



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 18 avril 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, février 2008

2

Après un début d'année positif, la tendance des ventes en gros s'est inversée en février, les baisses survenues dans un certain nombre de secteurs ayant effacé l'ensemble des hausses enregistrées en janvier. Les ventes des grossistes canadiens ont diminué de 1,8 % en février pour s'établir à 42,6 milliards de dollars.

Indicateurs avancés, mars 2008

7

Industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières, 2007

8

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, janvier à décembre 2007

8

Production de pétrole brut et de gaz naturel, février 2008

9

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, février 2008

9

Nouveaux produits

10

Calendrier des communiqués : 21 au 25 avril 2008

12

Communiqués

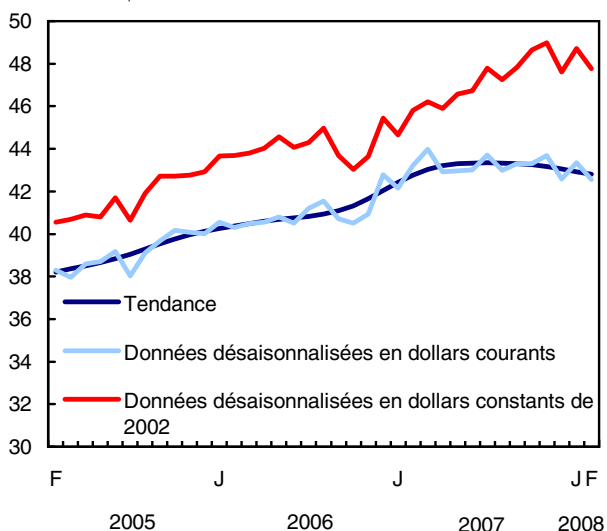
Commerce de gros

Février 2008

Après un début d'année positif, la tendance des ventes en gros s'est inversée en février, les baisses survenues dans un certain nombre de secteurs ayant effacé l'ensemble des hausses enregistrées en janvier. Les ventes des grossistes canadiens ont diminué de 1,8 % en février pour s'établir à 42,6 milliards de dollars.

Les grossistes enregistrent une baisse des ventes en février

milliards de \$



La plupart des secteurs ont affiché des ventes plus faibles au cours du mois, la baisse la plus marquée (-4,0 %) ayant touché le secteur des produits automobiles. On a aussi noté des baisses importantes pour les «produits divers» (-3,4 %), qui comprennent les grossistes de produits chimiques agricoles, de matériaux recyclés, de produits en papier et de produits chimiques non agricoles, ainsi que dans les secteurs des articles personnels et ménagers (-2,4 %) et les matériaux de construction (-2,2 %).

Les deux seuls points forts sont le secteur des produits alimentaires, de tabac et d'alcool (+0,7 %), qui a été stimulé par une remontée des ventes d'alcool et de tabac, et celui des produits agricoles (+4,3 %), qui a repris après un début d'année difficile.

Les ventes en gros suivent une tendance graduelle à la baisse depuis juillet 2007, en grande partie en

Note aux lecteurs

Les estimations mensuelles brutes et désaisonnalisées en dollars courants ont été révisées à partir de janvier 1993. Les facteurs qui influent sur les révisions comprennent la réception tardive des renseignements communiqués par les répondants, la correction des renseignements dans les données fournies, le remplacement de chiffres estimatifs par des valeurs absolues (une fois celles-ci disponibles), la reclassification des entreprises dans le secteur du commerce de gros ou à l'extérieur de ce dernier ainsi que les mises à jour des facteurs saisonniers et de la pondération des jours de la semaine.

Les estimations en prix constants ont également été révisées de manière à incorporer la révision historique des séries de ventes en dollars courants de 2002 à ce jour.

Les séries sur les estimations de ventes et les indices de prix pour les années antérieures à 2002 seront offerts à une date ultérieure.

Ces révisions sont maintenant offertes sur CANSIM ainsi que sur demande spéciale. Les estimations révisées seront aussi incluses dans le numéro de février 2008 de la publication Commerce de gros (63-008-XWF, gratuite).

raison d'un repli important dans le secteur des produits automobiles. Auparavant, les ventes ont connu une période de croissance soutenue depuis juillet 2003.

Les ventes en dollars constants, qui donnent une indication du volume des ventes en neutralisant l'effet de la variation des prix, ont diminué de 2,0 % en février par rapport au mois précédent.

Baisse dans le secteur des produits automobiles

Les ventes de produits automobiles ont diminué de 4,0 % en février pour s'établir à 7,1 milliards de dollars, soit leur niveau le plus bas observé depuis juillet 2005. Les véhicules automobiles ont fléchi de 4,8 % et les pièces et accessoires de véhicules automobiles, de 1,1 %.

Il s'agit de la troisième baisse mensuelle consécutive des ventes de véhicules automobiles, qui fait suite à une hausse substantielle enregistrée en novembre. Certaines des baisses récentes peuvent être expliquées par les prix plus bas, les fabricants profitant de la vigueur du dollar canadien pour offrir des remises attrayantes sur les véhicules neufs vendus au Canada. Selon l'Indice des prix à la consommation, le prix moyen d'achat ou de location d'un véhicule a diminué de 6,8 % en février par rapport à l'année précédente, soit la baisse mensuelle la plus importante d'une année à l'autre notée depuis 1956. La valeur totale des ventes de véhicules automobiles a aussi été

touchée par la tendance des consommateurs d'acheter des véhicules plus petits et à plus faible consommation de carburant.

Les ventes de «produits divers» se relâchent, après les importantes hausses enregistrées en janvier

Les grossistes de «produits divers» ont perdu une partie des importantes hausses enregistrées en janvier, leurs ventes ayant diminué de 3,4 % en février pour s'établir à 5,8 milliards de dollars.

Cette baisse a été principalement le résultat de ventes plus faibles de produits chimiques agricoles, qui avait été à l'origine de la majeure partie de la montée en flèche enregistrée en janvier. Néanmoins, étant donné que la demande pour ce type de produits continue d'augmenter, les ventes globales dans le secteur sont encore bien supérieures à celles enregistrées au cours de la même période en 2007.

Baisse généralisée dans le secteur des articles personnels et ménagers

La série de trois hausses mensuelles consécutives qui avait touché les ventes du secteur des articles personnels et ménagers a pris fin, une baisse de 2,4 % ayant été inscrite en février. Les ventes de ce secteur se sont établies à 6,6 milliards de dollars. Les trois composantes de ce secteur ont enregistré des ventes plus faibles, le groupe des produits pharmaceutiques (-2,5 %) arrivant en tête. Les revenus des ventes d'articles ménagers et personnels ont diminué de 1,6 %, tandis que ceux des ventes de vêtements ont connu une baisse de 4,4 %.

L'Ontario soutient tout le poids de la baisse observée en février

L'Ontario a soutenu presque tout le poids de la baisse enregistrée en février, les ventes de la province ayant diminué de 4,9 % pour s'établir à 20,7 milliards de dollars, soit leur niveau le plus faible observé depuis octobre 2006.

Même s'il est le plus apparent dans le secteur de l'automobile, le recul a touché un certain nombre de secteurs dans la province, y compris les matériaux de construction, les machines et les fournitures ainsi que les produits alimentaires, de tabac et d'alcool.

Certaines circonstances inhabituelles peuvent avoir accentué la baisse survenue en Ontario en février. Le nouveau jour de la famille, qui a entraîné la fermeture de nombreuses entreprises pour la journée, ainsi qu'une série de tempêtes hivernales violentes, qui ont perturbé le flux de marchandises dans la province, ont possiblement contribué aux mauvais résultats de février.

La Saskatchewan est la seule autre province qui a enregistré des ventes plus faibles (-3,8 %), mais cela faisait suite à une augmentation considérable en janvier. La baisse a été presque entièrement attribuable au recul du secteur des «produits divers», qui était à l'origine de la hausse marquée enregistrée en janvier.

Sur une note plus positive, les ventes ont augmenté en Alberta (+2,3 %) pour un deuxième mois consécutif, après avoir affiché un bref fléchissement en décembre. Les résultats améliorés dans les secteurs des produits automobiles, des «produits divers» et des produits alimentaires, de tabac et d'alcool ont été à l'origine d'une part importante de la hausse.

Au Québec, une augmentation des ventes de produits alimentaires a été principalement à l'origine de la hausse de 1,9 % enregistrée en février.

Dans les provinces de l'Atlantique, les hausses se sont concentrées à Terre-Neuve-et-Labrador (+9,1 %), qui a aussi profité des ventes plus élevées du secteur des produits alimentaires.

Faible variation du niveau des stocks après deux mois de baisse

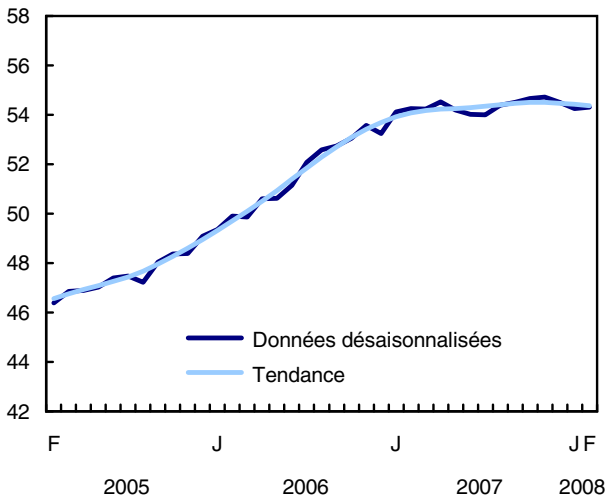
Les grossistes ont continué d'assurer un contrôle étroit de leurs stocks en février, ceux-ci étant demeurés essentiellement inchangés après deux baisses mensuelles consécutives.

Les stocks ont augmenté de 0,1 % en février pour s'établir à 54,3 milliards de dollars, 7 des 15 groupes de commerce ayant enregistré des niveaux plus élevés.

Les hausses les plus marquées en février ont touché les véhicules automobiles, les «produits divers» et les produits pharmaceutiques. Elles ont été presque entièrement contrebalancées par des baisses dans les produits métalliques, le bois d'oeuvre et les menuiseries, ainsi que dans l'habillement.

Les stocks augmentent légèrement après deux mois de baisse

milliards de \$



Remontée du ratio des stocks aux ventes

Pour un troisième mois d'affilée, on a enregistré une variation significative du ratio des stocks aux ventes. Après être passé à 1,25 en janvier, le ratio s'est établi à 1,28 en février, soit le même niveau que celui affiché en décembre.

Bien qu'il ait passablement fluctué dernièrement, ce ratio suit une légère tendance à la baisse depuis son plus récent sommet, lequel a été atteint en octobre 2006.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de février 2008 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour mars seront diffusées le 20 mai.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 (marc.atkins@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Stocks de commerce de gros et ratio de stocks aux ventes

	Février 2007	Novembre 2007 ^r	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Janvier à février 2008	Février 2007 à février 2008	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p
	Stocks de commerce de gros						Ratio de stocks aux ventes		
	Données désaisonnalisées								
	millions de \$				variation en %				
Stocks	54 248	54 718	54 511	54 251	54 303	0,1	0,1	1,25	1,28
Produits agricoles	185	172	163	161	149	-7,6	-19,5	0,37	0,33
Produits alimentaires	3 949	4 196	4 119	4 236	4 250	0,3	7,6	0,62	0,63
Alcool et tabac	280	323	318	351	341	-3,0	21,8	0,58	0,53
Habillement	1 614	1 814	1 802	1 801	1 777	-1,3	10,1	2,14	2,21
Articles ménagers et personnels	3 781	4 178	4 054	4 021	4 035	0,4	6,7	1,46	1,49
Produits pharmaceutiques	3 288	3 537	3 557	3 571	3 620	1,4	10,1	1,14	1,18
Véhicules automobiles	5 352	4 633	4 645	4 542	4 598	1,2	-14,1	0,78	0,83
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 394	3 251	3 221	3 185	3 189	0,1	-6,1	2,10	2,12
Matériaux de construction	5 829	5 982	6 114	6 014	6 012	0,0	3,1	1,59	1,63
Produits métalliques	3 121	2 771	2 799	2 765	2 724	-1,5	-12,7	1,94	1,89
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 272	1 164	1 137	1 120	1 096	-2,2	-13,9	1,15	1,21
Machines et fournitures	11 745	11 739	11 643	11 586	11 590	0,0	-1,3	2,54	2,51
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 699	1 725	1 659	1 640	1 618	-1,4	-4,8	0,61	0,62
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 622	2 663	2 667	2 651	2 650	0,0	1,1	1,30	1,32
Produits divers	6 119	6 571	6 613	6 607	6 657	0,8	8,8	1,11	1,15

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Février 2007	Novembre 2007 ^r	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Janvier à février 2008	Février 2007 à février 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de \$					variation en %	
Total des ventes	43 202	43 687	42 571	43 340	42 556	-1,8	-1,5
Produits agricoles	482	443	447	431	450	4,3	-6,7
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 292	7 525	7 341	7 389	7 441	0,7	2,0
Produits alimentaires	6 693	6 873	6 675	6 787	6 797	0,2	1,6
Alcool et tabac	599	653	666	603	643	6,7	7,4
Articles personnels et ménagers	6 486	6 591	6 598	6 724	6 566	-2,4	1,2
Habillement	793	798	809	842	805	-4,4	1,5
Articles ménagers et personnels	2 810	2 795	2 744	2 749	2 706	-1,6	-3,7
Produits pharmaceutiques	2 883	2 999	3 045	3 133	3 055	-2,5	6,0
Produits automobiles	8 338	8 044	7 341	7 345	7 051	-4,0	-15,4
Véhicules automobiles	6 753	6 501	5 842	5 826	5 549	-4,8	-17,8
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 586	1 543	1 499	1 519	1 502	-1,1	-5,3
Matériaux de construction	6 381	6 229	6 149	6 174	6 036	-2,2	-5,4
Matériaux de construction	3 770	3 772	3 740	3 774	3 693	-2,1	-2,0
Produits métalliques	1 522	1 408	1 440	1 423	1 439	1,1	-5,4
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 089	1 050	968	977	903	-7,6	-17,1
Machines et fournitures électroniques	9 057	9 405	9 177	9 310	9 247	-0,7	2,1
Machines et fournitures	4 385	4 593	4 536	4 568	4 620	1,1	5,3
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 666	2 745	2 622	2 698	2 624	-2,8	-1,6
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 006	2 067	2 019	2 044	2 004	-2,0	-0,1
Produits divers	5 166	5 449	5 518	5 966	5 766	-3,4	11,6
Total, sans les produits automobiles	34 864	35 643	35 230	35 995	35 505	-1,4	1,8
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	237	247	248	257	280	9,1	18,3
Île-du-Prince-Édouard	41	40	36	38	39	1,7	-5,2
Nouvelle-Écosse	558	580	552	572	578	1,0	3,6
Nouveau-Brunswick	425	429	433	428	428	0,0	0,7
Québec	8 096	8 012	7 911	8 110	8 264	1,9	2,1
Ontario	22 056	22 085	21 485	21 728	20 662	-4,9	-6,3
Manitoba	1 013	1 082	1 014	1 105	1 113	0,7	9,8
Saskatchewan	1 158	1 305	1 281	1 433	1 379	-3,8	19,1
Alberta	5 105	5 288	5 184	5 259	5 377	2,3	5,3
Colombie-Britannique	4 454	4 538	4 353	4 345	4 360	0,4	-2,1
Yukon	10	17	11	12	15	18,2	45,5
Territoires du Nord-Ouest	46	59	60	52	58	12,6	25,1
Nunavut	3	3	3	3	3	1,9	-16,2

^r révisé.

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Indicateurs avancés

Mars 2008

L'indicateur avancé composite est demeuré stable en mars, après la baisse observée en février qui a fait suite à la hausse notée en janvier. Parmi les 10 composantes, 6 ont progressé en mars, comparativement à 4 le mois précédent, le logement et les nouvelles commandes de biens durables ayant rebondi après de fortes baisses. Dans l'ensemble, les dépenses des ménages sont restées en tête des facteurs de croissance, tandis que le marché des valeurs mobilières remplaçait le secteur de la fabrication comme secteur le plus faible de l'économie.

Toutes les composantes liées aux dépenses des ménages sont en progression. Les dépenses en biens durables ont affiché une troisième augmentation consécutive, les ventes d'automobiles ayant maintenu leur forte tendance à la hausse. L'indice du logement s'est accru de 0,2 % après avoir affiché cinq baisses consécutives.

Le secteur de la fabrication a continué d'afficher des résultats contrastés. La demande d'exportation a continué d'être durement touchée en raison des baisses observées aux États-Unis, dont l'indice avancé s'est replié pour un septième mois d'affilée. Cependant, les

nouvelles commandes ont rebondi de 0,6 %, grâce à une progression des biens d'investissement et à une reprise partielle dans le secteur automobile. Cette hausse des commandes ne s'est pas traduite par une augmentation des livraisons, ce qui a fait reculer le ratio des livraisons aux stocks pour une deuxième fois en deux mois.

La baisse du marché boursier, la cinquième d'affilée, s'est accentuée à 1,9 %, soit la plus forte diminution de toutes les composantes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro de mai 2008 de *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 5 (11-010-XWB, gratuit). Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

Indicateurs avancés

	Octobre 2007	Novembre 2007	Décembre 2007	Janvier 2008	Février 2008	Mars 2008	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	229,1	228,9	228,4	228,6	228,1	228,1	0,0
Indice du logement (1992=100) ¹	150,5	149,8	145,8	143,9	141,5	141,8	0,2
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 869	2 875	2 874	2 877	2 881	2 893	0,4
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	14 032	13 988	13 981	13 880	13 777	13 522	-1,9
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	168 100	168 850	169 576	170 276	170 623	171 434	0,5
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	126,6	126,3	126,0	125,5	125,1	124,7	-0,3
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,4	38,4	38,3	38,2	38,1	38,1	0,0
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	26 680	26 218	25 996	26 813	25 954	26 121	0,6
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,82	1,81	1,81	1,82	1,81	1,80	-0,01 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 715	2 726	2 745	2 776	2 790	2 808	0,6
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	9 291	9 295	9 258	9 276	9 391	9 499	1,2
Indicateur avancé composite non lissé	228,9	228,0	226,5	229,6	227,6	229,0	0,6

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.

Industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières

2007

Après avoir affiché une longue période de croissance constante, qui a commencé en 1990, l'expansion de la superficie consacrée aux cultures de serre a pris fin en 2007, les exploitants ayant dû s'adapter à l'appréciation du dollar canadien et aux coûts plus élevés de la main-d'oeuvre et de l'énergie.

La superficie totale des cultures de serre sous plastique et sous verre a légèrement diminué de moins de 1 % comparativement à l'année précédente pour atteindre environ 20,9 millions de mètres carrés en 2007.

Les exploitants de serres ont déclaré des ventes totales de 2,3 milliards de dollars, en hausse de moins de 1 % par rapport à 2006. Les producteurs de fleurs et de plantes continuent à réaliser les deux tiers des ventes totales des serres, mais, pour la première fois depuis 1993, la superficie consacrée à la culture des légumes, qui était de 10,7 millions de mètres carrés, a dépassé celle consacrée à la culture des fleurs et des plantes, qui était de 10,3 millions de mètres carrés en 2007.

Les exploitants de serres au Canada employaient environ 42 000 travailleurs en 2007.

Les ventes de fleurs et de plantes ont augmenté de 1,5 % en 2007, les producteurs de l'Ontario ayant vendu 52 % de toutes les fleurs et plantes vendues par des producteurs canadiens.

Les exploitants de serres ont vendu pour 806 millions de dollars de légumes en 2007, soit à peu près le même montant qu'en 2006. Les ventes de tomates ont été à l'origine de 44 % des ventes totales de légumes. Toutefois, certains producteurs de tomates, dont la superficie plantée a diminué de 3,7 %, sont passés à la production de poivrons (+11,1 %) ou de concombres (+3,6 %).

L'Ontario est demeuré en tête des provinces, possédant 64 % de la superficie consacrée aux légumes de serre au Canada, suivi de la Colombie-Britannique (24 %).

La superficie totale des pépinières a augmenté de 1,3 % pour atteindre 21 507 hectares en 2007, après avoir connu deux années de baisse. Les ventes des pépinières ont progressé de 5,5 % et se sont chiffrées à 630 millions de dollars, les ventes de produits de pépinières aux entreprises paysagistes et aux centres de jardinage ayant représenté 46 % des ventes totales. La superficie de gazon a augmenté de 1,8 % pour s'établir à 23 862 hectares.

En 2007, 15 485 personnes étaient employées à l'exploitation des pépinières et des gazonnières. Les ventes des exploitants de pépinières et de gazonnières se sont chiffrées à 758 millions de dollars en 2007, en hausse de 5,6 % par rapport à l'année précédente, les ventes des pépinières ayant été à l'origine de l'essentiel de la hausse.

Nota : À la suite de la diffusion des données du Recensement de l'agriculture de 2006, le 16 mai 2007, les estimations de la superficie des serres, des pépinières et des gazonnières comprises dans la série *Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières* ont été révisées, au besoin, afin de correspondre à celles du recensement. D'autres variables ont aussi été corrigées en conséquence, au besoin. De nouveaux points de données pour la période de 2001 à 2006 sont maintenant offerts sur demande.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3416.

Le numéro de 2007 de la publication *Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières* (22-202-XIB, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lorie Shinder au 613-951-0524 (lorie.shinder@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Janvier à décembre 2007

De janvier à décembre 2007, les principaux transporteurs aériens canadiens ont enregistré des hausses de 6,4 % des passagers et de 5,7 % des passagers-kilomètres par rapport à la même période en 2006. WestJet a déclaré que les passagers-kilomètres réalisés ont connu une progression de 19,9 % au cours de cette période de 12 mois, alors que les activités d'Air Canada ont connu une croissance de 2,6 %.

Les deux transporteurs ont également déclaré des améliorations au chapitre des coefficients de remplissage (une mesure de l'achalandage de leurs avions). De janvier à décembre 2007, le coefficient de

remplissage d'Air Canada a atteint 81,3 % et celui de WestJet, 79,5 %.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5026.

Les données opérationnelles de janvier à décembre 2007 sur l'aviation civile pour Air Canada et WestJet paraîtront dans la publication *Aviation : bulletin de service*, vol. 40, n° 3 (51-004-XWF, gratuite), laquelle sera diffusée sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel
Février 2008 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de février sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Février 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro de février 2008 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 51, n° 2 (46-002-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières, 2007
Numéro au catalogue : 22-202-XIB
(gratuit).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, février 2008, vol. 51, n^o 2
Numéro au catalogue : 46-002-XWF
(gratuit).

Guide statistique de l'énergie, quatrième trimestre de 2007
Numéro au catalogue : 57-601-XCB (54 \$/161 \$).

Guide statistique de l'énergie, quatrième trimestre de 2007
Numéro au catalogue : 57-601-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF 11-070-150-00000001	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'issue de la croissance de l'activité et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été contre toute attente relativement faible.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
- Indice des offres d'emploi, mai 1997 - Enquête sur les entreprises à court terme - Aide au revenu personnel, novembre 1996 - Production d'acier, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 21 au 25 avril 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
21	Superficies projetées en mars des principales grandes cultures	Mars 2008
21	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Février 2008
22	L'activité humaine et l'environnement	
22	Tendances sociales canadiennes	
23	Commerce de détail	Février 2008
24	Commerce électronique et technologie	2007
