



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 11 avril 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix des logements neufs, février 2008	2
Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, février 2008	4
Services de restauration et débits de boissons, 2006	5
Ciment, février 2008	5
Transport et distribution de gaz naturel, juillet à septembre 2007	6

Nouveaux produits

Calendrier des communiqués : 14 au 18 avril 2008



Indice des prix des logements neufs

Février 2008

L'augmentation des prix des logements neufs au Canada a ralenti en février, après deux mois consécutifs au cours desquels le taux de croissance s'accélérait. Cette diminution continue une tendance à la baisse qui s'est amorcée en septembre 2006.

À l'échelle nationale, les prix de vente des entrepreneurs ont augmenté de 6,2 % entre février 2007 et février 2008, soit un rythme plus lent que l'augmentation d'une année à l'autre de 6,5 % observée en janvier.

Les prix ont augmenté de 0,3 % entre janvier et février, ce qui a porté l'Indice des prix des logements neufs à 158,1 (1997=100).

À l'échelon régional, le taux d'augmentation des prix a encore été le plus rapide à Saskatoon (+58,3 %), soit l'augmentation annuelle la plus élevée au pays et la plus rapide jamais enregistrée pour cette ville. En février, les prix des logements ont augmenté de 4,3 % par rapport à janvier.

À Regina, l'augmentation d'une année à l'autre était de 28,6 %, en hausse par rapport au taux de croissance annuel de 25,9 % enregistré en janvier. De plus, les prix des logements neufs à Regina ont bondi de 7,0 % de janvier à février. Bon nombre de constructeurs ont déclaré des majorations de prix en raison de l'augmentation des coûts des matériaux et de la pénurie de main-d'oeuvre, qui ont mené à un taux de main-d'oeuvre plus élevé.

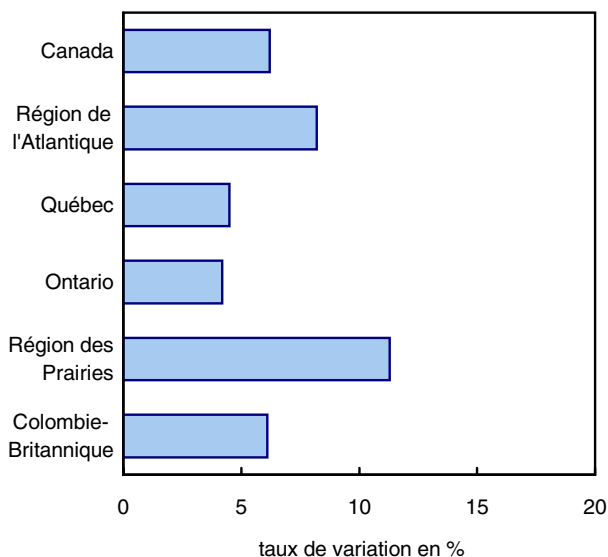
Les marchés de Saskatoon et de Regina continuent d'être vigoureux. La demande pour des logements neufs est élevée en Saskatchewan en raison d'un florissant secteur des ressources naturelles et d'efforts intenses pour attirer des migrants afin de répondre à la pénurie de main-d'oeuvre de la province.

À Edmonton, le taux de croissance sur 12 mois a ralenti en février pour atteindre 14,8 %. Il s'agit du septième mois consécutif ayant connu un ralentissement de la croissance.

À Calgary, les prix ont augmenté de 5,2 % entre février 2007 et février 2008, soit un taux légèrement inférieur à l'augmentation d'une année à l'autre de 5,6 % enregistrée en janvier.

Edmonton et Calgary vivent des conditions de marché plus lentes. En raison des migrants qui quittent la province, il y a de nombreuses reventes de maisons dans le marché, ce qui ralentit les ventes de logements neufs. Cela a fait en sorte que les deux villes ont connu des diminutions des prix d'un mois à l'autre. À Edmonton, les prix ont diminué de 0,9 % par rapport à janvier, tandis qu'à Calgary, ils ont fléchi de 0,3 %.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Les constructeurs ont déclaré que les prix des matériaux et les coûts de main-d'oeuvre, ainsi que l'augmentation de la demande et des coûts d'aménagement des terrains plus élevés ont contribué à des augmentations sans précédent à Terre-Neuve-et-Labrador et en Nouvelle-Écosse. Les acheteurs de St. John's ont connu une hausse de 12,2 % sur 12 mois. Les acheteurs de maisons à Halifax ont vu les prix augmenter de 11,4 %, soit un taux semblable à celui inscrit en janvier 2008.

Sur la côte Ouest, l'augmentation sur 12 mois pour Vancouver était de 6,6 %. À Victoria, la hausse d'une année à l'autre du prix de vente des entrepreneurs était de 1,6 %, soit la même que celle affichée en janvier.

Pour la première fois en 17 mois, Windsor a enregistré une augmentation des prix d'une année à l'autre de 0,3 % par rapport à février 2007.

Ailleurs en Ontario, les prix de vente des entrepreneurs étaient 4,4 % plus élevés que ceux observés en février 2007 à Toronto et Oshawa et 3,3 % plus élevés à Ottawa-Gatineau.

À Montréal, le taux de croissance sur 12 mois a accéléré pour atteindre 4,7 %, pendant qu'à Québec, les prix ont augmenté de 4,0 %. Dans ces deux villes, un marché compétitif et l'augmentation des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre continuent à représenter les principaux facteurs contribuant aux prix plus élevés.

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0005.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2310.**

Le numéro du quatrième trimestre de 2007 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

Indice des prix des logements neufs

	Février 2008	Février 2007 à février 2008	Janvier à février 2008
	(1997=100)	variation en %	
Canada	158,1	6,2	0,3
Maisons seulement	168,1	6,1	0,3
Terrains seulement	138,6	6,9	0,5
St. John's	148,5	12,2	2,9
Halifax	146,4	11,4	0,0
Charlottetown	120,6	2,4	0,0
Saint John, Fredericton et Moncton	115,4	2,1	-0,4
Québec	152,4	4,0	0,5
Montréal	159,5	4,7	1,0
Ottawa-Gatineau	166,3	3,3	1,3
Toronto et Oshawa	145,3	4,4	0,3
Hamilton	151,9	3,6	0,8
St. Catharines-Niagara	155,2	5,3	1,9
Kitchener	141,1	2,0	-0,1
London	140,4	3,7	0,0
Windsor	103,6	0,3	0,3
Grand Sudbury et Thunder Bay	110,5	6,3	1,2
Winnipeg	172,6	14,5	0,1
Regina	218,7	28,6	7,0
Saskatoon	235,7	58,3	4,3
Calgary	251,4	5,2	-0,3
Edmonton	245,7	14,8	-0,9
Vancouver	123,8	6,6	0,2
Victoria	119,3	1,6	0,0

Note: Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines.

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Février 2008 (données provisoires)

Les ventes de produits pétroliers raffinés se sont accrues dans cinq des sept principaux groupes de produits en février comparativement au même mois en 2007.

Les ventes ont atteint 8 319 200 mètres cubes au total, en hausse de 2,3 % d'une année à l'autre. (Un mètre cube correspond à 6,3 barils.)

Les ventes d'essence à moteur ont connu la plus forte croissance, ayant affiché une hausse de 108 300 mètres cubes, ou de 3,5 %. Les ventes de carburant diesel ont progressé de 76 200 mètres cubes, ou de 3,5 %. Les ventes de mazouts légers ont reculé de 19,0 %, soit l'équivalent de 126 100 mètres cubes.

Les ventes ont crû dans les trois catégories d'essence à moteur. Les ventes de super ont augmenté de 5,8 %, tandis que celles d'essence ordinaire sans plomb se sont accrues de 3,4 %. Les ventes d'essence de la catégorie intermédiaire ont enregistré une légère hausse de 0,7 %.

Entre le début de l'année et la fin de février, les ventes de pétrole raffiné ont atteint 16 998 000 mètres cubes, en hausse de 3,5 % par rapport à la même période en 2007.

Une progression a été observée dans six des sept principaux groupes de produits. Les ventes d'essence à moteur ont affiché l'augmentation la plus marquée, soit de 181 900 mètres cubes, ou de 2,8 %. Les ventes de carburant diesel ont crû de 140 900 mètres cubes, ou de 3,2 %.

Nota : Les données provisoires sur les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés ne sont plus stockées dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Ventes de produits pétroliers raffinés

	Février 2007 ^r	Février 2008 ^p	Février 2007 à février 2008 variation en %
	milliers de mètres cubes		
Total, tous les produits	8 133,3	8 319,2	2,3
Essence à moteur	3 104,9	3 213,2	3,5
Carburant diesel	2 202,9	2 279,1	3,5
Mazouts légers	663,4	537,3	-19,0
Mazouts lourds	576,9	634,4	10,0
Carburateurs pour turboréacteurs	436,5	487,2	11,6
Charges pétrochimiques ¹	325,6	367,4	12,9
Tous les autres produits raffinés	823,1	800,5	-2,7
	milliers de mètres cubes		
	Janvier à février 2007 ^r	Janvier à février 2008 ^p	Janvier-février 2007 à janvier-février 2008 variation en %
Total, tous les produits	16 423,4	16 998,0	3,5
Essence à moteur	6 428,5	6 610,4	2,8
Carburant diesel	4 366,1	4 507,0	3,2
Mazouts légers	1 293,1	1 131,1	-12,5
Mazouts lourds	1 065,9	1 188,4	11,5
Carburateurs pour turboréacteurs	927,7	1 035,7	11,6
Charges pétrochimiques ¹	732,2	765,0	4,5
Tous les autres produits raffinés	1 609,9	1 760,4	9,3

^r révisé

^p provisoire

1. Matières produites par les raffineries et utilisées par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.

Services de restauration et débits de boissons 2006

Les revenus d'exploitation de l'industrie des services de restauration et de débits de boissons ont atteint 40,6 milliards de dollars en 2006 au Canada, en hausse de 4,5 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse est légèrement supérieure à celle observée en 2005, qui s'élevait à 3,9 %. Le bon rendement de l'économie en général, ainsi que la hausse du revenu personnel disponible et de la demande touristique intérieure pour les services de restauration et de débits de boissons, a favorisé la croissance de l'industrie en 2006.

Les revenus d'exploitation de l'industrie ont augmenté dans toutes les provinces, mais la progression la plus importante a été observée en Alberta (+11,0 %). Comme l'année précédente, les provinces de l'Ouest ont continué d'afficher une croissance élevée en 2006 (7,5 % dans l'ensemble), ce qui a reflété le rendement économique de cette région. Les revenus d'exploitation ont également grimpé dans les quatre provinces de l'Atlantique, ayant enregistré une augmentation de 5,3 % dans l'ensemble. La croissance de l'industrie au Québec (+3,1 %) et en Ontario (+2,6 %) a été plus modérée que dans les autres provinces. Les revenus d'exploitation sont demeurés relativement stables dans les territoires.

Le secteur des restaurants à service restreint, qui comprend principalement les restaurants où les repas sont commandés et payés à un comptoir, a connu une progression de 6,7 % de ses revenus d'exploitation, soit la plus forte hausse des quatre secteurs de l'industrie. Il s'agit d'une augmentation marquée par rapport à celle de 3,3 % observée en 2005. Le secteur des services spéciaux de restauration (qui comprend les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines et comptoirs mobiles) a enregistré une augmentation de 6,2 % des revenus d'exploitation. Les restaurants à service complet (où les clients commandent et paient leurs repas à leur table) ont enregistré une croissance modérée de 4,0 %.

À l'opposé, les revenus d'exploitation du secteur des débits de boissons ont reculé de 6,2 % en 2006. Il s'agit de la deuxième année consécutive où ce secteur connaît une baisse de revenus.

L'industrie continue d'être dominée par le secteur des restaurants à service complet et celui des restaurants à service restreint, qui représentaient respectivement 44,3 % et 40,4 % du revenu d'exploitation total.

Les ventes de nourriture et de boissons non alcoolisées constituaient 83,3 % du total des ventes de l'industrie, tandis que celles de boissons alcoolisées en représentaient 14,3 %. La composante des dépenses la plus importante pour les exploitants de l'industrie constituait le coût des biens vendus, à 35,4 %, suivie du coût de la main-d'oeuvre, à 31,5 %.

La marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie a légèrement progressé, passant de 3,8 % en 2005 à 4,3 % en 2006. Des augmentations ont été constatées dans la plupart des provinces et des secteurs de l'industrie.

Les résultats de l'Enquête annuelle de 2006 sur les services de restauration et de débits de boissons sont maintenant disponibles. Ces données portent sur les revenus d'exploitation, les dépenses d'exploitation, les salaires, traitements et avantages sociaux et la marge bénéficiaire d'exploitation de cette industrie. Les données de 2005 ont été révisées afin de mieux refléter la couverture de la population cible de cette industrie.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicolas Dumais au 613-951-9038, télécopieur : 613-951-6696 (nicolas.dumais@statcan.ca) ou avec Pierre Felx au 613-951-0075 (pierre.felx@statcan.ca), Division des industries de service. ■

Ciment

Février 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur le ciment.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0060 et 303-0061.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2140.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Transport et distribution de gaz naturel

Juillet à septembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet à septembre 2007 sur le transport et la distribution du gaz naturel.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 129-0001 à 129-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Les établissements du patrimoine : tableaux de données, 2006

Numéro au catalogue : 87F0002XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

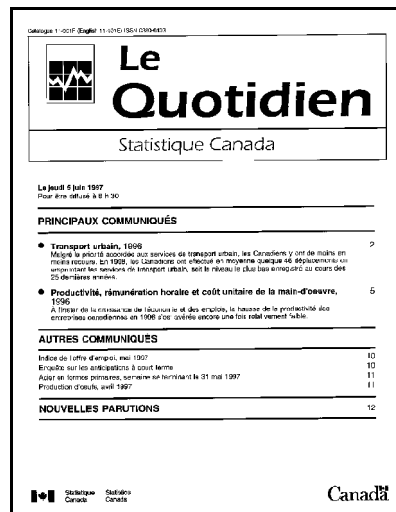
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 14 au 18 avril 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	Février 2008
14	Investissement en construction de bâtiments non résidentiels	Premier trimestre de 2008
15	Étude : Un regard sur les apprentis inscrits au cours d'une décennie, la cohorte de 1993	1993 à 2003
15	Étude : Un examen du rôle du capital public dans la production	1961 à 2005
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Février 2008
16	Rapports sur la santé	
17	Indice des prix à la consommation	Mars 2008
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	Février 2008
18	Commerce de gros	Février 2008
18	Indicateurs avancés	Mars 2008