



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 19 mars 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, January 2008

2

Les grossistes ont laissé derrière eux un mois de décembre décevant pour commencer l'année en force, notamment grâce à la hausse des ventes de produits chimiques agricoles, hausse animée par une montée en flèche des prix.

Étude : Utilisation des services de santé par les gais, les lesbiennes et les bisexuels au Canada, 2003 et 2005

6

Une nouvelle étude publiée aujourd'hui dans la publication *Rapports sur la santé* brosse pour la première fois un tableau national de l'utilisation des services de santé selon l'orientation sexuelle. Elle montre que l'utilisation des services de santé diffère selon l'orientation sexuelle autodéclarée.

Étude : Un algorithme permettant de différencier les diabétiques qui participent à l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes

8

Édition de périodiques, 2006

8

Ventes de gaz naturel, janvier 2008

9

Stocks de viande de volaille congelée, 1er mars 2008

10

Nouveaux produits

11

Communiqués

Commerce de gros

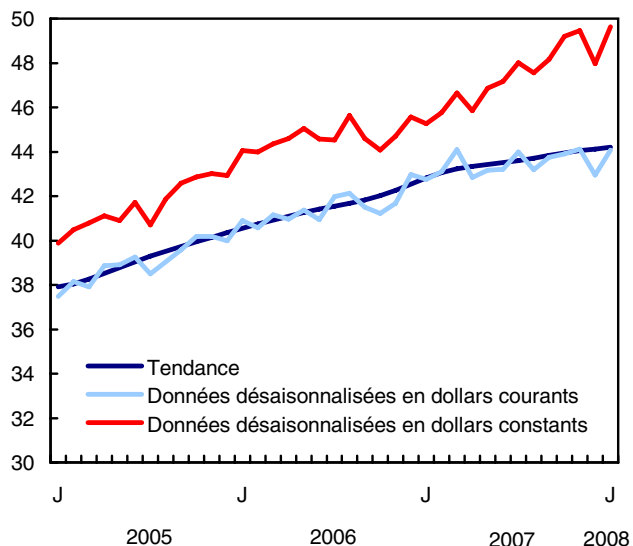
January 2008

Les grossistes ont laissé derrière eux un mois de décembre décevant pour commencer l'année en force, notamment grâce à la hausse des ventes de produits chimiques agricoles, hausse animée par une montée en flèche des prix.

Les ventes des grossistes canadiens ont connu une croissance vigoureuse de 2,6 % en janvier pour se chiffrer à 44,1 milliards de dollars. Cette hausse a complètement effacé la baisse de 2,6 % accusée en décembre.

Les ventes des grossistes remontent en janvier

milliards de \$



En janvier, six des sept secteurs du commerce de gros ont affiché une progression de leurs ventes, et la très forte poussée des ventes de «produits divers» (+11,4 %) a permis à ce secteur d'arriver en tête à ce chapitre. La croissance du secteur s'est appuyée sur l'augmentation des ventes de produits chimiques agricoles dont les prix ont beaucoup augmenté au cours du mois.

Les grossistes de machines et de fournitures électroniques (+2,2 %), de produits alimentaires, de tabac et d'alcool (+2,1 %) ainsi que ceux de matériaux

de construction (+1,7 %) ont aussi grandement contribué à la progression des ventes en janvier.

Le secteur des produits agricoles, qui porte principalement sur les ventes de bétail, est le seul à avoir fléchi (-4,6 %) en janvier.

Les ventes en dollars constants, qui donnent une indication du volume des ventes en neutralisant l'effet de la variation des prix, ont augmenté de 3,3 % au cours du mois.

Grâce aux ventes de produits chimiques agricoles, le secteur des «autres produits» enregistre une croissance sans précédent

En janvier, le secteur des «autres produits» a affiché une hausse mensuelle sans précédent (+11,4 %), surtout grâce à la forte poussée des ventes de produits chimiques agricoles. Ces produits représentent environ le quart des ventes du secteur, lequel englobe également les grossistes de matériaux recyclés, de produits en papier et de produits chimiques non agricoles.

La progression des ventes de produits chimiques agricoles est largement attribuable aux prix. De nombreux contrats sont généralement renégociés en janvier. Les prix de ces produits ont considérablement grimpé au cours de la dernière année sous l'effet du gonflement de la demande mondiale d'intrants agricoles. Selon les plus récents chiffres de l'Indice des prix des produits industriels, les prix globaux des engrais ont augmenté de 25 % entre janvier 2007 et janvier 2008.

Une grande partie de cette demande provient des marchés en développement, notamment de la Chine, de l'Inde et du Brésil, et s'est traduite par une forte hausse des exportations durant la dernière année. Après avoir progressé de 21,6 % en 2007, les exportations d'engrais et de matières fertilisantes ont poursuivi leur ascension en janvier, en hausse de 26,4 % selon les plus récentes données sur le commerce international.

Hausses généralisées dans le secteur des machines et des fournitures électroniques

Les grossistes de machines et de fournitures électroniques se sont remis d'un mois de décembre difficile (-1,3 %), leurs ventes ayant augmenté de 2,2 % en janvier pour atteindre 9,5 milliards de dollars. Il s'agit d'une quatrième hausse enregistrée en cinq mois dans ce secteur.

Les trois groupes de commerce de ce secteur ont enregistré une progression de leurs ventes en janvier : les ventes d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques ont grimpé de 3,4 %, celles de machines de bureau et d'usage professionnel, de 3,0 %, et les ventes de machines et de fournitures ont connu une hausse plus modérée, soit de 1,2 %.

Les entreprises continuent de profiter de la vigueur du dollar canadien pour investir dans de nouvelles machines et de nouveaux équipements, de sorte que les perspectives de ce secteur restent prometteuses. Selon la plus récente Enquête sur les investissements privés et publics, les investissements globaux dans les machines et le matériel devraient augmenter pour une sixième année consécutive en 2008 (+5,7 %).

Les ventes de produits alimentaires, de tabac et d'alcool se redressent après le repli enregistré en décembre

Les ventes en gros de produits alimentaires, de tabac et d'alcool se sont redressées après le recul accusé en décembre (-3,0 %). Elles se sont accrues de 2,1 % en janvier pour atteindre 7,9 milliards de dollars.

La hausse observée en janvier est entièrement imputable au groupe des produits alimentaires dont les ventes ont augmenté de 3,2 % pour se chiffrer à 7,3 milliards de dollars. Cette croissance tranche nettement avec le fléchissement du groupe de l'alcool et du tabac, les ventes ayant chuté de 10,0 % pour s'établir à 595 millions de dollars.

Les provinces des Prairies arrivent en tête

Les provinces et les territoires ont presque tous affiché une croissance des ventes en janvier. Parmi les régions, les Prairies se sont classées en tête de liste à ce chapitre.

La Saskatchewan est arrivée en tête grâce à un bond de 12,8 %, soit sa plus forte hausse depuis février 2005. Cette montée s'explique entièrement par l'essor du secteur des «produits divers», secteur qui, dans cette province, regroupe presque exclusivement les grossistes de produits chimiques agricoles. Ce secteur s'est aussi imposé comme un facteur important à l'origine de la croissance rapide des ventes dans la province tout au long de 2007.

L'augmentation des ventes du secteur des «produits divers» a aussi grandement contribué à la hausse de 8,9 % observée au Manitoba. Le secteur des produits automobiles et celui des articles personnels et ménagers figurent également parmi les maillons forts du commerce de gros dans cette province.

Après s'être contractées pour la première fois en sept mois en décembre, les ventes en Alberta ont

repris leur trajectoire ascendante en janvier (+4,4 %). Cette progression s'explique dans une large mesure par l'augmentation des ventes de produits alimentaires, de tabac et d'alcool, de «produits divers», ainsi que de machines et de fournitures électroniques.

Au Québec, des hausses généralisées des ventes en janvier (+3,3 %) ont mis un terme à trois mois consécutifs de déclin. L'accroissement des ventes s'est surtout manifesté dans les secteurs des produits automobiles, des matériaux de construction ainsi que des machines et fournitures.

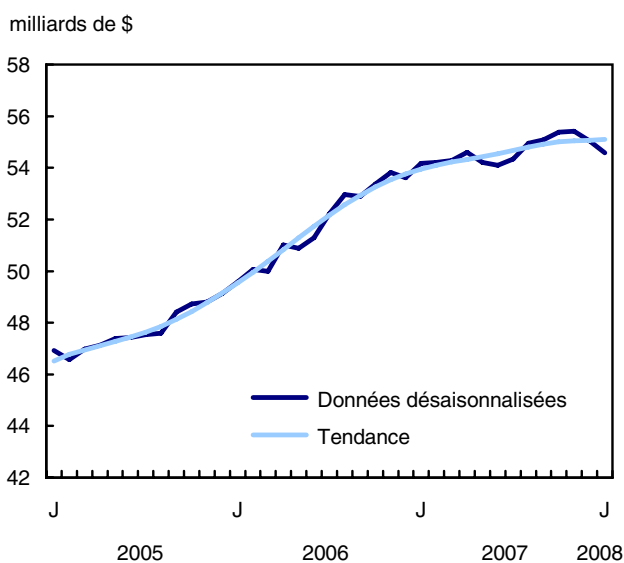
En Ontario, l'augmentation des ventes de «produits divers» ainsi que de machines et de fournitures a fait contrepois au manque de vigueur du secteur des produits automobiles et a mené à une croissance globale des ventes de 1,1 %.

Les ventes ont progressé dans les quatre provinces de l'Atlantique en janvier. La Nouvelle-Écosse a enregistré la hausse la plus marquée (+7,4 %), suivie de Terre-Neuve-et-Labrador (+3,1 %), tandis que le Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard ont dû se contenter de faibles augmentations, ayant enregistré des taux respectifs de 0,7 % et de 0,2 %.

Les stocks diminuent pour un deuxième mois d'affilée

En janvier, les stocks ont diminué pour un deuxième mois d'affilée, en baisse de 0,8 % pour se chiffrer à 54,6 milliards de dollars, après avoir fléchi de 0,7 % en décembre.

Les stocks affichent une deuxième baisse consécutive



Les stocks ont baissé dans 10 des 15 groupes du commerce de gros. Les grossistes de véhicules automobiles ont déclaré la réduction la plus importante, leurs stocks ayant diminué de 3,6 % pour se fixer à 4,5 milliards de dollars. Les stocks de ce groupe de commerce suivent une tendance générale à la baisse depuis la fin de 2006.

Parmi les autres groupes de commerce qui ont indiqué une réduction importante des stocks figurent le groupe des «produits divers» (-2,0 %), celui des matériaux de construction (-1,7 %) et celui des ordinateurs et des autres appareils électroniques (-2,3 %).

Le ratio des stocks aux ventes atteint son plus bas niveau en six mois

La forte augmentation des ventes en janvier, combinée à la réduction des stocks, s'est soldée par une baisse sensible du ratio des stocks aux ventes, lequel est passé de 1,28 en décembre à 1,24 en janvier, soit un creux sans précédent depuis juillet 2007.

Bien qu'il ait passablement fluctué au cours de la dernière année, ce ratio suit une légère tendance à la baisse depuis son plus récent sommet, lequel a été atteint en septembre 2006.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de janvier 2008 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros de février seront diffusées le 18 avril.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 (marc.atkins@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Stocks de commerce de gros et ratio de stocks aux ventes

	Janvier 2007	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^r	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^p	Décembre 2007 à janvier 2008	Janvier 2007 à janvier 2008	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^p
								Ratio de stocks aux ventes	
Stocks de commerce de gros									
Données désaisonnalisées									
	millions de \$				variation en %				
Stocks	54 175	55 386	55 412	55 040	54 581	-0,8	0,7	1,28	1,24
Produits agricoles	183	218	178	168	166	-1,1	-9,0	0,37	0,39
Produits alimentaires	4 329	4 741	4 696	4 654	4 703	1,0	8,6	0,66	0,65
Alcool et tabac	302	317	328	319	354	11,1	17,4	0,48	0,60
Habillement	1 685	1 819	1 838	1 821	1 802	-1,0	6,9	2,27	2,18
Articles ménagers et personnels	3 954	4 013	4 159	4 068	4 022	-1,1	1,7	1,46	1,48
Produits pharmaceutiques	3 154	3 593	3 509	3 540	3 544	0,1	12,4	1,16	1,14
Véhicules automobiles	5 154	4 540	4 662	4 710	4 542	-3,6	-11,9	0,80	0,77
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 380	3 351	3 271	3 231	3 196	-1,1	-5,4	2,21	2,10
Matériaux de construction	5 832	6 073	6 085	6 138	6 036	-1,7	3,5	1,64	1,60
Produits métalliques	3 007	2 761	2 696	2 692	2 661	-1,1	-11,5	1,93	1,91
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 207	1 116	1 171	1 120	1 147	2,4	-5,0	1,20	1,14
Machines et fournitures	11 581	11 785	11 787	11 688	11 709	0,2	1,1	2,57	2,54
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 637	1 719	1 757	1 659	1 620	-2,3	-1,1	0,62	0,58
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 654	2 698	2 681	2 653	2 627	-1,0	-1,0	1,31	1,26
Produits divers	6 116	6 645	6 594	6 580	6 451	-2,0	5,5	1,21	1,06

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Janvier 2007	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^r	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^p	Décembre 2007 à janvier 2008	Janvier 2007 à janvier 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de \$				variation en %		
Total des ventes	42 757	43 894	44 110	42 959	44 080	2,6	3,1
Produits agricoles	464	456	445	448	428	-4,6	-7,8
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 573	7 989	7 953	7 712	7 870	2,1	3,9
Produits alimentaires	6 957	7 310	7 303	7 050	7 275	3,2	4,6
Alcool et tabac	616	680	650	662	595	-10,0	-3,4
Articles personnels et ménagers	6 164	6 642	6 689	6 635	6 658	0,3	8,0
Habillement	825	751	800	800	825	3,1	0,0
Articles ménagers et personnels	2 621	2 894	2 901	2 780	2 717	-2,3	3,6
Produits pharmaceutiques	2 718	2 997	2 988	3 055	3 116	2,0	14,7
Produits automobiles	7 995	7 725	8 028	7 368	7 396	0,4	-7,5
Véhicules automobiles	6 447	6 146	6 470	5 907	5 876	-0,5	-8,9
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 548	1 579	1 559	1 461	1 520	4,1	-1,8
Matériaux de construction	6 217	6 285	6 179	6 077	6 182	1,7	-0,6
Matériaux de construction	3 658	3 804	3 785	3 742	3 782	1,1	3,4
Produits métalliques	1 385	1 410	1 339	1 398	1 393	-0,3	0,6
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 174	1 072	1 055	937	1 006	7,4	-14,3
Machines et fournitures électroniques	8 936	9 281	9 390	9 265	9 473	2,2	6,0
Machines et fournitures	4 229	4 597	4 632	4 554	4 609	1,2	9,0
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 717	2 648	2 697	2 680	2 772	3,4	2,0
Machines de bureau et d'usage professionnel	1 989	2 036	2 061	2 031	2 092	3,0	5,1
Produits divers	5 408	5 516	5 425	5 454	6 074	11,4	12,3
Total, sans les produits automobiles	34 762	36 170	36 082	35 591	36 684	3,1	5,5
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	252	255	260	248	256	3,1	1,5
Île-du-Prince-Édouard	42	42	41	40	41	0,2	-3,6
Nouvelle-Écosse	577	593	583	548	588	7,4	1,9
Nouveau-Brunswick	439	429	426	428	431	0,7	-1,9
Québec	7 882	8 319	8 309	8 257	8 528	3,3	8,2
Ontario	21 460	21 617	21 821	21 442	21 688	1,1	1,1
Manitoba	1 066	1 183	1 121	1 056	1 150	8,9	7,9
Saskatchewan	1 279	1 331	1 343	1 305	1 473	12,8	15,2
Alberta	5 377	5 600	5 622	5 337	5 571	4,4	3,6
Colombie-Britannique	4 341	4 480	4 545	4 258	4 319	1,4	-0,5
Yukon	15	13	13	11	13	15,5	-14,0
Territoires du Nord-Ouest	25	24	21	25	21	-17,3	-17,0
Nunavut	2	10	4	3	4	5,4	103,4

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Étude : Utilisation des services de santé par les gais, les lesbiennes et les bisexuels au Canada

2003 et 2005

Une nouvelle étude publiée aujourd'hui dans la publication *Rapports sur la santé* brosse pour la première fois un tableau national de l'utilisation des services de santé selon l'orientation sexuelle. Elle montre que l'utilisation des services de santé diffère selon l'orientation sexuelle autodéclarée.

L'étude visait à déterminer si l'orientation sexuelle autodéclarée était un facteur qui entrainait en cause dans divers aspects de l'utilisation des soins de santé, comme la consultation de prestataires de soins de santé, le fait d'avoir un médecin de famille et l'utilisation d'examen préventifs comme les tests Pap.

L'étude était fondée sur les données regroupées des cycles de 2003 et de 2005 de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes pour les adultes de 18 à 59 ans.

L'étude a révélé que les hommes gais étaient beaucoup plus susceptibles que les hommes hétérosexuels d'avoir consulté un spécialiste médical ou des prestataires de services de santé mentale, comme des travailleurs sociaux ou des conseillers, au cours de l'année qui a précédé l'enquête.

Chez les femmes, les lesbiennes étaient moins susceptibles que les femmes hétérosexuelles d'avoir consulté un médecin de famille au cours de l'année qui a précédé l'enquête ou d'avoir subi un test Pap au cours des trois années précédentes.

Un nombre estimatif de 346 000 adultes se sont déclarés gais, lesbiennes ou bisexuels dans l'enquête. Ces personnes représentaient 1,9 % de la population totale âgée de 18 à 59 ans. Parmi ces personnes, 130 000 étaient des hommes gais, 59 000, des hommes bisexuels, 71 000, des lesbiennes et 85 000, des femmes bisexuelles.

L'utilisation des services de soins de santé varie selon l'orientation sexuelle

L'étude donne à penser que l'utilisation des services de soins de santé varie selon l'orientation sexuelle autodéclarée, indépendamment d'autres facteurs comme l'âge, le revenu, le niveau de scolarité et l'état de santé dont on sait qu'ils influent sur l'utilisation des soins de santé.

Environ 29 % des hommes gais ont consulté un spécialiste médical durant les 12 mois qui ont précédé l'enquête, comparativement à 19 % des hommes hétérosexuels.

De même, 8 % des hommes gais ont consulté un psychologue, soit près du triple de la proportion de 3 % observée chez leurs homologues hétérosexuels. Environ 7 % des hommes gais ont consulté des travailleurs sociaux ou des conseillers, comparativement à 4 % des hommes hétérosexuels.

Aucune différence n'a été relevée entre les hommes bisexuels et les hommes hétérosexuels quant à la consultation de médecins. Toutefois, les hommes bisexuels avaient des contacts plus fréquents avec des travailleurs sociaux ou des conseillers.

Chez les femmes, 77 % des lesbiennes avaient consulté un médecin de famille au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête, comparativement à 83 % des femmes hétérosexuelles.

En revanche, 10 % des lesbiennes ont consulté un psychologue, de même que 11 % des femmes bisexuelles, proportion nettement plus élevée que celle de 4 % seulement chez les femmes hétérosexuelles.

De même, 7 % des lesbiennes et 9 % des femmes bisexuelles ont assisté à des réunions de groupe d'entraide, comparativement à 3 % seulement de leurs homologues hétérosexuelles.

Environ 17 % des femmes bisexuelles avaient des contacts avec des travailleurs sociaux ou des conseillers, soit près du triple de la proportion de 6 % chez les femmes hétérosexuelles.

Les lesbiennes et les bisexuels sont moins susceptibles d'avoir un médecin de famille

Les proportions d'hommes gais, bisexuels et hétérosexuels qui ont déclaré ne pas avoir de médecin de famille sont statistiquement semblables.

Chez les femmes, 19 % des lesbiennes et 24 % des femmes bisexuelles n'avaient pas de médecin de famille, comparativement à 12 % seulement des femmes hétérosexuelles.

Les hommes et les femmes bisexuels étaient plus susceptibles que les hommes et les femmes hétérosexuels de déclarer des besoins de soins de santé non satisfaits au cours de l'année qui a précédé l'enquête.

Dépistage préventif

Moins des deux tiers des lesbiennes ont déclaré avoir subi un test Pap au cours des trois ans qui ont précédé l'enquête, proportion nettement inférieure à celle de plus des trois quarts des femmes hétérosexuelles et bisexuelles.

Les proportions de lesbiennes et de femmes hétérosexuelles de 50 à 59 ans qui avaient subi une mammographie au cours des deux années qui

ont précédé l'enquête ne différaient pas de façon significative. Toutefois, les femmes bisexuelles étaient moins susceptibles d'avoir subi une mammographie au cours de cette période.

Plus grand nombre de problèmes de santé autodéclarés

Une proportion estimative de 65 % des hommes gais et de 63 % des femmes lesbiennes ont déclaré que leur santé était excellente ou très bonne, soit des taux pratiquement identiques à ceux observés dans la population hétérosexuelle.

Toutefois, 12 % des hommes bisexuels et 16 % des femmes bisexuelles ont jugé leur santé passable ou mauvaise. Ces niveaux étaient significativement plus élevés que la proportion d'environ 8 % des hommes et des femmes dans la population hétérosexuelle qui ont déclaré que leur santé était passable ou mauvaise.

L'étude a révélé que les hommes gais et les femmes bisexuelles avaient tendance à déclarer un plus grand nombre de problèmes de santé chroniques que la population hétérosexuelle. Ils étaient également plus susceptibles d'avoir eu au moins une journée d'incapacité due à une maladie physique au cours des deux semaines qui ont précédé l'enquête.

Les hommes et les femmes bisexuels étaient plus susceptibles que les hommes et les femmes hétérosexuels de juger leur état de santé mentale passable ou mauvais.

Tous les groupes sexuels minoritaires ont fait état de niveaux de troubles de l'humeur ou de troubles anxieux supérieurs à ceux observés pour la population hétérosexuelle.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3226.

L'article intitulé «Utilisation des services de santé par les gais, les lesbiennes et les bisexuels au Canada», qui fait partie de la version intégrale du plus récent numéro de la publication *Rapports sur la santé*, vol. 19, n° 1 (82-003-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (82-003-XPF, 24 \$ / 68 \$) est également en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements sur la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Christine Wright au 613-951-1765 (christine.wright@statcan.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Tjepkema au 416-952-4620 (michael.tjepkema@statcan.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé. ■

Étude : Un algorithme permettant de différencier les diabétiques qui participent à l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes

L'article intitulé «Un algorithme permettant de différencier les diabétiques qui participent à l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes» est diffusé aujourd'hui dans la publication *Rapports sur la santé*.

L'article expose une méthode permettant de déterminer si les participants à l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes qui déclarent faire du diabète sont atteints de diabète de type 1 ou de type 2, d'après leurs réponses aux questions sur l'âge au moment de l'apparition de la maladie, la consommation de médicaments et le moment de l'instauration du traitement à l'insuline.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3226.

L'article intitulé «Un algorithme permettant de différencier les diabétiques qui participent à l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes», qui fait partie de la version intégrale du plus récent numéro de la publication *Rapports sur la santé*, vol. 19, n° 1 (82-003-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (82-003-XPF, 24 \$ / 68 \$) est également en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements sur la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Christine Wright au 613-951-1765 (christine.wright@statcan.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Edward Ng au 613-951-5308 (edward.ng@statcan.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé. ■

Édition de périodiques 2006

En 2006, la croissance des revenus chez les plus grands éditeurs a permis à l'industrie de l'édition de périodiques du Canada de franchir le cap des 2 milliards de dollars.

L'industrie a enregistré des revenus d'exploitation totalisant 2,07 milliards de dollars en 2006, en hausse de 5,3 % par rapport aux 1,97 milliard de dollars enregistrés en 2005. La croissance des bénéfices et

des revenus était concentrée au sein des plus grandes maisons d'édition.

En 2006, les 10 plus grandes sociétés ont réalisé un peu plus de la moitié des revenus d'exploitation de l'industrie (1,17 milliard de dollars); cela représente 82 % des bénéfices de l'industrie et 68 % de la croissance des revenus en 2006. Ce groupe d'éditeurs a enregistré une marge bénéficiaire d'exploitation de 15,9 %, en hausse par rapport aux 11,4 % enregistrés en 2005. Par comparaison, le reste des éditeurs ont affiché une marge bénéficiaire de 4,5 % en 2006, en baisse par rapport aux 6,2 % observés l'année précédente.

Les revenus d'exploitation des sociétés de l'Ontario et du Québec représentaient ensemble la majorité du total national. Les éditeurs de l'Ontario ont dominé l'industrie de l'édition de périodiques canadienne, ayant réalisé 57 % du total des revenus d'exploitation en 2006. Les éditeurs du Québec en représentaient 24 %, et ceux des Prairies, 10 %.

Les dépenses d'exploitation ont crû de 3,2 %, passant de 1,79 milliard de dollars à 1,85 milliard de dollars. Les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont accaparé le quart des dépenses d'exploitation de l'industrie, ces dépenses ayant augmenté de 2,4 % pour atteindre 512 millions de dollars. En 2006, l'ensemble de l'industrie a affiché une marge bénéficiaire d'exploitation de 10,9 %, en hausse par rapport aux 9,1 % enregistrés en 2005.

Les provinces de l'Atlantique ont été la seule région où l'industrie a affiché une perte, ayant enregistré une marge bénéficiaire d'exploitation de -1,0 %. Les éditeurs de périodiques de la Colombie-Britannique et des territoires ont enregistré une marge bénéficiaire de 8,7 %, alors que les éditeurs des autres régions du pays ont affiché des marges bénéficiaires d'au moins 10 % : le Québec a enregistré une marge de 12,4 %, l'Ontario, de 10,5 %, et les Prairies, de 13,7 %.

Nota : À compter de l'année d'enquête 2006, l'Enquête annuelle sur les éditeurs de périodiques menée par Statistique Canada alternera entre la diffusion des statistiques financières de base au cours des années d'enquête paires et la diffusion de données plus exhaustives, y compris les revenus publicitaires et les revenus de diffusion, durant les années impaires.

L'industrie de l'édition de périodiques est composée d'éditeurs de magazines ou de périodiques dont les activités principales sont la compilation, la rédaction, la recherche et la révision d'articles, ainsi que la préparation et la vente de publicités. Les périodiques ne comprenant que peu ou pas de corps rédactionnel, tels que les guides immobiliers ou les guides de l'acheteur, sont compris dans cette enquête. Les périodiques

paraissent à intervalles réguliers, généralement sur une base hebdomadaire, mensuelle ou trimestrielle.

Depuis 2004, les estimations d'enquête de l'industrie sont produites conformément au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les estimations de l'industrie de l'édition de périodiques de 2004 et après ne doivent pas être comparées aux résultats d'enquête d'avant 2004 compte tenu des différences significatives dans les définitions des populations observées.

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5091.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Les Reid au 613-951-2246 (les.reid@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

Statistiques sommaires sur les éditeurs de périodiques, par province et région¹

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	Colombie-Britannique et les territoires	Canada
milliers de \$						
Revenus d'exploitation²						
2006	37 425	496 964	1 173 523	200 748	164 088	2 072 748
2005 ^r	37 490	485 338	1 104 693	181 667	159 530	1 968 718
2004 ^r	37 754	466 241	1 023 519	171 028	148 573	1 847 115
Dépenses d'exploitation³						
2006	37 804	435 397	1 050 173	173 189	149 816	1 846 379
2005 ^r	36 311	448 440	993 239	169 089	142 400	1 789 480
2004 ^r	35 523	415 625	890 199	150 795	128 011	1 620 153
Salaires, traitements et avantages sociaux						
2006	13 281	88 988	297 331	62 123	50 303	512 026
2005 ^r	12 163	91 385	298 839	51 714	45 715	499 817
2004 ^r	11 586	82 378	277 471	52 140	43 021	466 597
%						
Marge bénéficiaire d'exploitation						
2006	-1,0	12,4	10,5	13,7	8,7	10,9
2005 ^r	3,1	7,6	10,1	6,9	10,7	9,1
2004 ^r	5,9	10,9	13,0	11,8	13,8	12,3

1. Les estimations pour l'année la plus récente constituent des résultats provisoires. Les données provisoires sont susceptibles d'être révisées.

2. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

3. Les dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes de gaz naturel

Janvier 2008 (données provisoires)

En raison des températures plus basses que la normale dans toutes les provinces de l'Ouest, les ventes résidentielles de gaz naturel ont affiché une augmentation en janvier.

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 9 072 millions de mètres cubes, en hausse de 3,8 % par rapport à janvier 2007.

Le volume des ventes résidentielles a augmenté de 5,6 %, alors que les ventes industrielles et directes se sont accrues de 4,7 %. Le secteur commercial a affiché une faible diminution de 0,7 %.

Ventes de gaz naturel

	Janvier 2008 ^P	Janvier 2007	Janvier 2007 à janvier 2008
	milliers de mètres cubes		variation en %
Ventes totales	9 071 591	8 740 176	3,8
Résidentielles	2 810 727	2 662 400	5,6
Commerciales	1 878 892	1 892 017	-0,7
Industrielles et directes	4 381 972	4 185 759	4,7

^P provisoire

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2149.**

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} mars 2008 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} mars étaient

de 65 409 tonnes métriques, en hausse de 22,7 % par rapport à l'année précédente.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023
et 003-0024.**

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 3425.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 (*debbie.dupuis@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

Catalogue des produits des comptes et de la statistique de l'environnement, 2008
Numéro au catalogue : 16-257-XWF
(gratuit).

Acier, produits tubulaires et fil d'acier, janvier 2008, vol. 4, n° 1
Numéro au catalogue : 41-019-XWF
(gratuit).

Rapports sur la santé, vol. 19, n° 1
Numéro au catalogue : 82-003-XWF
(gratuit).

Rapports sur la santé, vol. 19, n° 1
Numéro au catalogue : 82-003-XPF (24 \$/68 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain par semaine. Le transport urbain, soit le mode le plus économique du point de vue des dépenses, a diminué de 25 pour cent. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et de la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996, ces deux indicateurs ont également augmenté.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
● Indice des offres d'emploi, mai 1997 Ensemble des offres d'emploi à court terme. ● Aides aux petites entreprises, novembre 1996 Production d'emploi, avril 1997.	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.