



# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le jeudi 17 avril 2008**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

### Communiqués

---

#### **Indice des prix à la consommation, mars 2008**

2

Les prix à la consommation ont crû de 1,4 % en moyenne au cours des 12 mois précédant mars 2008, ralentissant pour un quatrième mois consécutif. Il s'agit du taux de croissance le plus lent enregistré depuis janvier 2007.

Voyages entre le Canada et les autres pays, février 2008

6

Conditions économiques actuelles

7

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mars 2008

9

Stocks de viande de volaille congelée, 1er avril 2008

9

Fer et acier primaire, février 2008

9

---

#### **Nouveaux produits**

10

---



## Communiqués

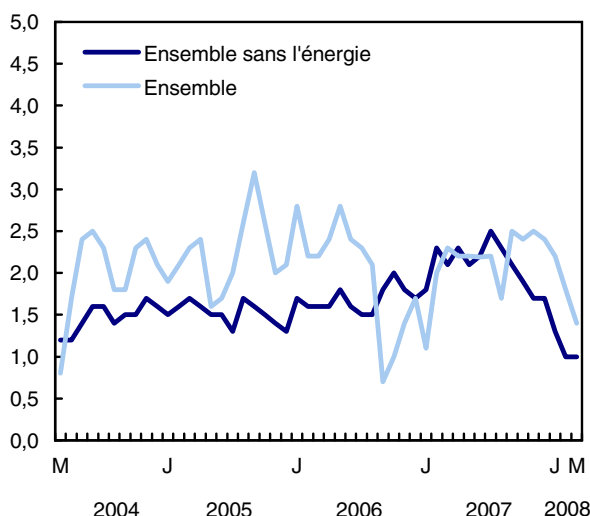
### Indice des prix à la consommation

Mars 2008

Les prix à la consommation ont crû de 1,4 % en moyenne au cours des 12 mois précédant mars 2008, ralentissant pour un quatrième mois consécutif. Il s'agit du taux de croissance le plus lent enregistré depuis janvier 2007.

#### Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

taux de variation en % données non désaisonnalisées



En mars, les coûts d'intérêts hypothécaires, qui ont grimpé de 8,3 %, ont été le principal facteur à l'origine de la hausse. Le prix de l'essence a été le deuxième facteur le plus significatif.

Le prix de l'essence s'est accru de 7,9 % entre mars 2007 et mars 2008, soit moins de la moitié du taux de croissance de 17,1 % affiché au cours du mois précédent. Si les prix à la pompe sont exclus, l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble s'est accru de 1,0 % durant les 12 mois précédant mars 2008.

La variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada, qui sert à surveiller la cible de maîtrise de l'inflation, a crû de 1,3 % en mars, soit une perte de vitesse par rapport à l'augmentation de 1,5 % observée en février. Cette décélération a été

surtout attribuable à la baisse des prix des véhicules automobiles.

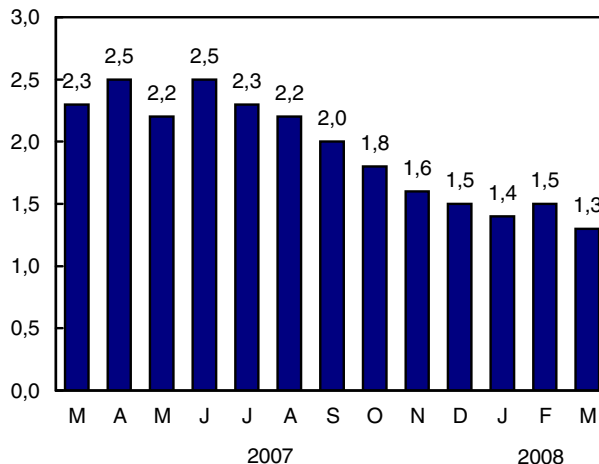
Les prix à la consommation ont progressé de 0,4 % entre février et mars 2008, soit le même rythme que celui affiché la période précédente. L'indice de référence a crû de 0,2 % entre février et mars 2008, ce qui constitue un ralentissement par rapport à la hausse de 0,5 % notée au cours de la période précédente.

#### Variation sur 12 mois : modération de la pression à la hausse du prix de l'essence

Le prix de l'essence n'a pas exercé une pression à la hausse aussi forte sur l'indice d'ensemble qu'il ne l'a fait en février. Les prix à la pompe ont crû de 7,9 % entre mars 2007 et mars 2008 comparativement à la progression de 17,1 % enregistrée en février.

#### Taux de variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada

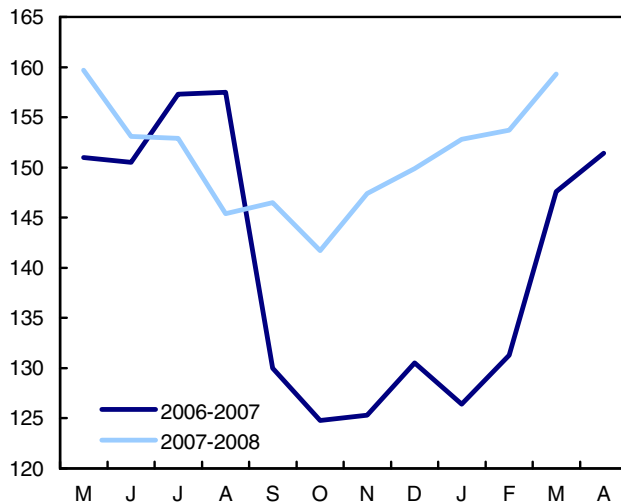
variation en % données non désaisonnalisées



Ce ralentissement reflète une appréciation moins rapide du prix de l'essence en mars cette année comparativement à mars l'an dernier. Malgré sa perte relative de vitesse, l'essence constitue le deuxième plus important facteur ayant contribué à la hausse sur 12 mois de l'IPC d'ensemble.

## Évolution de l'indice du prix de l'essence

indices (2002=100) données non désaisonnalisées



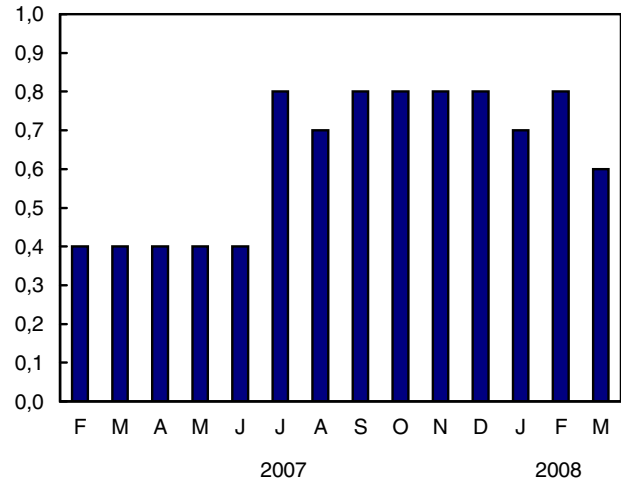
Le coût d'intérêt hypothécaire a principalement contribué à la hausse sur 12 mois de l'indice d'ensemble, s'étant accru de 8,3 % en mars, ce qui représente une légère accélération par rapport à la hausse de 8,1 % affichée en février. Cette accélération a été davantage attribuable à la progression plus modérée de l'indice mensuel observée à la même période l'an dernier qu'à une accélération récente. En mars, la croissance du prix des logements neufs a de nouveau exercé davantage une pression à la hausse sur les coûts d'intérêts hypothécaires que ne l'a fait la variation des taux d'intérêt.

Le prix du mazout et des autres combustibles a grimpé de 29,6 % au cours des 12 mois précédant mars 2008. Il s'agit de la hausse la plus marquée depuis septembre 2005, alors que les ouragans Katrina et Rita avaient provoqué une flambée des prix. Les hausses de prix du mazout et des autres combustibles ont été particulièrement marquées dans les provinces à l'est de l'Ontario, où les augmentations se sont établies entre 27,6 % et 37,0 %.

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente le coût de maintien de la structure de l'actif domiciliaire, s'est accru de 4,8 % entre mars 2007 et mars 2008; une progression de la même ampleur avait été affichée en février. Des hausses du prix des logements neufs ont été notées partout au pays par rapport à la même période l'an dernier.

## Taux de variation du coût d'intérêt hypothécaire par rapport au mois précédent

variation en % données non désaisonnalisées



Le coût de remplacement par le propriétaire a bondi de 46,7 % en Saskatchewan, soit le taux de croissance le plus rapide parmi les provinces. Grâce à l'essor du secteur des ressources naturelles, le marché immobilier de la Saskatchewan semble connaître la croissance la plus vigoureuse au pays.

Les prix des produits de boulangerie ont augmenté de 9,0 % au cours des 12 mois précédant mars 2008, tandis que le prix du blé sur le marché mondial s'est apprécié de façon significative. Des rapports indiquent que la croissance du prix du blé de qualité n° 1 a plus que doublé entre mars 2007 et mars 2008. Il s'agit de la hausse la plus marquée depuis 25 ans.

Le facteur qui a principalement atténué l'effet de ces pressions à la hausse a été une diminution de 7,1 % du prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles, laquelle faisait suite à une baisse de 6,8 % en février. Le déclin observé en mars était lié à l'augmentation des incitatifs sur la plupart des modèles et du niveau relativement faible des prix de détail suggérés par les fabricants par rapport à mars 2007.

Le prix du matériel et des fournitures informatiques a chuté de 14,9 % en mars, après avoir décliné de 15,4 % en février, dans la foulée d'un recul du prix des ordinateurs portatifs. La diminution du prix des unités centrales de traitement des ordinateurs de bureau a été moins prononcée en mars qu'en février. Ce mouvement à la baisse était cohérent avec la tendance à long terme de cet indice, ce qui reflète partiellement le résultat des progrès technologiques et l'effet de la concurrence dans ce secteur.

Le prix des légumes frais a chuté de 17,8 % en mars 2008 comparativement à mars 2007. Il s'agit du recul le plus important en 12 ans. Le prix des légumes frais était relativement plus élevé en mars 2007, en raison d'un gel en Californie. L'appréciation du dollar canadien entre mars 2007 et mars 2008 a pu également contribuer à la diminution du prix des légumes importés.

Les prix des fruits frais ont affiché une chute de 11,3 % entre mars 2007 et mars 2008, reflétant surtout des prix plus bas pour les agrumes, les raisins et les cantaloups.

Le prix des vêtements pour femmes a diminué de 4,3 % au cours des 12 mois précédant mars 2008, soit une diminution plus marquée que celle de 3,0 % observée le mois précédent.

### **Les consommateurs de l'Ontario connaissent l'augmentation la plus lente des prix**

Parmi les consommateurs de toutes les provinces, ceux de l'Ontario ont profité de la hausse la plus lente des prix en mars. Les prix à la consommation ont seulement progressé de 0,8 % entre mars 2007 et mars 2008 en Ontario, ce qui constitue un net recul par rapport à la hausse de 1,5 % notée en février. En Alberta, les consommateurs ont en moyenne payé 2,9 % de plus en mars cette année qu'à la même période l'an dernier, comparativement à 3,5 % en février.

Cette décélération des prix à la consommation en Ontario et en Alberta reflète une croissance plus lente des prix de l'essence en mars 2008 comparativement à mars 2007.

Les consommateurs de la Saskatchewan ont connu les hausses de prix sur 12 mois les plus prononcées (+3,2 %). Cette hausse a été principalement soutenue par la progression du coût de remplacement par le propriétaire et du prix de l'essence.

### **Variation mensuelle : la hausse de l'indice d'ensemble est maintenue par la progression du prix de l'essence**

La progression des prix à la consommation s'est établie à 0,4 % entre février et mars 2008, soit le même taux de croissance que celui enregistré au cours du mois précédent.

La hausse de 3,6 % du prix de l'essence a principalement contribué à la croissance mensuelle enregistrée en mars. Elle coïncide avec une augmentation du prix du pétrole brut. En cette même période l'an dernier, le prix de l'essence avait bondi de 12,4 %.

Dans une moindre mesure, la croissance du prix des vêtements pour femmes (+3,0 %) a aussi contribué à la croissance des prix à la consommation. Ce mouvement à la hausse a été affiché alors que les nouvelles collections de printemps ont été introduites sur le marché.

Les consommateurs ont dû déboursier 8,6 % de plus pour le mazout et les autres carburants en mars qu'en février. Cette augmentation reflète en partie la baisse des stocks en fin de saison hivernale et de l'augmentation du prix du pétrole brut.

En raison de la diminution des taux auxquels les hypothèques sont renouvelées et initiées, la croissance des coûts d'intérêt a ralenti, passant de 0,8 % entre janvier et février à 0,6 % entre février et mars.

Parmi les autres composantes qui ont contribué à atténuer la hausse mensuelle des prix, on compte le prix d'achat et de location à bail des véhicules automobiles, lequel s'est replié de 0,8 %, et un déclin de 2,8 % du prix de l'hébergement des voyageurs.

La baisse du prix des véhicules s'explique par une croissance des incitatifs offerts par les fabricants d'automobiles sur certains modèles.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.**

### **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.**

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro de mars 2008 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 87, n° 3 (62-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPF, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation d'avril sera diffusé le 21 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248, ([prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca)), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

## Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

|                                                            | Importance<br>relative <sup>1</sup> | Mars<br>2008 | Février<br>2008 | Mars<br>2007 | Février<br>à<br>mars<br>2008 | Mars<br>2007<br>à<br>mars<br>2008 |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Données non désaisonnalisées                               |                                     |              |                 |              |                              |                                   |
|                                                            |                                     |              |                 |              | variation en %               |                                   |
| <b>Ensemble</b>                                            | <b>100,00<sup>2</sup></b>           | <b>112,6</b> | <b>112,2</b>    | <b>111,1</b> | <b>0,4</b>                   | <b>1,4</b>                        |
| Aliments                                                   | 17,04                               | 112,6        | 112,8           | 112,2        | -0,2                         | 0,4                               |
| Logement                                                   | 26,62                               | 120,1        | 119,6           | 115,4        | 0,4                          | 4,1                               |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement<br>du ménage | 11,10                               | 104,1        | 104,1           | 103,2        | 0,0                          | 0,9                               |
| Habillement et chaussures                                  | 5,36                                | 96,0         | 94,1            | 97,5         | 2,0                          | -1,5                              |
| Transports                                                 | 19,88                               | 117,8        | 117,0           | 117,7        | 0,7                          | 0,1                               |
| Santé et soins personnels                                  | 4,73                                | 107,9        | 107,7           | 106,4        | 0,2                          | 1,4                               |
| Loisirs, formation et lecture                              | 12,20                               | 101,3        | 100,8           | 100,9        | 0,5                          | 0,4                               |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac                  | 3,07                                | 126,6        | 126,8           | 124,1        | -0,2                         | 2,0                               |
| Ensemble (1992=100)                                        |                                     | 134,1        | 133,6           | 132,3        | 0,4                          | 1,4                               |
| <b>Agrégats spéciaux</b>                                   |                                     |              |                 |              |                              |                                   |
| Biens                                                      | 48,78                               | 108,1        | 107,4           | 108,8        | 0,7                          | -0,6                              |
| Services                                                   | 51,22                               | 117,1        | 116,9           | 113,4        | 0,2                          | 3,3                               |
| Ensemble hors aliments et énergie                          | 73,57                               | 109,6        | 109,4           | 108,5        | 0,2                          | 1,0                               |
| Énergie                                                    | 9,38                                | 143,2        | 139,4           | 135,9        | 2,7                          | 5,4                               |
| Indice de référence <sup>3</sup>                           | 82,71                               | 110,9        | 110,7           | 109,5        | 0,2                          | 1,3                               |

1. Pondérations de l'Indice des prix à la consommation (IPC), panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.ca/francais/sdds/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm)).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'IPC d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, veuillez consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : ([www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm](http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm)).

## Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit<sup>1</sup> (2002=100)

|                              | Mars<br>2008 | Février<br>2008 | Mars<br>2007 | Février<br>à<br>mars<br>2008 | Mars<br>2007<br>à<br>mars<br>2008 |
|------------------------------|--------------|-----------------|--------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Données non désaisonnalisées |              |                 |              |                              |                                   |
|                              |              |                 |              | variation en %               |                                   |
| Terre-Neuve-et-Labrador      | 112,9        | 112,4           | 110,8        | 0,4                          | 1,9                               |
| Île-du-Prince-Édouard        | 115,8        | 114,6           | 113,3        | 1,0                          | 2,2                               |
| Nouvelle-Écosse              | 114,5        | 113,9           | 111,9        | 0,5                          | 2,3                               |
| Nouveau-Brunswick            | 112,1        | 111,7           | 110,7        | 0,4                          | 1,3                               |
| Québec                       | 111,7        | 111,4           | 110,4        | 0,3                          | 1,2                               |
| Ontario                      | 111,7        | 111,4           | 110,8        | 0,3                          | 0,8                               |
| Manitoba                     | 111,8        | 111,2           | 110,4        | 0,5                          | 1,3                               |
| Saskatchewan                 | 114,5        | 113,6           | 111,0        | 0,8                          | 3,2                               |
| Alberta                      | 119,8        | 119,0           | 116,4        | 0,7                          | 2,9                               |
| Colombie-Britannique         | 110,8        | 110,3           | 109,5        | 0,5                          | 1,2                               |
| Whitehorse                   | 111,0        | 110,1           | 108,0        | 0,8                          | 2,8                               |
| Yellowknife <sup>2</sup>     | 113,3        | 112,3           | 109,8        | 0,9                          | 3,2                               |
| Iqaluit (Déc. 2002=100)      | 108,2        | 108,4           | 106,7        | -0,2                         | 1,4                               |

1. Voir les renseignements géographiques pour la ville de Whitehorse, la ville de Yellowknife et la ville d'Iqaluit.
2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

## Voyages entre le Canada et les autres pays Février 2008

Les voyages de même jour et avec nuitées en automobile en provenance des États-Unis ont régressé en février. Toutes les provinces, sauf la Saskatchewan, ont enregistré des baisses du nombre d'entrées à la frontière par les résidents des États-Unis voyageant en automobile.

Les conditions climatiques défavorables en Ontario, au Québec et dans les provinces Maritimes, ainsi que les accumulations de neige qui ont suivi, auraient probablement contribué à la baisse du nombre de voyages en automobile en provenance des États-Unis.

Les voyages par le biais des bureaux d'entrées situés en Ontario, qui représentaient près des deux tiers de l'ensemble des voyages en automobile effectués par les résidents des États-Unis au Canada, ont diminué de 4,8 % par rapport à janvier. Le Nouveau-Brunswick a affiché une baisse de 12,6 % alors qu'Environnement Canada a estimé les chutes de neige à Fredericton à 75,5 centimètres en février. (À moins d'avis contraire, les données mensuelles sont désaisonnalisées.)

Le nombre de voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis a continué sa tendance à la baisse, ayant enregistré une diminution de 4,1 % pour atteindre un creux de 751 000 voyages en février. Il s'agissait d'une huitième baisse consécutive du nombre de voyages de même jour en automobile. Pendant ces huit mois, le nombre de voyages a diminué de près d'un quart. Le niveau noté en février était très loin en deçà du sommet de 3,0 millions de voyages de même jour en automobile que les résidents américains avaient effectués au Canada en mars 1981.

Les voyages avec nuitées en automobile ont diminué pour un quatrième mois consécutif, ayant chuté de 5,6 % pour se situer à 610 000 en février. Il s'agissait du plus bas niveau observé en plus de 24 ans. Dans l'ensemble, les résidents des États-Unis ont effectué 1,0 million de voyages avec nuitées au Canada en février, en baisse de 3,8 % par rapport à janvier. Il s'agissait du plus bas niveau constaté depuis novembre 1996.

Entre-temps, le nombre de voyages en provenance des pays d'outre-mer s'est hissé à son plus haut niveau depuis octobre 2004, ayant atteint 401 000. Des hausses du nombre de voyages en provenance de l'Asie, plus particulièrement de la Chine (+6,3 %), de la Corée du Sud (+3,2 %) et du Japon (+2,0 %), ont contrebalancé des baisses du nombre de voyages en provenance des deux marchés d'outre-mer les plus importants pour le Canada, soit le Royaume-Uni (-1,2 %) et la France (-1,0 %).

Globalement, les visiteurs étrangers ont effectué près de 2,3 millions de voyages au Canada en février, soit le plus bas niveau mensuel observé depuis le début de la collecte de données en 1972.

Dans l'autre direction, une baisse du nombre de voyages en provenance du Canada vers les États-Unis a annulé une augmentation du nombre de voyages vers les pays d'outre-mer en février.

Le temps défavorable n'a pas eu un aussi grand impact sur les voyages en automobile vers les États-Unis que ceux en provenance des États-Unis vers le Canada. Le nombre de voyages de même jour aux États-Unis a diminué de 1,3 % pour se situer à 2,1 millions en février. Le nombre de voyages de même jour en automobile aux États-Unis a fléchi au cours des trois derniers mois, après avoir enregistré sept progressions consécutives. Les voyages avec nuitées en automobile aux États-Unis ont diminué de 0,1 % pour se situer à 973 000.

Dans l'ensemble, les Canadiens ont effectué 1,6 million de voyages avec nuitées aux États-Unis en février, en hausse de 0,7 % par rapport à janvier. Il s'agissait du deuxième niveau le plus élevé en 16 ans. Le nombre total de voyages aux États-Unis a diminué de 0,3 % pour se situer à 3,7 millions.

Le nombre de voyages effectués par les Canadiens vers les pays d'outre-mer a repris sa tendance à la hausse en février, après avoir diminué lors des deux mois précédents. Les Canadiens ont effectué un nombre inégalé de 667 000 voyages dans les pays d'outre-mer, en hausse de 1,9 % par rapport à janvier. Au cours des cinq dernières années, le nombre de voyages vers les pays d'outre-mer a bondi de 59,7 %.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.**

Le numéro de février 2008 de la publication *Voyages internationaux, renseignements préliminaires*, vol. 24, n° 2 (66-001-PWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 ([tourism@statcan.ca](mailto:tourism@statcan.ca)). Télécopieur : 613-951-2909. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eric Desjardins au 613-951-1781 ([eric.desjardins@statcan.ca](mailto:eric.desjardins@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. □

## Voyages entre le Canada et les autres pays

|                                                                                           | Janvier<br>2008 <sup>r</sup> | Février<br>2008 <sup>p</sup> | Janvier<br>à<br>février<br>2008 | Février<br>2008 <sup>p</sup> | Février<br>2007<br>à<br>février<br>2008 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                           | Données désaisonnalisées     |                              |                                 | Données non désaisonnalisées |                                         |
|                                                                                           | milliers                     |                              | variation en % <sup>1</sup>     | milliers                     | variation en % <sup>1</sup>             |
| <b>Voyages des Canadiens à l'étranger<sup>2</sup></b>                                     | <b>4 412</b>                 | <b>4 412</b>                 | <b>0,0</b>                      | <b>3 750</b>                 | <b>18,1</b>                             |
| Vers les États-Unis                                                                       | 3 758                        | 3 746                        | -0,3                            | 2 921                        | 18,7                                    |
| Vers les autres pays                                                                      | 654                          | 667                          | 1,9                             | 829                          | 16,2                                    |
| Voyages de même jour en automobile aux États-Unis                                         | 2 099                        | 2 072                        | -1,3                            | 1 667                        | 15,5                                    |
| Total des voyages d'une nuit ou plus                                                      | 2 261                        | 2 284                        | 1,0                             | 2 030                        | 20,6                                    |
| États-Unis <sup>3</sup>                                                                   | 1 606                        | 1 618                        | 0,7                             | 1 201                        | 23,9                                    |
| Automobile                                                                                | 973                          | 973                          | -0,1                            | 545                          | 30,8                                    |
| Avion                                                                                     | 527                          | 541                          | 2,7                             | 612                          | 19,2                                    |
| Autre moyen de transport                                                                  | 106                          | 103                          | -2,4                            | 44                           | 11,4                                    |
| Autres pays <sup>4</sup>                                                                  | 654                          | 667                          | 1,9                             | 829                          | 16,2                                    |
| <b>Voyages au Canada<sup>2</sup></b>                                                      | <b>2 358</b>                 | <b>2 285</b>                 | <b>-3,1</b>                     | <b>1 405</b>                 | <b>-9,0</b>                             |
| En provenance des États-Unis                                                              | 1 957                        | 1 884                        | -3,7                            | 1 175                        | -11,1                                   |
| En provenance des autres pays                                                             | 401                          | 401                          | 0,1                             | 229                          | 3,6                                     |
| Voyages de même jour en automobile des États-Unis                                         | 783                          | 751                          | -4,1                            | 564                          | -18,9                                   |
| Total des voyages d'une nuit ou plus                                                      | 1 475                        | 1 433                        | -2,8                            | 799                          | -0,9                                    |
| États-Unis <sup>3</sup>                                                                   | 1 084                        | 1 042                        | -3,8                            | 573                          | -2,5                                    |
| Automobile                                                                                | 646                          | 610                          | -5,6                            | 338                          | -2,4                                    |
| Avion                                                                                     | 303                          | 304                          | 0,4                             | 198                          | -3,5                                    |
| Autre moyen de transport                                                                  | 135                          | 128                          | -5,1                            | 37                           | 2,2                                     |
| Autres pays <sup>4</sup>                                                                  | 391                          | 391                          | 0,0                             | 226                          | 3,3                                     |
| <b>Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer, par pays d'origine<sup>5</sup></b> |                              |                              |                                 |                              |                                         |
| Royaume-Uni                                                                               | 76                           | 75                           | -1,2                            | 49                           | 0,7                                     |
| France                                                                                    | 33                           | 33                           | -1,0                            | 26                           | 7,3                                     |
| Allemagne                                                                                 | 26                           | 27                           | 3,5                             | 13                           | 1,2                                     |
| Japon                                                                                     | 25                           | 26                           | 2,0                             | 16                           | -17,8                                   |
| Mexique                                                                                   | 25                           | 25                           | 0,4                             | 12                           | 20,8                                    |
| Australie                                                                                 | 20                           | 20                           | -1,0                            | 10                           | 10,7                                    |
| Corée du Sud                                                                              | 18                           | 19                           | 3,2                             | 11                           | 5,9                                     |
| Chine                                                                                     | 14                           | 15                           | 6,3                             | 9                            | 21,1                                    |
| Hong-Kong                                                                                 | 11                           | 11                           | 0,5                             | 9                            | 9,5                                     |
| Pays-Bas                                                                                  | 10                           | 10                           | 0,0                             | 4                            | -1,6                                    |
| Inde                                                                                      | 9                            | 9                            | 1,4                             | 5                            | 3,9                                     |
| Suisse                                                                                    | 9                            | 9                            | 1,7                             | 4                            | 12,0                                    |

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.

2. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

3. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, et des estimations pour les arrivées par avion, par train, par bateau et par d'autres moyens.

4. Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

5. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

## Conditions économiques actuelles

En janvier, la production s'est nettement rétablie de sa vive contraction enregistrée en décembre, grâce à une progression généralisée de la demande. Cette évolution va de pair avec le mouvement de l'emploi, lequel s'est redressé de façon soutenue au premier trimestre.

Le rebondissement de la production en janvier a reflété le caractère transitoire des facteurs qui ont affaibli le produit intérieur brut en décembre. Un peu

plus de la moitié de la contraction affichée en décembre provient d'un fort ralentissement de la production d'automobiles, lequel était attribuable en majeure partie à des conversions de modèles dans plusieurs usines. En janvier, la production automobile a recouvré environ la moitié de ces pertes, et celle-ci continuera à se renforcer en février à mesure que le réoutillage progressera et que les mesures de réduction des stocks se modéreront.

De plus, l'importante remontée des transports et des mises en chantier d'habitations ainsi que le bond des ventes d'automobiles en janvier laissent supposer que la neige abondante de décembre et que la baisse imminente du taux de la taxe sur les produits et services sont des facteurs qui ont fait reporter en janvier une grande partie de l'activité de décembre.

D'après l'enquête sur les intentions d'investissement, chaque province profitera d'une augmentation des investissements des entreprises en 2008. Il s'agit d'une progression omniprésente, puisque les investissements en énergie sont florissants dans l'Ouest canadien et à Terre-Neuve-et-Labrador, qu'ils sont en plein essor dans les mines au Québec et en Colombie-Britannique et qu'ils se redressent en fabrication dans les provinces centrales.

Ce sont les entreprises albertaines qui prévoient accroître leurs dépenses le plus en valeur (+2,5 milliards de dollars). L'essor continue de la production dans les sables bitumineux et son transport par pipeline est principalement à l'origine de cette croissance. Les pipelines ont aussi joué un grand rôle dans une hausse de plus de 20 % des investissements au Manitoba et en Saskatchewan, à laquelle s'ajoute des hausses dans les investissements miniers et hydroélectriques.

En Colombie-Britannique, les entreprises prévoient augmenter leurs immobilisations pour une sixième année de suite, soit la plus longue période ininterrompue de progression des investissements au Canada. De toutes les provinces, c'est la Colombie-Britannique qui, cette année, dresse les plans les plus ambitieux pour son industrie pétrolière et gazière après avoir connu un ralentissement en 2007. L'industrie minière prévoit aussi presque doubler ses investissements, qui se chiffreront à 1,2 milliard de dollars. La hausse des dépenses en aval dans la fonte et l'affinage a aidé à compenser une baisse des investissements dans l'industrie de la fabrication des produits forestiers.

Tant au Québec qu'en Ontario, les fabricants ont l'intention d'investir davantage après avoir réduit

cette activité en 2007. Au Québec, les facteurs à l'origine de ce revirement de situation sont les raffineries (les hydrocarbures) et les affineries (les métaux). Un peu plus en amont, les exploitants miniers québécois prévoient aussi largement hausser leurs investissements, lesquels sont passés à 1,9 milliard de dollars; c'est plus qu'ailleurs au Canada, compte tenu de la diversification québécoise dans le domaine des métaux avec l'or, le cuivre et le minerai de fer. En Ontario, la hausse des investissements en fabrication est plus modeste, mais mieux répartie qu'au Québec. Il y a aussi des hausses pour la finance et les transports qui font contrepois à un recul pour les mines.

Dans la région de l'Atlantique, Terre-Neuve-et-Labrador mène au chapitre des projets d'investissement grâce à l'exploitation pétrolière extracôtière. Toutes les provinces Maritimes ont affiché des hausses modestes au chapitre des intentions d'investissement en 2008. Le Nouveau-Brunswick a enregistré la hausse projetée la plus faible parmi les provinces, en raison du ralentissement des travaux dans le domaine des transports.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301, 1901, 2152, 2306, 2406 et 3701.**

La version imprimée du numéro d'avril 2008 de *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 4 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$) est maintenant en vente. Ce numéro comprend un sommaire des principaux événements économiques de mars et renferme un article intitulé «Stabilité turbulente : l'économie du Canada en 2007». Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 ([oec@statcan.ca](mailto:oec@statcan.ca)), Groupe de l'analyse de conjoncture. ■

## Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Mars 2008

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada a été inchangé en mars par rapport à son niveau révisé de 140,3 (1992=100) noté en février. L'indice composite a augmenté de 0,9 % par rapport à l'indice révisé inscrit en mars 2007 (139,0).

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux englobant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.**

Le numéro du premier trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606, télécopieur : 613-951-1539 ([prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca)) ou avec Louise Chainé au 613-951-3393, Division des prix. ■

## Stocks de viande de volaille congelée

1<sup>er</sup> avril 2008 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée dans les entrepôts frigorifiques au 1<sup>er</sup> avril étaient de 66 749 tonnes métriques, en hausse de 22,8 % par rapport à l'année précédente.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 ([debbie.dupuis@statcan.ca](mailto:debbie.dupuis@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

## Fer et acier primaire

Février 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur le fer et l'acier primaire.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.**

Le numéro de février 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Nouveaux produits

**L'observateur économique canadien**, avril 2008,  
vol. 21, n° 4

**Numéro au catalogue : 11-010-XPB** (25 \$/243 \$).

**L'Indice des prix à la consommation**, mars 2008,  
vol. 87, n° 3

**Numéro au catalogue : 62-001-XPB** (12 \$/111 \$).

**L'Indice des prix à la consommation**, mars 2008,  
vol. 87, n° 3

**Numéro au catalogue : 62-001-XWF**  
(gratuit).

**Voyages internationaux : renseignements  
préliminaires**, février 2008, vol. 24, n° 2

**Numéro au catalogue : 66-001-PWF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

**1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le :

**1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,  
composez le :

**1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître  
l'état de votre compte, composez le :

**1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Catalogue 11-001-XIF 11-070-150-00000001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |
|  <b>Le Quotidien</b><br>Statistique Canada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |
| Le jeudi 6 juin 1997<br>Deuxième édition à 8 h 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |
| <b>PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Transport urbain, 1996</b><br/>Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements au travail et les services de transport urbain, soit le mode le plus écoénergétique du cours des 25 dernières années.</li> <li>● <b>Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996</b><br/>À l'issue de la croissance de l'activité et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été contre toute attente relativement faible.</li> </ul> | 2<br><br>5           |
| <b>AUTRES COMMUNIQUÉS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Indice des offres d'emploi, mai 1997</li> <li>Enquête sur les entreprises à court terme</li> <li>Ajuster les données provinciales, novembre au trimestre le 31 mai 1997</li> <li>Production d'or, avril 1997</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>10<br>11<br>11 |
| <b>NOUVELLES PARUTIONS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 12                   |
|  Statistique Canada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |
|  Canada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |

## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.