvième baisse consécutive de prix. Au cours de la même période, le dollar américain a perdu 13,0 % de sa valeur par rapport au dollar canadien.

Les prix des métaux de première transformation ont poursuivi leur mouvement à la baisse en enregistrant une diminution de 13,4 %, ce qui représente la baisse sur 12 mois la plus forte des cinq dernières années. L'indice a perdu les hausses enregistrées depuis avril 2006. Tous les groupes de métaux ont diminué de décembre 2006 à décembre 2007.

Les prix ont décliné de 6,1 % pour la pâte de bois et les produits du papier, plus particulièrement pour le papier journal et les autres papiers d'impression (-16,4 %).

La baisse de l'IPPI a été atténuée surtout par les prix des produits du pétrole et du charbon, lesquels ont bondi de 23,9 %, ce qui constitue une quatrième hausse d'affilée. Excluant les produits du pétrole et du charbon, l'IPPI aurait baissé de 3,4 % comparativement à une diminution de 0,9 %.

IPMB : ralentissement de la croissance des prix des matières brutes

En décembre, les prix des matières brutes ont légèrement augmenté de 0,2 %, comparativement à la forte hausse de 3,4 % observée en novembre. Les prix des combustibles minéraux se sont stabilisés après avoir bondi de 9,7 % en novembre. Par ailleurs, la hausse des prix des substances végétales et de ceux des animaux et des substances animales a été presque annulée par les baisses des prix des métaux non ferreux.

Les prix des combustibles minéraux sont demeurés inchangés en décembre, dissimulant la forte instabilité des prix du pétrole brut. Les prix du pétrole brut ont atteint 100 \$ le baril au début du mois pour régresser vivement ensuite pour se fixer à 92 \$. L'IPMB sans les combustibles minéraux a donc crû de 0,2 %, soit au même taux que l'IPMB total, pour atteindre un niveau de 9,1 % inférieur au sommet sans précédent atteint en mai 2007.

Les substances végétales ainsi que les produits animaux et les substances animales ont le plus contribué à l'appréciation de l'IPMB, ayant enregistré des hausses respectives de 8,0 % et de 2,3 %.

Les métaux non ferreux ont été le seul groupe à enregistrer une réduction de prix, et ils ont presque annulé les contributions des autres produits. Les prix des métaux non ferreux ont poursuivi leur tendance à la

baisse (-4,7 %). L'indice s'est déprécié de 22,4 % par rapport au sommet sans précédent atteint en mai 2007. Les prix des métaux non ferreux ont continué de réagir au ralentissement économique dans le secteur de l'habitation aux États-Unis et plus généralement à la contraction de la demande mondiale pour les métaux. En particulier, les plus importantes dépréciations ont touché les concentrés de plomb (-25,2 %), de zinc (-6,5 %) et de nickel (-15,4 %).

Sur 12 mois, les prix des matières brutes se sont accrus de 10,0 %, ce qui représente un ralentissement par rapport aux augmentations de 13,0 % et de 15,6 % enregistrées en octobre et en novembre. Les prix des matières brutes ont été entraînés à la hausse surtout par le bond de 31,2 % du prix du pétrole brut et, dans une moindre mesure, par celui de 27,7 % des substances végétales. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait diminué de 3,1 % au lieu d'augmenter de 10,0 %.

Les prix des produits semi-finis : deuxième hausse mensuelle

De novembre à décembre, les prix des produits semi-finis ont connu une deuxième hausse (+0,8 %) après six baisses mensuelles consécutives. Les produits semi-finis ont été entraînés à la hausse par les produits du pétrole et du charbon et, dans une moindre mesure, par la pâte de bois et les autres produits du papier, les véhicules automobiles et autre matériel de transport, les produits chimiques ainsi que par les fruits, les légumes et les aliments pour animaux. Les produits métalliques de première transformation ont été le seul groupe à ralentir la progression des produits semi-finis.

De décembre 2006 à décembre 2007, les prix des produits semi-finis ont baissé de 0,6 %, après avoir connu une légère augmentation de 0,1 % en novembre et une réduction de 0,5 % en octobre. Des baisses ont été enregistrées pour les produits métalliques de première transformation et, dans une moindre mesure, pour la pâte de bois et les produits du papier, les véhicules automobiles, les produits électriques et de communication ainsi que pour le bois d'oeuvre et les autres produits du bois. Les prix des produits semi-finis ayant affiché une augmentation comprenaient ceux des produits du pétrole et du charbon, ceux des fruits, des légumes et des aliments pour animaux ainsi que ceux des produits chimiques.

Les prix des produits finis : les véhicules automobiles entraînent à la hausse les prix des produits finis au cours du mois

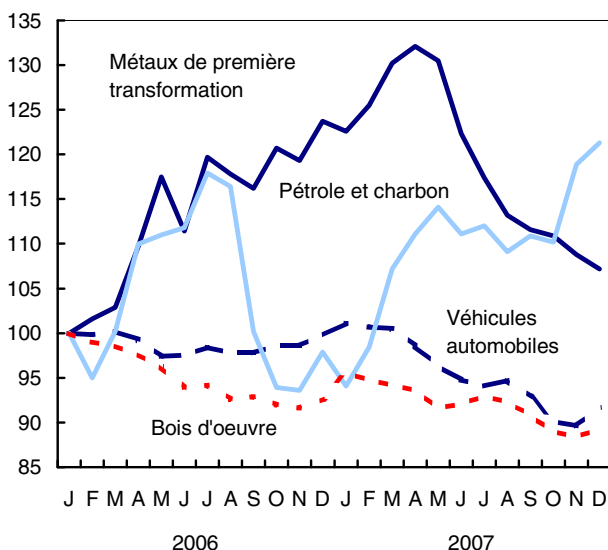
De novembre à décembre, les prix des produits finis ont augmenté de 1,2 %, ce qui représente la deuxième

hausse après sept baisses mensuelles d'affilée. Les véhicules automobiles sont à l'origine de l'essentiel de la croissance. Des contributions mineures ont été apportées par les produits du pétrole et du charbon, les machines et le matériel, les produits électriques et de communication ainsi que par la viande, le poisson et les produits laitiers. Aucun groupe de produits finis n'a affiché une baisse.

Sur 12 mois, les prix des produits finis ont diminué de 1,5 %, ce qui représente une sixième baisse d'affilée. Les prix des produits finis ont été entraînés à la baisse principalement par les prix des véhicules automobiles, par ceux des machines et du matériel et par ceux des produits électriques et de communication. Par contre, la réduction des prix des produits finis a été ralentie par la hausse des prix des produits du pétrole et du charbon, de ceux du tabac et de ceux des produits de l'alimentation.

Indices de prix de certains produits manufacturés

Indice, janvier 2006=100



Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de décembre 2007 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de janvier sur les Indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 29 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au 613-951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indices des prix des produits industriels (1997=100)

	Importance relative	Décembre 2006	Novembre 2007 ^r	Décembre 2007 ^p	Décembre 2006 à décembre 2007 variation en %	Novembre à décembre 2007
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	115,2	113,0	114,2	-0,9	1,1
IPPI, sans les produits du pétrole et du charbon	94,32	110,3	105,6	106,6	-3,4	0,9
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	108,1	107,3	108,3	0,2	0,9
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	106,8	111,4	112,8	5,6	1,3
Boissons	1,57	123,0	125,4	125,5	2,0	0,1
Tabac et produits du tabac	0,63	203,2	218,4	218,4	7,5	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	118,0	115,6	116,0	-1,7	0,3
Produits textiles	1,58	100,8	98,5	99,0	-1,8	0,5
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,5	104,6	104,6	0,1	0,0
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	84,9	81,1	81,8	-3,7	0,9
Meubles et articles d'ameublement	1,59	119,0	120,2	120,2	1,0	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	108,0	99,6	101,4	-6,1	1,8
Impression et édition	1,70	116,0	115,7	116,3	0,3	0,5
Produits métalliques de première transformation	7,80	151,2	133,0	131,0	-13,4	-1,5
Semi-produits métalliques	4,11	123,4	122,9	123,2	-0,2	0,2
Machines et matériel	5,48	107,3	102,8	103,7	-3,4	0,9
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	93,3	83,9	85,8	-8,0	2,3
Produits électriques et de communication	5,77	94,9	88,5	89,5	-5,7	1,1
Produits minéraux non métalliques	1,98	119,9	123,3	123,6	3,1	0,2
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	205,3	249,4	254,4	23,9	2,0
Produits chimiques	7,07	123,8	124,9	126,1	1,9	1,0
Divers produits manufacturés	2,40	113,7	112,7	113,6	-0,1	0,8
Divers produits non manufacturés	0,38	345,2	407,5	418,1	21,1	2,6
Produits semi-finis²	60,14	119,7	118,0	119,0	-0,6	0,8
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	157,3	145,4	145,2	-7,7	-0,1
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	114,1	113,8	115,1	0,9	1,1
Produits finis⁵	39,86	108,5	105,6	106,9	-1,5	1,2
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	114,1	115,3	115,7	1,4	0,3
Matériel capitalisé	11,73	100,9	93,9	95,3	-5,6	1,5
Tous les autres produits finis	19,63	110,6	108,5	110,0	-0,5	1,4

^r révisé

^p provisoire

1. L'indice du mois courant est estimé.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes (1997=100)

	Importance relative	Décembre 2006	Novembre 2007 ^r	Décembre 2007 ^p	Décembre 2006 à décembre 2007 variation en %	Novembre à décembre 2007
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	165,6	181,8	182,1	10,0	0,2
Combustibles minéraux	35,16	242,3	302,9	303,0	25,1	0,0
Substances végétales	10,28	93,2	110,2	119,0	27,7	8,0
Animaux et substances animales	20,30	104,5	100,9	103,2	-1,2	2,3
Bois	15,60	82,8	82,4	82,5	-0,4	0,1
Matières ferreuses	3,36	122,0	123,4	128,2	5,1	3,9
Métaux non ferreux	12,93	247,7	218,1	207,8	-16,1	-4,7
Minéraux non métalliques	2,38	141,3	149,6	149,6	5,9	0,0
IPMB, sans les combustibles minéraux	64,84	130,1	125,8	126,1	-3,1	0,2

^r révisé

^p provisoire



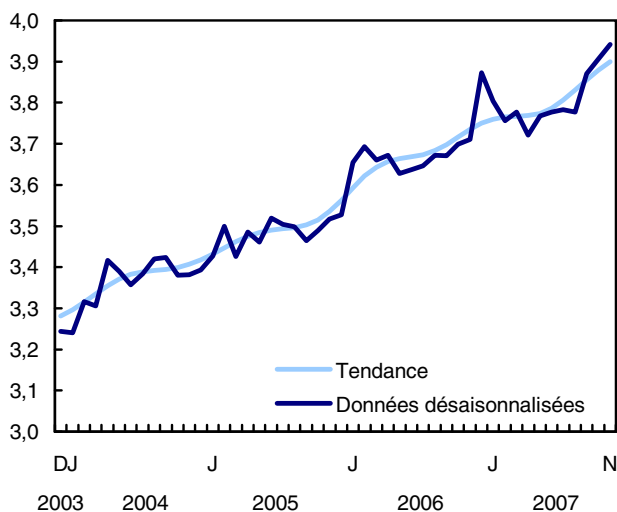
Services de restauration et débits de boissons

Novembre 2007 (données provisoires)

Les ventes de l'industrie des services de restauration et débits de boissons se sont chiffrées à un montant estimatif de 3,9 milliards de dollars en novembre (données désaisonnalisées), en hausse de 0,9 % par rapport à octobre. Les ventes de l'industrie suivent une tendance à la hausse depuis l'automne 2007 après avoir stagné au début de l'année.

Les ventes des services de restauration sont à la hausse en novembre

En milliards de dollars



Les ventes des restaurants à service complet ont connu une augmentation marquée en novembre par rapport à celles enregistrées en octobre (+1,3 %), tandis que celles des établissements de restauration à service restreint sont demeurées stables. Ces deux secteurs représentaient plus de 85 % des ventes de l'industrie en novembre. Le secteur des services de restauration spéciaux, comprenant les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines et comptoirs mobiles, a enregistré une hausse des ventes de 4,4 %. Quant au secteur des débits de boissons, il a enregistré une diminution des ventes de 0,8 %.

Parmi les provinces, la Nouvelle-Écosse (+4,3 %) et la Colombie-Britannique (+1,9 %) ont enregistré les plus importantes hausses des ventes. Les seules baisses inscrites en novembre ont été enregistrées

à Terre-Neuve-et-Labrador (-1,7 %) et au Québec (-0,6 %).

Nota : Cette diffusion constitue la première diffusion de l'Enquête mensuelle sur les services de restauration et débits de boissons, laquelle remplace l'Enquête mensuelle des restaurants, des traiteurs et des tavernes. En plus d'avoir une méthodologie améliorée, l'enquête porte maintenant sur une population cible qui a été élargie afin d'englober également les établissements non employeurs. Les estimations de novembre 2007 ainsi que les estimations à partir de janvier 1998 sont offertes dans le nouveau tableau CANSIM 355-0006.

Les principaux changements méthodologiques touchent, outre la population visée, l'utilisation des données administratives, un rééquilibrage de l'échantillon et une restructuration. Les données administratives (tirées de la taxe sur les produits et services) sont maintenant utilisées à une plus large échelle et sont la principale source des estimations pour la nouvelle strate à tirage nul ainsi que pour les strates à tirage partiel des services de restauration à service complet et des établissements de restauration à service restreint pour les provinces suivantes : le Québec, l'Ontario, le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique. L'introduction des strates à tirage nul et l'utilisation accrue des données administratives ont permis une réduction importante du fardeau de réponse pour les plus petits établissements visés par l'enquête.

De mars à octobre 2007, la nouvelle enquête a été menée en parallèle avec l'ancienne pour permettre la validation des résultats et l'estimation des changements attribuable à l'adoption des nouveaux concepts. De plus, l'enquête offre maintenant des données désaisonnalisées. Ces données (ainsi que les séries non désaisonnalisées) ont été rétro-polées jusqu'en janvier 1998 à partir d'août 2007 en tenant compte des changements méthodologiques apportés à l'enquête.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements, pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Felx au 613-951-0075 (pierre.felix@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. □

Services de restauration et débits de boissons

	Novembre 2006	Septembre 2007 ^r	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^p	Octobre à novembre 2007
Données désaisonnalisées					
	en milliers de dollars				variation en %
Ventes totales des services de restauration	3 710 591	3 870 369	3 906 001	3 941 377	0,9
Restaurants à service complet	1 665 958	1 764 823	1 784 330	1 806 778	1,3
Établissements de restauration à service restreint	1 526 168	1 577 390	1 597 346	1 597 552	0,0
Services de restauration spéciaux	314 959	324 995	324 961	339 292	4,4
Débits de boissons	203 506	203 161	199 364	197 755	-0,8
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	43 660	45 654	45 796	45 039	-1,7
Île-du-Prince-Édouard	14 212	13 375	12 856	12 894	0,3
Nouvelle-Écosse	92 422	94 735	96 310	100 489	4,3
Nouveau-Brunswick	69 134	67 884	68 121	68 213	0,1
Québec	717 881	781 389	790 533	786 172	-0,6
Ontario	1 420 871	1 461 194	1 471 355	1 486 231	1,0
Manitoba	107 215	107 740	109 055	109 958	0,8
Saskatchewan	95 068	98 085	102 586	104 375	1,7
Alberta	530 837	549 900	547 624	552 775	0,9
Colombie-Britannique	609 067	639 270	650 944	663 433	1,9
Yukon	3 290	3 816	3 601	3 982	10,6
Territoires du Nord-Ouest	6 367	6 877	6 660	7 166	7,6
Nunavut	567	450	560	650	16,1

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Services de restauration et débits de boissons

	Novembre 2006	Septembre 2007 ^r	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^p	Novembre 2006 à novembre 2007
Données non désaisonnalisées					
	en milliers de dollars				variation en %
Ventes totales des services de restauration	3 639 657	3 917 063	3 948 548	3 903 011	7,2
Restaurants à service complet	1 598 025	1 794 377	1 776 734	1 764 617	10,4
Établissements de restauration à service restreint	1 502 014	1 575 151	1 622 890	1 571 748	4,6
Services de restauration spéciaux	334 511	345 161	348 289	364 912	9,1
Débits de boissons	205 107	202 372	200 635	201 734	-1,6
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	43 927	45 904	45 859	45 076	2,6
Île-du-Prince-Édouard	13 113	15 713	13 095	11 771	-10,2
Nouvelle-Écosse	88 656	104 735	100 057	96 982	9,4
Nouveau-Brunswick	68 900	70 010	70 205	69 103	0,3
Québec	688 749	785 041	802 129	763 813	10,9
Ontario	1 436 274	1 497 914	1 514 087	1 518 242	5,7
Manitoba	108 136	109 786	112 508	111 282	2,9
Saskatchewan	89 390	99 456	101 317	100 285	12,2
Alberta	520 044	536 167	543 436	549 717	5,7
Colombie-Britannique	572 933	641 299	635 374	625 701	9,2
Yukon	2 909	3 856	3 410	3 473	19,4
Territoires du Nord-Ouest	6 117	6 719	6 470	6 978	14,1
Nunavut	509	463	602	588	15,5

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Charbon et coke

Novembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur le charbon et le coke.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2003 et 2147.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indices des prix de vente de l'énergie électrique

Septembre à décembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les indices des prix de vente de l'énergie électrique (1997=100) pour la période allant de septembre à décembre.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0050.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2325.

Le numéro de décembre 2007 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra en février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca) ou avec Adrian Fisher au 613-951-9612 (adrian.fisher@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. ■

Énergie électrique

Novembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur l'énergie électrique.

Données stockées dans CANSIM : tableau 127-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2151.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés

Septembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur l'approvisionnement, l'utilisation et les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 134-0001 à 134-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Le numéro de septembre 2007 de la publication *Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada*, vol. 62, n^o 9 (45-004-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Acier, produits tubulaires et fil d'acier,
novembre 2007, vol. 3, n° 11
Numéro au catalogue : 41-019-XWF
(gratuit).

**Approvisionnement et utilisation des produits
pétroliers raffinés au Canada,** septembre 2007,
vol. 62, n° 9
Numéro au catalogue : 45-004-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF 11-070-150-00000001	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'issue de la croissance de l'activité et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été contre toute attente relativement faible.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
● Indice des offres d'emploi, mai 1997 ● Emplois sur les anticipations à court terme ● Ajuster les données pertinentes, novembre 1997 ● Production d'or, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 4 au 8 février 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
5	Stocks de céréales	Au 1 ^{er} janvier 2008
5	Étude : Le lien entre les économies urbaines et la croissance de la productivité	1989 à 1999
6	Permis de bâtir	Décembre 2007
7	Effectifs universitaires	2005-2006
7	La pratique des sports au Canada	2005
8	Enquête sur la population active	Janvier 2008