



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 15 février 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, décembre 2007 et année 2007 2

En décembre, les ventes des fabricants ont nettement diminué en raison de la prolongation des fermetures de plusieurs chaînes d'assemblage de véhicules automobiles.

Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 2007 7

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont rebondi en décembre après trois mois de repli. Malgré une tendance à la baisse durant la deuxième moitié de 2007, il y a eu plus de véhicules automobiles neufs vendus en 2007 qu'en 2006.

Étude : À la trace du commerce à valeur ajoutée : contenu des exportations en intrants, 1999 à 2004 10

Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, quatrième trimestre de 2007 11

Statistiques laitières, décembre 2007 12

Tuyaux et tubes en acier, décembre 2007 12

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, décembre 2007 12

Nouveaux produits 14

Calendrier des communiqués : 18 au 22 février 2008 16



Communiqués

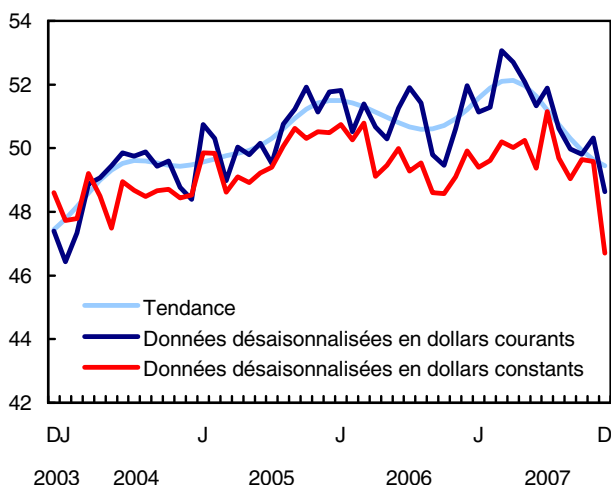
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Décembre 2007 et année 2007 (données provisoires)

L'année 2007 s'est mal terminée, les ventes des fabricants ayant diminué de 3,4 % pour se chiffrer à 48,6 milliards de dollars en décembre, ce qui représente leur plus bas niveau en trois ans. Ce repli important des ventes est principalement attribuable aux fermetures de plusieurs usines d'assemblage de véhicules automobiles qui ont duré plus longtemps que prévu.

Les ventes des fabricants baissent en décembre, la production de véhicules automobiles étant en perte de vitesse

En milliards de dollars



Excluant l'industrie des pièces et des véhicules automobiles, les ventes totales des fabricants ont baissé plus modérément (-0,8 %) en décembre.

La baisse inscrite en décembre est la plus importante depuis août 2003, soit le mois au cours duquel une panne de courant généralisée et ses retombées avaient eu une grande incidence sur la production en Ontario.

Repli important des volumes de produits fabriqués

Malgré la force continue des principales industries dominées par les prix, l'activité de fabrication générale

Note aux lecteurs

Les estimations provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les estimations, fondées sur les réponses tardives, sont révisées pour les trois mois précédents.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet. Certaines personnes interprètent les nouvelles commandes comme étant des commandes qui généreront une demande future. Cela est toutefois erroné, car la variable «nouvelles commandes» comprend des commandes qui ont déjà été vendues. Le lecteur est prié de noter que la variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être instable, en particulier si la variation du mois précédent dans les commandes en carnet est étroitement liée à la variation du mois en cours.

Enfin, il convient de noter que les commandes ne se transformeront pas toutes en ventes d'usines canadiennes, car des parties de contrats importants peuvent être données en sous-traitance à des fabricants d'autres pays. Certaines commandes peuvent aussi être annulées.

a diminué au cours de quatre des cinq derniers mois, en partie en raison de certaines réductions importantes du volume des produits fabriqués.

Aux prix de 2002, les ventes des fabricants ont chuté de 5,8 % pour se chiffrer à 46,7 milliards de dollars, ce qui représente leur plus bas niveau depuis août 2003. Au cours des cinq derniers mois, le volume des produits fabriqués a baissé de 8,7 %. Mis à part le secteur dominant du matériel de transport, les ventes aux prix de 2002 ont diminué de 2,1 % en décembre.

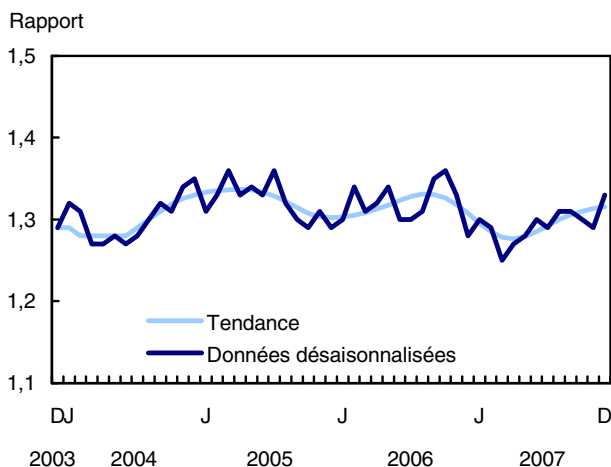
Brusque montée du rapport des stocks aux ventes

La baisse importante des ventes observée en décembre a contribué à la montée en flèche du rapport

des stocks aux ventes pendant le mois, le rapport ayant atteint 1,33, comparativement à 1,29 en novembre. Au cours des six derniers mois, le rapport avait été relativement stable, soit d'environ 1,30. Le niveau noté en décembre est le plus élevé depuis octobre 2006, lorsqu'il était de 1,36.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

La baisse des ventes de décembre fait augmenter le rapport des stocks aux ventes



Les fabricants continuent à livrer une bataille difficile

La majorité des industries manufacturières ont été ravagées en décembre, 16 des 21 industries ayant connu une baisse de leurs ventes, représentant près des deux tiers des ventes totales.

En 2007, les fabricants ont fait face à diverses circonstances qui ont contribué au ralentissement marqué du secteur.

Parmi les plus importantes circonstances figure la montée en flèche de la valeur du dollar canadien qui, à la fin de 2007, était de nouveau à une quasi-parité avec le dollar américain. L'augmentation de la valeur du dollar canadien fait augmenter le coût des produits fabriqués au Canada pour de nombreux clients étrangers.

À la fin de décembre, les prix mondiaux du pétrole ont de nouveau atteint des sommets, le pétrole brut approchant 100 \$US le baril.

Parallèlement, les récents indices en provenance des États-Unis laissaient penser que l'économie américaine pourrait se diriger vers une récession.

Puisque les États-Unis constituent le principal partenaire commercial du Canada, cette récession pourrait avoir une incidence négative sur le secteur canadien de la fabrication.

Les fabricants sont appréhensifs

Par conséquent, les fabricants continuent à appréhender les trois mois à venir, comme l'indique l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires de janvier. Les fabricants s'attendent à des périodes plus difficiles, soit à une baisse de la production et de l'emploi pendant le premier trimestre de 2008.

Les effectifs des usines ont obtenu de mauvais résultats en décembre étant donné qu'il y avait 33 000 emplois de moins dans le secteur de la fabrication qu'en novembre. Le nombre d'emplois a diminué de près de 130 000 (-6,2 %) par rapport à décembre 2006, selon l'Enquête sur la population active.

Les véhicules automobiles font diminuer les ventes

En décembre, les ventes des constructeurs de véhicules automobiles ont chuté de 24,9 % pour se chiffrer à 3,8 milliards de dollars. En plus des fermetures habituelles pendant la période de Noël, certains fabricants ont prolongé la fermeture pour faire l'inventaire et procéder au renouvellement de l'outillage, ce qui a largement contribué à la plus grande baisse mensuelle observée depuis 1996.

L'affaiblissement général de l'économie américaine a contribué à l'incertitude importante du secteur canadien de l'automobile, la majeure partie des véhicules automobiles fabriqués au Canada étant expédiés aux États-Unis.

Le marasme continu de l'industrie des produits du bois et une diminution marquée de la fabrication de produits minéraux non métalliques complètent la liste des trois principales industries à l'origine de la baisse observée en décembre.

Une réduction marquée de la construction résidentielle aux États-Unis a contribué à une baisse généralisée des ventes des fabricants de produits du bois. Les ventes ont chuté de 8,3 % pour se chiffrer à 1,9 milliard de dollars seulement, ce qui représente leur plus bas niveau enregistré en près de 12 ans.

Après une série de hausses mensuelles, les fabricants de produits minéraux non métalliques ont affiché une baisse de 12,4 % de leurs ventes, qui se sont fixées à 1,1 milliard de dollars en décembre. Cette industrie est étroitement liée au secteur de la construction et comprend les produits de fabrication en ciment, en béton prêt à l'emploi et en verre.

Les produits du pétrole continuent à stimuler les ventes

La hausse des prix a continué d'accroître la valeur des ventes des fabricants de l'industrie des produits du pétrole et du charbon. En décembre, les ventes des usines ont bondi de 6,2 % pour se chiffrer à 6,3 milliards de dollars, certaines raffineries étant de nouveau en pleine production après des fermetures temporaires. De plus, les prix ont légèrement progressé de 2,0 % en décembre et ont augmenté de près de 30 % depuis le début de 2007.

L'activité de fabrication a faibli dans la plupart des provinces

L'industrie des véhicules automobiles languissante de l'Ontario a dominé la baisse importante des ventes des fabricants de la province, lesquelles ont chuté de 6,4 % pour se chiffrer à 22,5 milliards de dollars en décembre. L'Ontario, qui a connu une baisse des ventes au cours de six des neuf derniers mois, se classe en tête des six provinces qui ont déclaré une diminution des ventes en décembre.

Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires

	Novembre 2007 ^r	Décembre 2007 ^p	Novembre à décembre 2007
Données désaisonnalisées			
	en millions de dollars		variation en %
Canada	50 318	48 630	-3,4
Terre-Neuve-et-Labrador	302	490	62,2
Île-du-Prince-Édouard	121	119	-2,2
Nouvelle-Écosse	854	830	-2,8
Nouveau-Brunswick	1 413	1 436	1,6
Québec	12 396	12 135	-2,1
Ontario	24 036	22 501	-6,4
Manitoba	1 293	1 302	0,7
Saskatchewan	931	943	1,4
Alberta	5 539	5 473	-1,2
Colombie-Britannique	3 427	3 395	-0,9
Yukon	3	3	-1,4
Territoires du Nord-Ouest, y compris le Nunavut	3	3	-2,9

^r révisé

^p provisoire

Au Québec, les ventes des fabricants ont diminué de 2,1 % pour se chiffrer à 12,1 milliards de dollars, en raison d'une baisse généralisée touchant entre autres les industries de l'équipement de transport et des produits du bois. L'Alberta a également connu une baisse en décembre; les ventes des fabricants y ont en effet diminué de 1,2 % pour s'établir à 5,5 milliards de

dollars. Il s'agit de la quatrième baisse observée en cinq mois.

Terre-Neuve-et-Labrador (+62,2 %), le Nouveau-Brunswick (+1,6 %), le Manitoba (+0,7 %) et la Saskatchewan (+1,4 %) ont déclaré une hausse des ventes des fabricants pour terminer l'année.

Les fabricants réduisent leurs stocks de matières premières

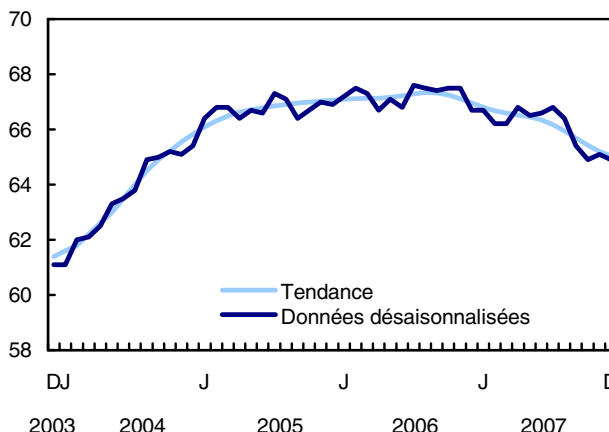
La diminution marquée des matières premières est à l'origine de la baisse de 0,4 % du total des stocks observée en décembre. Les stocks, qui ont suivi une tendance à la baisse pendant une grande partie de 2007, ont diminué pour se chiffrer à 64,9 milliards de dollars, ce qui représente leur plus bas niveau en près de trois ans et demi.

La forte demande de produits du pétrole a entraîné la réduction des stocks de matières premières de plusieurs raffineries en décembre. Dans l'ensemble, les matières premières ont diminué de 1,3 % pour se chiffrer à 27,7 milliards de dollars en décembre et ont baissé progressivement depuis le plus récent sommet de 29,2 milliards de dollars atteint en avril 2007.

Parallèlement, une augmentation de 0,7 % des stocks de produits en cours de fabrication a contrebalancé une partie de la baisse générale, tandis que les stocks de produits finis des fabricants restaient stables, se fixant à 22,2 milliards de dollars en décembre.

Les stocks baissent pour atteindre leur plus bas niveau depuis 2004

En milliards de dollars



Les principales industries à l'origine de la baisse du total des stocks observée en décembre sont l'industrie

des métaux de première transformation (-3,5 %) et celle des véhicules automobiles (-6,2 %).

La hausse dans l'aérospatiale propulse les commandes à un niveau record

L'industrie de l'aérospatiale a contribué à pousser les commandes en carnet vers un niveau record en décembre. Augmentant pour un deuxième mois d'affilée, les commandes en carnet se sont accrues de 2,4 % pour dépasser 57,4 milliards de dollars. À l'exception d'une brève baisse de deux mois à l'automne dernier, les commandes en carnet ont poursuivi leur tendance à la hausse pendant les 16 derniers mois.

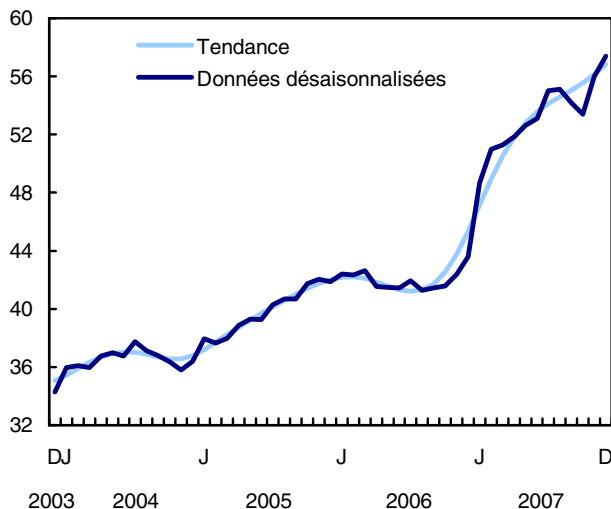
En décembre, la forte demande en avions civils et militaires a propulsé les commandes en carnet de pièces et de produits aérospatiaux à 26,1 milliards de dollars, en hausse de 4,4 %.

L'industrie du matériel ferroviaire roulant a également joué un rôle important en décembre, les commandes en carnet y ayant augmenté de 19,4 % pour atteindre 2,3 milliards de dollars en raison des nouveaux contrats relatifs aux voitures de train de banlieue.

Par contre, les commandes en carnet de produits informatiques et électroniques ont baissé de 3,7 % pour s'établir à 3,5 milliards de dollars en décembre. En seulement cinq mois, cette industrie a absorbé une chute de 13,7 % des commandes en carnet, de nombreux producteurs devant faire face à l'incertitude du futur marché.

Les commandes en carnet, le point positif de décembre

En milliards de dollars



Les nouvelles commandes recommencent à diminuer

Les nouvelles commandes ont chuté en décembre, ayant diminué de 5,6 % pour se chiffrer à 50,0 milliards de dollars, ce qui a renversé la hausse importante de 8,3 % observée en novembre. Les nouvelles commandes ont baissé au cours de 9 des 11 derniers mois.

Après un vigoureux mois de novembre, les fabricants de produits aérospatiaux ont reçu moins de nouveaux contrats en décembre (-37,4 %). Par ailleurs, les fermetures de postes de travail et l'incertitude liée à la demande ont contribué à une forte baisse des nouvelles commandes de véhicules automobiles.

Examen de l'année : la hausse des prix aide le secteur de la fabrication à se maintenir en 2007

Malgré une série de défis, notamment la rapide appréciation de la monnaie, la hausse des coûts de l'énergie et le marché d'exportation américain affaibli, le secteur canadien de la fabrication a réussi à rester à flot en 2007.

Les hausses marquées du pétrole et des métaux de première transformation menées par les prix ont stimulé le secteur, les ventes ayant légèrement progressé de 0,3 % par rapport aux niveaux atteints en 2006 pour s'établir à 612,9 milliards de dollars.

En 2007, il y a eu des gagnants et des perdants. La fabrication des produits du pétrole et du charbon a augmenté de 8,6 %, profitant du niveau record des prix du pétrole brut, lesquels ont approché 100 \$US le baril avant la fin de 2007. La fabrication des métaux de première transformation a augmenté de 5,0 % en raison de la forte demande des marchés asiatiques. Par contre, les fabricants de véhicules automobiles (-3,2 %) et de produits du bois (-15,8 %) ont vu leurs ventes baisser face aux défis du marché.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Pour obtenir un résumé plus détaillé des tendances et des indicateurs qui ont eu une incidence sur les fabricants en 2007, consultez l'examen annuel des livraisons manufacturières qui sera bientôt publié dans *Analyse en bref*.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en janvier seront publiées le 17 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent

de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789; télécopieur : 613-951-9499 (manufact@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données,

communiquez avec Michael Scrim au 613-951-3197 (michael.scrim@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
	Données désaisonnalisées								
	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	
Décembre 2006	51 969	2,7	66 714	-1,1	43 586	2,9	53 199	3,5	1,28
Janvier 2007	51 142	-1,6	66 672	-0,1	48 660	11,6	56 215	5,7	1,30
Février 2007	51 290	0,3	66 172	-0,7	50 987	4,8	53 617	-4,6	1,29
Mars 2007	53 059	3,5	66 154	0,0	51 287	0,6	53 359	-0,5	1,25
Avril 2007	52 703	-0,7	66 781	0,9	51 848	1,1	53 264	-0,2	1,27
Mai 2007	52 087	-1,2	66 533	-0,4	52 628	1,5	52 868	-0,7	1,28
Juin 2007	51 326	-1,5	66 570	0,1	53 135	1,0	51 869	-1,9	1,30
Juillet 2007	51 886	1,1	66 789	0,3	55 007	3,5	53 758	3,6	1,29
Août 2007	50 630	-2,4	66 354	-0,7	55 112	0,2	50 736	-5,6	1,31
Septembre 2007	49 970	-1,3	65 359	-1,5	54 242	-1,6	49 099	-3,2	1,31
Octobre 2007	49 811	-0,3	64 867	-0,8	53 363	-1,6	48 932	-0,3	1,30
Novembre 2007	50 318	1,0	65 112	0,4	56 020	5,0	52 975	8,3	1,29
Décembre 2007	48 630	-3,4	64 850	-0,4	57 380	2,4	49 990	-5,6	1,33

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %
Décembre 2006	43 389	1,3	63 613	-0,9	42 465	3,3	44 740	2,1
Janvier 2007	43 462	0,2	63 565	-0,1	47 528	11,9	48 526	8,5
Février 2007	43 471	0,0	63 160	-0,6	49 933	5,1	45 876	-5,5
Mars 2007	44 529	2,4	63 169	0,0	50 335	0,8	44 931	-2,1
Avril 2007	45 033	1,1	63 785	1,0	50 835	1,0	45 533	1,3
Mai 2007	44 658	-0,8	63 574	-0,3	51 579	1,5	45 402	-0,3
Juin 2007	44 421	-0,5	63 567	0,0	52 093	1,0	44 972	-0,9
Juillet 2007	43 887	-1,2	63 766	0,3	53 962	3,6	45 756	1,7
Août 2007	43 765	-0,3	63 364	-0,6	54 167	0,4	43 970	-3,9
Septembre 2007	42 341	-3,3	62 528	-1,3	53 381	-1,5	41 555	-5,5
Octobre 2007	42 684	0,8	62 090	-0,7	52 514	-1,6	41 817	0,6
Novembre 2007	43 149	1,1	62 434	0,6	55 205	5,1	45 840	9,6
Décembre 2007	42 821	-0,8	62 236	-0,3	56 508	2,4	44 124	-3,7



Ventes de véhicules automobiles neufs

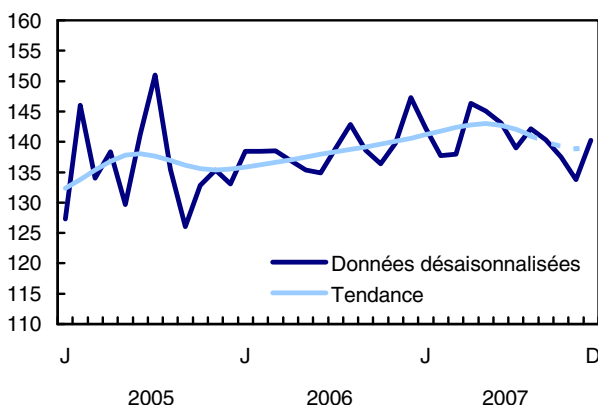
Décembre 2007

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont rebondi en décembre après trois mois de repli. Malgré une tendance à la baisse durant la deuxième moitié de 2007, il y a eu plus de véhicules automobiles neufs vendus en 2007 qu'en 2006.

Les données désaisonnalisées de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs indiquent que 140 270 véhicules neufs ont été vendus en décembre. L'augmentation des ventes en décembre s'est fixée à 4,8 %, et fait suite à six baisses observées au cours des sept mois précédents de 2007.

Les ventes de véhicules automobiles neufs progressent en décembre

En milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par ligne discontinue.

Au quatrième trimestre, les ventes ont chuté de 2,3 % pour s'établir à 411 602 unités vendues. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 6,3 % au quatrième trimestre de 2007, alors que les ventes de camions ont crû de 1,9 %.

Les données provisoires de l'industrie indiquent que les ventes de véhicules automobiles neufs connaîtront une forte progression en janvier, surtout en raison d'une croissance des ventes de voitures particulières.

Les ventes de camions alimentent l'augmentation affichée en décembre

Ayant affiché un taux de croissance de 7,7 %, le dernier mois de 2007 a connu la plus forte

Note aux lecteurs

À la fin de chaque année civile, les données mensuelles désaisonnalisées font l'objet d'une révision afin de les faire correspondre au total des estimations non désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées révisées pour la période de septembre à novembre 2007 sont présentées ce mois-ci. La révision complète des données désaisonnalisées de l'année civile 2007 sera diffusée en avril. Toutes les comparaisons annuelles du présent communiqué sont fondées sur la somme des estimations mensuelles non désaisonnalisées.

Toutes les données du présent communiqué se référant au mois de décembre sont désaisonnalisées. La désaisonnalisation permet d'analyser les taux de croissance d'un mois à l'autre en tenant compte de la tendance-cycle, de la saisonnalité, de l'effet du jour ouvrable, de l'effet du congé de Pâques et de la composante irrégulière.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location).

Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données concernant le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée à partir des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

croissance des ventes de camions de l'année, qui ont atteint 71 977 unités (cela comprend les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus). Les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse notable de 2,0 % en décembre pour s'établir à 68 293 unités.

Les ventes de véhicules construits outre-mer ont crû de 8,5 % pour se chiffrer à 25 356 unités, faisant ainsi gonfler la catégorie des voitures particulières. Il s'agit du plus fort taux de croissance des voitures particulières construites outre-mer en 2007, et il fait suite à deux mois consécutifs d'importantes baisses. Neutralisant en partie cette forte augmentation, les ventes de voitures particulières de construction nord-américaine (-1,6 %) ont régressé pour un troisième mois consécutif en décembre, s'établissant à 42 937 unités.

L'Ontario stimule l'augmentation nationale

Les ventes de véhicules automobiles neufs en Ontario ont augmenté de 8,6 % en décembre

pour se fixer à 50 810 unités, neutralisant presque les diminutions observées au cours des trois mois précédents.

Même si l'Ontario a contribué le plus à l'augmentation nationale des ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes se sont aussi accrues dans sept autres provinces. Au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique, les ventes ont augmenté d'environ 3 %, alors qu'en Saskatchewan et au Nouveau-Brunswick, elles progressaient d'un peu plus de 6 %. Les ventes de véhicules automobiles neufs à l'Île-du-Prince-Édouard (+34,6 %) se sont redressées après avoir connu une forte diminution en novembre.

Les ventes en décembre ont diminué en Nouvelle-Écosse (-3,1 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (-1,9 %).

Les ventes annuelles de véhicules automobiles neufs en 2007 : deuxième sommet en importance

Il s'est vendu 1 690 548 unités en 2007, en hausse de 1,5 % par rapport à 2006. Il s'agit d'un niveau seulement inférieur au sommet atteint en 2002.

Les ventes de camions aux particuliers et aux entreprises ont soutenu l'augmentation globale des ventes de véhicules automobiles neufs en 2007. Le nombre de camions neufs vendus a progressé de 3,6 % pour s'établir à 831 869 unités en 2007. Les ventes de voitures particulières (-0,5 %) ont légèrement fléchi pour se chiffrer à 858 679 unités, modérant ainsi le taux de croissance annuel pour l'ensemble des véhicules automobiles neufs. Ce repli est entièrement attribuable à une diminution des achats des voitures de construction nord-américaine (-3,9 %), qui vient

contrebalancer une augmentation de 6,2 % des ventes de voitures construites outre-mer.

Parmi les provinces, le plus fort taux de croissance des ventes de véhicules automobiles neufs en 2007 a été observé à Terre-Neuve-et-Labrador (+16,8 %), dont les ventes ont atteint 28 260 unités. C'est la première fois depuis 2003 que l'Alberta (+3,4 %) n'arrive pas en tête à cet égard. La Saskatchewan (+14,1 %) a aussi connu une forte croissance des ventes en 2007 (45 546 unités).

La seule province à afficher une diminution des ventes de véhicules automobiles neufs en 2007 a été l'Ontario (-2,4 %), 605 801 unités ayant été vendues dans la province.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de décembre 2007 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de janvier sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 17 mars.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Décembre 2006	Novembre 2007 ^r	Décembre 2007 ^p	Décembre 2006 à décembre 2007	Novembre à décembre 2007
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	147 294	133 809	140 270	-4,8	4,8
Voitures particulières	75 706	66 981	68 293	-9,8	2,0
Amérique du Nord ¹	50 573	43 620	42 937	-15,1	-1,6
Outre-mer	25 133	23 361	25 356	0,9	8,5
Camions, fourgonnettes et autobus	71 589	66 827	71 977	0,5	7,7
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 225	2 363	2 317	4,1	-1,9
Île-du-Prince-Édouard	429	335	451	5,1	34,6
Nouvelle-Écosse	3 954	4 236	4 105	3,8	-3,1
Nouveau-Brunswick	3 270	2 874	3 057	-6,5	6,4
Québec	36 150	32 307	33 266	-8,0	3,0
Ontario	54 087	46 791	50 810	-6,1	8,6
Manitoba	4 143	3 930	3 961	-4,4	0,8
Saskatchewan	3 560	3 826	4 077	14,5	6,6
Alberta	22 165	20 821	21 430	-3,3	2,9
Colombie-Britannique ²	17 311	16 326	16 796	-3,0	2,9
	Décembre 2006	Novembre 2007 ^r	Décembre 2007 ^p	Décembre 2006 à décembre 2007	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	131 157	120 012	122 964	-6,2	
Voitures particulières	62 549	58 188	52 979	-15,3	
Amérique du Nord ¹	44 495	37 583	34 864	-21,6	
Outre-mer	18 054	20 605	18 115	0,3	
Camions, fourgonnettes et autobus	68 608	61 824	69 985	2,0	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 566	1 808	1 577	0,7	
Île-du-Prince-Édouard	348	279	334	-4,0	
Nouvelle-Écosse	3 383	3 572	3 269	-3,4	
Nouveau-Brunswick	2 695	2 357	2 425	-10,0	
Québec	26 812	27 093	23 786	-11,3	
Ontario	49 781	44 248	47 062	-5,5	
Manitoba	4 039	3 407	3 792	-6,1	
Saskatchewan	3 607	3 505	4 078	13,1	
Alberta	21 587	19 561	20 323	-5,9	
Colombie-Britannique ²	17 339	14 182	16 318	-5,9	

^r révisé

^p provisoire

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Étude : À la trace du commerce à valeur ajoutée : contenu des exportations en intrants

1999 à 2004

Selon une nouvelle étude publiée aujourd'hui dans *L'observateur économique canadien*, les industries canadiennes ont connu une baisse marquée de leur utilisation des intrants importés pour la production des exportations.

La réduction de l'utilisation des intrants importés permet de mieux comprendre plusieurs tendances qui suscitent d'importantes discussions. Avant tout, elle contredit ceux qui craignent une délocalisation généralisée de la production intérieure à mesure que les industries se tournent vers des chaînes d'approvisionnement mondiales.

De plus, elle suggère que les entreprises canadiennes ont de nombreuses possibilités d'importer davantage d'intrants pour faire face aux pressions concurrentielles suscitées par la forte hausse du dollar canadien, ce qu'elles ont déjà commencé à faire en 2004.

Enfin, soustraire des exportations leur contenu importé révèle l'exposition réelle du Canada à la demande d'exportation. Cela constitue un élément d'information important pour les analystes qui débattent la question de savoir s'il est possible que les autres pays se «dissocient» du ralentissement actuel de l'économie américaine. Depuis 2000, les variations des exportations ont eu moins d'influence sur l'évolution du produit intérieur brut (PIB).

La comparaison des exportations brutes au PIB est toujours un indicateur trompeur en matière d'analyse, parce que si les exportations équivalent aux ventes brutes, le PIB lui est mesuré en termes de valeur ajoutée. Pour cerner l'exposition réelle de la production à la demande extérieure, il suffit de soustraire des exportations leur contenu importé afin de les exprimer comme le PIB en termes de valeur ajoutée.

L'étude montre que, en 2004, 27,9 % du PIB provenait des exportations à valeur ajoutée, en baisse par rapport au sommet de 31,4 % atteint en 2000 et proche du creux récent atteint en 1997. Ce chiffre est bien inférieur à celui souvent cité, mais trompeur, de la part des exportations brutes dans le PIB, qui a culminé à 46 % en 2000 avant de se stabiliser à environ 38 % en 2003 et en 2004.

Puisqu'à l'heure actuelle les exportations vers les États-Unis représentent 75 % de l'ensemble des exportations du Canada, cela veut dire qu'un peu plus de 20 % de la production du Canada est exposée au risque lié au ralentissement de la croissance américaine. La part de l'emploi exposée aux exportations serait

encore plus faible, car les exportations demeurent l'un des secteurs où la production par travailleur est supérieure à la moyenne.

L'étude a constaté que l'utilisation des intrants importés a fortement augmenté tout au long des années 1990 pour atteindre un point culminant en 1999. Depuis, on observe une réduction globale dans le contenu importé des exportations.

En 1998 et en 1999, les intrants importés représentaient 31,6 % des exportations, un sommet sans précédent. À partir de ce moment, cette part a diminué chaque année pour finalement atteindre le creux de 27,1 % en 2003.

La diminution récente du contenu importé des exportations a été généralisée. De 2000 à 2004, 48 des 59 industries à l'étude avaient réduit ce contenu, tandis que 2 ne l'avaient pas changé et 9 seulement l'avaient augmenté.

Les principaux facteurs contribuant à cette baisse généralisée comprenaient la diminution marquée du secteur de l'information et des technologies de communication après 2000, ainsi que le retranchement dans celui de l'automobile. Les intrants importés de ces industries constituaient près de la moitié du total.

Alors que fléchissait la demande d'exportation visant les produits les plus fortement tributaires des importations, les activités d'exportation se sont déplacées vers les secteurs des ressources naturelles, telles que l'énergie et l'extraction minière, qui produisent des biens dont le contenu importé est assez faible, baissant ainsi globalement le contenu importé tandis que leur part des exportations augmentait.

Le taux de change touche le contenu importé des exportations avec de longs délais. La hausse du dollar canadien vers la fin des années 1980 n'a pas entraîné de recours aux importations jusqu'au début des années 1990. La récente envolée du dollar canadien vient à peine de commencer en 2004 à se traduire par une hausse de la proportion des importations, surtout dans le secteur de la fabrication.

Le fléchissement des importations destinées à entrer dans la fabrication des exportations a également été l'un des facteurs de l'évolution de la composition des importations canadiennes. Dans l'ensemble, la part des importations utilisées comme intrants intermédiaires dans la production est passée de 21,1 % en 2000 à 17,8 % en 2004. L'essentiel de la décroissance a trouvé son origine dans les importations nécessaires pour produire les exportations.

Au lieu de cela, la part des importations qui a augmenté le plus rapidement est celle destinée à être achetée directement par les consommateurs et les entreprises, la dernière étant en grande partie des biens d'investissement. Ces produits destinés à

la demande finale représentaient 82,2 % des biens importés en 2004, en hausse par rapport aux 78,9 % enregistrés en 2000.

Le recul des importations d'intrants reflète aussi dans les grandes lignes l'origine géographique des importations canadiennes. Depuis 1998, les importations en provenance des États-Unis n'ont augmenté que de 1,7 % en moyenne par année, tandis que celles en provenance du reste du monde ont affiché un taux annuel moyen de croissance de 8,7 %, progression attribuable principalement aux produits finis en provenance de la Chine qui, à eux seuls, ont été à l'origine de la moitié de la croissance.

L'article «À la trace du commerce à valeur ajoutée : contenu des exportations en intrants» figure dans l'édition en ligne de février 2008 de *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 2 (11-010-XWB, gratuit), maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. La version imprimée du mensuel *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 2 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$), sera offerte le 21 février.

Pour obtenir davantage de renseignements sur *L'observateur économique canadien*, veuillez consulter le module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (ceo@statcan.ca), Groupe d'Analyse économique de conjoncture. ■

Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Quatrième trimestre de 2007

L'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels s'est établi à 161,5 (1997=100) au quatrième trimestre, en hausse de 1,0 % comparativement au troisième trimestre. L'indice a augmenté de 8,1 % par rapport au quatrième trimestre de 2006. L'augmentation trimestrielle a été principalement attribuable à des coûts de main-d'œuvre plus élevés ainsi qu'à l'intensité soutenue du marché de la construction de bâtiments non résidentiels, en particulier dans l'Ouest canadien.

L'Ouest canadien a enregistré les plus fortes augmentations par rapport au troisième trimestre de 2007, Calgary ayant affiché une hausse de 1,6 %, suivie d'Edmonton (+1,3 %) et de Vancouver (+1,2 %). De plus modestes mouvements à la hausse ont été observés dans l'Est canadien, Montréal ayant enregistré

une hausse de 0,9 %, suivie de Toronto (+0,8 %), d'Ottawa–Gatineau, partie ontarienne, (+0,5 %) et de Halifax (+0,3 %).

Edmonton a enregistré la plus forte variation (+13,3 %) par rapport au quatrième trimestre de 2006, suivie de Calgary (+12,3 %), de Vancouver (+10,2 %), de Toronto (+6,1 %), d'Ottawa–Gatineau, partie ontarienne, (+5,6 %), de Halifax (+5,4 %) et de Montréal (+4,0 %).

Nota : L'Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels donne une indication de la variation des coûts de la construction neuve dans six régions métropolitaines de recensement ou RMR (Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver) ainsi que dans la partie ontarienne de la RMR d'Ottawa–Gatineau.

Trois catégories de construction (les bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels) sont représentées par des bâtiments types (une usine d'industrie légère, un immeuble à bureaux, un entrepôt, un centre commercial et une école).

En plus des indices pour chacune des RMR et des indices composites, d'autres répartitions des variations de coûts sont aussi produites par groupe d'activité (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité) pour chaque type de bâtiments.

Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des données sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'œuvre, le matériel, les taxes, les frais généraux et les bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés compris dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0039 et 327-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du troisième trimestre de 2007 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. □

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels¹

	Quatrième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2006 au quatrième trimestre de 2007	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2007
	(1997=100)	variation en %	
Indice composite	161,5	8,1	1,0
Halifax	136,7	5,4	0,3
Montréal	140,3	4,0	0,9
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne	152,1	5,6	0,5
Toronto	160,8	6,1	0,8
Calgary	186,8	12,3	1,6
Edmonton	181,8	13,3	1,3
Vancouver	162,6	10,2	1,2

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Statistiques laitières

Décembre 2007 (données provisoires)

Les producteurs laitiers ont vendu 648 000 kilolitres de lait et de crème aux laiteries en décembre 2007, en hausse de 3,3 % par rapport à décembre 2006. Les ventes de lait pour la consommation ont totalisé 258 000 kilolitres, tandis que les ventes de lait industriel ont atteint 390 000 kilolitres. Le lait industriel est utilisé dans la fabrication du beurre, du fromage, du yogourt, de la crème glacée, des poudres de lait et du lait concentré.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007, 003-0012, 003-0033 et 003-0034.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du quatrième trimestre de 2007 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 2, n° 4 (23-014-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Elward au 613-951-8715 ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Tuyaux et tubes en acier

Décembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de décembre 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Décembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur la production de fil d'acier et de certains produits de fil métallique.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0047.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2106.**

Le numéro de décembre 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, février 2008,
vol. 21, n° 2
Numéro au catalogue : 11-010-XWB
(gratuit).

Statistiques laitières, quatrième trimestre de 2007,
vol. 2, n° 4
Numéro au catalogue : 23-014-XWF
(gratuit).

**Estimations des dépenses canadiennes au
titre de la recherche et du développement
au Canada et dans les provinces (DIRD)**,
estimations nationales 1996 à 2007, Estimations
provinciales 2001 à 2005, vol. 1, n° 1
Numéro au catalogue : 88-221-XWF
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version
électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez
inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la
TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF 11-0210-100-00000000	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements au travail et les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'issue de la croissance de l'activité et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été contre toute attente relativement faible.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice des offres d'emploi, mai 1997 Emplois sur les emplacements à court terme Ajuster les données pertinentes, novembre au trimestre le 31 mai 1997 Production d'emploi, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada Statistic Canada	 Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 18 au 22 février 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
19	Commerce de gros	Décembre 2007
19	Indice des prix à la consommation	Janvier 2008
20	Étude : Les armes à feu et les crimes avec violence	
20	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Décembre 2007
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Décembre 2007
20	Indicateurs avancés	Janvier 2008
21	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Quatrième trimestre de 2007
21	Rapports sur la santé	2007
22	Commerce de détail	Décembre 2007