



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 1^{er} avril 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, février 2008 2

En février, les prix des produits manufacturés ont légèrement progressé, la hausse des prix des métaux de première transformation étant atténuée en partie par la baisse des prix des véhicules automobiles. La croissance des prix des matières brutes a été fortement ralentie par la baisse des prix du pétrole brut.

Éditeurs de journaux, 2006 6

Tarifs aériens, 2005 6

Production de pétrole brut et de gaz naturel, janvier 2008 7

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, février 2008 7

Nouveaux produits 8



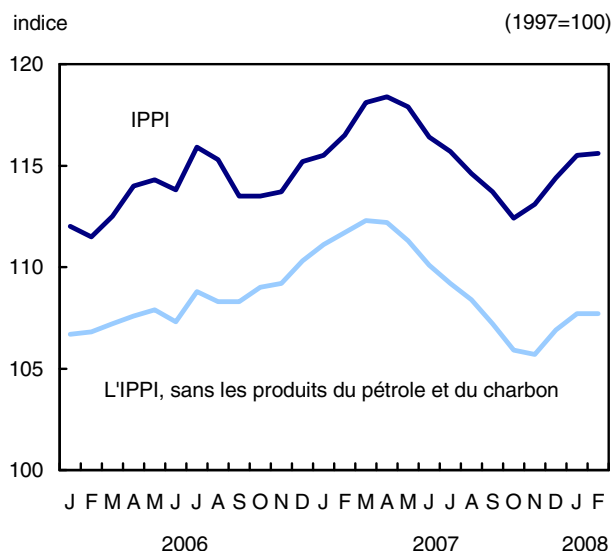
Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Février 2008

En février, les prix des produits manufacturés ont légèrement progressé, la hausse des prix des métaux de première transformation étant atténuée en partie par la baisse des prix des véhicules automobiles. La croissance des prix des matières brutes a été fortement ralentie par la baisse des prix du pétrole brut.

Légère hausse des prix des produits manufacturés



De janvier à février, les prix demandés par les fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont augmenté de 0,1 %, ce qui représente un ralentissement marqué par rapport aux augmentations de 1,1 % en décembre et de 1,0 % en janvier. La croissance des prix des produits du pétrole et du charbon a ralenti fortement après trois mois d'augmentation vigoureuse. Sans les prix des produits du pétrole et du charbon, l'IPPI serait demeuré inchangé en février.

La croissance soutenue du prix des produits métalliques de première transformation et, dans une moindre mesure, de celle des fruits, des légumes et des aliments pour animaux a été en grande partie atténuée

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Déterminer le plein effet des taux de change fluctuants sur l'IPPI constitue une tâche analytique difficile. Cependant, il est à noter qu'un nombre important de prix prélevés pour le calcul de l'IPPI est indiqué en dollars américains, puis convertis en dollars canadiens. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

par la baisse des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport.

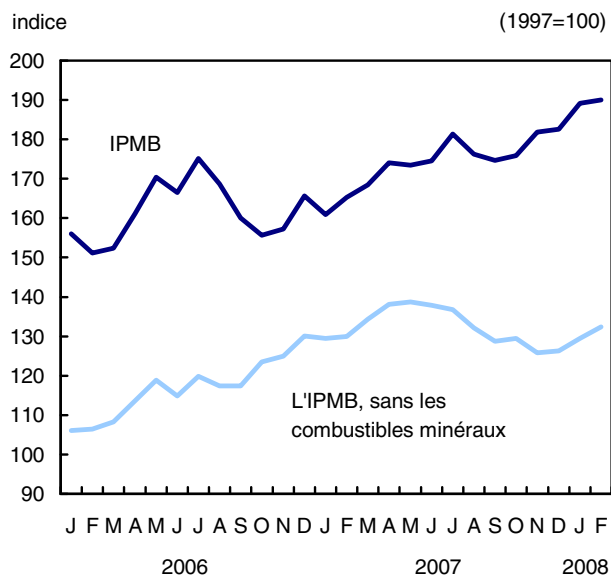
Sur 12 mois, l'IPPI s'est déprécié de 0,8 % en février. Les diminutions des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport et de ceux des produits métalliques de première transformation ont été fortement atténuées par la progression importante des prix des produits du pétrole et du charbon. Excluant les produits du pétrole et du charbon, l'IPPI aurait baissé de 3,6 % au lieu de 0,8 %.

Le taux de change, à savoir l'effet continu de la force relative du dollar canadien par rapport au dollar américain, a eu un effet sensible sur le mouvement des prix en février. Le dollar canadien a gagné 1,2 % de sa valeur par rapport au dollar américain, alors qu'il s'était déprécié de 0,8 % le mois précédent. Si en février, le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé, l'IPPI aurait augmenté de 0,4 % par rapport à janvier au lieu de 0,1 %, et sur 12 mois, l'IPPI aurait augmenté de 3,4 % plutôt que de diminuer de 0,8 %.

La croissance de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a ralenti, l'indice ayant enregistré une augmentation d'un mois à l'autre de 0,5 % après le bond de 3,6 % enregistré en janvier. En février, les augmentations significatives qui ont été observées, soit les substances végétales et les métaux non ferreux,

ont été atténuées partiellement par la baisse de 1,0 % des combustibles minéraux. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait progressé de 2,2 %, soit une croissance légèrement inférieure à celle de 2,5 % affichée en janvier.

Les prix des matières brutes montent encore



Comparativement à février 2007, les matières brutes ont coûté 14,9 % plus cher aux usines. La hausse de l'indice a été entraînée principalement par

les prix des combustibles minéraux et par ceux des substances végétales. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait augmenté de 1,8 % au lieu de 14,9 %. Par contre, les baisses des prix des métaux non ferreux et des animaux et substances animales ont atténué en partie la croissance d'une année à l'autre.

En février, l'IPPI s'est établi à 115,6 (1997=100), en hausse par rapport au niveau révisé de 115,5 inscrit en janvier. L'IPMB a été de 190,0 (1997=100), en hausse par rapport au niveau révisé de 189,1 enregistré en janvier.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de février 2008 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de mars sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 30 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au 613-951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. □

Indices des prix des produits industriels
 (1997=100)

	Importance relative	Février 2007	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Février 2007 à février 2008 variation en %	Janvier à février 2008
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	116,5	115,5	115,6	-0,8	0,1
IPPI, sans les produits du pétrole et du charbon	94,32	111,7	107,7	107,7	-3,6	0,0
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	111,0	108,1	108,4	-2,3	0,3
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	108,3	114,8	116,3	7,4	1,3
Boissons	1,57	124,0	125,6	125,5	1,2	-0,1
Tabac et produits du tabac	0,63	203,4	217,8	217,8	7,1	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	117,1	116,1	115,9	-1,0	-0,2
Produits textiles	1,58	100,9	99,4	99,4	-1,5	0,0
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,6	104,8	104,8	0,2	0,0
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	86,8	81,2	80,6	-7,1	-0,7
Meubles et articles d'ameublement	1,59	119,3	120,9	120,9	1,3	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	108,8	102,6	102,1	-6,2	-0,5
Impression et édition	1,70	117,6	115,7	115,5	-1,8	-0,2
Produits métalliques de première transformation	7,80	153,4	136,2	139,6	-9,0	2,5
Semi-produits métalliques	4,11	124,2	124,2	125,1	0,7	0,7
Machines et matériel	5,48	108,4	104,1	103,8	-4,2	-0,3
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	94,3	86,2	85,6	-9,2	-0,7
Produits électriques et de communication	5,77	94,8	89,7	89,4	-5,7	-0,3
Produits minéraux non métalliques	1,98	122,2	124,9	124,8	2,1	-0,1
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	206,4	259,4	260,3	26,1	0,3
Produits chimiques	7,07	125,9	130,4	130,1	3,3	-0,2
Divers produits manufacturés	2,40	115,6	116,5	116,7	1,0	0,2
Divers produits non manufacturés	0,38	368,4	408,0	357,0	-3,1	-12,5
Produits semi-finis²	60,14	121,3	120,9	121,0	-0,2	0,1
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	161,2	149,6	149,5	-7,3	-0,1
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	115,2	116,5	116,7	1,3	0,2
Produits finis⁵	39,86	109,5	107,6	107,5	-1,8	-0,1
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	115,3	115,9	116,2	0,8	0,3
Matériel capitalisé	11,73	102,1	95,8	95,4	-6,6	-0,4
Tous les autres produits finis	19,63	111,4	111,1	111,0	-0,4	-0,1

^r révisé^p provisoire

1. L'indice du mois courant est estimé.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes (1997=100)

	Importance relative	Février 2007	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Février 2007 à février 2008 variation en %	Janvier à février 2008
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	165,3	189,1	190,0	14,9	0,5
Combustibles minéraux	35,16	241,6	318,0	314,7	30,3	-1,0
Substances végétales	10,28	98,8	129,0	145,7	47,5	12,9
Animaux et substances animales	20,30	107,3	102,8	102,4	-4,6	-0,4
Bois	15,60	82,9	82,8	82,5	-0,5	-0,4
Matières ferreuses	3,36	139,3	137,6	135,9	-2,4	-1,2
Métaux non ferreux	12,93	233,2	213,3	215,4	-7,6	1,0
Minéraux non métalliques	2,38	147,2	154,5	155,0	5,3	0,3
IPMB, sans les combustibles minéraux	64,84	130,0	129,5	132,4	1,8	2,2

^r révisé

^p provisoire



Éditeurs de journaux

2006

En 2006, l'industrie canadienne de l'édition de journaux a affiché une croissance modeste et des profits stables, alors que la hausse des revenus et des profits des éditeurs des provinces de l'Ouest a compensé les résultats moindres obtenus dans l'Est.

Les revenus d'exploitation de l'industrie se sont élevés à 5,34 milliards de dollars en 2006, en hausse de 2,6 % par rapport aux 5,21 milliards de dollars enregistrés en 2005. Le rythme de croissance des revenus en 2006 a été plus lent qu'au cours de chacune des trois années précédentes. Toutefois, l'industrie canadienne a évité la période de repli survenue aux États-Unis, où les revenus de l'édition de journaux ont diminué de 1,7 %.

En 2006, la croissance des revenus de l'industrie de l'édition de journaux a reflété fidèlement le rendement économique régional, alors que les éditeurs des provinces de l'Ouest, et de l'Alberta en particulier, ont affiché les taux de croissance les plus élevés.

Les revenus d'exploitation des éditeurs de l'Ouest canadien ont progressé de 3,9 %, ce qui représente près du double des taux enregistrés en Ontario (+2,1 %) et au Québec (+2,0 %).

Les revenus d'exploitation des éditeurs des provinces de l'Atlantique ont reculé à la suite d'une restructuration des activités d'impression qui, à des fins statistiques, étaient comprises auparavant dans les estimations de l'industrie de l'édition.

La marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie est restée stable, se situant à 13,2 %. Les marges bénéficiaires ont également été plus élevées dans l'Ouest canadien, passant de 18,2 % en 2005 à 21,1 % en 2006.

En revanche, les marges bénéficiaires ont diminué en Ontario pour s'établir à 7,4 % en 2006, contre 10,0 % en 2005, sous le poids d'une augmentation de 5,1 % des dépenses d'exploitation. Les éditeurs du Québec et des provinces de l'Atlantique ont affiché des marges bénéficiaires de 13,5 % et de 12,3 % respectivement.

Les dépenses d'exploitation de l'industrie ont progressé de 2,6 % en 2006. Les salaires, les traitements et les avantages sociaux, qui représentent 39 % des dépenses de l'industrie, se sont accrus de 3,6 %, tandis que les coûts d'impression, le deuxième poste de dépenses en importance, sont restés stables.

Les estimations des revenus de publicité et des revenus de diffusion figurant dans les prochains paragraphes sont fondées sur la portion de l'industrie

visée par l'enquête. Cette portion représente la totalité des activités des quotidiens et, à l'exception d'une somme de 132 millions de dollars, la totalité des revenus d'exploitation des journaux communautaires.

Les revenus publicitaires, la source des trois quarts des revenus de l'industrie, ont atteint 3,98 milliards de dollars en 2006, en hausse de 2,7 %. Les quotidiens ont généré des revenus publicitaires de 2,85 milliards de dollars, comparativement à 1,13 milliard de dollars pour les journaux communautaires.

Les revenus de diffusion constituent la deuxième source de revenus en importance pour les éditeurs de journaux, représentant 17 % des revenus de l'industrie. Au cours des dernières années, la concurrence exercée par les sources de nouvelles gratuites sur Internet et la publication de nombreux quotidiens gratuits a contribué à une tendance à la baisse des chiffres de diffusion des quotidiens payants.

Malgré tout, les revenus de diffusion de l'industrie ont augmenté de 1,5 % pour atteindre 862 millions de dollars en 2006. La majeure partie de cette hausse est attribuable à une modification des méthodes comptables, les nouveaux éditeurs étant passés à la déclaration des revenus bruts de diffusion au lieu des revenus de diffusion après déduction des dépenses de distribution.

La hausse de 2,5 % du prix des journaux, telle que mesurée par l'Indice des prix à la consommation, a également contribué à cette augmentation.

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4710.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Kalhok au 613-951-0663 (peter.kalhok@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Tarifs aériens

2005

En 2005, le tarif aérien moyen intérieur et international (tous les types de tarifs) payé par les passagers s'est établi à 251 \$, en hausse de 0,4 % par rapport aux 250 \$ enregistrés en 2004.

Le tarif aérien moyen intérieur (tous les types de tarifs) payé par les passagers s'est chiffré à 191 \$ en 2005, en hausse de 5,5 % par rapport aux 181 \$ enregistrés en 2004. Cette hausse faite suite à la baisse

de 2,4 % enregistrée entre 2003 et 2004 ainsi qu'au fort recul annuel observé entre 2002 et 2003 (-12,9 %).

Le tarif aérien moyen international (tous les types de tarifs) s'est établi à 346 \$ en 2005, en baisse de 4,4 % par rapport aux 362 \$ inscrits en 2004.

En 2005, 96,8 % des passagers se sont prévalus de tarifs réduits pour les vols intérieurs et internationaux réguliers, en légère baisse (0,4 point de pourcentage) par rapport aux 97,2 % enregistrés en 2004 et en hausse de 1,4 point de pourcentage par rapport aux 95,4 % notés en 2003.

Pour les vols intérieurs réguliers, 95,9 % des passagers ont voyagé à prix réduits en 2005, en baisse de 0,2 point de pourcentage par rapport aux 96,1 % enregistrés en 2004 et en hausse de 2,5 points de pourcentage par rapport aux 93,4 % inscrits en 2003.

Pour les vols internationaux réguliers, 98,3 % des passagers se sont prévalus de tarifs réduits en 2005, en baisse de 0,7 point de pourcentage par rapport aux 99,0 % enregistrés en 2004.

Il est maintenant possible de consulter les données de l'Enquête sur la base tarifaire de 2005. L'enquête porte sur Air Canada, Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2708.

Les données sur les tarifs aériens paraîtront dans la publication *Aviation : bulletin de service*, vol. 40, n^o 2 (51-004-XWF, gratuite), laquelle sera diffusée sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Janvier 2008 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de janvier sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Février 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur la laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2110.

Les données sont offertes sur demande seulement. Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Il n'y a pas de nouveau produit aujourd'hui.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

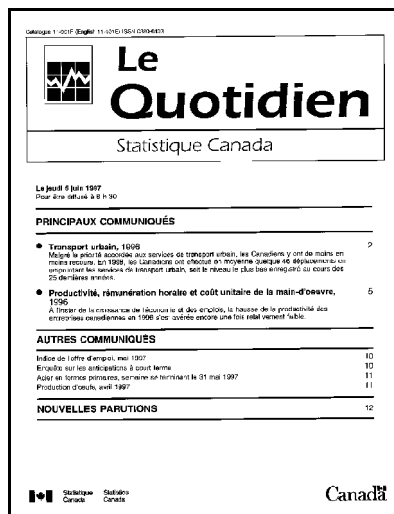
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.