



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 17 mars 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, janvier 2008	2
À la suite d'un mois de décembre terne, les activités des fabricants ont quelque peu progressé en janvier, stimulées par la hausse des activités des industries de biens durables.	
Ventes de véhicules automobiles neufs, janvier 2008	7
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont affiché, au début de l'année 2008, la plus forte croissance d'un mois à l'autre en deux ans et demi.	
Grandes entreprises de transport urbain, janvier 2008	10
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, janvier 2008	10
Forage à forfait et services relatifs à l'industrie de l'extraction du pétrole et du gaz, 2006	10
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, janvier 2008	10
Fer et acier primaire, janvier 2008	11

Nouveaux produits	12
--------------------------	----

Communiqués

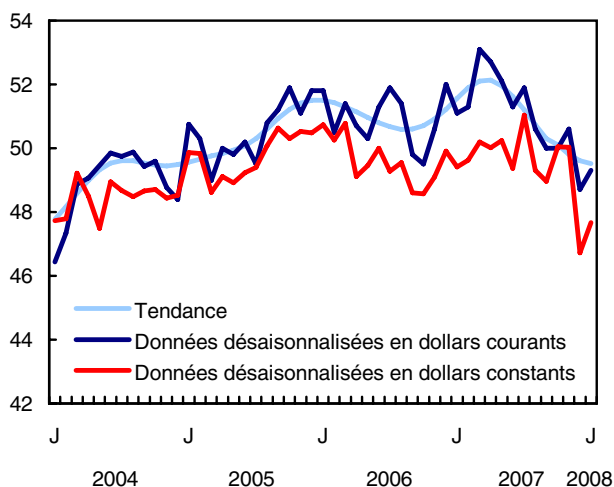
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Janvier 2008

Après avoir terminé l'année 2007 sur une note terne, les activités des fabricants ont commencé l'année 2008 en affichant une progression modeste mais positive. Les ventes des fabricants ont augmenté de 1,3 % en janvier pour se chiffrer à 49,3 milliards de dollars, le secteur ayant lutté pour rebondir du niveau enregistré en décembre (-3,7 %), soit le plus bas en trois ans.

Les biens durables permettent une hausse modérée des ventes des fabricants en janvier

milliards de \$



En dépit de la hausse observée en janvier, les ventes des fabricants, qui ont suivi une tendance à la baisse pendant une grande partie de la dernière année, sont demeurées à un niveau inférieur de 7,1 % au récent sommet de 53,1 milliards de dollars atteint en mars 2007. À l'exception du mois précédent, janvier 2008 a marqué le niveau le plus bas des ventes noté depuis mars 2005. Cette faiblesse est toujours en grande partie attribuable à l'industrie des véhicules automobiles et des pièces, qui a dû faire face à un certain nombre d'obstacles à la production au cours de ces derniers mois.

Dans l'ensemble, 16 des 21 industries ont enregistré des hausses en janvier, celles-ci représentant un peu plus des trois quarts (76 %) du total des ventes des

Note aux lecteurs

Les estimations provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les estimations, fondées sur les réponses tardives, sont révisées pour les trois mois précédents.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet. Certaines personnes interprètent les nouvelles commandes comme étant des commandes qui généreront une demande future. Cela est toutefois erroné, car la variable «nouvelles commandes» inclut des commandes qui ont déjà été vendues. Le lecteur est prié de noter que la variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être instable, en particulier si la variation du mois précédent dans les commandes en carnet est étroitement liée à la variation du mois en cours.

Enfin, il convient de noter que les commandes ne se transformeront pas toutes en ventes d'usines canadiennes, car des parties de contrats importants peuvent être données en sous-traitance à des fabricants d'autres pays. Certaines commandes peuvent aussi être annulées.

fabricants. Les industries des biens durables (+1,8 %) et non durables (+0,8 %) ont toutes deux contribué au renversement du mouvement à la baisse.

Aux prix de 2002, les ventes des fabricants ont progressé de 2,0 % pour se chiffrer à 47,7 milliards de dollars en janvier, ce qui représente une première hausse mensuelle depuis octobre et seulement une deuxième progression au cours des six derniers mois. Les augmentations mises à part, le volume des biens fabriqués était toujours inférieur de 3,5 % aux niveaux atteints un an plus tôt.

Légère reprise pour les véhicules automobiles

La hausse observée en janvier a été principalement attribuable à l'industrie des véhicules automobiles. Les

ventes des constructeurs de véhicules automobiles ont augmenté de 4,5 % pour s'établir à 3,9 milliards de dollars, regagnant une partie du terrain perdu en raison de la baisse de 25,6 % subie en décembre. Le mois de décembre mis à part, le secteur de la construction de véhicules automobiles s'est situé à son niveau le plus bas observé depuis près d'une décennie. Un certain nombre de facteurs, y compris l'affaiblissement du marché d'exportation américain, le réoutillage des chaînes de montage en vue de l'assemblage de nouveaux modèles et le contrôle des stocks au niveau de la vente au détail, ont continué de toucher bon nombre des producteurs clés.

Les fabricants de machines et de produits alimentaires ont aussi connu des augmentations en janvier. Après avoir connu trois baisses consécutives, les ventes des fabricants de machines ont bondi de 5,8 % pour s'établir à 2,7 milliards de dollars, en raison de hausses généralisées. Les prix plus élevés du grain et le niveau record de la production des transformateurs de graines oléagineuses ont contribué à la hausse de 1,3 % des ventes des fabricants de produits alimentaires, lesquelles sont passées à 6,1 milliards de dollars.

En revanche, la production de produits aérospatiaux et de leurs pièces a chuté de 4,1 % pour s'établir à 1,3 milliard de dollars en janvier. Même si cela représentait une deuxième baisse mensuelle consécutive, la forte demande d'aéronefs et de pièces, basée sur le niveau record des commandes en carnet, devrait tenir les fabricants occupés au cours des prochains mois.

Les ventes des fabricants de l'industrie des produits chimiques ont également baissé en janvier, soit de 1,4 %, pour se chiffrer à 4,1 milliards de dollars. Il s'agit de la troisième baisse en quatre mois. Ce déclin a été principalement attribuable aux fabricants de produits pétrochimiques et d'engrais.

Les ventes de l'Ontario et du Québec continuent à fluctuer grandement

Sept provinces ont affiché une hausse des ventes en janvier, ces hausses modérées ayant été généralisées.

L'Ontario (+2,0 %) et le Québec (+1,2 %) ont tous deux joué un rôle essentiel dans la hausse des ventes de 633 millions de dollars (+1,3 %) observée en janvier, ayant représenté près de 97 % (612 millions de dollars) de l'augmentation totale. Les provinces du Centre ont fait preuve d'une résistance considérable en janvier, l'Ontario et le Québec ayant tous deux le plus contribué aux ventes déplorables constatées en décembre.

Les ventes observées en Ontario ont principalement été stimulées par les constructeurs de véhicules automobiles (+5,5 %) et les producteurs de machines (+10,0 %), alors que les ventes du Québec ont été

soutenues par les hausses importantes enregistrées dans les secteurs de la fabrication de matériel électrique (+12,0 %), de papier (+8,0 %) et de produits alimentaires (+2,7 %). Après avoir connu des fluctuations en dents de scie, les deux grandes provinces ont continué à montrer une tendance à l'instabilité, ayant enregistré presque autant de hausses que de baisses des ventes au cours des 12 derniers mois.

En janvier, l'Alberta (+0,9 %) était en tête des provinces de l'Ouest pour ce qui est des ventes des fabricants, une hausse des prix de 2,0 % ayant contribué au rendement exceptionnel des fabricants de produits du charbon et du pétrole dans le vigoureux secteur pétrolier. Le secteur de la fabrication de Terre-Neuve-et-Labrador a également affiché une hausse appréciable (+7,7 %).

Les provinces qui ont enregistré une baisse des ventes comprennent le Nouveau-Brunswick (-5,6 %), le Manitoba (-0,8 %) et la Colombie-Britannique (-0,4 %).

Ventes pour les industries manufacturières, provinces et territoires

	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^p	Décembre 2007 à janvier 2008
Données désaisonnalisées			
	millions de \$		variation en %
Canada	48 677	49 309	1,3
Terre-Neuve-et-Labrador	483	520	7,7
Île-du-Prince-Édouard	111	113	1,8
Nouvelle-Écosse	835	871	4,4
Nouveau-Brunswick	1 436	1 355	-5,6
Québec	12 133	12 284	1,2
Ontario	22 538	22 999	2,0
Manitoba	1 309	1 298	-0,8
Saskatchewan	946	949	0,3
Alberta	5 496	5 544	0,9
Colombie-Britannique	3 384	3 370	-0,4
Yukon	3	3	0,0
Territoires du Nord-Ouest incluant le Nunavut	3	3	0,2

^r révisé

^p provisoire

Les stocks sont à la hausse

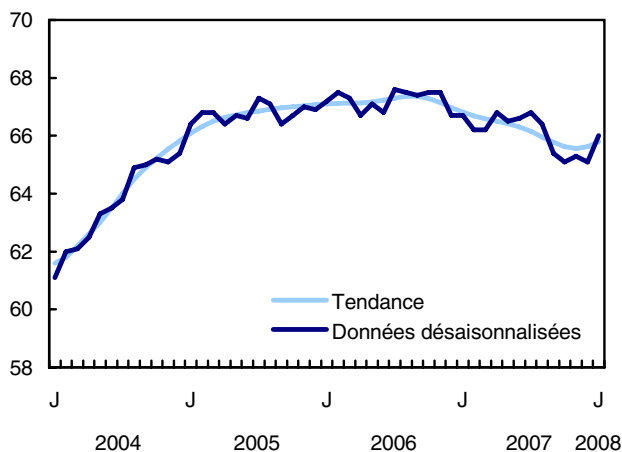
Les stocks des fabricants ont augmenté de 1,4 % pour se chiffrer à 66,0 milliards de dollars en janvier, en partie du fait que les fabricants de produits du pétrole ont regarni leurs stocks et en raison des progressions enregistrées par l'industrie des véhicules automobiles. Une hausse a été observée pour chacune des trois étapes de la fabrication en janvier, les stocks de produits finis (+1,8 %), de matières premières (+1,3 %) et de produits en cours (+0,8 %) ayant augmenté par rapport aux niveaux notés en décembre.

La hausse des stocks observée en janvier représentait seulement la deuxième hausse en six mois, les fabricants ayant progressivement réduit leurs stocks au cours de la dernière année. La tendance des stocks, qui avait été à la baisse depuis l'automne 2006, s'est stabilisée ces derniers mois.

En janvier, les stocks de produits du pétrole et du charbon ont bondi de 12,0 % pour se chiffrer à 4,5 milliards de dollars, les fabricants ayant suivi la forte demande. L'industrie du pétrole mise à part, le total des stocks des fabricants a connu une augmentation modérée de 0,7 %. Les constructeurs de véhicules automobiles ont également affiché une forte hausse (+11,0 %), certains constructeurs ayant indiqué avoir commencé à accumuler des stocks, puisqu'ils anticipent une hausse de la production après les récents ralentissements.

L'année 2008 commence sur une note positive pour les stocks

milliards de \$



Le rapport des stocks aux ventes reste stable

Après avoir connu un bond de taille en décembre, le rapport des stocks aux ventes a été inchangé en janvier, s'étant chiffré à 1,34. En janvier, l'augmentation des stocks (+1,4 %) a légèrement dépassé celle des ventes (+1,3 %), ce qui a contribué à la stabilité du rapport.

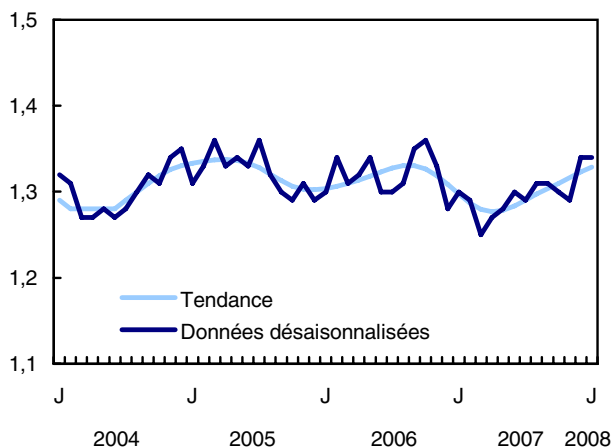
Le rapport des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Le secteur de la fabrication ayant montré quelques signes de faiblesse au cours de la fin de la deuxième

moitié de 2007, le rapport des stocks aux ventes a légèrement augmenté. En janvier, le rapport était à son niveau le plus élevé constaté depuis le plus récent sommet de 1,36 atteint en octobre 2006.

Le rapport des stocks aux ventes reste stable en janvier

rapport



L'industrie florissante de l'aérospatiale continue à dominer les commandes en carnet

Menés par l'industrie de l'aérospatiale, les fabricants ont de nouveau affiché une forte hausse en ce qui concerne les commandes en carnet. En janvier, les commandes en carnet ont augmenté de 3,6 % pour se chiffrer à 59,5 milliards de dollars, à la suite des hausses impressionnantes observées en novembre (+4,8 %) et en décembre (+2,3 %).

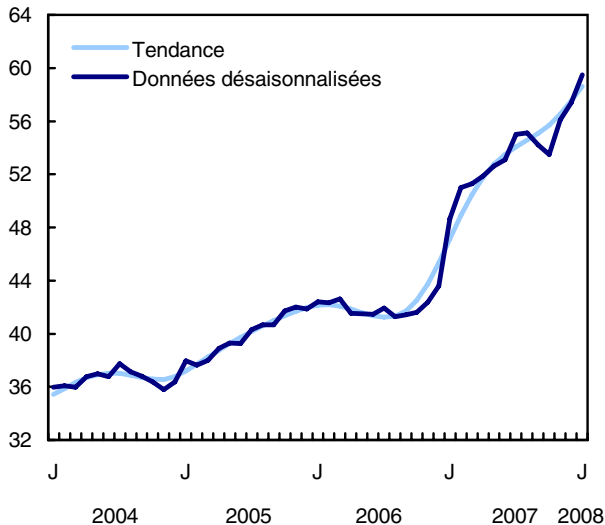
La forte demande d'aéronefs et de pièces a continué à remplir les carnets de commandes des fabricants. L'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces a connu une augmentation de 6,8 % des commandes en carnet, lesquelles ont atteint un niveau record de 27,8 milliards de dollars. En janvier, les commandes étaient supérieures de plus de 9,5 milliards de dollars au niveau atteint un an plus tôt.

L'industrie de l'aérospatiale mise à part, le total des commandes en carnet a connu une augmentation plus modeste de 1,0 %.

L'industrie des produits métalliques ouvrés (+2,6 %) et celle des produits informatiques et électroniques (+2,5 %) ont également contribué à la hausse générale des commandes en carnet.

Les fabricants continuent à accumuler les commandes en carnet

milliards de \$



Les nouvelles commandes regagnent une partie du terrain perdu en janvier

En janvier, le niveau de nouvelles commandes a permis à celles-ci de regagner une partie du terrain perdu, ayant augmenté de 2,9 % pour se chiffrer à 51,4 milliards de dollars. Cette hausse a fait suite à la baisse importante de 5,9 % enregistrée en décembre.

Malgré la hausse, les nouvelles commandes ont considérablement baissé au cours de la dernière année, le niveau noté en janvier étant de 8,6 % inférieur à celui atteint un an plus tôt.

La hausse connue en janvier a été principalement attribuable aux nouvelles commandes de produits aérospatiaux et de matériel informatique.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Pour obtenir un résumé plus détaillé des tendances et des indicateurs qui ont eu une incidence sur les fabricants en 2007, consultez l'examen annuel des ventes de produits fabriqués, qui paraîtra bientôt dans la publication *Analyse en bref* (11-621-MWF, gratuite).

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en février seront publiées le 16 avril.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca). Télécopieur : 613-951-9499. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Scrim au 613-951-3197 (michael.scrim@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

□

Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
Données désaisonnalisées									
	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %	
Janvier 2007	51 142	-1,6	66 672	-0,1	48 660	11,6	56 215	5,7	1,30
Février 2007	51 290	0,3	66 172	-0,7	50 987	4,8	53 617	-4,6	1,29
Mars 2007	53 059	3,5	66 154	0,0	51 287	0,6	53 359	-0,5	1,25
Avril 2007	52 703	-0,7	66 781	0,9	51 848	1,1	53 264	-0,2	1,27
Mai 2007	52 087	-1,2	66 533	-0,4	52 628	1,5	52 868	-0,7	1,28
Juin 2007	51 326	-1,5	66 570	0,1	53 135	1,0	51 869	-1,9	1,30
Juillet 2007	51 886	1,1	66 789	0,3	55 007	3,5	53 758	3,6	1,29
Août 2007	50 630	-2,4	66 354	-0,7	55 112	0,2	50 736	-5,6	1,31
Septembre 2007	49 970	-1,3	65 359	-1,5	54 242	-1,6	49 099	-3,2	1,31
Octobre 2007	50 042	0,1	65 073	-0,4	53 542	-1,3	49 342	0,5	1,30
Novembre 2007	50 555	1,0	65 343	0,4	56 111	4,8	53 124	7,7	1,29
Décembre 2007	48 677	-3,7	65 086	-0,4	57 403	2,3	49 969	-5,9	1,34
Janvier 2008	49 309	1,3	65 993	1,4	59 490	3,6	51 397	2,9	1,34

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Données désaisonnalisées							
	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %
Janvier 2007	43 462	0,2	63 565	-0,1	47 528	11,9	48 526	8,5
Février 2007	43 471	0,0	63 160	-0,6	49 933	5,1	45 876	-5,5
Mars 2007	44 529	2,4	63 169	0,0	50 335	0,8	44 931	-2,1
Avril 2007	45 033	1,1	63 785	1,0	50 835	1,0	45 533	1,3
Mai 2007	44 658	-0,8	63 574	-0,3	51 579	1,5	45 402	-0,3
Juin 2007	44 421	-0,5	63 567	0,0	52 093	1,0	44 972	-0,9
Juillet 2007	43 887	-1,2	63 766	0,3	53 962	3,6	45 756	1,7
Août 2007	43 765	-0,3	63 364	-0,6	54 167	0,4	43 970	-3,9
Septembre 2007	42 341	-3,3	62 528	-1,3	53 381	-1,5	41 555	-5,5
Octobre 2007	42 939	1,4	62 294	-0,4	52 687	-1,3	42 245	1,7
Novembre 2007	43 317	0,9	62 667	0,6	55 287	4,9	45 917	8,7
Décembre 2007	42 839	-1,1	62 503	-0,3	56 518	2,2	44 070	-4,0
Janvier 2008	43 313	1,1	63 301	1,3	58 540	3,6	45 335	2,9

■

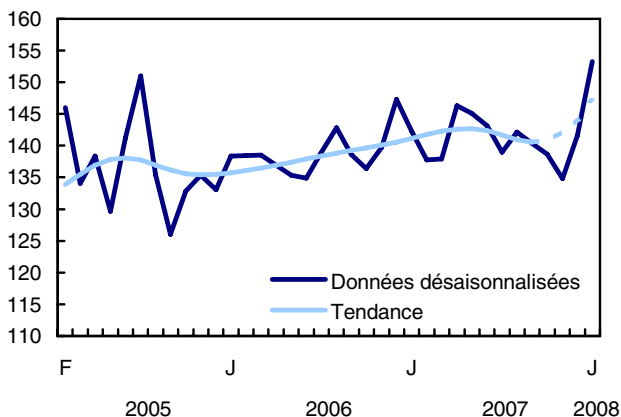
Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 2008

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont affiché, au début de l'année 2008, la plus forte croissance d'un mois à l'autre en deux ans et demi. Les données désaisonnalisées de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs révèlent que 153 231 unités ont été vendues en janvier, en hausse de 8,2 % par rapport à décembre. Il s'agit de la plus forte croissance mensuelle observée depuis juin 2005, alors que les ventes avaient augmenté de 8,9 %.

Les ventes de véhicules automobiles neufs font un bond en janvier

milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par ligne discontinue.

La croissance notée en janvier a suivi une progression de 5,1 % du nombre d'unités vendues en décembre. Avant décembre, les ventes avaient diminué six fois au cours des sept mois précédents.

Les données provisoires pour février laissent supposer qu'une partie des hausses observées en janvier sera effacée, principalement en raison d'un recul des ventes de camions.

Les ventes de voitures particulières bondissent en janvier

La croissance constatée en janvier a été presque entièrement attribuable à une hausse des ventes

de voitures particulières. En janvier, les ventes de voitures particulières neuves ont progressé de 16,2 % par rapport à décembre pour atteindre 80 754 unités. Il s'agit de la plus forte hausse d'un mois à l'autre des ventes de voitures particulières observée depuis février 1998, soit le mois qui avait suivi une importante tempête de verglas au Québec et en Ontario. Des réductions supplémentaires en raison des nouveaux prix canadiens et des mesures incitatives pour attirer les clients chez les concessionnaires, comme des plans de financement avantageux, ainsi qu'une réduction de un point de pourcentage de la taxe sur les produits et services, semblent avoir porté fruit pour les concessionnaires d'automobiles neuves.

Parmi les voitures particulières neuves vendues en janvier, 53 049 étaient de construction nord-américaine, en hausse considérable de 21,9 % par rapport au nombre d'unités vendues en décembre. Cette augmentation a plus qu'épongé les replis cumulatifs connus au cours des trois mois précédents et représentait le plus grand bond mensuel du nombre de voitures particulières de construction nord-américaine vendues observé depuis janvier 1991. Le nombre de voitures particulières construites outre-mer vendues a augmenté de 6,7 % en janvier pour atteindre 27 706 unités, ayant continué une croissance amorcée par l'augmentation de 10,1 % observée en décembre.

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont légèrement crû de 0,5 % en janvier pour s'établir à 72 476 véhicules neufs vendus. Ce niveau de ventes mensuelles relativement inchangé a suivi une période d'instabilité de six mois en ce qui concerne les ventes de camions.

Le Québec domine la hausse à l'échelon national, tandis que les provinces affichent des hausses

Bien que les ventes aient augmenté dans l'ensemble du pays en janvier, les provinces où les ventes de voitures particulières contribuent le plus aux ventes de véhicules automobiles neufs se sont classées en tête. Une augmentation appréciable du nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Québec (+16,1 %), lequel a atteint 39 953 unités, était largement à l'origine de la hausse dans l'ensemble du Canada. L'Ontario (+6,9 %), où 54 558 unités ont été vendues, a affiché la deuxième plus importante contribution (en nombre) au pays en janvier.

Comme au Québec, une partie relativement importante du marché des véhicules automobiles neufs dans le Canada atlantique provient des ventes de voitures particulières. Terre-Neuve-et-Labrador (+31,3 %) a enregistré la plus forte croissance des ventes en pourcentage en janvier, la Nouvelle-Écosse (+12,5 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (+9,9 %) ayant également affiché de fortes hausses.

Dans les quatre provinces de l'Ouest, où une plus grande partie du marché provient des ventes de camions et non pas des ventes de voitures particulières, la croissance a été moins prononcée. Le Manitoba (+7,0 %) a été en tête de ce groupe, les ventes ayant aussi augmenté en Saskatchewan (+3,2 %), en Alberta (+2,2 %) et en Colombie-Britannique (+1,2 %).

Nota : À partir de la présente diffusion, un nouveau tableau remplacera les tableaux 079-0001 et 079-0002, lesquels ne seront plus offerts. Pour aider les utilisateurs à faire la transition entre les tableaux actuels de CANSIM et le nouveau tableau 079-0003, on a mis à leur disposition une table de concordance entre les anciens et le nouveau numéro de vecteur.

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de janvier 2008 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données sur les ventes de véhicules automobiles neufs en février seront diffusées le 14 avril.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des données, communiquez avec le Service à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Janvier 2007	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^p	Janvier 2007 à janvier 2008	Décembre 2007 à janvier 2008
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	142 251	141 616	153 231	7,7	8,2
Voitures particulières	70 765	69 472	80 754	14,1	16,2
Amérique du Nord ¹	45 106	43 510	53 049	17,6	21,9
Outre-mer	25 659	25 963	27 706	8,0	6,7
Camions, fourgonnettes, autobus	71 485	72 144	72 476	1,4	0,5
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 209	2 350	3 085	39,7	31,3
Île-du-Prince-Édouard	460	456	501	8,9	9,9
Nouvelle-Écosse	3 927	4 110	4 623	17,7	12,5
Nouveau-Brunswick	3 194	3 065	3 248	1,7	6,0
Québec	34 513	34 418	39 953	15,8	16,1
Ontario	51 739	51 029	54 558	5,4	6,9
Manitoba	3 918	3 999	4 278	9,2	7,0
Saskatchewan	3 600	4 089	4 219	17,2	3,2
Alberta	22 052	21 327	21 799	-1,1	2,2
Colombie-Britannique ²	16 639	16 774	16 967	2,0	1,2
	Janvier 2007	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^p	Janvier 2007 à janvier 2008	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	94 413	122 954	105 543	11,8	
Voitures particulières	42 705	52 979	51 844	21,4	
Amérique du Nord ¹	27 594	34 864	34 557	25,2	
Outre-mer	15 111	18 115	17 287	14,4	
Camions, fourgonnettes, autobus	51 708	69 975	53 699	3,9	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 164	1 577	1 710	46,9	
Île-du-Prince-Édouard	243	334	288	18,5	
Nouvelle-Écosse	2 437	3 269	3 115	27,8	
Nouveau-Brunswick	2 020	2 425	2 138	5,8	
Québec	20 683	23 786	25 040	21,1	
Ontario	34 399	47 060	37 287	8,4	
Manitoba	2 530	3 785	2 949	16,6	
Saskatchewan	2 439	4 078	2 958	21,3	
Alberta	16 390	20 240	17 044	4,0	
Colombie-Britannique ²	12 108	16 400	13 014	7,5	

^r révisé

^p provisoire

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Grandes entreprises de transport urbain

Janvier 2008 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada a été de 2,2 % moins élevé en janvier qu'au cours du même mois en 2007.

Environ 117,7 millions de voyages de passagers ont été effectués sur ces réseaux urbains en janvier. Ces réseaux représentent environ 80 % du transport urbain total au Canada.

Les voyages ont généré des recettes de 200,2 millions de dollars en janvier (sans les subventions), en hausse de 3,0 % par rapport à janvier 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Janvier 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes

et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

Forage à forfait et services relatifs à l'industrie de l'extraction du pétrole et du gaz

2006

Il est maintenant possible de consulter les données de 2006 sur les revenus et les dépenses des industries du forage à forfait et des services relatifs à l'industrie de l'extraction du pétrole et du gaz.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2014.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Janvier 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro de janvier 2008 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 51, n° 1 (46-002-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Janvier 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de janvier 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

La série des symposiums internationaux de Statistique Canada - Recueil : «Symposium 2006 : Enjeux méthodologiques reliés à la mesure de la santé des populations», 2006
Numéro au catalogue : 11-522-XCB (32 \$).

La série des symposiums internationaux de Statistique Canada - Recueil : «Symposium 2006 : Enjeux méthodologiques reliés à la mesure de la santé des populations», 2006
Numéro au catalogue : 11-522-XIF (gratuit).

Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles, quatrième trimestre de 2007, vol. 55, n° 4
Numéro au catalogue : 13-001-XIB (gratuit).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, janvier 2008, vol. 51, n° 1
Numéro au catalogue : 46-002-XWF (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Pour une édition 8 h à 10 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'économie et de l'emploi, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 a été considérablement supérieur à celui de 1995.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 Équilibre sur les anticipations à court terme Ajuster les termes premiers, novembre 1996 Production d'acier, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada Statistics Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.