



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 14 avril 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, premier trimestre de 2008 2

Au cours des trois premiers mois de 2008, l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels s'est poursuivi au même rythme qu'en 2007, encore une fois en raison de l'activité importante de construction en cours d'immeubles à bureaux en Alberta et en Ontario. L'investissement au premier trimestre a atteint 10,3 milliards de dollars, soit 1,6 % de plus qu'au quatrième trimestre. Il s'agit de la 20^e hausse trimestrielle consécutive.

Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2008 7

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février a diminué de 3,2 %, après avoir enregistré deux mois de croissance très vigoureuse. Les ventes de véhicules automobiles neufs s'étaient redressées en décembre et en janvier, après avoir affiché une tendance à la baisse au cours de la deuxième moitié de 2007.

Étude : Vulnérabilité des collectivités à la décroissance démographique et à la baisse de l'emploi, 1981 à 2001 9

Statistiques laitières, février 2008 9

Enquête annuelle sur la location et la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, 2006 9

Indice de prix des services d'ingénierie-conseil, 2006 10

Nouveaux produits 11



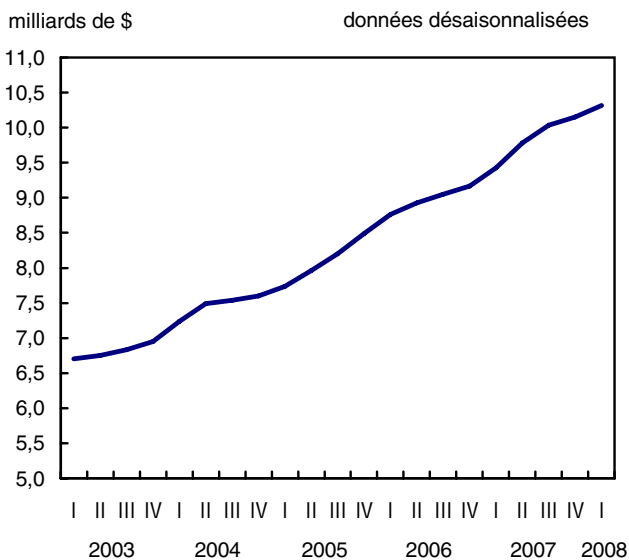
Communiqués

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels

Premier trimestre de 2008

Au cours des trois premiers mois de 2008, l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels s'est poursuivi au même rythme qu'en 2007, encore une fois en raison de l'activité importante de construction en cours d'immeubles à bureaux en Alberta et en Ontario.

La croissance des investissements en construction de bâtiments non résidentiels se poursuit



L'investissement au premier trimestre a atteint 10,3 milliards de dollars, soit 1,6 % de plus qu'au quatrième trimestre. Il s'agit de la 20^e hausse trimestrielle consécutive.

En dollars constants, l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels a diminué de 0,3 % par rapport au quatrième trimestre.

L'investissement a augmenté dans les trois composantes par rapport au quatrième trimestre. Dans la composante commerciale, il a crû de 1,6 % pour s'établir à 6,3 milliards de dollars; dans la composante industrielle, il a augmenté de 4,0 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars et dans la composante institutionnelle, il a légèrement progressé de 0,2 % pour se fixer à 2,6 milliards de dollars.

Note aux lecteurs

Sauf avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, ce qui facilite la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières.

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels exclut les travaux de génie. Ces données proviennent de l'Enquête sur les permis de construction, menée auprès des municipalités et visant à recueillir des renseignements sur les intentions de construction.

Des modèles de mise en place sont attribués pour chaque type de structure (industriel, commercial et institutionnel). Ces modèles de mise en place servent à répartir la valeur des permis de bâtir selon la durée des travaux. Les modèles diffèrent selon la valeur du projet de construction, car un projet de plusieurs millions de dollars prendra généralement plus de temps à être complété qu'un projet d'une centaine de milliers de dollars.

De plus, les données des enquêtes sur les dépenses en immobilisations et en réparations sont utilisées comme source de données complémentaire pour élaborer cette série d'investissements. Les données de l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels tiennent également compte des valeurs repères d'investissement en construction non résidentielle des Comptes nationaux de revenus et dépenses de Statistique Canada.

Dans le cadre du communiqué de l'Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, la région métropolitaine de recensement d'Ottawa-Gatineau est divisée en deux régions, soit Ottawa-Gatineau (partie Québec) et Ottawa-Gatineau (partie Ontario).

À l'échelon provincial, la croissance (en dollars) la plus importante au premier trimestre a été observée en Alberta, où l'investissement a augmenté de 5,1 % pour atteindre 2,5 milliards de dollars, ce qui constitue une 19^e hausse trimestrielle consécutive. En Ontario, arrivé non loin au deuxième rang, l'investissement a progressé de 3,1 % pour passer à 3,8 milliards de dollars, à la suite des hausses qui ont touché les trois composantes.

Par contre, la Colombie-Britannique a affiché la baisse la plus marquée, en raison d'une diminution des dépenses de construction de projets industriels et institutionnels. Ces projets ont commencé en 2006 ou au début de 2007 et sont maintenant presque terminés.

Le secteur non résidentiel a continué de profiter des faibles taux d'occupation des immeubles à bureaux, de la vigueur du secteur du commerce de détail et des bénéfices importants des sociétés.

En outre, les prévisions des intentions d'investissement (y compris dans le secteur des travaux de génie), selon l'Enquête sur les investissements

privés et publics de Statistique Canada, indiquent une augmentation de 6,8 % en 2008 par rapport à 2007.

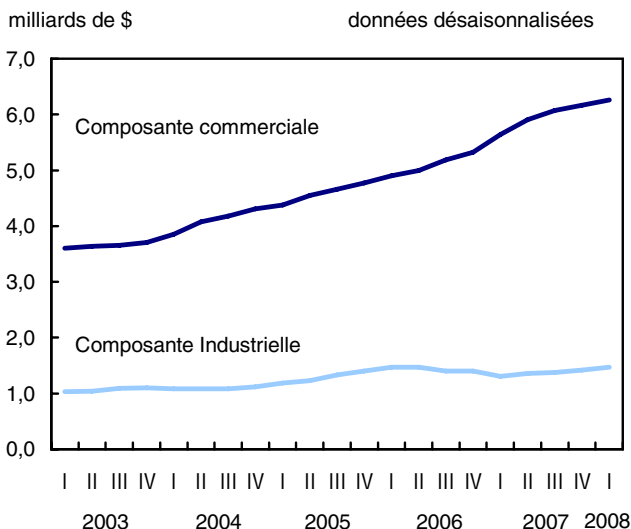
Parmi les 34 régions métropolitaines de recensement (RMR), 15 ont enregistré une croissance trimestrielle. La hausse la plus forte (en dollars) a été observée à Toronto, où l'investissement a augmenté de 4,2 % pour se fixer à 1,9 milliard de dollars, suivie de Hamilton, où l'investissement a progressé de 24,5 % pour s'établir à 166 millions de dollars, compte tenu de l'accroissement des dépenses dans les trois composantes.

Composante commerciale : vigueur de la construction d'immeubles à bureaux en Alberta et en Ontario

L'investissement en construction d'immeubles commerciaux a atteint un nouveau sommet trimestriel, en raison de l'activité intense sur les chantiers d'immeubles à bureaux en Alberta et en Ontario.

Dans l'ensemble, quatre provinces et deux territoires ont affiché des hausses de l'investissement commercial au premier trimestre. Les plus importantes progressions (en dollars) sont attribuables à l'Alberta (+5,6 %, pour un total de 1,7 milliard de dollars) et à l'Ontario (+1,9 %, pour un total de 2,2 milliards de dollars). Il s'agit d'un nouveau sommet dans les deux provinces.

Les investissements en construction de bâtiments commerciaux et industriels augmentent au premier trimestre



Après avoir enregistré six augmentations trimestrielles d'affilée, le Québec a connu la baisse

la plus marquée, en raison du ralentissement de l'investissement dans la construction d'immeubles à bureaux et de centres commerciaux.

À l'échelon des RMR, 17 ont affiché des hausses au premier trimestre. C'est à Calgary et à Toronto que l'investissement commercial (en dollars) a augmenté le plus.

Par contre, Montréal a enregistré la baisse la plus marquée, après sept augmentations trimestrielles consécutives, plusieurs projets commerciaux entrepris en 2006 et en 2007 étant maintenant presque terminés.

La baisse des taux d'occupation dans les principaux centres urbains a maintenu une pression à la hausse sur la construction d'immeubles à bureaux. En outre, la croissance du commerce de détail et du commerce de gros en 2007 semble avoir eu des retombées positives sur la construction d'entrepôts, qui a affiché huit hausses trimestrielles au cours des deux dernières années.

Composante industrielle : hausses dans la construction d'usines de fabrication et de bâtiments de services publics

L'investissement en construction d'immeubles industriels a augmenté pour un quatrième trimestre d'affilée, en raison des fortes hausses de l'investissement en construction d'usines de fabrication et de bâtiments de services publics dans six provinces, plus particulièrement en Alberta et en Ontario.

À l'échelon provincial, les plus importantes progressions trimestrielles (en dollars) sont attribuables à l'Alberta, en raison des dépenses de construction au chapitre de projets majeurs d'usines de fabrication et de bâtiments de services publics entrepris en 2007.

La Colombie-Britannique a affiché la baisse la plus marquée (en dollars), l'investissement dans toutes les catégories d'immeubles industriels ayant diminué après quatre hausses trimestrielles consécutives. En effet, plusieurs projets industriels, plus particulièrement d'entrepôts et de bâtiments d'entreposage, qui avaient été entrepris en 2006 sont maintenant presque terminés.

Dans l'ensemble, 14 RMR ont enregistré une croissance trimestrielle. Edmonton et Toronto ont affiché la plus forte augmentation de l'investissement.

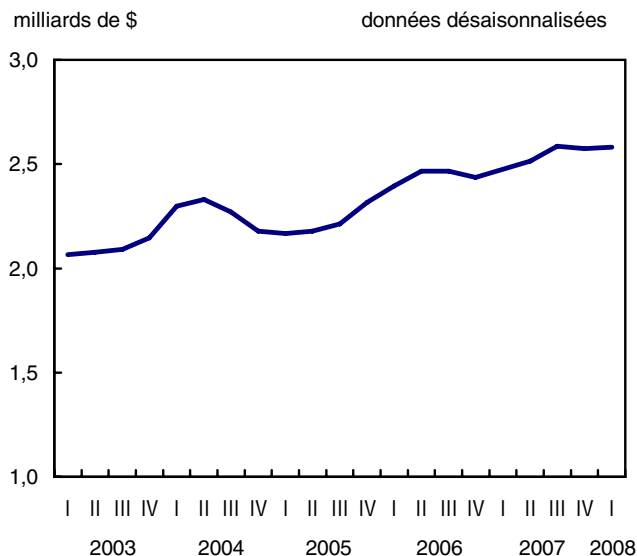
Calgary a connu la baisse la plus marquée. Cette diminution s'explique par le fait que plusieurs projets industriels qui avaient été entrepris en 2006 et en 2007 sont maintenant presque terminés.

Les dépenses en construction institutionnelle demeurent stables

À la suite des baisses enregistrées précédemment, les dépenses dans la composante institutionnelle

ont connu une légère reprise de 0,2 % pour s'établir à 2,6 milliards de dollars au premier trimestre. Une hausse marquée des dépenses en établissements de soins de santé a plus que contrebalancé les baisses enregistrées dans toutes les autres catégories institutionnelles.

Les investissements en bâtiments institutionnels progressent légèrement au premier trimestre



À l'échelon provincial, la hausse de loin la plus importante (en dollars) affichée au premier trimestre a été enregistrée en Ontario, où l'investissement a progressé de 5,0 % pour atteindre 1,0 milliard de dollars, principalement en raison des fortes dépenses de construction d'établissements de soins de santé.

Par contre, en Colombie-Britannique, l'investissement a diminué de 4,5 % pour s'établir à 372 millions de dollars. La baisse provient des projets de construction institutionnels qui ont commencé au milieu de 2005 ou au début de 2006 et qui sont maintenant presque terminés.

Parmi les régions métropolitaines, Hamilton a affiché la plus forte croissance au premier trimestre, l'investissement ayant augmenté de 44,9 % pour s'établir à 75 millions de dollars. La hausse est attribuable à un investissement considérable au chapitre des établissements d'enseignement et de soins de santé.

Pour un deuxième trimestre consécutif, Calgary a enregistré la baisse la plus importante en dollars, en raison d'une diminution dans la majeure partie des catégories de construction institutionnelle. Des 34 RMR, 22 ont enregistré une diminution.

Données stockées dans CANSIM : tableau 026-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5014.

Des données plus détaillées sur l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels sont également offertes en ligne dans des tableaux gratuits, lesquels sont accessibles à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bechir Oueriemmi au 613-951-1165 (bdp_information@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

□

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, selon la région métropolitaine de recensement¹

	Premier trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2007	Premier trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2007 au premier trimestre de 2008
Données désaisonnalisées				
	millions de \$			variation en %
St. John's	38	35	35	-2,1
Halifax	103	72	71	-2,2
Moncton	44	48	46	-4,6
Saint John	26	38	32	-17,1
Saguenay	38	43	37	-12,2
Québec	177	217	241	11,0
Sherbrooke	43	40	36	-10,1
Trois-Rivières	41	59	49	-17,5
Montréal	793	889	870	-2,1
Ottawa-Gatineau, Ontario/Québec	426	393	377	-4,2
Ottawa-Gatineau (partie Québec)	44	54	54	0,0
Ottawa-Gatineau (partie Ontario)	383	339	323	-4,9
Kingston	44	51	54	5,5
Peterborough	16	14	14	6,5
Oshawa	98	88	87	-1,7
Toronto	1 543	1 809	1 885	4,2
Hamilton	147	133	166	24,5
St. Catharines-Niagara	76	59	65	9,5
Kitchener	135	130	137	5,3
Brantford	40	31	22	-31,0
Guelph	51	44	45	4,1
London	106	144	146	1,7
Windsor	88	76	73	-3,9
Barrie	60	64	60	-6,5
Grand Sudbury	45	69	72	4,3
Thunder Bay	19	20	19	-3,7
Winnipeg	162	135	127	-5,8
Regina	62	87	80	-8,0
Saskatoon	97	92	111	21,0
Calgary	974	1 236	1 257	1,7
Edmonton	455	450	479	6,3
Kelowna	48	70	78	10,2
Abbotsford	86	57	53	-7,4
Vancouver	787	856	852	-0,5
Victoria	96	97	92	-5,2

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels

	Premier trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2007	Premier trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2007 au premier trimestre de 2008
Données désaisonnalisées				
	millions de \$			variation en %
Canada	9 423	10 153	10 317	1,6
Terre-Neuve-et-Labrador	61	60	60	-0,8
Île-du-Prince-Édouard	28	17	20	17,4
Nouvelle-Écosse	181	155	150	-3,7
Nouveau-Brunswick	142	165	151	-8,6
Québec	1 520	1 694	1 680	-0,8
Ontario	3 437	3 708	3 822	3,1
Manitoba	225	208	196	-5,6
Saskatchewan	231	255	258	1,4
Alberta	2 156	2 409	2 531	5,1
Colombie-Britannique	1 412	1 448	1 417	-2,1
Yukon	17	15	11	-21,0
Territoires du Nord-Ouest	8	17	18	4,2
Nunavut	5	3	3	-8,5



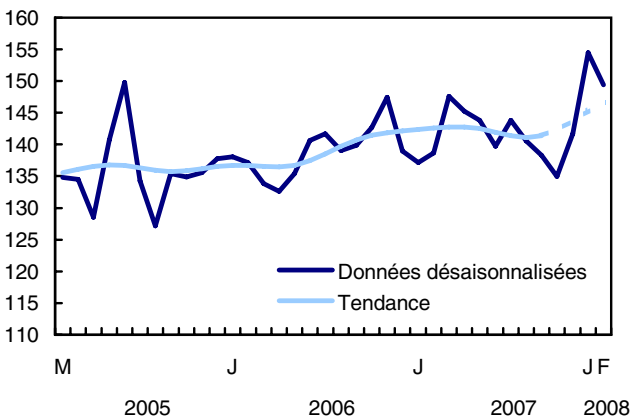
Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2008

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février a diminué de 3,2 %, après avoir enregistré deux mois de croissance très vigoureuse. Les ventes de véhicules automobiles neufs s'étaient redressées en décembre et en janvier, après avoir affiché une tendance à la baisse au cours de la deuxième moitié de 2007.

Les ventes de véhicules automobiles neufs diminuent en février

milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par la ligne discontinue.

Les données désaisonnalisées de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs révèlent que les consommateurs ont acheté 149 439 véhicules neufs en février, en baisse de 5 003 unités par rapport au mois précédent. Près des trois quarts du repli est survenu en Ontario.

Les données provisoires de l'industrie pour mars laissent supposer que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus demeurera relativement stable.

Les ventes de camions reculent en février

Les ventes de voitures particulières et de camions ont fléchi en février. Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les

Note aux lecteurs

Les estimations désaisonnalisées des ventes de véhicules automobiles neufs ont été révisées pour les années 2003 à 2007 afin de refléter la mise à jour des facteurs saisonniers. Puisque les facteurs saisonniers sont en constante évolution, les révisions peuvent être plus importantes pour certains mois de l'année. Cependant, la somme annuelle des données désaisonnalisées correspond à celle des estimations non désaisonnalisées.

Les séries non désaisonnalisées ont été révisées en prenant comme point de départ janvier 2006.

fourgonnettes et les autobus) ont accusé un recul de 4,7 % pour s'établir à 68 811 unités. Cette diminution fait suite à la montée en flèche des ventes enregistrée en décembre, laquelle est poursuivie en janvier.

Après avoir affiché en janvier la croissance la plus vigoureuse enregistrée en 10 ans, les ventes de voitures particulières ont fléchi de 1,9 % pour se chiffrer à 80 628 unités en février. Cette diminution est entièrement attribuable au repli de 6,0 % des ventes de voitures particulières de construction nord-américaine, qui se sont chiffrées à 50 500 unités. Cette baisse faisait suite à la hausse de 24,3 % des ventes de voitures de construction nord-américaine notée en janvier. Les ventes de voitures particulières construites outre-mer ont augmenté de 5,7 % pour atteindre 30 128 unités, poursuivant les fortes ventes observées au cours des deux mois précédents.

Les ventes sont en baisse dans sept provinces

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué dans toutes les provinces, sauf à Terre-Neuve-et-Labrador, au Nouveau-Brunswick et au Québec. La plus forte réduction est survenue en Ontario (-6,6 %). Néanmoins, cette régression n'était pas suffisante pour effacer les importantes hausses enregistrées en décembre et en janvier.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont fléchi dans chacune des provinces de l'Ouest. La plus forte baisse de cette région a été observée en Colombie-Britannique (-5,6 %), suivie du Manitoba (-5,4 %), de l'Alberta (-3,3 %) et de la Saskatchewan (-0,8 %). Les camions constituent traditionnellement la majeure partie des ventes de véhicules neufs dans ces provinces.

Après avoir fait un bond marqué de 18,1 % en janvier, les ventes au Québec ont augmenté pour un troisième mois d'affilée en février (+1,0 %), atteignant 40 395 unités vendues. Des hausses ont également été constatées à Terre-Neuve-et-Labrador (+6,5 %) et au Nouveau-Brunswick (+0,9 %).

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de février 2008 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données sur les ventes de véhicules automobiles neufs en mars seront diffusées le 16 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Février 2007 ^r	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Février 2007 à février 2008	Janvier à février 2008
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	137 186	154 442	149 439	8,9	-3,2
Voitures particulières	69 337	82 215	80 628	16,3	-1,9
Amérique du Nord ¹	43 752	53 700	50 500	15,4	-6,0
Outre-mer	25 585	28 515	30 128	17,8	5,7
Camions, fourgonnettes et autobus	67 849	72 227	68 811	1,4	-4,7
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 147	3 094	3 295	53,5	6,5
Île-du-Prince-Édouard	420	510	486	15,7	-4,7
Nouvelle-Écosse	3 691	4 718	4 693	27,1	-0,5
Nouveau-Brunswick	2 811	3 291	3 321	18,1	0,9
Québec	33 467	39 998	40 395	20,7	1,0
Ontario	49 158	54 728	51 108	4,0	-6,6
Manitoba	3 764	4 411	4 173	10,9	-5,4
Saskatchewan	3 451	4 322	4 289	24,3	-0,8
Alberta	21 292	22 143	21 410	0,6	-3,3
Colombie-Britannique ²	16 985	17 227	16 269	-4,2	-5,6
	Février 2007	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Février 2007 à février 2008	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	99 877	105 543	113 841	14,0	
Voitures particulières	47 256	51 844	58 327	23,4	
Amérique du Nord ¹	30 361	34 557	37 369	23,1	
Outre-mer	16 895	17 287	20 958	24,0	
Camions, fourgonnettes et autobus	52 621	53 699	55 514	5,5	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 253	1 710	2 013	60,7	
Île-du-Prince-Édouard	278	288	355	27,7	
Nouvelle-Écosse	2 606	3 115	3 515	34,9	
Nouveau-Brunswick	2 019	2 138	2 527	25,2	
Québec	23 310	25 040	29 750	27,6	
Ontario	35 347	37 287	38 605	9,2	
Manitoba	2 652	2 949	3 086	16,4	
Saskatchewan	2 429	2 958	3 204	31,9	
Alberta	16 333	16 968	17 263	5,7	
Colombie-Britannique ²	13 650	13 090	13 523	-0,9	

^r révisé

^p provisoire

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Étude : Vulnérabilité des collectivités à la décroissance démographique et à la baisse de l'emploi

1981 à 2001

Au cours des deux dernières décennies, l'un des facteurs de changement les plus importants des collectivités canadiennes a été le processus d'intégration économique mondiale.

La mondialisation a ouvert de nouveaux débouchés à divers secteurs, notamment le secteur des ressources primaires. Cependant, l'économie de certaines régions qui comptaient sur ces secteurs est devenue plus vulnérable à la décroissance démographique et à la baisse de l'emploi dans le sillage de la concurrence mondiale.

L'étude «Un indice de la vulnérabilité des collectivités : cadre conceptuel et application aux variations de la population et de l'emploi» est une des premières à élaborer un cadre conceptuel qui convient pour mesurer la vulnérabilité des collectivités rurales et urbaines du Canada à la décroissance démographique et à la baisse de l'emploi, en faisant appel à des caractéristiques démographiques et économiques.

L'étude a révélé que 1 collectivité du Canada sur 5 est vulnérable à la décroissance démographique, et environ 1 sur 20 est vulnérable à la baisse de l'emploi.

Les collectivités les plus vulnérables se trouvent dans des régions caractérisées par une décroissance démographique régulière et constante au cours des deux dernières décennies. Il s'agit des Prairies, du nord de l'Ontario, du nord du Québec et des régions les plus éloignées du Canada atlantique.

Cependant, dans chacune de ces régions, il existe des collectivités possédant des caractéristiques qui améliorent la probabilité qu'elles conservent leur niveau de population et d'emploi. Ces collectivités échappent à la tendance de la région plus vaste dans laquelle elles sont situées.

Dans l'étude, on a également découvert que les collectivités sont plus vulnérables à la décroissance démographique et à la baisse de l'emploi si elles enregistrent une plus forte incidence d'emplois dans des secteurs traditionnels, notamment l'agriculture, la foresterie et la fabrication exigeante en main-d'œuvre. Ces secteurs sont particulièrement exposés à la concurrence internationale.

Des taux de chômage élevés et de faibles taux d'activité sont également associés à une augmentation de la probabilité de décroissance démographique et de baisse de l'emploi.

Par contraste, certaines ressources ou atouts réduisent la vulnérabilité, notamment une population

active mieux éduquée, l'étalement de l'emploi dans une variété de secteurs différents et la proximité de grandes villes.

L'étude intitulée «Un indice de la vulnérabilité des collectivités : cadre conceptuel et application aux variations de la population et de l'emploi», qui fait partie de *Série de documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural*, 1981 à 2001 (21-601-MIF2008088, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Statistiques laitières

Février 2008 (données provisoires)

Les producteurs laitiers ont vendu 618 400 kilolitres de lait et de crème aux laiteries en février, en hausse de 8,1 % par rapport à février 2007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du premier trimestre de 2008 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 3, n° 1 (23-014-XWF, gratuite), paraîtra en mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denise Barbe au 613-951-2504 ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Enquête annuelle sur la location et la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel

2006

Le total de revenus d'exploitation provenant de l'industrie de la location et de la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel a augmenté de 6,7 % par rapport à 2005 pour passer à 6,0 milliards de dollars en 2006.

L'augmentation des prix du pétrole brut et des métaux a servi de catalyseur à l'expansion des activités minières et à la construction continue dans le secteur des sables bitumineux de l'Alberta, ce qui, à son tour, a stimulé la demande de location et de location à bail

d'équipement lourd comme des bulldozers, du matériel de terrassement, des machines pour l'exploitation minière et de l'équipement pour les champs pétroliers.

Environ 72 % des revenus d'exploitation de cette industrie proviennent de la location et de la location à bail d'équipement lourd.

Sur le plan des dépenses d'exploitation, les coûts de main-d'oeuvre ont représenté 24 % du total, soit la plus large part, suivis du coût des biens (21 %) et de la dépréciation (17 %).

La marge bénéficiaire d'exploitation est restée élevée, se fixant à 14,6 %, en hausse par rapport à la marge de 13,1 % enregistrée en 2005.

Les entreprises constituent environ 90 % de la base de clients. L'industrie est dominée par de grandes entreprises. Les 20 plus importantes entreprises ont généré 60 % des profits d'exploitation et un peu plus de 40 % des revenus.

Nota : Les résultats de l'enquête annuelle de 2006 (et les données révisées de 2004 et de 2005) sur la location et la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel sont maintenant offerts. Les données de 2004 et de 2005 ont été révisées pour mieux refléter la couverture de la population cible pour cette industrie. Les données des années précédentes ont été révisées afin de mieux refléter la couverture de la population cible de ce secteur, en se fondant sur les renseignements reçus au cours de l'année de référence courante. Ces données portent notamment sur les revenus, les dépenses, les salaires, la rémunération et la marge bénéficiaire de cette industrie. La section liée au financement de l'industrie de la location et de la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel est exclue de cette enquête.

Données stockées dans CANSIM : tableau 352-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2441.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts,

les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Veronica Utovac au 613-951-0813 (veronica.utovac@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Indice de prix des services d'ingénierie-conseil

2006 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter l'Indice de prix des services d'ingénierie-conseil (IPSIC) de 2006. L'IPSIC mesure la variation de prix d'ensemble des services d'ingénierie-conseil ainsi que la variation de ses composantes, soit le taux de rémunération et le multiplicateur net réalisé. Il existe des indices détaillés pour les domaines d'activités et pour les marchés régionaux, national et étrangers.

Le total pour le Canada de l'IPSIC de 2006 s'est établi à 127,9 (1997=100), en hausse de 3,4 % par rapport à l'indice révisé de 2005, celui-ci ayant été de 123,7.

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2328.

Les indices de prix des services d'ingénierie-conseil seront publiés dans le numéro du quatrième trimestre de 2007 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite), qui paraîtra bientôt.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sangita Dubey au 613-951-3351 (sangita.dubey@statcan.ca), Division des prix. ■

Nouveaux produits

Série de documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural : «Un indice de la vulnérabilité des collectivités : cadre conceptuel et application aux variations de la population et de l'emploi», 1981 à 2001, n° 88
Numéro au catalogue : 21-601-MIF2008088
(gratuit).

Investissements privés et publics au Canada : perspectives, 2008
Numéro au catalogue : 61-205-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

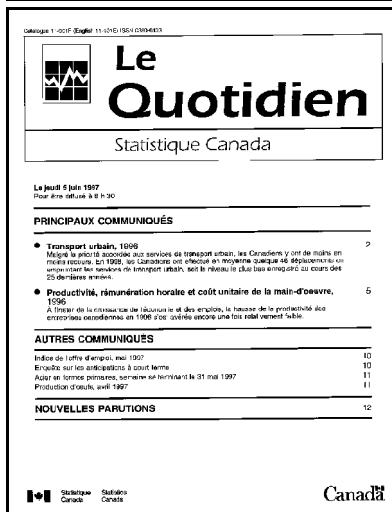
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.