



# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le mardi 19 février 2008**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

### Communiqués

#### Indice des prix à la consommation, janvier 2008

3

Les prix à la consommation ont progressé de 2,2 % au cours des 12 mois précédant janvier 2008. L'indice de référence poursuit son ralentissement amorcé en juillet 2007, ayant affiché une croissance de 1,4 %.

#### Commerce de gros, décembre 2007

7

Les grossistes ont déclaré une forte baisse des ventes en décembre, laquelle a effacé toutes les hausses enregistrées au cours des mois précédents. Malgré le repli inscrit en décembre, les chiffres provisoires indiquent que le commerce de gros a connu une autre bonne année en 2007.

Production de pétrole brut et de gaz naturel, décembre 2007

12

Fer et acier primaire, décembre 2007

12

Stocks de viande de volaille congelée, 1er février 2008

12

(suite à la page 2)

#### Revue chronologique de la population active sur CD-ROM

Le CD-ROM *Revue chronologique de la population active* est un outil facile à utiliser qui permet de découvrir les modèles et les tendances dans les données du marché du travail. Ce produit, offert annuellement, constitue une base de données détaillée et actuelle qui comprend des estimations de l'Enquête sur la population active. Il contient des milliers de séries de données croisées qui s'étendent sur trois décennies. Présentant plus de 100 tableaux, la *Revue chronologique de la population active* comporte des données mensuelles et annuelles sur un éventail de sujets, tels l'activité sur le marché du travail selon les caractéristiques démographiques, le niveau de scolarité et les caractéristiques familiales, les tendances sur le marché du travail des régions métropolitaines, les niveaux d'emploi et de chômage dans les régions économiques, les estimations selon les secteurs d'activité et les professions, les salaires et les effectifs syndicaux et encore davantage.

Ce produit vous permet de visualiser des tendances et de rapidement créer des graphiques et imprimer les données qu'il vous faut. Concentrez avec efficacité vos recherches liées au marché du travail à l'aide d'une ressource unique.

Le CD-ROM de la *Revue chronologique de la population active*, 2007 (71F0004XCB, 209 \$) est maintenant en vente. Des prix de réseau et de gros sont également offerts sur demande. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 ([travail@statcan.ca](mailto:travail@statcan.ca)), Division de la statistique du travail.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

**Nouveaux produits**

---

13

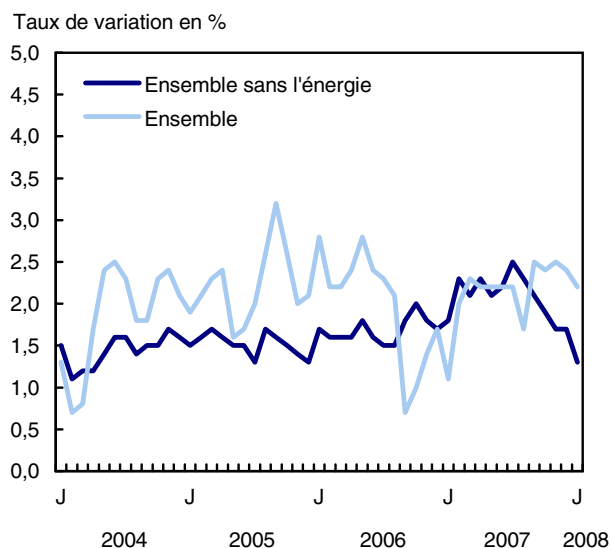
## Communiqués

## Indice des prix à la consommation

Janvier 2008

Les prix à la consommation ont progressé de 2,2 % au cours des 12 mois précédant janvier 2008, ce qui constitue un léger ralentissement par rapport au taux de croissance de 2,4 % affiché en décembre. Cette croissance est la plus modérée depuis août 2007.

**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente**



Pour un cinquième mois consécutif, la croissance de l'indice d'ensemble était principalement attribuable à la hausse sur 12 mois du prix de l'essence et du coût d'intérêt hypothécaire. La pression à la hausse sur l'indice d'ensemble de ces deux composantes a été compensée, dans une certaine mesure, par la réduction de un point de pourcentage de la taxe sur les produits et services (TPS) qui est entrée en vigueur en janvier et par la baisse de prix des véhicules automobiles.

L'indice des prix excluant l'essence s'est accru de seulement 1,3 % au cours de l'année précédant janvier 2008.

La variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada, qui sert à surveiller la cible de maîtrise de l'inflation, était de 1,4 % en janvier, sa plus faible croissance depuis juillet 2005.

Sur une base mensuelle, les prix à la consommation ont reculé de 0.2 % entre décembre 2007 et

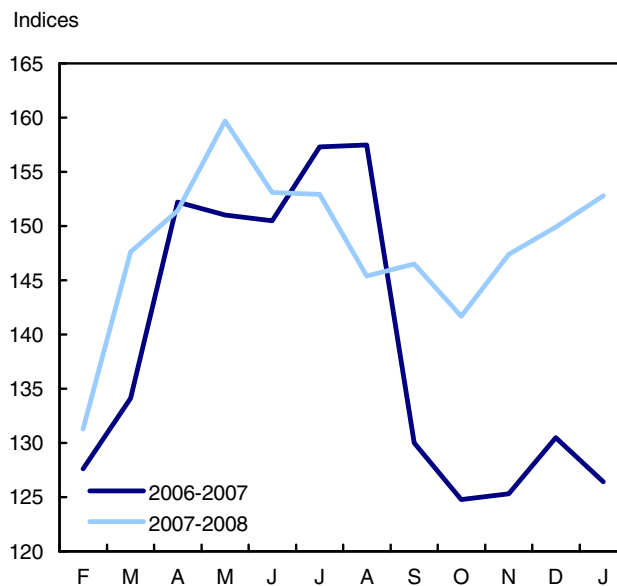
janvier 2008, ce qui représente un renversement par rapport à la hausse de 0,1 % enregistrée entre novembre et décembre 2007. Les baisses de prix saisonnières pour les voyages organisés et le transport aérien sont principalement à l'origine du déclin.

L'indice de référence a crû de 0,1 % entre décembre 2007 et janvier 2008 à la suite d'un fléchissement de 0,3 % enregistré au cours de la période précédente. Ce revirement est en partie lié au mouvement des prix des vêtements pour femmes, qui a affiché un déclin mensuel de seulement 0,4 % en janvier après avoir connu une baisse de 4.7 % en décembre.

## Variation sur 12 mois : les automobilistes paient plus cher pour l'essence

Le prix de l'essence a augmenté de 20,9 % entre janvier 2007 et janvier 2008, ce qui constitue une nette accélération par rapport au taux de 14,9 % enregistré entre décembre 2006 et décembre 2007. Le prix de l'essence a continué à soutenir principalement la croissance des prix à la consommation.

### Évolution de l'indice du prix de l'essence



Cette hausse était davantage attribuable à une diminution marquée du prix de l'essence en janvier 2007 qu'à une croissance récente des prix à la pompe. En effet, entre décembre 2006 et janvier 2007, le prix de l'essence a reculé de 3,1 %, alors qu'il a

augmenté de 1,9 % durant la même période l'année suivante.

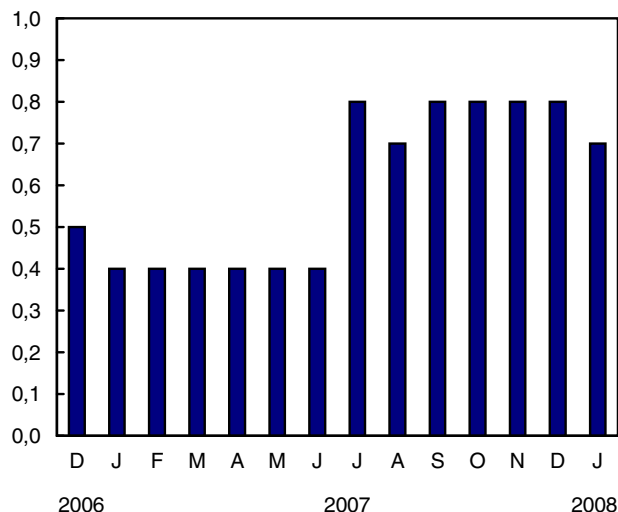
Les autres augmentations de prix qui ont exercé une pression à la hausse sur l'indice d'une année à l'autre sont celles qui ont touché les coûts d'intérêt hypothécaire, le coût de remplacement par le propriétaire ainsi que le mazout et les autres combustibles.

Les prix du mazout et des autres combustibles ont monté en flèche de 24,7 %. Il s'agit pourtant d'un ralentissement par rapport à la hausse de 27,1 % affichée en décembre. Ce ralentissement est observé malgré le refroidissement des températures, lequel a entraîné une augmentation de la demande, et malgré les niveaux des stocks inférieurs à la moyenne sur le marché du nord-est des États-Unis.

Le coût d'intérêt hypothécaire a crû de 7,6 % dans l'année menant à janvier 2008. Il s'agit d'une légère accélération comparativement au mois précédent.

#### Taux de variation du coût d'intérêt hypothécaire par rapport au mois précédent

Variation en %



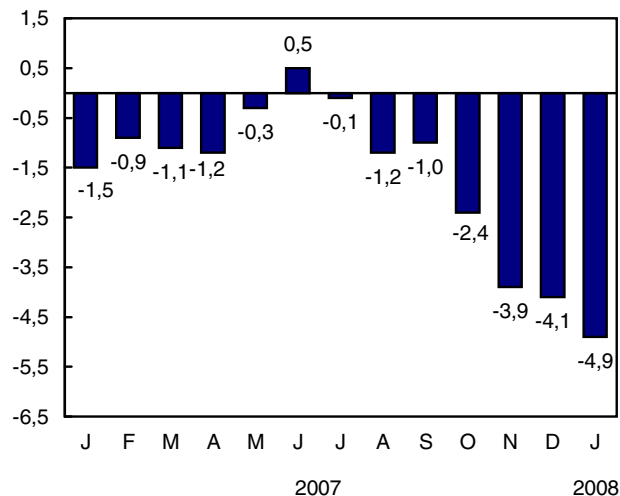
Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente le coût de maintien de la structure de l'actif domiciliaire, s'est accru de 4,5 %. Il s'agit d'une légère accélération par rapport à l'augmentation de 4,4 % observée en décembre.

La baisse de 4,9 % du prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles a principalement contribué à modérer la progression des prix à la consommation. Les baisses particulièrement marquées

observées depuis trois mois s'expliquent par l'effet combiné de la réduction de la TPS et de l'application de rabais accordés par les fabricants sur les nouveaux modèles. Ce maintien des rabais est observé alors que la devise canadienne s'est appréciée par rapport à la devise américaine.

#### Taux de variation de l'indice de l'achat et de la location à bail de véhicules de tourisme par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Variation en %



La tendance à la baisse du prix pour le matériel et les fournitures informatiques s'est poursuivie en janvier (-16,7 %). Cette baisse est la plus prononcée observée depuis août 2007. Les diminutions de prix pour les écrans d'ordinateurs et pour les ordinateurs portables ont été particulièrement marquées.

Le prix des vêtements pour femmes a diminué de 4,5 % en janvier. Une baisse d'une telle ampleur n'avait pas été enregistrée depuis janvier 2005. Les ventes d'après Noël et la diminution de la TPS ont exercé une pression à la baisse sur les vêtements pour femmes.

#### La hausse des prix à la consommation ralentit dans les provinces de l'Ouest

La hausse sur 12 mois des prix à la consommation a ralenti ou s'est maintenue dans toutes les provinces.

Le prix des véhicules automobiles a principalement modéré la croissance des prix à la consommation d'un océan à l'autre. Le ralentissement des prix a été particulièrement marqué en Alberta et en Saskatchewan.

Les prix à la consommation n'ont crû que de 0,8 % en Colombie-Britannique. Il s'agit de la province où les taux de progression sur 12 mois de l'essence (+6,1 %) ont été les plus modérés.

### **Variation mensuelle : la diminution de la TPS contribue à diminuer les prix à la consommation**

Plusieurs facteurs expliquent la diminution de 0,2 % de l'indice d'ensemble entre décembre 2007 et janvier 2008. Le prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles a eu un effet significatif à la baisse, ayant décliné de 0,5 % pendant cette période. Cette baisse s'explique par les incitatifs accordés par les fabricants et par la diminution de la TPS.

L'indice des prix des voyages organisés, qui a enregistré une chute de 10,3 %, constitue un autre facteur prépondérant de la diminution de l'indice d'ensemble.

Le prix du transport aérien a baissé de 4,6 %. Ce déclin est surtout alimenté par le repli des prix des vols transatlantiques et des vols vers l'Asie et le Pacifique. Les baisses de prix pour le transport aérien sont fréquemment observées en janvier.

Les prix des vêtements pour hommes ont chuté de 3,4 % sur une base mensuelle. Cette baisse est la plus prononcée depuis juin 2007. Le prix des vêtements pour hommes diminue généralement entre décembre et janvier.

En revanche, la hausse de 1,9 % du prix à la pompe a en partie compensé l'effet de ces pressions à la baisse. Il s'agit d'une légère accélération comparativement à la progression de 1,7 % observée en décembre. En janvier 2008, le prix du baril de pétrole brut a franchi pour la première fois la barre des 100 \$US. L'effet combiné de la forte demande saisonnière et du ralentissement de la production dans les pays de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole ont contribué à la baisse des stocks.

Les Canadiens ont vu le prix des aliments achetés en magasin s'accroître de 1,2 % entre décembre 2007 et janvier 2008. L'augmentation saisonnière du prix des légumes frais (+7,1 %) a principalement contribué à cette hausse.

La hausse du coût d'intérêt hypothécaire s'est établie à 0,7 %, ce qui constitue un ralentissement après des croissances de 0,8 % affichées depuis quatre mois. L'impact du changement des taux d'intérêt sur la hausse de cette composante est presque équivalent à celui de la variation du prix des logements neufs.

Le prix de l'eau courante a grimpé de 5,2 % entre décembre 2007 et janvier 2008. Une hausse d'une telle ampleur n'avait pas été observée depuis janvier 2006. Le prix de l'eau s'est accru dans plusieurs municipalités. Des hausses de prix de cette

composante sont fréquemment observées en cette période de l'année.

### **Incidence de la réduction de la taxe sur les produits et les services**

Étant donné que les variations de prix mesurées par l'Indice des prix à la consommation (IPC) tiennent compte de la valeur des taxes à la consommation payées par les Canadiens, la diminution d'un point de pourcentage de la TPS annoncée par le gouvernement et en vigueur en janvier aura une incidence sur l'IPC au cours de ce mois.

Une estimation sommaire de l'incidence montre que le taux de variation serait de 0,6 % inférieur à ce qu'il aurait été si la totalité de cette baisse était transférée aux consommateurs grâce à des prix inférieurs. Dans la mesure où les commerçants augmentent leurs marges au même moment, les répercussions qui en résultent pourraient être moindres. De plus, si certains commerçants avaient déjà réduit leurs prix en prévision de la baisse prochaine de la TPS (par exemple les concessionnaires d'automobiles), l'effet observé en janvier aurait aussi été moindre.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.**

### **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.**

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro de janvier 2008 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 87, n° 1 (62-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. En raison du congé du 18 février en Ontario, la version imprimée de la publication *L'Indice des prix à la consommation* (62-001-XPF, 12 \$ / 111 \$) sera en vente le 20 février, soit une journée plus tard.

L'Indice des prix à la consommation de février sera diffusé le 18 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 ([prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca)), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

## Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

|                                                            | Importance<br>relative <sup>1</sup> | Janvier<br>2008 | Décembre<br>2007 | Janvier<br>2007 | Décembre<br>2007<br>à<br>janvier<br>2008 | Janvier<br>2007<br>à<br>janvier<br>2008 |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Données non désaisonnalisées                               |                                     |                 |                  |                 |                                          |                                         |
|                                                            |                                     |                 |                  |                 | variation en %                           |                                         |
| <b>Ensemble</b>                                            | <b>100,00<sup>2</sup></b>           | <b>111,8</b>    | <b>112,0</b>     | <b>109,4</b>    | <b>-0,2</b>                              | <b>2,2</b>                              |
| Aliments                                                   | 17,04                               | 112,4           | 111,7            | 110,9           | 0,6                                      | 1,4                                     |
| Logement                                                   | 26,62                               | 119,2           | 119,2            | 114,8           | 0,0                                      | 3,8                                     |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement<br>du ménage | 11,10                               | 103,3           | 103,5            | 102,4           | -0,2                                     | 0,9                                     |
| Habillement et chaussures                                  | 5,36                                | 92,2            | 93,7             | 94,2            | -1,6                                     | -2,1                                    |
| Transports                                                 | 19,88                               | 117,6           | 117,5            | 113,3           | 0,1                                      | 3,8                                     |
| Santé et soins personnels                                  | 4,73                                | 107,5           | 107,7            | 106,3           | -0,2                                     | 1,1                                     |
| Loisirs, formation et lecture                              | 12,20                               | 99,6            | 101,2            | 99,2            | -1,6                                     | 0,4                                     |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac                  | 3,07                                | 126,4           | 126,2            | 124,2           | 0,2                                      | 1,8                                     |
| Ensemble (1992=100)                                        |                                     | 133,0           | 133,3            | 130,3           | -0,2                                     | 2,1                                     |
| <b>Agrégats spéciaux</b>                                   |                                     |                 |                  |                 |                                          |                                         |
| Biens                                                      | 48,78                               | 107,3           | 107,4            | 106,3           | -0,1                                     | 0,9                                     |
| Services                                                   | 51,22                               | 116,2           | 116,5            | 112,5           | -0,3                                     | 3,3                                     |
| Ensemble hors aliments et énergie                          | 73,57                               | 109,0           | 109,4            | 107,6           | -0,4                                     | 1,3                                     |
| Énergie                                                    | 9,38                                | 139,0           | 138,2            | 125,2           | 0,6                                      | 11,0                                    |
| Indice de référence <sup>3</sup>                           | 82,71                               | 110,1           | 110,0            | 108,6           | 0,1                                      | 1,4                                     |

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 à l'adresse ([www.statcan.ca/francais/sdds/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm)).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : ([www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm](http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm)).

## Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit<sup>1</sup> (2002=100)

|                              | Janvier<br>2008 | Décembre<br>2007 | Janvier<br>2007 | Décembre<br>2007<br>à<br>janvier<br>2008 | Janvier<br>2007<br>à<br>janvier<br>2008 |
|------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Données non désaisonnalisées |                 |                  |                 |                                          |                                         |
|                              |                 |                  |                 | variation en %                           |                                         |
| Terre-Neuve-et-Labrador      | 111,9           | 111,8            | 109,6           | 0,1                                      | 2,1                                     |
| Île-du-Prince-Édouard        | 114,2           | 114,7            | 111,5           | -0,4                                     | 2,4                                     |
| Nouvelle-Écosse              | 113,5           | 113,6            | 110,1           | -0,1                                     | 3,1                                     |
| Nouveau-Brunswick            | 111,7           | 111,9            | 109,2           | -0,2                                     | 2,3                                     |
| Québec                       | 111,0           | 111,1            | 108,8           | -0,1                                     | 2,0                                     |
| Ontario                      | 110,9           | 111,1            | 108,6           | -0,2                                     | 2,1                                     |
| Manitoba                     | 110,8           | 110,9            | 109,1           | -0,1                                     | 1,6                                     |
| Saskatchewan                 | 113,0           | 112,9            | 109,5           | 0,1                                      | 3,2                                     |
| Alberta                      | 118,8           | 118,9            | 114,7           | -0,1                                     | 3,6                                     |
| Colombie-Britannique         | 109,9           | 110,1            | 109,0           | -0,2                                     | 0,8                                     |
| Whitehorse                   | 110,4           | 110,6            | 107,0           | -0,2                                     | 3,2                                     |
| Yellowknife <sup>2</sup>     | 111,3           | 111,9            | 108,9           | -0,5                                     | 2,2                                     |
| Iqaluit (déc. 2002=100)      | 108,2           | 108,7            | 106,4           | -0,5                                     | 1,7                                     |

1. Voir les renseignements géographiques pour les villes de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit.
2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

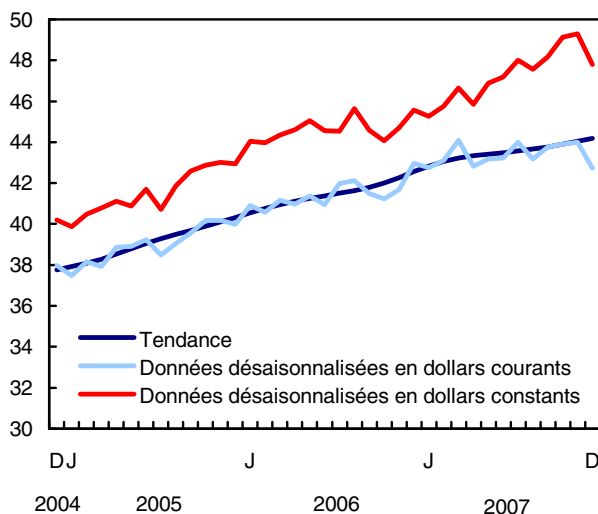
## Commerce de gros

Décembre 2007

Les grossistes ont déclaré une forte baisse des ventes en décembre, laquelle a effacé toutes les hausses enregistrées au cours des mois précédents. Malgré le repli inscrit en décembre, les chiffres provisoires indiquent que le commerce de gros a connu une autre bonne année en 2007.

### Les ventes des grossistes affichent de fortes baisses en décembre

En milliards de dollars



Les ventes ont fléchi de 2,9 % en décembre pour se chiffrer à 42,7 milliards de dollars, ce qui a mis un terme à une série de trois hausses mensuelles consécutives. Cette baisse, la plus importante observée depuis avril, a ramené les ventes mensuelles à leur plus bas niveau depuis novembre 2006.

Dans l'ensemble, cinq des sept secteurs du commerce de gros se sont repliés en décembre. Environ la moitié du recul est attribuable au secteur des produits automobiles, dont les ventes ont chuté de 8,1 % au cours du mois.

Les grossistes hors du secteur des produits automobiles n'ont guère fait mieux, leurs ventes ayant diminué de 1,7 % en décembre. Parmi les plus fortes baisses enregistrées, on retrouve celles indiquées dans les secteurs des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool (-3,1 %), des articles personnels et ménagers (-1,9 %) et des matériaux de construction (-1,8 %).

Seul le secteur des produits agricoles a affiché une croissance (+1,6 %).

Les ventes en dollars constants, qui mesurent le volume des ventes en neutralisant l'effet de la variation des prix, ont diminué de 3,0 % en décembre.

### L'année 2007 : une autre bonne année pour le commerce de gros

Les chiffres provisoires indiquent que le commerce de gros a connu une autre bonne année en 2007.

Les ventes des grossistes se sont élevées à 520,7 milliards de dollars en 2007, en hausse de 4,7 % par rapport à l'année précédente.

Les sept secteurs du commerce de gros ont enregistré de fortes hausses en 2007, le secteur des «produits divers», qui regroupe principalement les grossistes d'engrais et de fournitures d'usage agricole, de produits chimiques, de matériaux recyclés et de produits en papier, ainsi que celui des articles personnels et ménagers s'étant retrouvés aux deux premiers rangs.

Seul le secteur des produits automobiles a enregistré en 2007 un taux de croissance nettement inférieur à la moyenne nationale.

La progression du commerce de gros s'est manifestée dans l'ensemble du pays, toutes les provinces et tous les territoires ayant gagné du terrain en 2007. La Saskatchewan se classe au premier rang à ce chapitre : les ventes en gros y ont rebondi après être demeurées inchangées en 2006. Parmi les autres provinces ayant affiché une croissance nettement plus élevée que la moyenne nationale figurent Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard et le Manitoba.

Le centre du Canada a obtenu des résultats variables en 2007. Au Québec, les ventes se sont redressées par rapport à l'année précédente, tandis qu'en Ontario leur progression a été entravée par la faiblesse du secteur de l'automobile.

La très forte poussée des ventes observée dans le nord du pays mérite aussi d'être soulignée. Les ventes combinées du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont grimpé de 25 %, une hausse largement attribuable aux investissements importants effectués dans le secteur minier.

Une analyse plus détaillée du commerce de gros en 2007 sera diffusée au printemps.

### Les ventes de produits automobiles chutent en décembre

Après avoir enregistré une hausse de 3,9 % de ses ventes en novembre, le secteur des produits automobiles s'est replié en décembre. Ses ventes ont chuté de 8,1 % pour se fixer à 7,4 milliards de dollars,

soit leur plus bas niveau depuis octobre 2006. Les deux groupes de commerce qui forment ce secteur ont accusé des baisses appréciables. Les ventes de véhicules automobiles ont baissé de 8,5 % pour se chiffrer à 5,9 milliards de dollars, et les ventes de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles se sont contractées de 6,2 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars.

Plusieurs facteurs se sont vraisemblablement conjugués pour faire baisser les ventes de véhicules automobiles en décembre. Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes au détail se sont effondrées en novembre. Elles ont atteint, sur une base unitaire, un creux sans précédent depuis septembre 2005, poursuivant la tendance d'essoufflement qui s'est manifestée récemment sur le marché canadien des véhicules. Cette forte baisse a probablement poussé les concessionnaires à restreindre leurs achats en gros en décembre dans le but de réduire leurs stocks.

En outre, la fabrication de nouveaux modèles et le réoutillage ont provoqué, dans les usines canadiennes de montage, des arrêts des opérations d'une durée exceptionnellement longue en décembre. Ces interruptions auraient réduit le nombre d'automobiles destinées au commerce de gros.

### **Le secteur des produits alimentaires se replie**

Les ventes du secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool ont atteint leur plus bas niveau depuis le début de 2007; elles se sont contractées de 3,1 % pour s'établir à 7,7 milliards de dollars. Ce recul est entièrement attribuable au groupe des produits alimentaires (-3,6 %), puisque les ventes d'alcool et de tabac ont augmenté de 2,3 % en décembre.

Après avoir connu quatre mois consécutifs de croissance au début de 2007, ce secteur a affiché des résultats variables au cours des derniers mois.

### **Le secteur des articles personnels et ménagers cède du terrain sous l'effet de la diminution des ventes d'articles ménagers**

En décembre, les ventes du secteur des articles personnels et ménagers ont diminué pour la première fois depuis quatre mois, en baisse de 1,9 % pour se fixer à 6,5 milliards de dollars. Ce repli s'explique par le fléchissement des ventes du groupe des articles ménagers et personnels (-5,8 %), les groupes des produits pharmaceutiques (+1,1 %) et de l'habillement (+1,3 %) ayant tous deux progressé en décembre.

Le groupe des articles ménagers et personnels a accusé, en décembre, sa baisse la plus forte

depuis le début de 2007. Cependant, le marché du travail maintient son dynamisme et les dépenses des consommateurs continuent de croître, de sorte que les perspectives de ce groupe de commerce restent positives.

### **L'Ouest canadien durement touché**

Presque toutes les provinces et tous les territoires ont connu un ralentissement des ventes en décembre, et l'Ouest canadien a encaissé l'essentiel des pertes.

La Colombie-Britannique a été la province la plus durement touchée. Les ventes dans la province ont chuté de 7,5 % pour se chiffrer à 4,2 milliards de dollars, soit un creux inégalé depuis novembre 2006. La contraction de la demande de matériaux de construction, de machines et de fournitures électroniques ainsi que de produits automobiles ont été les principaux facteurs à l'origine de ce repli.

Les provinces des Prairies ont également été fortement touchées. Les ventes au Manitoba ont régressé de 7,0 %. Comme cela a été le cas en novembre, la diminution des ventes de «produits divers» explique, dans une large mesure, le recul affiché en décembre.

En Alberta, le ralentissement (-4,2 %) est imputable à la baisse des ventes des secteurs des produits alimentaires et des produits automobiles, tandis que, en Saskatchewan, le fléchissement (-3,7 %) résulte essentiellement de la diminution des ventes du secteur des «produits divers» et de celui des machines et des fournitures électroniques.

Comme c'est normalement le cas, la forte baisse du secteur des produits automobiles s'est surtout fait ressentir en Ontario (-2,0 %) et a mis un terme à trois mois consécutifs de croissance.

### **Les stocks diminuent pour la première fois en six mois**

En décembre, les stocks du commerce de gros ont diminué pour la première fois en six mois (-0,3 %) pour atteindre 55,4 milliards de dollars.

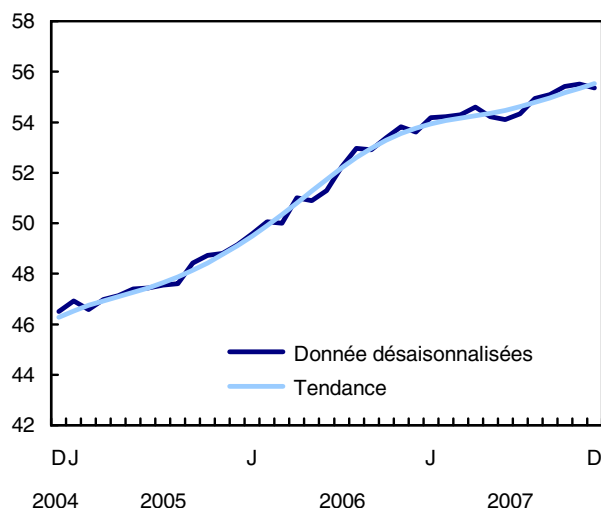
Dans l'ensemble, 9 des 15 groupes du commerce de gros ont déclaré une réduction de leurs stocks, les baisses les plus importantes ayant été observées dans les ordinateurs et les autres appareils électroniques (-5,6 %), le bois d'oeuvre et les menuiseries (-4,6 %) ainsi que dans les machines et les fournitures (-0,9 %). Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par une augmentation des stocks de produits pharmaceutiques (+1,7 %) et de véhicules automobiles (+1,4 %).

Les ventes globales ont diminué beaucoup plus vite que les stocks en décembre, ce qui s'est répercuté sur le ratio des stocks aux ventes qui a atteint 1,30, soit son plus haut niveau depuis plus de quatre ans.

Ce ratio est une mesure clé du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

### Les stocks affichent une première diminution en six mois

En milliards de dollars



**Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.**

Le numéro de décembre 2007 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros de janvier seront diffusées le 19 mars.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([grossistesinfo@statcan.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 ([marc.atkins@statcan.ca](mailto:marc.atkins@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

□

## Stocks de commerce de gros et ratio de stocks aux ventes

|                                                | Décembre<br>2006           | Septembre<br>2007 <sup>r</sup> | Octobre<br>2007 <sup>r</sup> | Novembre<br>2007 <sup>r</sup> | Décembre<br>2007 <sup>p</sup> | Novembre<br>à<br>décembre<br>2007 | Décembre<br>2006<br>à<br>décembre<br>2007 | Novembre<br>2007 <sup>r</sup> | Décembre<br>2007 <sup>p</sup> |
|------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|                                                | Stocks de commerce de gros |                                |                              |                               |                               |                                   | Ratio de stocks aux<br>ventes             |                               |                               |
|                                                | Données désaisonnalisées   |                                |                              |                               |                               |                                   |                                           |                               |                               |
|                                                | en millions de dollars     |                                |                              |                               | variation en %                |                                   |                                           |                               |                               |
| <b>Stocks</b>                                  | <b>53 613</b>              | <b>55 085</b>                  | <b>55 414</b>                | <b>55 503</b>                 | <b>55 364</b>                 | <b>-0,3</b>                       | <b>3,3</b>                                | <b>1,26</b>                   | <b>1,30</b>                   |
| Produits agricoles                             | 184                        | 200                            | 215                          | 177                           | 200                           | 12,9                              | 8,4                                       | 0,40                          | 0,44                          |
| Produits alimentaires                          | 4 281                      | 4 637                          | 4 737                        | 4 701                         | 4 704                         | 0,1                               | 9,9                                       | 0,65                          | 0,67                          |
| Alcool et tabac                                | 281                        | 304                            | 316                          | 324                           | 315                           | -2,8                              | 11,9                                      | 0,50                          | 0,47                          |
| Habillement                                    | 1 724                      | 1 792                          | 1 819                        | 1 842                         | 1 835                         | -0,4                              | 6,4                                       | 2,33                          | 2,29                          |
| Articles ménagers et personnels                | 3 871                      | 4 017                          | 4 017                        | 4 164                         | 4 129                         | -0,8                              | 6,7                                       | 1,42                          | 1,50                          |
| Produits pharmaceutiques                       | 3 125                      | 3 577                          | 3 595                        | 3 515                         | 3 575                         | 1,7                               | 14,4                                      | 1,19                          | 1,20                          |
| Véhicules automobiles                          | 5 057                      | 4 727                          | 4 540                        | 4 673                         | 4 737                         | 1,4                               | -6,3                                      | 0,72                          | 0,80                          |
| Pièces et accessoires de véhicules automobiles | 3 296                      | 3 333                          | 3 351                        | 3 271                         | 3 255                         | -0,5                              | -1,2                                      | 2,10                          | 2,23                          |
| Matériaux de construction                      | 5 820                      | 5 985                          | 6 090                        | 6 110                         | 6 161                         | 0,8                               | 5,9                                       | 1,61                          | 1,64                          |
| Produits métalliques                           | 3 065                      | 2 818                          | 2 761                        | 2 693                         | 2 669                         | -0,9                              | -12,9                                     | 2,01                          | 1,92                          |
| Bois d'oeuvre et menuiseries                   | 1 169                      | 1 095                          | 1 114                        | 1 172                         | 1 118                         | -4,6                              | -4,4                                      | 1,11                          | 1,20                          |
| Machines et fournitures                        | 11 469                     | 11 647                         | 11 796                       | 11 806                        | 11 701                        | -0,9                              | 2,0                                       | 2,55                          | 2,57                          |
| Ordinateurs et autres appareils électroniques  | 1 623                      | 1 775                          | 1 720                        | 1 762                         | 1 663                         | -5,6                              | 2,5                                       | 0,66                          | 0,62                          |
| Machines de bureau et d'usage professionnel    | 2 692                      | 2 704                          | 2 699                        | 2 684                         | 2 667                         | -0,6                              | -0,9                                      | 1,31                          | 1,32                          |
| Produits divers                                | 5 956                      | 6 474                          | 6 644                        | 6 609                         | 6 635                         | 0,4                               | 11,4                                      | 1,23                          | 1,24                          |

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

## Ventes des grossistes

|                                                | Décembre<br>2006       | Septembre<br>2007 <sup>r</sup> | Octobre<br>2007 <sup>r</sup> | Novembre<br>2007 <sup>r</sup> | Décembre<br>2007 <sup>p</sup> | Novembre<br>à<br>décembre<br>2007 | Décembre<br>à<br>décembre<br>2007 |
|------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Données désaisonnalisées                       |                        |                                |                              |                               |                               |                                   |                                   |
|                                                | en millions de dollars |                                |                              |                               |                               | variation en %                    |                                   |
| <b>Total des ventes</b>                        | <b>42 977</b>          | <b>43 762</b>                  | <b>43 896</b>                | <b>43 995</b>                 | <b>42 737</b>                 | <b>-2,9</b>                       | <b>-0,6</b>                       |
| <b>Produits agricoles</b>                      | <b>455</b>             | <b>456</b>                     | <b>456</b>                   | <b>447</b>                    | <b>454</b>                    | <b>1,6</b>                        | <b>-0,1</b>                       |
| <b>Produits alimentaires, tabac et alcool</b>  | <b>7 540</b>           | <b>7 962</b>                   | <b>7 974</b>                 | <b>7 937</b>                  | <b>7 689</b>                  | <b>-3,1</b>                       | <b>2,0</b>                        |
| Produits alimentaires                          | 6 912                  | 7 307                          | 7 293                        | 7 283                         | 7 020                         | -3,6                              | 1,6                               |
| Alcool et tabac                                | 627                    | 656                            | 680                          | 654                           | 669                           | 2,3                               | 6,6                               |
| <b>Articles personnels et ménagers</b>         | <b>6 465</b>           | <b>6 653</b>                   | <b>6 654</b>                 | <b>6 669</b>                  | <b>6 543</b>                  | <b>-1,9</b>                       | <b>1,2</b>                        |
| Habilleme                                      | 830                    | 796                            | 764                          | 790                           | 800                           | 1,3                               | -3,6                              |
| Articles ménagers et personnels                | 2 822                  | 2 869                          | 2 901                        | 2 922                         | 2 753                         | -5,8                              | -2,5                              |
| Produits pharmaceutiques                       | 2 813                  | 2 988                          | 2 988                        | 2 957                         | 2 990                         | 1,1                               | 6,3                               |
| <b>Produits automobiles</b>                    | <b>8 303</b>           | <b>7 780</b>                   | <b>7 739</b>                 | <b>8 039</b>                  | <b>7 389</b>                  | <b>-8,1</b>                       | <b>-11,0</b>                      |
| Véhicules automobiles                          | 6 768                  | 6 220                          | 6 161                        | 6 482                         | 5 928                         | -8,5                              | -12,4                             |
| Pièces et accessoires de véhicules automobiles | 1 535                  | 1 560                          | 1 578                        | 1 557                         | 1 461                         | -6,2                              | -4,8                              |
| <b>Matériaux de construction</b>               | <b>6 054</b>           | <b>6 121</b>                   | <b>6 285</b>                 | <b>6 183</b>                  | <b>6 069</b>                  | <b>-1,8</b>                       | <b>0,2</b>                        |
| Matériaux de construction                      | 3 617                  | 3 750                          | 3 803                        | 3 784                         | 3 750                         | -0,9                              | 3,7                               |
| Produits métalliques                           | 1 389                  | 1 441                          | 1 410                        | 1 341                         | 1 388                         | 3,6                               | -0,1                              |
| Bois d'oeuvre et menuiseries                   | 1 048                  | 930                            | 1 072                        | 1 058                         | 931                           | -12,0                             | -11,2                             |
| <b>Machines et fournitures électroniques</b>   | <b>8 867</b>           | <b>9 248</b>                   | <b>9 273</b>                 | <b>9 366</b>                  | <b>9 238</b>                  | <b>-1,4</b>                       | <b>4,2</b>                        |
| Machines et fournitures                        | 4 216                  | 4 526                          | 4 597                        | 4 631                         | 4 559                         | -1,6                              | 8,1                               |
| Ordinateurs et autres appareils électroniques  | 2 662                  | 2 704                          | 2 645                        | 2 687                         | 2 663                         | -0,9                              | 0,0                               |
| Machines de bureau et d'usage professionnel    | 1 990                  | 2 018                          | 2 031                        | 2 048                         | 2 017                         | -1,5                              | 1,3                               |
| <b>Produits divers</b>                         | <b>5 293</b>           | <b>5 542</b>                   | <b>5 515</b>                 | <b>5 354</b>                  | <b>5 354</b>                  | <b>0,0</b>                        | <b>1,2</b>                        |
| <b>Total, sans les produits automobiles</b>    | <b>34 674</b>          | <b>35 982</b>                  | <b>36 157</b>                | <b>35 955</b>                 | <b>35 348</b>                 | <b>-1,7</b>                       | <b>1,9</b>                        |
| <b>Ventes, par province et par territoire</b>  |                        |                                |                              |                               |                               |                                   |                                   |
| Terre-Neuve-et-Labrador                        | 262                    | 270                            | 255                          | 260                           | 250                           | -3,7                              | -4,4                              |
| Île-du-Prince-Édouard                          | 40                     | 41                             | 42                           | 41                            | 41                            | -0,6                              | 2,9                               |
| Nouvelle-Écosse                                | 524                    | 566                            | 589                          | 574                           | 551                           | -3,9                              | 5,1                               |
| Nouveau-Brunswick                              | 421                    | 428                            | 430                          | 427                           | 434                           | 1,7                               | 3,0                               |
| Québec                                         | 8 053                  | 8 636                          | 8 307                        | 8 280                         | 8 193                         | -1,1                              | 1,7                               |
| Ontario                                        | 21 916                 | 21 491                         | 21 632                       | 21 783                        | 21 337                        | -2,0                              | -2,6                              |
| Manitoba                                       | 1 028                  | 1 077                          | 1 184                        | 1 118                         | 1 040                         | -7,0                              | 1,1                               |
| Saskatchewan                                   | 1 263                  | 1 278                          | 1 326                        | 1 324                         | 1 274                         | -3,7                              | 0,9                               |
| Alberta                                        | 5 179                  | 5 551                          | 5 593                        | 5 599                         | 5 365                         | -4,2                              | 3,6                               |
| Colombie-Britannique                           | 4 260                  | 4 389                          | 4 492                        | 4 552                         | 4 213                         | -7,5                              | -1,1                              |
| Yukon                                          | 10                     | 13                             | 12                           | 13                            | 11                            | -19,4                             | 1,0                               |
| Territoires du Nord-Ouest                      | 20                     | 19                             | 24                           | 21                            | 26                            | 24,5                              | 32,0                              |
| Nunavut                                        | 2                      | 3                              | 10                           | 4                             | 3                             | -21,1                             | 115,6                             |

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

---

## **Production de pétrole brut et de gaz naturel**

Décembre 2007 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de décembre sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

### **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## **Fer et acier primaire**

Décembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur le fer et l'acier primaire.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.**

### **Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.**

Le numéro de décembre 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## **Stocks de viande de volaille congelée**

1<sup>er</sup> février 2008 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée dans les entrepôts frigorifiques au 1<sup>er</sup> février étaient de 63 247 tonnes métriques, en hausse de 30,6 % par rapport à l'année précédente.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.**

### **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 (*debbie.dupuis@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

---

## Nouveaux produits

---

**L'Indice des prix à la consommation**, janvier 2008,  
vol. 87, n<sup>o</sup> 1

**Numéro au catalogue : 62-001-XWF**  
(gratuit).

**Revue chronologique de la population active**, 2007  
**Numéro au catalogue : 71F0004XCB** (209 \$).

**État matrimonial légal (6), union libre (3), groupes d'âge (17) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données intégrales (100 %)**, année de recensement 2006

**Numéro au catalogue : 97-552-XCB2006005**  
(prix variés).

**État matrimonial légal (6), union libre (3), groupes d'âge (17) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données intégrales (100 %)**, année de recensement 2006

**Numéro au catalogue : 97-552-XCB2006006**  
(prix variés).

**État matrimonial légal (6), union libre (3), groupes d'âge (17) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires et les régions de tri d'acheminement, Recensement de 2006 - Données intégrales (100 %)**, année de recensement 2006

**Numéro au catalogue : 97-552-XCB2006008**  
(prix variés).

**État matrimonial légal (6), union libre (3), groupes d'âge (17) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires et les circonscriptions électorales fédérales (Ordonnance de représentation de 2003), Recensement de 2006 - Données intégrales (100 %)**, année de recensement 2006

**Numéro au catalogue : 97-552-XCB2006010**  
(prix variés).

**Nombre d'enfants à la maison (8) et structure de la famille de recensement (7) pour les familles de recensement dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %)**, année de recensement 2006

**Numéro au catalogue : 97-553-XCB2006005**  
(prix variés).

**Nombre d'enfants à la maison (8) et structure de la famille de recensement (7) pour les familles de recensement dans les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %)**, année de recensement 2006

**Numéro au catalogue : 97-553-XCB2006006**  
(prix variés).

**Nombre d'enfants à la maison (8) et structure de la famille de recensement (7) pour les familles de recensement dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires et les régions de tri d'acheminement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %)**, année de recensement 2006

**Numéro au catalogue : 97-553-XCB2006008**  
(prix variés).

**Groupe d'âge de l'enfant (12), structure de la famille de recensement (7) et sexe (3) pour les enfants dans les familles de recensement dans les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %)**, année de recensement 2006

**Numéro au catalogue : 97-553-XCB2006010**  
(prix variés).

---

**Situation des particuliers dans la famille de recensement (6), groupes d'âge (20) et sexe (3) pour la population dans les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-553-XCB2006013**  
(prix variés).

**Situation des particuliers dans le ménage (11), groupes d'âge (20) et sexe (3) pour la population dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-553-XCB2006016**  
(prix variés).

**Situation des particuliers dans le ménage (11), groupes d'âge (20) et sexe (3) pour la population dans les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-553-XCB2006017**  
(prix variés).

**Groupes d'âge des enfants à la maison (15) et structure de la famille de recensement (7) pour les familles de recensement dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-553-XCB2006020**  
(prix variés).

**Groupes d'âge des enfants à la maison (15) et structure de la famille de recensement (7) pour les familles de recensement dans les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-553-XCB2006021**  
(prix variés).

**Genre de ménage (11) et taille du ménage (9) pour les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006009**  
(prix variés).

**Genre de ménage (11) et taille du ménage (9) pour les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006010**  
(prix variés).

**Nombre de pièces (12) et taille du ménage (9) pour les logements privés occupés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006013**  
(prix variés).

**Nombre de pièces (12) et taille du ménage (9) pour les logements privés occupés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006014**  
(prix variés).

Groupes d'âge du principal soutien du ménage (8), nombre de soutiens du ménage (4) et mode d'occupation (4) pour les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006  
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006017  
(prix variés).

Groupes d'âge du principal soutien du ménage (8), nombre de soutiens du ménage (4) et mode d'occupation (4) pour les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006  
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006018  
(prix variés).

Période de construction (11), type de construction résidentielle (10), mode d'occupation (4) et état du logement (4) pour les logements privés occupés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006  
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006021  
(prix variés).

Genre de ménage (11), type de construction résidentielle (10) et mode d'occupation (4) pour les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006  
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006024  
(prix variés).

Genre de ménage (11), type de construction résidentielle (10) et mode d'occupation (4) pour les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006  
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006025  
(prix variés).

Genre de ménage (11), type de construction résidentielle (10) et mode d'occupation (4) pour les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires et les régions de tri d'acheminement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006  
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006027  
(prix variés).

Type de construction résidentielle (10) et taille du ménage (9) pour les logements privés occupés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données intégrales (100 %), année de recensement 2006  
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006029  
(prix variés).

Type de construction résidentielle (10) et taille du ménage (9) pour les logements privés occupés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données intégrales (100 %), année de recensement 2006  
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006030  
(prix variés).

Certaines caractéristiques des logements collectifs et de la population (25) et type de logement collectif (17) pour la population dans les logements collectifs, pour le Canada, les provinces et les territoires, Recensement de 2006 - Données intégrales (100 %), année de recensement 2006  
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006054 (65 \$).

**Certaines caractéristiques des logements collectifs et de la population (25) et type de logement collectif (17) pour la population dans les logements collectifs, pour le Canada, les provinces et les territoires, Recensement de 2006 - Données intégrales (100 %), année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-554-XWF2006054**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

## Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

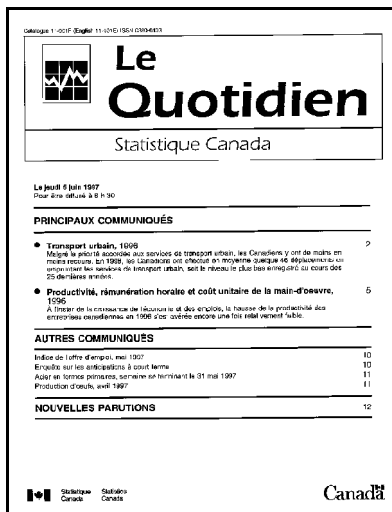
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.