



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 10 avril 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce international de marchandises du Canada, février 2008

2

L'excédent commercial du Canada avec le monde a augmenté de plus de 2 milliards de dollars en février, en raison des hausses observées dans tous les secteurs d'exportation et de la baisse des importations.

Étude : L'économie du Canada en 2007

6

Grâce en grande partie aux revenus tirés des ressources, le Canada a pu défier la sagesse conventionnelle et surmonter plusieurs obstacles à une croissance économique soutenue, selon une étude publiée aujourd'hui dans *L'observateur économique canadien*. Ces difficultés comprenaient le ralentissement de l'économie américaine et le resserrement du crédit sur les marchés financiers mondiaux.

Étude : Le rôle des professions culturelles dans l'économie, 1991 à 2001

9

Indices de prix des exportations et des importations, février 2008

10

Valeur réelle des importations et des exportations selon la formule de Fisher, février 2008

10

Production d'oeufs et de volaille, février 2008

10

Compendium des estimations démographiques, 2007

10

Nouveaux produits

12



Communiqués

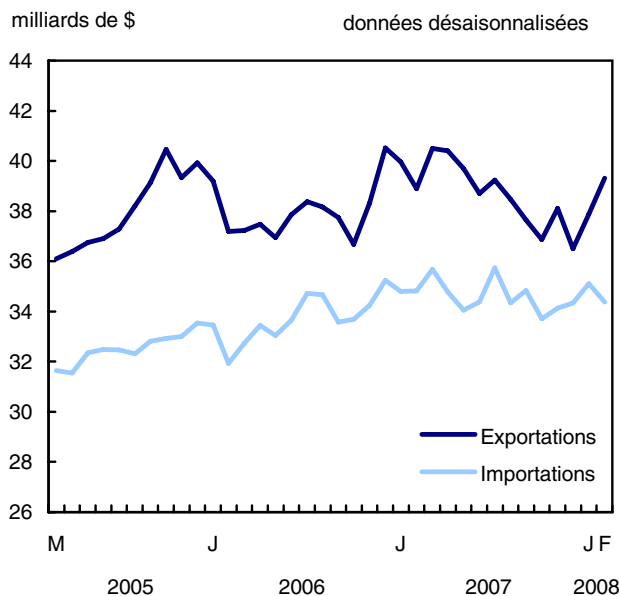
Commerce international de marchandises du Canada

Février 2008

L'excédent commercial du Canada avec le monde a augmenté de plus de 2 milliards de dollars en février, en raison des hausses observées dans tous les secteurs d'exportation et de la baisse des importations.

Les entreprises canadiennes ont exporté 39,3 milliards de dollars de marchandises, en hausse de 3,8 % par rapport à janvier. Il s'agit d'une deuxième hausse mensuelle consécutive. En dollars constants, une méthode utilisée pour isoler les variations en volume, le prix est resté stable, tandis que le volume des exportations a augmenté de 3,8 %.

Exportations et importations



Parallèlement, la valeur des importations de marchandises a diminué de 2,0 % pour se chiffrer à 34,4 milliards de dollars, soit la première diminution enregistrée depuis octobre 2007. En dollars constants, les prix ont baissé de 1,2 % alors que les volumes ont diminué de 0,8 %.

Ainsi, l'excédent commercial du Canada avec le monde s'est accru pour s'établir à 4,9 milliards de dollars par rapport au niveau révisé de 2,8 milliards

Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend également le commerce des services, les revenus de placement, les transferts, les flux capitaux et financiers.

Les données sur le commerce international de marchandises par pays sont offertes sur la base de la balance des paiements ainsi que sur une base douanière pour les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni. Les données sur le commerce des autres pays ne sont offertes que sur une base douanière. Les données fondées sur la balance des paiements sont calculées à partir des données sur base douanière en faisant des ajustements liés à l'évaluation, à la couverture, au choix du moment et à la résidence. Ces ajustements aux données sont incorporés afin d'assurer leur conformité avec les concepts et les définitions du Système canadien des comptes nationaux.

Les dollars constants mentionnés dans le texte sont calculés au moyen des indices de prix de Paasche.

À la fin de chaque trimestre, Le Quotidien comprend une section décrivant les tendances et les sujets d'intérêt liés au commerce international de marchandises du Canada. Dans cette section, on traite en général de données présentées sur une base douanière et non désaisonnalisées.

Révisions

Les données sur le commerce de marchandises sont généralement révisées sur une base régulière, chaque mois de l'année en cours. Les données établies sur une base douanière ainsi que les données fondées sur la balance des paiements tiennent compte des révisions de l'année en cours.

À partir du mois de référence janvier 2008, les révisions apportées aux données sur base douanière et aux données sur la base de la balance des paiements de l'année précédente sont publiées avec la diffusion des données des mois de janvier, de février et de mars. Subséquemment, les révisions apportées aux données sur base douanière de l'année précédente continueront d'être diffusées chaque trimestre. Les révisions apportées aux données fondées sur la base de la balance des paiements des trois années précédentes seront accessibles lorsque le mois de référence d'avril sera diffusé, soit le 10 juin 2008.

Divers facteurs rendent ces révisions nécessaires, notamment la réception tardive des documents relatifs aux importations et aux exportations, la présence de renseignements erronés dans les documents de douane, le remplacement des estimations par les chiffres réels, la reclassification des marchandises à la lumière de renseignements plus récents et la correction des variations saisonnières.

Les données révisées peuvent être consultées dans les tableaux appropriés de CANSIM.

de dollars observé en janvier. Il s'agit de l'excédent mensuel le plus important observé depuis mai 2007.

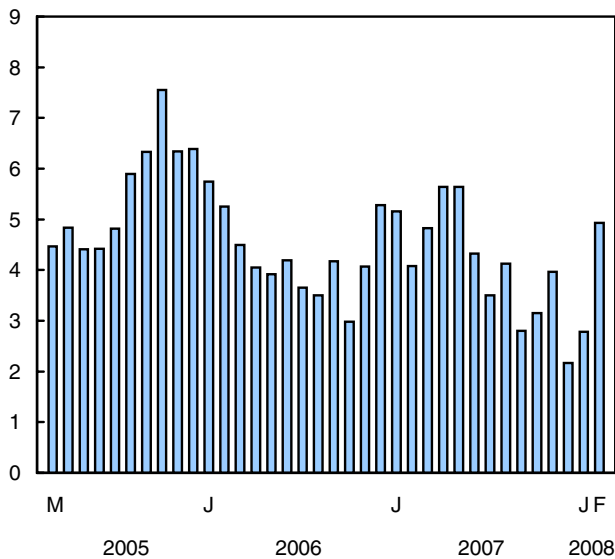
L'excédent commercial avec les États-Unis a monté en flèche pour se fixer à 8,1 milliards de dollars, soit l'excédent le plus important noté en plus d'une année. Les exportations à destination des États-Unis ont

augmenté de 3,6 %, alors que les importations en provenance des États-Unis ont baissé de 3,4 %.

Le déficit commercial vis-à-vis des pays autres que les États-Unis s'est rétréci pour un deuxième mois d'affilée pour se chiffrer à 3,2 milliards de dollars, et ce, en raison de la hausse des exportations à destination du Japon et de l'Union européenne, en particulier vers les Pays-Bas et l'Italie.

Solde commercial

milliards de \$



Les exportations restent fortes en raison des hausses observées dans tous les secteurs

Les exportations ont continué d'augmenter en février à la suite des hausses observées dans tous les secteurs. Elles ont atteint leur plus haut niveau enregistré depuis mai 2007. L'ensemble des exportations de produits de l'automobile et de produits énergétiques représentaient près des deux tiers de la hausse.

Les exportations de produits de l'automobile ont grimpé de 11,4 % pour se fixer à 5,6 milliards de dollars, ce qui représente leur plus forte hausse inscrite depuis décembre 2006. Cette croissance a été largement stimulée par les exportations de voitures particulières, qui étaient à l'origine de près des trois quarts de la hausse, la production ayant repris à la suite des fermetures temporaires généralisées survenues en janvier. Les exportations de pièces de véhicule automobile ainsi que de camions et autres véhicules automobiles ont respectivement augmenté de 5,0 % et de 7,4 %. Malgré cette hausse, les exportations de

ce secteur suivent une tendance à la baisse depuis décembre 2006.

Les exportations de produits énergétiques ont gagné du terrain pour un quatrième mois d'affilée, ayant augmenté de 3,8 % pour atteindre un niveau record de 9,7 milliards de dollars. Les exportations de pétrole brut ont également atteint des niveaux record pour un quatrième mois d'affilée, frôlant la barre des 5 milliards de dollars, les volumes ayant augmenté et les prix, diminué. Les exportations de gaz naturel ont augmenté pour un troisième mois d'affilée, soit de 5,5 %, pour se chiffrer à 2,7 milliards de dollars. Cette croissance est entièrement attribuable à la hausse des prix. En revanche, le déclin des exportations de dérivés du pétrole et du charbon, d'électricité et de charbon a fait baisser les exportations d'autres produits énergétiques, lesquelles ont fléchi de 4,0 % pour se fixer à 2,1 milliards de dollars, reflétant la baisse des prix et des volumes.

Les exportations de biens industriels ont augmenté pour un deuxième mois d'affilée, ayant enregistré une hausse de 2,8 % pour se chiffrer à 8,9 milliards de dollars. Les exportations de métaux et d'alliages ont atteint des niveaux record, stimulées par les exportations de métaux précieux, en particulier d'or, dont le prix a atteint un sommet sans précédent en février. Parallèlement, les exportations de minerais métalliques ont augmenté de 12,8 %, surtout en raison du niveau record des exportations de minerais, de concentrés et de déchets de fer. Par contre, les exportations de produits chimiques et de plastique ont diminué de 4,3 % pour s'établir à 2,7 milliards de dollars, ce qui est en grande partie attribuable à la baisse des exportations de produits chimiques inorganiques.

Les exportations de machines et d'équipement ont augmenté de 1,5 %, se chiffrant à 7,5 milliards de dollars. La hausse des exportations d'aéronefs et autre matériel de transport est en grande partie à l'origine de cette augmentation, ces exportations s'étant redressées après deux mois de baisse.

Les exportations de produits forestiers se sont accrues de 3,9 % pour se fixer à 2,2 milliards de dollars, soit leur première hausse en 11 mois. Les exportations de pâte de bois et d'autres produits du bois, surtout à destination de la Chine et du Japon, ont contribué à cette hausse. Les exportations de papier journal ainsi que d'autres papiers et cartons ont augmenté pour un troisième mois d'affilée à la suite de huit baisses mensuelles.

Les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche ont crû de 1,0 % pour s'établir à un sommet de 3,1 milliards de dollars, stimulées par le niveau record des exportations de canola. Ce niveau record représente le point culminant de quatre mois de croissance consécutifs au cours desquels la valeur des exportations a plus que triplé, la demande en canola

ayant augmenté pour la production d'huile à friture et d'éthanol.

Les importations de produits énergétiques font diminuer les importations

Malgré la hausse des importations de biens industriels et de produits de l'automobile, la majeure partie des secteurs à l'importation ont perdu du terrain en février, la diminution générale des importations de produits énergétiques les ayant entraînés à la baisse.

Les importations de produits énergétiques ont chuté de 19,7 % pour se chiffrer à 3,4 milliards de dollars, mettant fin à une série de trois augmentations. Les importations d'autres produits énergétiques ont observé une baisse marquée, les importations de dérivés du pétrole et du charbon ainsi que de charbon et d'autres produits connexes ayant chuté, effaçant les hausses survenues au cours des deux mois précédents. Même si les volumes et les prix ont diminué, la baisse de volume a été bien plus importante. Les importations de pétrole brut ont décliné de 8,8 % pour se fixer à 2,4 milliards de dollars, la baisse du volume compensant la hausse des prix.

Les importations de machines et d'équipement ont régressé de 0,6 % pour s'établir à 9,5 milliards de dollars. Ce secteur suit une tendance à la baisse depuis le sommet atteint en juillet 2007. Les importations de machines industrielles et agricoles ont dominé la baisse, ayant diminué de 4,7 % pour se chiffrer à 2,5 milliards de dollars, en raison principalement de la baisse des importations de machines à creuser. En revanche, les importations d'aéronefs et autre équipement de transport se sont accrues pour un troisième mois consécutif, ayant bondi de 11,1 %, grâce à une montée en flèche des importations d'aéronefs, de moteurs d'aéronefs et de leurs pièces.

Les importations de produits de l'automobile ont progressé de 2,7 % pour s'établir à 6,3 milliards de dollars, dominées par les importations de pièces de véhicules automobiles. Ces dernières ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, soit de 4,6 %, pour se fixer à 2,7 milliards de dollars. Ces récentes augmentations ont fait suite à une tendance à la baisse de neuf mois qui avait établi ces importations à un peu plus de la moitié du niveau record atteint en décembre 1999. Les importations de camions et autres véhicules automobiles ont augmenté de 2,9 % pour s'inscrire à 1,4 milliard de dollars, un chiffre légèrement inférieur au sommet atteint en novembre 2007. Les importations de voitures particulières ont légèrement progressé de 0,4 % pour se chiffrer à 2,2 milliards de dollars, ce qui constitue une deuxième hausse d'affilée.

Les biens industriels ont progressé de 1,1 % pour s'établir à 7,1 milliards de dollars. Ce secteur suit une tendance à la hausse en raison de la forte croissance des importations de métaux et de minerais métalliques, qui ont atteint un niveau record en février. Parmi les principaux facteurs, on trouve les métaux précieux, dont la valeur a presque doublé depuis août 2007, les prix et les volumes ayant augmenté. Les produits chimiques et plastiques ont légèrement progressé de 0,4 % pour se chiffrer à 2,3 milliards de dollars, la hausse des importations de produits chimiques organiques ayant compensé la baisse des importations de matières plastiques et d'autres produits chimiques et connexes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 228-0001 à 228-0003, 228-0033, 228-0034, 228-0041 à 228-0043 et 228-0047 à 228-0055.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2201, 2202 et 2203.

Les publications *Exportations par pays* (65-003), *Exportations par marchandise* (65-004), *Importations par pays* (65-006) et *Importations par marchandise* (65-007) ont pris fin en février 2008 au moment de la parution finale de ces produits. Vous pouvez obtenir les données dans un autre format en communiquant avec la Section du marketing et des services à la clientèle (commerce@statcan.ca).

Le numéro de février 2008 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada*, vol. 62, n° 2 (65-001-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Cette publication contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant (qui englobent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au chapitre des services, les revenus de placements et les transferts) sont publiées tous les trimestres dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001-XWF, gratuit).

Pour obtenir plus de renseignements sur les produits et les services, communiquez avec Sharon Nevins au 613-951-9798 ou composez sans frais le 1-800-294-5583. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Anne Couillard au 613-951-6867, Division du commerce international.

□

Commerce de marchandises

	Janvier 2008 ^r	Février 2008	Janvier à février 2008	Février 2007 à février 2008	Janvier à février 2007	Janvier à février 2008	Janvier-février 2007 à janvier-février 2008
Données désaisonnalisées, en dollars courants							
	millions de \$		variation en %		millions de \$		variation en %
Marchés principaux							
Exportations							
États-Unis	28 821	29 860	3,6	-1,5	60 967	58 681	-3,7
Japon	777	961	23,7	11,9	1 759	1 738	-1,2
Union européenne ¹	2 949	3 291	11,6	-1,9	6 923	6 240	-9,9
Autres pays de l'OCDE ²	1 545	1 562	1,1	16,8	2 954	3 107	5,2
Tous les autres pays	3 789	3 647	-3,7	20,2	6 252	7 436	18,9
Total	37 881	39 321	3,8	1,1	78 856	77 202	-2,1
Importations							
États-Unis	22 533	21 762	-3,4	-4,0	45 451	44 295	-2,5
Japon	1 001	986	-1,5	-5,5	2 084	1 987	-4,7
Union européenne ¹	3 459	3 347	-3,2	-10,3	6 984	6 806	-2,5
Autres pays de l'OCDE ²	2 081	2 204	5,9	11,9	4 146	4 285	3,4
Tous les autres pays	6 028	6 087	1,0	12,7	10 951	12 115	10,6
Total	35 102	34 385	-2,0	-1,2	69 616	69 487	-0,2
Balance							
États-Unis	6 288	8 098	...	...	15 516	14 386	...
Japon	-224	-25	...	...	-325	-249	...
Union européenne ¹	-510	-56	...	...	-61	-566	...
Autres pays de l'OCDE ²	-536	-642	...	...	-1 192	-1 178	...
Tous les autres pays	-2 239	-2 440	...	...	-4 699	-4 679	...
Total	2 779	4 936	...	...	9 240	7 715	...
Groupes principaux de marchandises							
Exportations							
Produits de l'agriculture et de la pêche	3 117	3 148	1,0	11,4	5 760	6 265	8,8
Produits énergétiques	9 300	9 651	3,8	26,5	14 503	18 951	30,7
Produits forestiers	2 091	2 173	3,9	-11,6	5 248	4 264	-18,8
Biens industriels	8 674	8 915	2,8	7,6	17 113	17 589	2,8
Machines et équipement	7 390	7 501	1,5	-8,0	16 634	14 891	-10,5
Produits de l'automobile	4 986	5 555	11,4	-16,9	13 849	10 541	-23,9
Autres biens de consommation	1 318	1 360	3,2	-17,8	3 321	2 678	-19,4
Transactions spéciales commerciales ³	593	590	-0,5	-18,7	1 470	1 183	-19,5
Autres ajustements de la balance des paiements	413	428	3,6	-10,3	959	841	-12,3
Importations							
Produits de l'agriculture et de la pêche	2 202	2 197	-0,2	3,6	4 237	4 399	3,8
Produits énergétiques	4 287	3 443	-19,7	46,9	5 287	7 730	46,2
Produits forestiers	239	237	-0,8	-8,5	514	476	-7,4
Biens industriels	6 972	7 052	1,1	-4,4	14 448	14 024	-2,9
Machines et équipement	9 570	9 516	-0,6	-3,3	19 698	19 086	-3,1
Produits de l'automobile	6 120	6 286	2,7	-8,4	13 718	12 406	-9,6
Autres biens de consommation	4 579	4 461	-2,6	-5,0	9 317	9 040	-3,0
Transactions spéciales commerciales ³	426	473	11,0	-18,7	937	899	-4,1
Autres ajustements de la balance des paiements	708	721	1,8	-1,8	1 461	1 429	-2,2

^r révisé

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Comprend l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, Chypre, le Danemark, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, la Lettonie, la Lituanie, le Luxembourg, Malte, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Slovénie et la Suède.

2. Les autres pays de l'Organisation de coopération de développement économiques (OCDE) comprennent l'Australie, le Canada, la Corée du Sud, l'Islande, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, la Suisse et la Turquie.

3. Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

Étude : L'économie du Canada en 2007

Grâce en grande partie aux revenus tirés des ressources, le Canada a pu défier la sagesse conventionnelle et surmonter plusieurs obstacles à une croissance économique soutenue, selon une étude publiée aujourd'hui dans *L'observateur économique canadien*. Ces difficultés comprenaient le ralentissement de l'économie américaine et le resserrement du crédit sur les marchés financiers mondiaux.

Les variations rapides des prix dans certains marchés ont constitué la toile de fond des événements de l'économie réelle. Le dollar canadien a poursuivi la montée amorcée il y a cinq ans pour atteindre la parité avec le dollar américain à la fin de 2007.

Le dollar canadien a commencé à s'apprécier vers la fin de 2002, au moment même où les prix des produits de base ont amorcé leur montée historique. Cette montée en flèche des prix a d'abord touché l'énergie, puis elle s'est généralisée, touchant rapidement les métaux. Les plus fortes augmentations enregistrées en 2007 ont touché les produits agricoles.

Par ailleurs, les prix sur les marchés financiers mondiaux ont été exceptionnellement instables tout au long de l'année. La crise financière de 2007 s'inscrit dans une longue liste de crises semblables survenues au cours des 10 dernières années. L'économie s'est montrée capable d'absorber la plupart de ces crises sur les marchés financiers et de s'y adapter.

Alors que de nombreux prix sur les marchés financiers et des produits de base ont fluctué plus que jamais, la croissance de la production et de l'emploi dans l'économie réelle n'a jamais été plus stable. Au cours des quatre dernières années, le produit intérieur brut (PIB) réel a progressé successivement de 3,1 %, de 3,1 %, de 2,8 % et de 2,7 %, aisément la plus stable croissance enregistrée pour toute période de quatre ans remontant jusqu'en 1961.

La croissance du Canada excède la croissance aux États-Unis

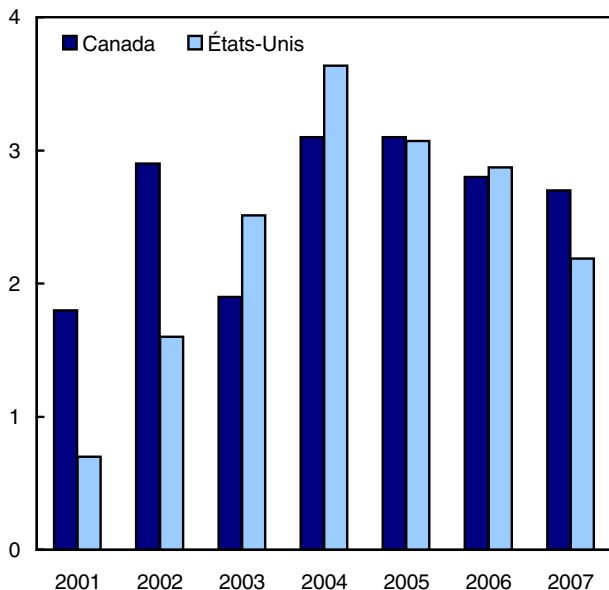
La croissance de 2,7 % du PIB réel au Canada a été à peine touchée par le ralentissement observé aux États-Unis, où la progression du PIB est passée de 2,9 % en 2006 à 2,2 % en 2007. Il s'agit de la première année au cours de laquelle la croissance au Canada a été supérieure à celle enregistrée aux États-Unis depuis le début de la présente décennie.

Il convient de rappeler l'importance de l'écart qui peut s'afficher entre la croissance au Canada et celle

aux États-Unis lorsque cette dernière ralentit; en effet, en 2001, la croissance du PIB du Canada, fixée à 1,8 %, était presque le triple de celle de 0,7 % observée aux États-Unis, minés par la récession, tandis que la hausse de 2,9 % enregistrée en 2002 était près du double de celle de 1,6 % notée aux États-Unis. Le mythe bien connu selon lequel «le Canada attrape le rhume quand les États-Unis éternuent» a été discrédité il y a des années; jusqu'à présent en 2007 et en 2008, on a à peine reniflé, tandis qu'aux États-Unis la contagion dans le marché financier et dans celui du logement a été généralisée.

Produit intérieur brut réel au Canada et aux États-Unis

Croissance annuelle moyenne

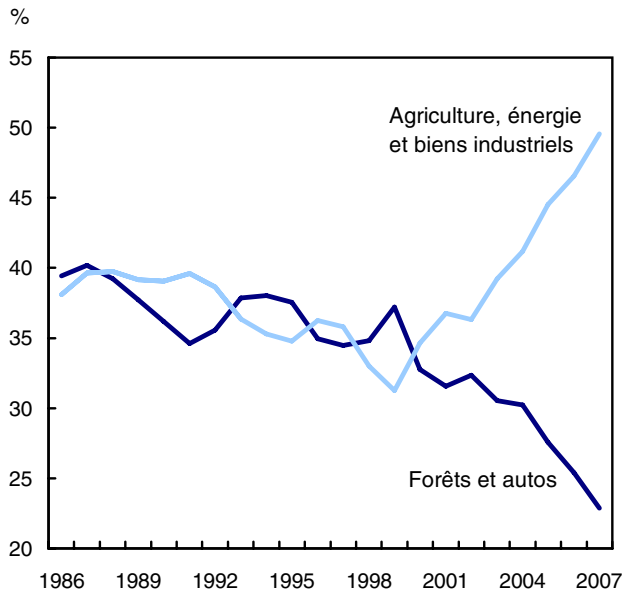


La croissance soutenue affichée au Canada en 2007, malgré le ralentissement aux États-Unis, apporte des éclaircissements sur le récent débat au sujet de la mesure dans laquelle le Canada peut «se dissocier» de l'économie américaine. Jusqu'à présent, le ralentissement aux États-Unis s'est limité dans une large mesure aux secteurs du logement et de l'automobile, tous deux en perte de vitesse pour une deuxième année d'affilée, et évidemment au secteur financier.

Par conséquent, tandis que les recettes d'exportation des produits forestiers et des produits de l'automobile du Canada ont chuté respectivement de 13 % et de 6 %, les exportations totales ont continué à croître modérément pour une quatrième

année consécutive. La part des exportations totales du Canada représentée par les produits forestiers et les produits de l'automobile s'est donc établie à un creux record de 22,9 %, comparativement au sommet de 40,2 % atteint en 1987. Les exportations à valeur ajoutée des produits forestiers et des produits de l'automobile sont à l'origine de seulement 4,1 % du PIB.

Biens en part des exportations canadiennes



La hausse globale des exportations du Canada en 2007 était attribuable aux produits de base, notamment aux biens industriels, aux produits agricoles et aux produits énergétiques, qui représentaient exactement la moitié des exportations l'année dernière. Les prix de ces biens sont demeurés vigoureux sur les marchés mondiaux, le relâchement aux États-Unis étant largement compensé par la demande à la hausse des pays émergents.

Les exportateurs canadiens se sont rapidement détournés du marché américain en baisse; tandis que les exportations aux États-Unis ont reculé de 2 % au cours de chacune des deux dernières années, les expéditions outre-mer ont augmenté de 13 % en 2006 et de 16 % en 2007.

La production des produits de base tarde à répondre aux prix élevés

Les bénéfices, les placements, les exportations et les ventes de ressources ont tous connu une hausse très marquée au cours des dernières années, mais la production et l'emploi dans le secteur primaire

ont augmenté seulement au même taux environ que l'économie dans son ensemble. Cet écart montre bien que l'essor des produits de base était principalement un phénomène de prix.

Depuis 2002, le volume de la production du secteur des ressources a augmenté de seulement 11 %, soit un taux inférieur au taux de croissance de 14 % de l'ensemble de l'économie. En revanche, l'emploi dans le secteur des ressources s'est accru de 13,6 %, ce qui laisse supposer une diminution de la production par employé.

L'écart entre la croissance de l'emploi et celle de la production était attribuable au secteur minier, où l'emploi a bondi de 25 % entre 2002 et 2007, tandis que la production n'a augmenté que de 9 %.

Le secteur de la fabrication restructuré

En 2007, les ventes manufacturières par industrie sur le plan du bilan ont affiché presque exactement le même profil d'augmentation ou de diminution que depuis 2002. Les vêtements, les produits forestiers et les automobiles ont tous continué d'enregistrer d'importantes pertes, tandis qu'un faible recul s'observe pour l'impression, les boissons et le tabac, le caoutchouc et le plastique ainsi que pour les ordinateurs et les produits électroniques.

Ces diminutions ont été contrebalancées par la croissance rapide des livraisons de pétrole, de métaux de première transformation, de produits aérospatiaux, de machines, de produits en métal, de minéraux non métalliques et de produits chimiques. Les producteurs d'aliments et les fabricants de meubles et d'articles divers, pour leur part, ont enregistré de modestes hausses.

Depuis 2003, les expéditions dans les 10 industries en expansion ont bondi de 32 %, tandis que celles dans les 9 industries en régression ont diminué de 14 %. La persistance de ces profils de croissance sectoriels sur une période de cinq ans laisse fortement supposer qu'ils montrent ce que sera le secteur de la fabrication après sa restructuration en réaction à l'appréciation du dollar canadien.

Les dépenses de ménages accélèrent

La croissance du patrimoine des Canadiens s'est traduite par une hausse de 4,7 % du volume des dépenses de consommation en 2007, soit la plus importante augmentation annuelle observée depuis 1985.

Les détaillants ont continué de vendre des quantités impressionnantes de téléviseurs à écran plat. Les ventes automobiles ont atteint un nouveau sommet, soit 1,686 million de véhicules. Malgré les prix élevés de

l'essence, les ventes de camions ont progressé, tandis que celles de voitures particulières ont légèrement reculé, ce qui a porté la part de camions dans toutes les ventes de véhicules à un taux record de 49,2 %. Ainsi, la consommation d'essence a augmenté de 3,6 % en 2007, malgré des prix record à la pompe.

Autre mesure du pouvoir d'achat à la hausse des Canadiens se retrouve dans les voyages à l'étranger qui ont fortement augmenté, particulièrement vers des destinations de vacances outre-mer plutôt que les courts déplacements aux États-Unis pour faire du magasinage : les voyages outre-mer ont connu un accroissement de 9,8 %, tandis que les excursions aux États-Unis étaient en hausse de 6,1 %, y compris une augmentation de 3,3 % dans les voyages de même jour effectués en automobile.

Les différences régionales continuent à s'atténuer

Au cours des dernières années, le Canada a été souvent décrit comme étant caractérisé par une économie florissante axée sur les ressources dans l'Ouest et un secteur de plus en plus en proie au marasme dans l'Est. En 2007, cela était plus faux que simpliste.

Les différences régionales en matière de croissance de l'emploi étaient moins prononcées qu'au cours des dernières années. Pour la première fois depuis 2004, l'emploi a augmenté dans chaque province. Même si l'Alberta s'est maintenue en tête, ayant affiché une hausse de 4,7 %, la croissance s'est accélérée dans toutes les autres provinces.

Le taux de chômage est passé à un creux record dans toutes les trois régions, s'étant établi à 6,7 % dans le Centre du Canada, à 4,0 % dans l'Ouest et à 9,2 % dans la région de l'Atlantique.

La Colombie-Britannique, le Québec et le Nouveau-Brunswick ont tous affiché leur taux de chômage le plus faible depuis 1976, tandis que Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse, le Manitoba et l'Alberta ont affiché des taux pratiquement

identiques à leurs plus bas niveaux historiques (0,2 point de pourcentage ou moins).

La diminution de la durée du chômage dans chaque province, sauf en Nouvelle-Écosse, est une autre mesure du resserrement du marché du travail à l'échelle du pays. La période de chômage moyenne au Canada est passée à 14,0 semaines en 2007, soit la période la plus courte observée depuis 1976.

L'Ontario a affiché la baisse la plus importante dans la chute du taux de chômage. Malgré les pertes croissantes d'emplois dans le secteur de la fabrication en Ontario, ces travailleurs, manifestement, soit ont trouvé un emploi dans d'autres industries, soit ont déménagé ailleurs pour trouver du travail. Le contraste est frappant avec les fortes augmentations de la durée des périodes de chômage pendant d'autres périodes de marasme du secteur de la fabrication en Ontario au début des années 1980 et 1990.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1302, 1806, 1901, 2202, 2301 et 3701.

L'étude «Stabilité turbulente : l'économie du Canada en 2007» figure dans l'édition Internet d'avril 2008 de *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 4 (11-010-XWB, gratuit), qui est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. La version imprimée du mensuel *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 4 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$), sera en vente le 17 avril.

Pour obtenir plus de renseignements sur *L'observateur économique canadien*, cliquez sur la publicité qui figure sous le module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (ceo@statcan.ca), Division de l'analyse économique de conjoncture. ■

Étude : Le rôle des professions culturelles dans l'économie

1991 à 2001

Les travailleurs de la culture et leurs connaissances, leurs compétences et leur créativité sont utiles à la production de biens et de services en dehors du secteur culturel, selon une nouvelle étude sur le rôle des professions culturelles dans l'économie.

Dans l'étude «L'apport des créateurs : le rôle des professions culturelles dans l'économie au cours des années 90», fondée sur des données de l'emploi tirées des recensements de 1991, de 1996 et de 2001, on se demande dans quelle mesure les employeurs dans les industries non culturelles, comme les industries manufacturières, ont compté sur les travailleurs de la culture et sur leurs compétences en tant que facteurs de production au cours des années 1990.

On a constaté que près de la moitié des travailleurs de la culture se trouvaient dans les industries non culturelles et, en particulier, dans quatre secteurs, soit dans l'industrie manufacturière, les services aux entreprises, les services d'enseignement ainsi que dans le commerce de détail.

L'étude a porté principalement sur les travailleurs de la culture primaire, c'est-à-dire ceux qui travaillent dans les professions primaires axées sur la création et la production artistiques telles que définies dans le *Cadre canadien pour les statistiques culturelles*. Les professions primaires axées sur la culture sont celles qui interviennent directement dans la création, par exemple celles d'écrivain, d'architecte, de designer d'un type ou d'un autre, d'acteur, de musicien et d'archiviste.

Parmi les travailleurs de la culture primaire dans le secteur non culturel figurent l'architecte qui dessine un immeuble commercial pour un client ou le graphiste qui crée un logo pour une campagne de marketing.

Il n'est pas surprenant que l'on retrouve de nombreux travailleurs de la culture primaire dans certaines industries culturelles typiques comme l'impression et la publication, la radiodiffusion et le théâtre. Cependant, il est étonnant de constater le nombre de ceux et celles qui travaillent dans des industries que l'on ne considère généralement pas comme culturelles par nature.

En 2001, le Canada comptait quelque 260 000 travailleurs de la culture primaire, dont environ 104 000 dans des industries non culturelles.

Selon l'étude, il y avait en 2001 un nombre important de travailleurs de la culture primaire, soit 19 030, dans le secteur de la fabrication, et 25 340 autres dans les sociétés de services aux entreprises. Cela donne à penser que les formes de créativité relevant d'autre chose que des compétences purement scientifiques et techniques sont également utiles à la production de biens et de services.

De plus, le nombre de travailleurs de la culture primaire dans les industries manufacturières a augmenté de 55 %, soit un taux nettement supérieur à celui de la croissance de l'ensemble des emplois dans ce secteur dans les années 1990. Dans le cas des services aux entreprises, l'emploi dans le secteur de la culture primaire a presque doublé au cours de la décennie, soit une augmentation qui est aussi plus forte que la croissance totale de l'emploi dans les services aux entreprises.

Il y a tout lieu de croire que la production des biens fabriqués et les services aux entreprises se sont davantage appuyés sur le travail de création à la fin de la décennie qu'au début.

Cependant, dans l'ensemble du secteur non culturel de l'économie, le pourcentage total de la main-d'œuvre dans les professions culturelles primaires est demeuré stable. L'emploi dans ce secteur ne représentait qu'environ 0,8 % de la main-d'œuvre non culturelle en 2001, en légère hausse par rapport à 0,7 % en 1991.

Par conséquent, le secteur de la fabrication et celui des services aux entreprises sont remarquables en raison de l'importante augmentation du nombre de travailleurs de la culture primaire; l'augmentation que l'on peut observer dans ces deux secteurs n'est pas le reflet d'une tendance générale caractérisant l'ensemble du secteur non culturel.

D'autres industries, comme le commerce de détail, ont affiché une baisse du nombre de travailleurs de la culture primaire.

Dans les industries du commerce de détail, le nombre de travailleurs de la culture est passé de 14 500 à 10 100 au cours de la décennie. Les travailleurs de la culture primaire représentaient 0,9 % de la main-d'œuvre des industries du commerce de détail en 1991, mais 0,6 % seulement en 2001.

Dans l'étude, on s'est également penché sur l'endroit où les travailleurs de la culture primaire sont généralement actifs. Les entreprises installées dans les grandes villes embauchaient généralement plus de travailleurs de la culture que celles dont les activités se déroulent dans les petites villes ou dans les régions rurales.

Par conséquent, on peut dire que les compétences, le savoir et la créativité axés sur la culture sont plus susceptibles d'être utilisés pour produire des biens et des services non culturels dans les grandes villes canadiennes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3901.

Le document de recherche «L'apport des créateurs : le rôle des professions culturelles dans l'économie au cours des années 90», qui fait partie de la série *Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation* :

document de recherche (81-595-MIF2008064, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-5418 ou composez sans frais le 1-800-307-3382; télécopieur : 613-951-1333 (culture@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Schimpf au 613-951-9832 ou avec Erika Dugas au 613-951-1568, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. ■

Indices de prix des exportations et des importations

Février 2008

Les indices de prix pour les exportations et les importations (2002=100) à pondération courante et à pondération fixe sur la base de la balance des paiements sont maintenant offerts. Ces indices portent sur la période allant de janvier 2002 à février 2008 et sont établis pour les cinq sections de produits et les principaux groupes de produits (62 pour les exportations et 61 pour les importations).

Les indices de prix pour les États-Unis (2002=100) à pondération courante et à pondération fixe sur base douanière sont aussi offerts. Ces indices portent sur la période allant de janvier 2002 à février 2008. Les indices pour les 10 sections de la Classification type du commerce international pour tous les pays et pour les États-Unis sont également offerts avec ces indices de prix.

Des indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et les principaux groupes de produits sont aussi offerts sur commande spéciale.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 228-0001 à 228-0003, 228-0033, 228-0034, 228-0041 à 228-0043 et 228-0047 à 228-0055.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2201, 2202 et 2203.

Le numéro de février 2008 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada*, vol. 62, n° 2 (65-001-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section du

marketing et des services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-294-5583, Division du commerce international. ■

Valeur réelle des importations et des exportations selon la formule de Fisher

Février 2008

Les valeurs réelles de février du commerce international de marchandises du Canada, selon la formule de Fisher, indice enchaîné mensuellement (année de référence 2002), sont maintenant offertes.

Ces séries ne sont pas offertes dans CANSIM.

Pour commander des données, communiquez avec la Section du marketing et des services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-294-5583. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernard Lupien au 613-951-6872, Division du commerce international. ■

Production d'oeufs et de volaille

Février 2008 (données provisoires)

La production d'oeufs était estimée à 46,4 millions de douzaines en février, en hausse de 1,9 % par rapport à février 2007.

La production de viande de volaille a atteint 93,2 millions de kilogrammes en février, en hausse de 6,9 % par rapport à février 2007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3425 et 5039.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Compendium des estimations démographiques

2007

Le CD-ROM *Compendium des estimations démographiques* comprend les estimations démographiques de 2007, selon le groupe d'âge et le sexe à l'échelon des provinces et des territoires, des régions métropolitaines de recensement, des divisions de recensement et des régions économiques. Il contient également les estimations des composantes

de la croissance démographique, c'est-à-dire les naissances, les décès et les migrations internationales, interprovinciales et intraprovinciales. Les estimations démographiques selon l'état matrimonial ainsi que les familles de recensement pour les provinces et les territoires sont également comprises.

Les estimations démographiques sont également fournies sous forme de séries chronologiques. Les estimations provinciales et territoriales remontent à 1971 et sont offertes sous forme de tableaux et de pyramides d'âge animées. En ce qui concerne les régions métropolitaines de recensement, les divisions de recensement, les régions économiques et les familles de recensement, les données remontent à 1986. Ces séries chronologiques sont faciles à manipuler pour réaliser des analyses démographiques personnalisées à l'aide d'un chiffrier électronique.

Les estimations démographiques comprises dans ce produit utilisent les comptes du Recensement de

2001 rajustés pour tenir compte du sous-dénombrement net. Elles constituent les meilleures estimations possibles sur la base des plus récents renseignements offerts. Elles peuvent être utilisées entre autres, pour calculer des taux par habitant pour des études de marché, des analyses quantitatives ou encore à des fins de planification.

Le CD-ROM *Compendium des estimations démographiques, 2007* (91-213-SCB, 60 \$), qui remplace la publication intitulée *Statistiques démographiques annuelles*, est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-2320 ou composez sans frais le 1-866-767-5611 (demographie@statcan.ca), Division de la démographie. Télécopieur : 613-951-2307. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, avril 2008,
vol. 21, n° 4
Numéro au catalogue : 11-010-XWB
(gratuit).

**Répertoire des produits, des services et
des personnes-ressources, Division de
l'agriculture**, 2008
Numéro au catalogue : 21F0003GIF
(gratuit).

**Le commerce international de marchandises du
Canada**, février 2008, vol. 62, n° 2
Numéro au catalogue : 65-001-XIB
(gratuit).

**Culture, tourisme et Centre de la statistique de
l'éducation : documents de recherche : «L'apport
des créateurs : le rôle des professions culturelles
dans l'économie au cours des années 90», 2001,**
n° 64
Numéro au catalogue : 81-595-MIF2008064
(gratuit).

**Compendium des estimations
démographiques**, 2007
Numéro au catalogue : 91-213-SCB (60 \$).

Catalogue de la Géographie édition finale,
Recensement de 2006
Numéro au catalogue : 92-196-XWF
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version
électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF 11-070-150-00000001	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements au travail et les services de transport urbain, soit le mode le plus éco-énergétique du cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, contrairement aux attentes, négative.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice des offres d'emploi, mai 1997	10
Enquête sur les entreprises à court terme	10
Aide au revenu personnel, novembre 1996	11
Production d'acier, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.