



# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le mercredi 23 avril 2008**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

### Communiqués

---

#### **Commerce de détail, février 2008**

2

Après avoir commencé l'année en force, les détaillants ont connu une première diminution des ventes en cinq mois en février.

Étude : Bilan de l'année des ventes de véhicules automobiles neufs, 2007

6

Chargements ferroviaires, février 2008

7

Enquête sur le service téléphonique résidentiel, décembre 2007

7

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, mars 2008

9

Produits pétroliers raffinés, février 2008

10

---

#### **Nouveaux produits**

11

---



## Communiqués

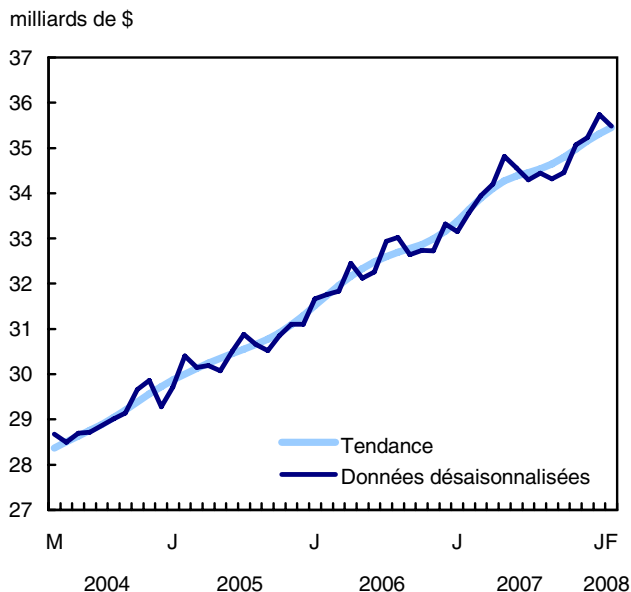
### Commerce de détail

Février 2008

Après avoir commencé l'année en force, les détaillants ont connu une première diminution des ventes en cinq mois en février.

Les détaillants ont affiché une baisse de 0,7 % de leurs ventes en février, lesquelles se sont établies à un montant estimatif de 35,5 milliards de dollars. Aucun des huit secteurs de la vente au détail n'a connu une hausse de ses ventes en février, et deux d'entre eux ont affiché des diminutions de 1,0 % ou plus. Malgré le fléchissement observé en février et après avoir connu des ventes modérées au milieu de 2007, les ventes au détail ont généralement augmenté à un rythme rapide depuis 2004.

#### Première baisse des ventes au détail en cinq mois



À la suite de quatre mois de fortes augmentations, les ventes dans le secteur de l'automobile se sont repliées en février (-1,3 %). Les concessionnaires de véhicules d'occasion, de plaisance et de pièces, après avoir affiché trois mois consécutifs de hausses, ont vu leurs ventes connaître une baisse de 2,8 % en février, soit la plus importante baisse observée depuis juin 2007. Les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves ont diminué de 1,7 %. Selon l'Enquête sur les ventes de

#### Note aux lecteurs

Les estimations mensuelles brutes ont été révisées à partir de janvier 2006 alors que celles désaisonnalisées l'ont été à partir de janvier 2003. Les facteurs qui influent sur les révisions comprennent la réception tardive des renseignements communiqués par les répondants, la correction des renseignements dans les données fournies, le remplacement de chiffres estimatifs par des valeurs absolues (une fois celles-ci offertes), la reclassification des entreprises dans le secteur du commerce de détail ou à l'extérieur de ce dernier ainsi que les mises à jour des facteurs saisonniers et de la pondération des jours de la semaine. Puisque les facteurs saisonniers sont en constante évolution, les révisions peuvent être plus importantes pour certains mois de l'année. Cependant, la somme annuelle des données désaisonnalisées correspond à celle des estimations non désaisonnalisées.

Les estimations en prix constants ont également été révisées de manière à incorporer la révision annuelle des séries de ventes au détail en dollars courants de 2003 à ce jour.

véhicules automobiles neufs, le nombre de véhicules neufs vendus a aussi fléchi en février. Pour ce qui est des stations-service, leurs ventes sont demeurées essentiellement inchangées.

En excluant les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules d'occasion, de plaisance et de pièces, les ventes au détail ont légèrement diminué de 0,3 % en février. Il s'agit d'une deuxième diminution en sept mois.

Le secteur des magasins de vêtements et d'accessoires a vu ses ventes diminuer de 1,0 % en février. Après une période de forte croissance amorcée en 2006, les ventes de ce secteur augmentent à un rythme beaucoup plus faible depuis le milieu de 2007.

Tous les autres secteurs de la vente au détail ont affiché des baisses moins prononcées en février, à l'exception des magasins d'alimentation et de boissons, dont les ventes sont demeurées inchangées par rapport à janvier.

Si l'on tient compte de la variation des prix, les ventes au détail en dollars constants ont également diminué, soit de 0,7 % en février, indiquant une baisse du volume de ventes.

#### La moitié des provinces ont observé des ventes plus faibles

La moitié des provinces ont affiché une diminution des ventes au détail en février, l'Ontario venant en tête

(-1,6 %). Le secteur de la vente au détail de l'Ontario n'a connu que deux diminutions mensuelles au cours des six derniers mois. Une série de tempêtes hivernales et le nouveau congé du jour de la Famille peuvent avoir influé sur les ventes des détaillants ontariens en février.

La Colombie-Britannique, pour sa part, a connu en février une deuxième diminution mensuelle consécutive des ventes au détail (-1,1 %). Il s'agit de la plus forte baisse observée depuis novembre 2006.

La seule hausse notable parmi les provinces a été enregistrée au Nouveau-Brunswick (+1,1 %), où les ventes au détail ont augmenté pour une troisième fois en quatre mois.

À l'exception d'une diminution de 0,9 % enregistrée à l'Île-du-Prince-Édouard, les ventes sont demeurées essentiellement inchangées dans les autres provinces. Pour le Québec, le Manitoba, la Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve-et-Labrador, il s'agit d'une pause après une forte croissance notée en janvier, tandis que les ventes sont demeurées relativement stables pour un deuxième mois consécutif en Alberta et en Saskatchewan.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.**

Le numéro de février 2008 de *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuit) paraîtra sous peu.

Les données de mars sur le commerce de détail seront diffusées le 22 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816, Division de la statistique du commerce.



## Ventes au détail

|                                                                                                                                              | Février<br>2007 <sup>r</sup> | Janvier<br>2008 <sup>r</sup> | Février<br>2008 <sup>p</sup> | Février 2007<br>à<br>février 2008 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Données non désaisonnalisées                                                                                                                 |                              |                              |                              |                                   |
|                                                                                                                                              | millions de \$               |                              |                              | variation en %                    |
| <b>Automobile</b>                                                                                                                            | <b>9 027</b>                 | <b>10 458</b>                | <b>10 247</b>                | <b>13,5</b>                       |
| Concessionnaires d'automobiles neuves                                                                                                        | 4 815                        | 5 331                        | 5 241                        | 8,8                               |
| Concessionnaires de véhicules automobiles<br>d'occasion, de plaisance et de pièces                                                           | 1 056                        | 1 222                        | 1 196                        | 13,2                              |
| Stations-service                                                                                                                             | 3 156                        | 3 905                        | 3 810                        | 20,7                              |
| <b>Magasins de meubles, d'accessoires de<br/>maison et d'appareils électroniques</b>                                                         | <b>1 936</b>                 | <b>2 293</b>                 | <b>2 127</b>                 | <b>9,8</b>                        |
| Magasins de meubles                                                                                                                          | 656                          | 768                          | 706                          | 7,7                               |
| Magasins d'accessoires de maison                                                                                                             | 398                          | 452                          | 430                          | 7,9                               |
| Magasins d'ordinateurs et de logiciels                                                                                                       | 116                          | 123                          | 113                          | -2,4                              |
| Magasins d'appareils électroniques et<br>d'électroménagers                                                                                   | 766                          | 950                          | 878                          | 14,5                              |
| <b>Magasins de matériaux de construction et de<br/>produits extérieurs pour la maison</b>                                                    | <b>1 399</b>                 | <b>1 626</b>                 | <b>1 529</b>                 | <b>9,3</b>                        |
| Centres de rénovation et quincailleries                                                                                                      | 1 124                        | 1 335                        | 1 227                        | 9,1                               |
| Magasins de matériaux de construction<br>spécialisés et de jardinage                                                                         | 275                          | 291                          | 302                          | 9,8                               |
| <b>Magasins d'alimentation et de boissons</b>                                                                                                | <b>6 505</b>                 | <b>7 108</b>                 | <b>7 073</b>                 | <b>8,7</b>                        |
| Supermarchés                                                                                                                                 | 4 850                        | 5 367                        | 5 240                        | 8,0                               |
| Dépanneurs et magasins d'alimentation<br>spécialisés                                                                                         | 670                          | 738                          | 728                          | 8,7                               |
| Magasins de bière, de vin et de spiritueux                                                                                                   | 985                          | 1 003                        | 1 105                        | 12,2                              |
| <b>Pharmacies et magasins de produits de soins<br/>personnels</b>                                                                            | <b>2 124</b>                 | <b>2 360</b>                 | <b>2 289</b>                 | <b>7,8</b>                        |
| <b>Magasins de vêtements et d'accessoires</b>                                                                                                | <b>1 313</b>                 | <b>1 514</b>                 | <b>1 416</b>                 | <b>7,8</b>                        |
| Magasins de vêtements                                                                                                                        | 984                          | 1 177                        | 1 064                        | 8,1                               |
| Magasins de chaussures, d'accessoires<br>vestimentaires et bijouteries                                                                       | 329                          | 337                          | 352                          | 7,1                               |
| <b>Magasins de marchandises diverses</b>                                                                                                     | <b>2 908</b>                 | <b>3 354</b>                 | <b>3 143</b>                 | <b>8,1</b>                        |
| <b>Détaillants divers</b>                                                                                                                    | <b>1 357</b>                 | <b>1 577</b>                 | <b>1 445</b>                 | <b>6,5</b>                        |
| Magasins d'articles de sports, de passe-temps,<br>de musique et librairies                                                                   | 638                          | 799                          | 668                          | 4,7                               |
| Magasins de détail divers                                                                                                                    | 719                          | 778                          | 777                          | 8,0                               |
| <b>Total des ventes au détail</b>                                                                                                            | <b>26 569</b>                | <b>30 291</b>                | <b>29 268</b>                | <b>10,2</b>                       |
| <b>Total, excluant les concessionnaires<br/>d'automobiles neuves, de véhicules<br/>automobiles d'occasion, de plaisance et<br/>de pièces</b> | <b>20 698</b>                | <b>23 737</b>                | <b>22 832</b>                | <b>10,3</b>                       |
| <b>Provinces et territoires</b>                                                                                                              |                              |                              |                              |                                   |
| Terre-Neuve-et-Labrador                                                                                                                      | 405                          | 468                          | 460                          | 13,6                              |
| Île-du-Prince-Édouard                                                                                                                        | 100                          | 112                          | 111                          | 10,6                              |
| Nouvelle-Écosse                                                                                                                              | 749                          | 855                          | 835                          | 11,4                              |
| Nouveau-Brunswick                                                                                                                            | 587                          | 669                          | 666                          | 13,4                              |
| Québec                                                                                                                                       | 5 710                        | 6 556                        | 6 392                        | 11,9                              |
| Ontario                                                                                                                                      | 9 475                        | 10 907                       | 10 311                       | 8,8                               |
| Manitoba                                                                                                                                     | 888                          | 1 060                        | 1 029                        | 16,0                              |
| Saskatchewan                                                                                                                                 | 787                          | 985                          | 952                          | 21,0                              |
| Alberta                                                                                                                                      | 3 964                        | 4 409                        | 4 300                        | 8,5                               |
| Colombie-Britannique                                                                                                                         | 3 803                        | 4 159                        | 4 098                        | 7,8                               |
| Yukon                                                                                                                                        | 33                           | 35                           | 35                           | 5,1                               |
| Territoires du Nord-Ouest                                                                                                                    | 49                           | 53                           | 58                           | 19,4                              |
| Nunavut                                                                                                                                      | 19                           | 21                           | 21                           | 15,5                              |

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

## Ventes au détail

|                                                                                                                                              | Février<br>2007 <sup>r</sup> | Novembre<br>2007 <sup>r</sup> | Décembre<br>2007 <sup>r</sup> | Janvier<br>2008 <sup>r</sup> | Février<br>2008 <sup>p</sup> | Janvier<br>à<br>février<br>2008 | Février<br>2007<br>à<br>février<br>2008 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|
| Données désaisonnalisées                                                                                                                     |                              |                               |                               |                              |                              |                                 |                                         |
|                                                                                                                                              | millions de \$               |                               |                               |                              |                              | variation en %                  |                                         |
| <b>Automobile</b>                                                                                                                            | <b>11 412</b>                | <b>12 130</b>                 | <b>12 372</b>                 | <b>12 649</b>                | <b>12 479</b>                | <b>-1,3</b>                     | <b>9,3</b>                              |
| Concessionnaires d'automobiles neuves                                                                                                        | 6 203                        | 6 298                         | 6 473                         | 6 645                        | 6 530                        | -1,7                            | 5,3                                     |
| Concessionnaires de véhicules automobiles<br>d'occasion, de plaisance et de pièces                                                           | 1 508                        | 1 582                         | 1 646                         | 1 694                        | 1 647                        | -2,8                            | 9,2                                     |
| Stations-service                                                                                                                             | 3 701                        | 4 251                         | 4 253                         | 4 310                        | 4 302                        | -0,2                            | 16,2                                    |
| <b>Magasins de meubles, d'accessoires de<br/>maison et d'appareils électroniques</b>                                                         | <b>2 433</b>                 | <b>2 506</b>                  | <b>2 494</b>                  | <b>2 581</b>                 | <b>2 565</b>                 | <b>-0,6</b>                     | <b>5,4</b>                              |
| Magasins de meubles                                                                                                                          | 826                          | 844                           | 824                           | 861                          | 857                          | -0,5                            | 3,8                                     |
| Magasins d'accessoires de maison                                                                                                             | 496                          | 494                           | 503                           | 520                          | 516                          | -0,8                            | 4,1                                     |
| Magasins d'ordinateurs et de logiciels                                                                                                       | 123                          | 119                           | 114                           | 117                          | 115                          | -1,5                            | -6,8                                    |
| Magasins d'appareils électroniques et<br>d'électroménagers                                                                                   | 988                          | 1 050                         | 1 052                         | 1 082                        | 1 077                        | -0,5                            | 9,0                                     |
| <b>Magasins de matériaux de construction et de<br/>produits extérieurs pour la maison</b>                                                    | <b>2 162</b>                 | <b>2 233</b>                  | <b>2 231</b>                  | <b>2 274</b>                 | <b>2 268</b>                 | <b>-0,3</b>                     | <b>4,9</b>                              |
| Centres de rénovation et quincailleries                                                                                                      | 1 747                        | 1 802                         | 1 819                         | 1 837                        | 1 831                        | -0,4                            | 4,8                                     |
| Magasins de matériaux de construction<br>spécialisés et de jardinage                                                                         | 415                          | 431                           | 411                           | 437                          | 438                          | 0,1                             | 5,5                                     |
| <b>Magasins d'alimentation et de boissons</b>                                                                                                | <b>7 550</b>                 | <b>7 821</b>                  | <b>7 760</b>                  | <b>7 814</b>                 | <b>7 816</b>                 | <b>0,0</b>                      | <b>3,5</b>                              |
| Supermarchés                                                                                                                                 | 5 433                        | 5 604                         | 5 567                         | 5 596                        | 5 599                        | 0,1                             | 3,1                                     |
| Dépanneurs et magasins d'alimentation<br>spécialisés                                                                                         | 802                          | 839                           | 835                           | 840                          | 836                          | -0,5                            | 4,2                                     |
| Magasins de bière, de vin et de spiritueux                                                                                                   | 1 315                        | 1 377                         | 1 358                         | 1 379                        | 1 381                        | 0,2                             | 5,1                                     |
| <b>Pharmacies et magasins de produits de soins<br/>personnels</b>                                                                            | <b>2 317</b>                 | <b>2 393</b>                  | <b>2 393</b>                  | <b>2 411</b>                 | <b>2 394</b>                 | <b>-0,7</b>                     | <b>3,3</b>                              |
| <b>Magasins de vêtements et d'accessoires</b>                                                                                                | <b>1 948</b>                 | <b>2 024</b>                  | <b>1 976</b>                  | <b>2 032</b>                 | <b>2 012</b>                 | <b>-1,0</b>                     | <b>3,3</b>                              |
| Magasins de vêtements                                                                                                                        | 1 488                        | 1 549                         | 1 506                         | 1 562                        | 1 544                        | -1,1                            | 3,8                                     |
| Magasins de chaussures, d'accessoires<br>vestimentaires et bijouteries                                                                       | 460                          | 475                           | 470                           | 470                          | 468                          | -0,4                            | 1,8                                     |
| <b>Magasins de marchandises diverses</b>                                                                                                     | <b>4 005</b>                 | <b>4 148</b>                  | <b>4 204</b>                  | <b>4 175</b>                 | <b>4 167</b>                 | <b>-0,2</b>                     | <b>4,1</b>                              |
| <b>Détaillants divers</b>                                                                                                                    | <b>1 734</b>                 | <b>1 814</b>                  | <b>1 797</b>                  | <b>1 797</b>                 | <b>1 784</b>                 | <b>-0,7</b>                     | <b>2,8</b>                              |
| Magasins d'articles de sports, de passe-temps,<br>de musique et librairies                                                                   | 874                          | 890                           | 888                           | 887                          | 883                          | -0,4                            | 1,1                                     |
| Magasins de détail divers                                                                                                                    | 861                          | 925                           | 910                           | 910                          | 901                          | -1,1                            | 4,7                                     |
| <b>Total des ventes au détail</b>                                                                                                            | <b>33 561</b>                | <b>35 068</b>                 | <b>35 227</b>                 | <b>35 733</b>                | <b>35 487</b>                | <b>-0,7</b>                     | <b>5,7</b>                              |
| <b>Total, excluant les concessionnaires<br/>d'automobiles neuves, de véhicules<br/>automobiles d'occasion, de plaisance et<br/>de pièces</b> | <b>25 850</b>                | <b>27 189</b>                 | <b>27 108</b>                 | <b>27 394</b>                | <b>27 309</b>                | <b>-0,3</b>                     | <b>5,6</b>                              |
| <b>Provinces et territoires</b>                                                                                                              |                              |                               |                               |                              |                              |                                 |                                         |
| Terre-Neuve-et-Labrador                                                                                                                      | 536                          | 560                           | 571                           | 584                          | 582                          | -0,3                            | 8,7                                     |
| Île-du-Prince-Édouard                                                                                                                        | 135                          | 138                           | 138                           | 142                          | 141                          | -0,9                            | 4,4                                     |
| Nouvelle-Écosse                                                                                                                              | 958                          | 987                           | 979                           | 1 014                        | 1 017                        | 0,3                             | 6,1                                     |
| Nouveau-Brunswick                                                                                                                            | 757                          | 796                           | 788                           | 808                          | 817                          | 1,1                             | 7,9                                     |
| Québec                                                                                                                                       | 7 377                        | 7 700                         | 7 635                         | 7 892                        | 7 907                        | 0,2                             | 7,2                                     |
| Ontario                                                                                                                                      | 11 994                       | 12 423                        | 12 541                        | 12 749                       | 12 539                       | -1,6                            | 4,5                                     |
| Manitoba                                                                                                                                     | 1 124                        | 1 214                         | 1 234                         | 1 251                        | 1 248                        | -0,2                            | 11,0                                    |
| Saskatchewan                                                                                                                                 | 1 008                        | 1 146                         | 1 169                         | 1 170                        | 1 170                        | 0,0                             | 16,0                                    |
| Alberta                                                                                                                                      | 4 959                        | 5 189                         | 5 213                         | 5 194                        | 5 192                        | 0,0                             | 4,7                                     |
| Colombie-Britannique                                                                                                                         | 4 594                        | 4 786                         | 4 831                         | 4 799                        | 4 744                        | -1,1                            | 3,3                                     |
| Yukon                                                                                                                                        | 44                           | 43                            | 44                            | 44                           | 44                           | -0,4                            | 1,3                                     |
| Territoires du Nord-Ouest                                                                                                                    | 54                           | 61                            | 60                            | 62                           | 62                           | 0,9                             | 14,4                                    |
| Nunavut                                                                                                                                      | 22                           | 24                            | 24                            | 25                           | 24                           | -3,1                            | 9,3                                     |

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

## Étude : Bilan de l'année des ventes de véhicules automobiles neufs

2007

L'année 2007 a été une année marquée par un certain nombre de «premières» pour les acheteurs canadiens de véhicules automobiles neufs, selon un bilan des données de l'année 2007.

Pour la première fois depuis 2003, les conducteurs de l'Alberta n'ont pas devancé ceux des autres provinces en ce qui a trait au pourcentage de croissance du nombre de véhicules automobiles neufs vendus. Le nombre d'unités vendues a augmenté de 3,3 % en Alberta, loin derrière Terre-Neuve-et-Labrador qui se hissait en tête en affichant un bond de 16,8 % des unités vendues.

Pour la première fois depuis 2001, le montant moyen consacré à l'achat d'un véhicule automobile neuf au Canada a diminué par rapport à l'année précédente. En moyenne, les conducteurs ont dépensé 31 723 \$ à l'achat d'un véhicule automobile neuf en 2007, en baisse de 2,0 % comparativement à 32 386 \$ en 2006. Ce changement peut être le résultat d'une différence quant au type de véhicules achetés ou d'une différence des prix des véhicules.

Les «trois Grands» traditionnels de l'automobile ne contrôlent plus la majeure partie du marché des voitures particulières de construction nord-américaine car leur part est descendue en dessous de 50 % en 2007. Leur part ne représentait que 49,1 % du marché canadien des voitures particulières de construction nord-américaine. En 2000, cette proportion était de 67,9 %.

Les concessionnaires ont vendu 1 690 538 véhicules neufs en 2007, en hausse de 1,5 % par rapport à 2006. Il s'agit du deuxième niveau en importance jamais enregistré (la série existe depuis 1946). Même s'il s'agit d'une troisième hausse annuelle consécutive, les ventes demeurent en deçà du sommet atteint en 2002.

En 1992, les voitures particulières représentaient environ les deux tiers des ventes de véhicules neufs. En 2007, elles ne représentaient seulement que la moitié environ (50,8 %); cette proportion était en légère baisse par rapport à 2006.

Les ventes de voitures particulières ont reculé de 0,5 % en 2007 pour s'établir à 859 003 unités. La majeure partie de cette baisse a touché les modèles de construction nord-américaine, dont les ventes

ont diminué pour la quatrième fois en cinq ans. Par ailleurs, les concessionnaires ont vendu un chiffre record de 831 535 camions neufs en 2007 (y compris les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus), en hausse de 3,5 % par rapport à 2006.

Au total, les ménages et les entreprises ont consacré 53,6 milliards de dollars à l'achat de véhicules neufs en 2007. Il s'agit d'une légère baisse de 0,6 % par rapport à 2006, même si le nombre d'unités vendues a augmenté de 1,5 %. Les faibles ventes de camions lourds et d'autobus ont eu un effet à la baisse sur la valeur monétaire du marché des véhicules automobiles neufs.

Les camions lourds ont un prix unitaire élevé par rapport aux voitures particulières et aux camions plus petits. Les ventes de camions lourds ont chuté en 2007, les entreprises ayant devancé leurs achats, en prévision de l'entrée en vigueur, le 1<sup>er</sup> janvier 2007, des nouvelles normes d'émission de l'Environmental Protection Agency aux États-Unis.

Après cinq années consécutives de croissance d'au moins 10,0 %, la valeur des ventes de camions lourds et d'autobus a diminué de 30,6 %. Ce sont les camions neufs autres que les camions lourds et les autobus qui ont été à l'origine de la majeure partie de l'augmentation du nombre total d'unités vendues, ainsi que de la hausse de la valeur des ventes des véhicules automobiles neufs en 2007.

En ce qui concerne le marché des voitures particulières, les conducteurs de l'Ontario ont dépensé davantage à l'achat de ce genre de véhicules neufs, soit 26 933 \$ en moyenne. Les conducteurs de la Colombie-Britannique, quant à eux, ont dépensé le plus pour des camions, soit 40 666 \$ en moyenne.

### Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

L'article analytique intitulé «Ventes de véhicules automobiles neufs : bilan de l'année 2007», qui fait partie de la collection *Analyse en bref* (11-621-MWF2008069, gratuite), est accessible en ligne à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

## Chargements ferroviaires

Février 2008

L'industrie canadienne du transport ferroviaire a transporté environ 21,5 millions de tonnes métriques en février, en baisse de 5,1 % par rapport au niveau inscrit en janvier. Ce déclin est typique au mois de février puisque ce mois compte moins de jours.

Cependant, sur 12 mois, le chiffre des chargements en février est plus élevé que celui de 20,1 millions de tonnes métriques que l'industrie indiquait en 2007 alors qu'elle était touchée par une grève de 15 jours des employés du rail. Il est également plus élevé que celui de 21,2 millions de tonnes métriques noté en 2006.

Alors même qu'elle bénéficiait de l'ajout du jour supplémentaire que donne une année bissextile sur l'accroissement des chargements sur 12 mois, l'industrie a connu son lot de problèmes pendant le mois. Elle a dû, en particulier, faire face à un certain nombre de déraillements et a subi les effets persistants d'un hiver rigoureux.

Les chargements de type non intermodal, qui constituent la majeure partie des chargements de l'industrie, ont baissé de 5,1 % pour passer à 19,3 millions de tonnes métriques. Cette diminution des chargements était généralisée, des baisses ayant été enregistrées pour 49 des 64 types de marchandises.

En dépit de cette chute, les produits fabriqués continuent d'afficher une forte croissance, des augmentations d'au moins 10 % ayant été observées pour trois des principales marchandises. Parmi ces marchandises figurent les véhicules pour le transport de marchandises (+40,4 %), les automobiles et les mini-fourgonnettes (+22,4 %) ainsi que les pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+13,6 %).

L'augmentation des chargements dans le domaine automobile pourrait s'expliquer par la décision des vendeurs d'agrandir leur parc de véhicules neufs pour répondre à la demande résultant des offres de réduction de prix et des remises promotionnelles des fabricants.

On peut dresser le même genre de tableau en ce qui concerne les chargements de type intermodal, qui ont connu une baisse de 5,7 % pour s'établir à 2,2 millions de tonnes métriques en février.

Cette baisse est principalement attribuable à la chute des expéditions en conteneur, qui ont diminué de 5,8 % pour s'établir à 2,1 millions de tonnes métriques.

Le transport ferroviaire du fret en provenance des États-Unis a, lui aussi, accusé une baisse pendant le mois, ayant fléchi de 2,3 % pour s'établir à 2,7 millions de tonnes métriques.

Sur une période de 12 mois, les chargements de marchandises transportées au Canada et y entrant ont augmenté en février. Le trafic en provenance des

États-Unis est arrivé en tête, ayant monté en flèche de 20,6 % par rapport à février 2007, tandis que les chargements de type non intermodal et intermodal augmentaient respectivement de 7,2 % et de 6,5 %.

L'augmentation annuelle du tonnage du trafic en provenance des États-Unis est attribuable à une augmentation de 22,5 % du nombre de chargements.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 404-0002.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2732.**

Le numéro de février 2008 de la publication *Chargements ferroviaires mensuels*, vol. 85, n° 2 (52-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion en composant sans frais le 1-866-500-8400 ([statistiquesdutransport@statcan.ca](mailto:statistiquesdutransport@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

## Enquête sur le service téléphonique résidentiel

Décembre 2007

Moins du quart des ménages canadiens utilisent uniquement le service téléphonique conventionnel à ligne terrestre, à mesure que le pays s'achemine de plus en plus vers le cellulaire, les services de téléphonie par câble ou «Voix par IP», selon les nouvelles données de l'Enquête sur le service téléphonique résidentiel.

En à peine une année, les améliorations techniques et la disponibilité accrue des services téléphoniques de rechange ont considérablement bouleversé la façon dont les ménages communiquent par téléphone.

En décembre 2006, on estimait à 3,8 millions, ou 29,6 % du total, le nombre de ménages qui ont déclaré utiliser uniquement le service téléphonique conventionnel à ligne terrestre.

En décembre 2007, ce nombre avait diminué pour s'établir à 3,1 millions de ménages, c'est-à-dire 24,0 % du total.

En général, le taux des ménages utilisant uniquement une ligne terrestre a régressé d'est en ouest. Les taux d'utilisation d'une ligne terrestre chez les ménages ont été les plus élevés à Terre-Neuve-et-Labrador et au Nouveau-Brunswick, et les plus bas taux en Alberta et en Colombie-Britannique.

En revanche, 72,4 % des ménages ont déclaré avoir au moins un cellulaire en décembre 2007, en hausse par rapport aux 67,1 % enregistrés un an auparavant.

À l'échelon provincial, ce pourcentage a atteint un sommet de 83,5 % des ménages en Alberta et un creux de 63,2 % au Québec.

Le pourcentage de ménages utilisant le cellulaire seulement a légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. En décembre 2007, 6,4 % des ménages ont déclaré n'avoir qu'un cellulaire, contre 5,1 % un an plus tôt.

Pour la première fois, les résultats de l'enquête permettent de mesurer la variation dans l'utilisation de deux nouvelles technologies de télécommunications, à savoir les services de téléphonie par câble et les services «Voix par IP».

Les services de téléphonie par câble offerts par les câblodiffuseurs permettent aux abonnés d'acheminer et de recevoir des appels téléphoniques au moyen d'un réseau câblé. Les services «Voix par IP» ou «VoIP» permettent aux abonnés de faire et de recevoir des appels par Internet.

Entre décembre 2006 et décembre 2007, le pourcentage de ménages ayant déclaré utiliser les services de téléphonie par câble ou VoIP est passé de 10,7 % à 14,9 %.

Dans l'ensemble, 19,5 % des ménages recouraient à de tels services au Québec et 15,4 %, en Alberta, comparativement à 7,5 % à Terre-Neuve-et-Labrador et en Saskatchewan.

Chez les ménages qui n'utilisaient pas les services de téléphonie par ligne terrestre en 2007, presque la moitié (47 %) ont déclaré ne pas en avoir besoin parce qu'ils utilisaient un cellulaire ou un service VoIP.

L'enquête a aussi révélé que 0,9 % des ménages n'utilisaient aucun service téléphonique. Ce taux est

légèrement inférieur à celui qui a été enregistré (1,3 %) l'année précédente.

**Nota :** L'Enquête sur le service téléphonique résidentiel, menée depuis l'automne 1998, est maintenant réalisée au nom de Bell Aliant Regional Communications, de Limited Partnership, de Bell Canada, de MTS Allstream Inc., de Northwestel Inc., de Saskatchewan Telecommunications et de TELUS Communications Company. Elle surveille l'étendue du service téléphonique résidentiel et les raisons de non-abonnement afin d'aider le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes à prendre des décisions concernant l'imposition d'augmentations, de réductions ou l'accord de subventions à l'égard des tarifs.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4426.**

Le fichier de microdonnées *Enquête sur le service téléphonique résidentiel*, décembre 2007 (56M0001XCB, 535 \$), est maintenant en vente. Ce fichier porte sur les taux d'abonnement au service téléphonique dans les 10 provinces et l'information est tirée de l'enquête réalisée en décembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements sur les produits et services connexes ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 ([ssd@statcan.ca](mailto:ssd@statcan.ca)), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur : 613-951-4527.

□

## La proportion des ménages selon le genre de service téléphonique en décembre

|                         | Ligne<br>terrestre | Ligne<br>terrestre<br>seulement | Cellulaire  | Cellulaire<br>seulement | Câble ou<br>VoIP<br>avec/sans<br>autres<br>services |
|-------------------------|--------------------|---------------------------------|-------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>2006</b>             |                    |                                 |             |                         |                                                     |
| <b>Canada</b>           | <b>90,6</b>        | <b>29,6</b>                     | <b>67,1</b> | <b>5,1</b>              | <b>10,7</b>                                         |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 95,3               | 36,1                            | 62,0        | 3,3                     | 5,0                                                 |
| Île-du-Prince-Édouard   | 92,9               | 32,8                            | 64,7        | 4,7                     | 5,9                                                 |
| Nouvelle-Écosse         | 93,2               | 31,6                            | 63,9        | 3,4                     | 10,9                                                |
| Nouveau-Brunswick       | 94,5               | 39,6                            | 57,7        | 3,7                     | 5,4                                                 |
| Québec                  | 86,6               | 36,9                            | 58,0        | 5,1                     | 13,3                                                |
| Ontario                 | 92,6               | 27,1                            | 70,6        | 4,4                     | 9,7                                                 |
| Manitoba                | 90,9               | 33,4                            | 62,7        | 5,4                     | 11,6                                                |
| Saskatchewan            | 95,7               | 29,0                            | 68,3        | 2,9                     | 6,5                                                 |
| Alberta                 | 88,3               | 17,3                            | 80,4        | 8,1                     | 13,7                                                |
| Colombie-Britannique    | 91,5               | 27,8                            | 69,3        | 6,0                     | 8,9                                                 |
| <b>2007</b>             |                    |                                 |             |                         |                                                     |
| <b>Canada</b>           | <b>86,9</b>        | <b>24,0</b>                     | <b>72,4</b> | <b>6,4</b>              | <b>14,9</b>                                         |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 94,2               | 31,5                            | 66,2        | 3,9                     | 7,5                                                 |
| Île-du-Prince-Édouard   | 92,1               | 28,0                            | 67,8        | 5,4                     | 10,4                                                |
| Nouvelle-Écosse         | 92,3               | 26,9                            | 70,0        | 5,2                     | 14,0                                                |
| Nouveau-Brunswick       | 93,8               | 31,9                            | 65,2        | 4,2                     | 9,9                                                 |
| Québec                  | 77,9               | 30,3                            | 63,2        | 6,3                     | 19,5                                                |
| Ontario                 | 90,6               | 22,4                            | 75,1        | 5,3                     | 14,0                                                |
| Manitoba                | 90,0               | 25,0                            | 71,4        | 6,9                     | 11,4                                                |
| Saskatchewan            | 94,5               | 24,8                            | 73,6        | 4,0                     | 7,5                                                 |
| Alberta                 | 88,8               | 14,3                            | 83,5        | 7,7                     | 15,4                                                |
| Colombie-Britannique    | 86,2               | 20,8                            | 76,2        | 10,2                    | 13,1                                                |

## Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports Mars 2008

Les décollages et les atterrissages dans les aéroports canadiens dotés d'une tour de contrôle ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA ont augmenté en mars 2008 par rapport à mars 2007. Ces 95 aéroports ont déclaré 501 663 mouvements en mars, en hausse de 3,5 % comparativement au même mois de l'année précédente.

Le numéro de mars 2008 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA* (51-007-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Ce rapport est une publication diffusée conjointement

par Statistique Canada et Transports Canada. Il est également connu sous le nom de Rapport TP 141 de Transports Canada.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0007 à 401-0020.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 ([statistiquesdutransport@statcan.ca](mailto:statistiquesdutransport@statcan.ca)), Division des transports.

---

## **Produits pétroliers raffinés**

Février 2008 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

## **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 ([energ@statcan.ca](mailto:energ@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Nouveaux produits

**Analyse en bref : «Ventes de véhicules automobiles neufs : bilan de l'année 2007», n° 69**  
**Numéro au catalogue : 11-621-MWF2008069**  
(gratuit).

**Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA, mars 2008**  
**Numéro au catalogue : 51-007-XWF**  
(gratuit).

**Chargements ferroviaires mensuels, février 2008, vol. 85, n° 2**  
**Numéro au catalogue : 52-001-XWF**  
(gratuit).

**Enquête sur le service téléphonique résidentiel, décembre 2007**  
**Numéro au catalogue : 56M0001XCB (535 \$).**

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

|                                                                                      |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Au Canada et aux États-Unis, composez le :                                           | <b>1-800-267-6677</b> |
| Pour les autres pays, composez le :                                                  | <b>1-613-951-2800</b> |
| Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :                           | <b>1-877-287-4369</b> |
| Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : | <b>1-877-591-6963</b> |

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Catalogue 11-001-XIF                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |
|  <b>Le Quotidien</b><br>Statistique Canada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |
| Le jeudi 6 juin 1997<br>Deuxième édition à 8 h 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |
| <b>PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Transport urbain, 1996</b><br/>Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements au travail et les services de transport urbain, soit le mode le plus écoénergétique du cours des 25 dernières années.</li> <li>● <b>Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996</b><br/>À l'instar de la croissance de l'emploi et de des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, contrairement à une fois précédemment, faible.</li> </ul> | 2<br><br>5           |
| <b>AUTRES COMMUNIQUÉS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Indice des offres d'emploi, mai 1997</li> <li>Enquête sur les entreprises à court terme</li> <li>Aide au revenu personnel, nombre de bénéficiaires le 31 mai 1997</li> <li>Production d'œufs, avril 1997</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>10<br>11<br>11 |
| <b>NOUVELLES PARUTIONS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 12                   |
|  Statistique Canada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |
|  Canada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |

## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.