



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 24 avril 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce électronique et technologie, 2007

3

Les ventes en ligne ont connu une croissance d'au moins 10 % pour une sixième année consécutive en 2007. Au total, les ventes par Internet pour les secteurs public et privé sont estimées à 62,7 milliards de dollars, en hausse de 26 % par rapport à 2006.

Stocks de porcs, premier trimestre de 2008

6

Statistiques sur le broyage, mars 2008

7

Livraisons des principales céréales, mars 2008

7

La revue des céréales et des graines oléagineuses, février 2008

8

(suite à la page 2)

Gains, revenus et coûts d'habitation

Recensement de 2006

Le 1^{er} mai 2008, Statistique Canada diffusera une analyse détaillée des données du Recensement de 2006 sur les gains et les revenus.

Cette analyse, un document en ligne intitulé *Gains et revenus des Canadiens durant le dernier quart de siècle, Recensement de 2006*, sera accessible sur notre site Web à 8 h 30, heure de l'Est, le 1^{er} mai.

La première partie du rapport s'intéresse aux «gains» des 25 dernières années, c'est-à-dire au revenu d'emploi (les salaires et traitements), de même qu'au revenu net d'un emploi autonome. La deuxième partie porte sur les «gains familiaux», autrement dit, le revenu d'emploi que reçoivent l'ensemble des membres d'une famille économique.

La troisième et dernière partie traite du «revenu familial», c'est-à-dire du revenu de toutes les sources, soit les salaires et traitements, les transferts gouvernementaux, les placements, les pensions de retraite, etc.

De plus, l'analyse explore les tendances des taux de faible revenu et du revenu chez les nouveaux immigrants.

Plusieurs tableaux de données du Recensement de 2006 sur les coûts d'habitation seront également offerts. Comme complément aux données sur les caractéristiques du logement du Recensement de 2006 diffusées en septembre 2007, les données sur les coûts d'habitation dresseront un portrait plus détaillé du logement au Canada. Un rapport d'analyse sur le logement et les coûts d'habitation sera diffusé le 4 juin 2008.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636, Division des communications et des services de bibliothèque.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Nouveaux produits

9

Communiqués

Commerce électronique et technologie

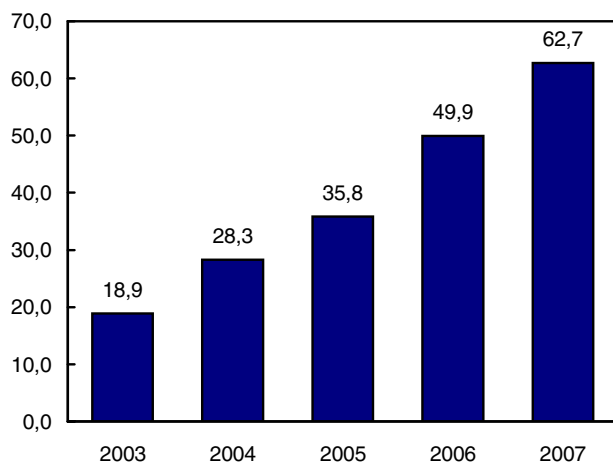
2007

Les ventes en ligne ont connu une croissance d'au moins 10 % pour une sixième année consécutive en 2007. Au total, les ventes par Internet pour les secteurs public et privé sont estimées à 62,7 milliards de dollars, en hausse de 26 % par rapport à 2006.

Malgré cette croissance forte et soutenue, le commerce électronique ne représente encore qu'une part relativement modeste de l'activité économique. En 2007, les ventes en ligne des entreprises du secteur privé ont représenté légèrement moins de 2 % du revenu d'exploitation total; il s'agit néanmoins d'une hausse comparativement à il y a cinq ans, où cette proportion était de moins de 1 %.

Ventes par Internet, avec ou sans paiement en ligne

milliards de \$



Si les ventes en ligne ont progressé, la proportion d'entreprises du secteur privé qui vendent des biens et des services en ligne est demeurée la même, s'établissant à 8 % environ. Dans le secteur public, quelque 16 % des organismes ont fait état de ventes en ligne.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur le commerce électronique et la technologie de 2007 a été menée auprès de plus de 19 000 entreprises et a porté sur l'ensemble de l'économie, exception faite des administrations locales. L'entreprise est l'unité organisationnelle d'une entité commerciale qui dirige et contrôle l'affectation des ressources rattachées à ses activités nationales. De ce fait, les opérations effectuées par Internet entre deux compagnies ou établissements appartenant à une même entreprise sont exclues.

L'échantillon a été stratifié au niveau des secteurs à deux chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN, 2007) et en fonction de la taille de l'effectif. Aux fins d'analyse, les entreprises sont subdivisées en deux catégories, soit les entreprises du secteur privé et les organisations du secteur public.

Le commerce électronique fait référence aux ventes par Internet, avec ou sans paiement en ligne. Cela comprend la valeur des commandes reçues par Internet. Les ventes réalisées par l'entremise de réseaux privés d'échange de données informatisées et les opérations réalisées par guichets bancaires automatiques sont exclues.

La valeur des instruments financiers transigés sur Internet, comme les emprunts bancaires et les valeurs mobilières, n'est pas comptabilisée dans le commerce électronique, mais les frais de service perçus pour effectuer ce type d'opérations sur Internet le sont.

Le tableau 358-0010 de CANSIM, «Entreprises qui vendent par Internet» a été révisée pour 2006 à partir de données plus précises reçues pour l'année de référence 2007.

Les entreprises du secteur privé occupent une place dominante en matière de ventes en ligne

Les entreprises du secteur privé ont occupé une place dominante au chapitre des ventes en ligne en 2007. Les opérations de commerce électronique de la part des entreprises du secteur privé ont augmenté de 25 % pour atteindre 58,2 milliards de dollars, tandis que celles du secteur public ont progressé de 30 %, se chiffrant à près de 4,5 milliards de dollars.

Les ventes entre entreprises dans le secteur privé ont représenté 62 % des ventes en ligne en 2007, comparativement à 68 % en 2006. La proportion de ventes en ligne des entreprises aux consommateurs a pour sa part augmenté, passant de 32 % à 38 %.

Selon les estimations, les dépenses des consommateurs étrangers ont représenté près du cinquième du montant des ventes en ligne des entreprises du secteur privé aux consommateurs.

(19 %), soit sensiblement le même pourcentage que lors des deux années précédentes.

Les entreprises sont plus susceptibles d'acheter que de vendre en ligne

En 2007, les entreprises étaient toujours plus susceptibles d'acheter que de vendre des biens et des services en ligne; un peu moins de la moitié des entreprises du secteur privé (48 %) ont acheté des biens et des services en ligne, alors que 8 % seulement effectuaient des ventes en ligne.

Depuis la création de la présente enquête, la proportion d'entreprises du secteur privé achetant des biens et des services en ligne a augmenté de façon constante, tandis que la proportion d'entreprises effectuant des ventes en ligne est demeurée stable.

On estime que 82 % des organismes du secteur public ont fait des achats en ligne en 2007, et 16 % ont indiqué avoir fait des ventes en ligne.

Ventes ou achats par Internet

	2003	2004	2005	2006	2007
Entreprises utilisant Internet pour effectuer des ventes ou des achats (%)					
Ventes de biens ou de services en ligne					
Secteur privé	7	7	7	8	8
Secteur public	17	14	15	16	16
Achats de biens ou de services en ligne					
Secteur privé	37	42	43	45	48
Secteur public	68	77	82	80	82

D'un secteur à l'autre, il y a un écart entre la proportion d'entreprises effectuant des ventes en ligne et la valeur de ces ventes

Au chapitre de la proportion d'entreprises ayant fait état de ventes en ligne, ce sont les organismes publics du secteur des services d'enseignement qui arrivent au premier rang (près de 39 %). Pour leur part, un peu plus du quart (27 %) des entreprises faisant partie de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle ont effectué des ventes de biens et de services en ligne, de même que 24 % des entreprises du secteur des arts, des spectacles et des loisirs.

La plus grande partie de la valeur des ventes en ligne continue d'être associée à quatre secteurs, soit le commerce de gros (17 %), le transport et l'entreposage (16 %), la fabrication (15 %) et le commerce de détail (10 %).

La proportion de ventes entre entreprises et de ventes des entreprises aux consommateurs a aussi varié d'un secteur à l'autre. Les entreprises faisant partie du secteur du commerce de détail, du secteur de l'hébergement et des services de restauration, du secteur des services d'enseignement et du secteur des arts, des spectacles et loisirs ont principalement effectué des ventes en ligne à des consommateurs.

Technologies de l'information et des communications : les communications sans fil sont de plus en plus populaires

Plus des trois quarts (77 %) des entreprises du secteur privé ont déclaré avoir eu recours aux communications sans fil en 2007, comparativement à 51 % lorsque l'on a commencé à mener la présente enquête, il y a à peine sept ans.

Internet et les services de courriel sont au nombre des technologies de l'information et des communications couramment utilisées dans le secteur privé. Environ 87 % des entreprises du secteur privé ont utilisé Internet en 2007, en légère hausse par rapport à 2006, tandis que 81 % ont eu recours à des services de courriel. Toutefois, moins de la moitié (41 %) des entreprises du secteur privé ont indiqué avoir un site Web.

Un site Web facilite les ventes en ligne, mais il peut aussi concourir aux autres ventes en fournissant des renseignements sur les biens et les services. De toutes les fonctions remplies par un site Web, la communication de renseignements a été celle la plus souvent mentionnée par les entreprises du secteur privé.

Utilisation des technologies de l'information et des communications (TIC)

	2003	2004	2005	2006	2007
Entreprises ayant déclaré recourir aux TIC (%)					
Courriel					
Secteur privé	74	77	76	78	81
Secteur public	100	100	100	100	100
Communications sans fil					
Secteur privé	57	57	60	74	77
Secteur public	74	77	82	91	91
Internet					
Secteur privé	78	82	82	83	87
Secteur public	100	100	100	100	100
Possède son site Web					
Secteur privé	34	37	38	40	41
Secteur public	93	92	95	94	93

Avantage d'Internet : une meilleure coordination entre le fournisseur et le consommateur

En 2007, dans le secteur privé, plus du tiers (36 %) des entreprises ont indiqué avoir utilisé des systèmes basés sur Internet pour assurer une meilleure coordination avec leurs fournisseurs et leurs consommateurs. La réduction des coûts et l'élargissement de la clientèle sont aussi des avantages souvent mentionnés lorsqu'il est question de faire des affaires par Internet.

Avantages perçus par les entreprises de faire des affaires sur Internet

	2003	2004	2005	2006	2007
Avantages perçus par les entreprises de faire des affaires sur Internet (%)					
Réduction des coûts					
Secteur privé	26	26	26	27	30
Secteur public	50	43	44	46	48
Élargissement de la clientèle					
Secteur privé	33	32	31	36	36
Secteur public	35	30	35	42	46
Meilleure coordination avec les fournisseurs, les clients et les partenaires					
Secteur privé	21	29	31	35	36
Secteur public	36	39	49	51	59
Réduction du temps nécessaire à commercialiser					
Secteur privé	17	18	19	20	19
Secteur public	26	20	22	22	20
Aucun avantage					
Secteur privé	11	11	11	8	10
Secteur public	4	3	3	4	2

C'est également l'amélioration de la coordination qui a été l'avantage le plus souvent mentionné par les organismes du secteur public (59 %); près de la moitié des organismes publics (48 %) ont aussi mentionné que la réduction des coûts pouvait également constituer un avantage d'Internet.

Les logiciels libres gagnent en popularité

Les données de l'enquête montrent que les logiciels libres sont de plus en plus populaires. Un logiciel libre est un logiciel dont le code source est facilement accessible et peut être modifié par toute personne ou entreprise qui le désire.

En 2007, la proportion d'entreprises du secteur privé ayant indiqué avoir utilisé des logiciels libres a été estimée à 17 %, contre environ 10 % à peine deux années auparavant, lorsque l'on a commencé à mesurer cet aspect.

De même que lors des années précédentes, environ la moitié des organismes du secteur public ont dit avoir utilisé des logiciels libres en 2007.

L'un des avantages des logiciels libres tient à la latitude dont dispose l'utilisateur pour les personnaliser ou les modifier en fonction de ses besoins particuliers. En 2007, 3 % des entreprises du secteur privé et 13 % des organismes publics ont mentionné qu'ils personnalisait leurs logiciels libres.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 358-0007 à 358-0011, 358-0015, 358-0016, 358-0121 et 358-0139.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4225.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sylvain Ouellet au 613-951-2779 (sylvain.ouellet2@statcan.ca) ou avec Mark Fakhri au 613-951-6285 (mark.fakhri@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Stocks de porcs

Premier trimestre de 2008

Selon les nouvelles données tirées de l'Enquête sur les porcs d'avril 2008, les stocks de porcs dégringolent et les éleveurs quittent l'industrie, dans la foulée de la hausse des coûts des aliments et de la faiblesse des prix à l'abattage.

Les données indiquent que l'industrie porcine au Canada est en période de transition, les coûts des aliments et les prix à l'abattage, deux éléments d'importance sur le marché des porcs depuis quelque temps, ayant réduit la marge bénéficiaire à son plus bas niveau.

Au 1^{er} avril 2008, le Canada comptait près d'un cinquième de moins (-19,3 %) d'éleveurs de porcs qu'en avril 2007. Parmi ceux qui étaient encore en affaires, un certain nombre avait fermé leurs étables ou réduit leur troupeau de porcs reproducteurs, ou les deux.

Les éleveurs ont estimé qu'il y avait 13,0 millions de porcs dans les exploitations agricoles au 1^{er} avril, en baisse de 1,7 million par rapport à la même date en 2007. Cette baisse de 11,7 % représente le recul le plus marqué d'une année à l'autre enregistré au cours des trois dernières décennies et la cinquième diminution trimestrielle consécutive des stocks totaux de porcs.

Le nombre de truies a chuté de 4,6 % au cours de cette période de 12 mois.

Les coûts des aliments ayant augmenté, bon nombre d'éleveurs de porcs qui avaient une exploitation de naissage-finition plus traditionnelle s'en tiennent maintenant au naissage. Cette situation a fait en sorte que les éleveurs ont exporté leurs porcs, des porcelets sevrés pour la plupart, à un bon rythme, principalement vers les États-Unis.

Les éleveurs ont exporté un nombre estimatif de 2,9 millions de porcs pendant les trois premiers mois de 2008, en hausse de 25,9 % comparativement à la même période l'année précédente. Parallèlement, l'abattage de porcs au pays au cours des trois premiers mois de 2008 a diminué de 1,1 % par rapport à la même période l'année précédente.

Le 25 février 2008, le gouvernement du Canada a annoncé un programme de réforme des porcs reproducteurs visant à réduire la taille du troupeau de porcs reproducteurs. Ce programme, une fois mis en oeuvre, pourrait mener à d'autres réductions du troupeau de porcs reproducteurs au pays.

Nota : Les révisions ont été intégrées à partir de juillet 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 003-0004, 003-0087 à 003-0090, 003-0092 et 003-0093.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3460.

Le numéro du premier trimestre de 2008 du rapport *Statistiques de porcs*, vol. 7, n° 2 (23-010-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Yukman Cheung au 613-951-9180 (yukman.cheung@statcan.ca), Division de l'agriculture.

□

Stocks de porcs, au 1^{er} avril 2008

	2008	2007 à 2008	2008	2007 à 2008	2008	2007 à 2008	2008	2007 à 2008
	Reproduction		Porcs à l'engraissement				Total des porcs	
			Moins de 20 kilogrammes		20 kilogrammes et plus			
	milliers de têtes	variation en %	milliers de têtes	variation en %	milliers de têtes	variation en %	milliers de têtes	variation en %
Canada	1 498	-4,6	4 295	-9,6	7 207	-14,3	13 000	-11,7
Atlantique	28	-10,8	74	-19,6	133	-30,7	234	-25,5
Québec	391	-2,9	1 240	-5,0	2 220	-9,3	3 850	-7,3
Ontario	385	-7,9	1 076	-14,4	1 879	-13,6	3 340	-13,2
Est	804	-5,7	2 389	-9,9	4 231	-12,1	7 424	-10,8
Manitoba	368	-1,4	1 052	-5,3	1 240	-13,7	2 660	-8,9
Saskatchewan	131	-3,3	294	-7,8	690	-22,1	1 115	-16,8
Alberta	178	-7,1	517	-15,4	985	-19,1	1 680	-16,8
Colombie-Britannique	18	-3,8	42	-25,2	61	10,4	121	-6,9
Ouest	694	-3,3	1 905	-9,1	2 976	-17,2	5 576	-13,0

Note: Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement des données.

Statistiques sur le broyage

Mars 2008

Les tritrateurs ont broyé une quantité mensuelle record de 374 283 tonnes métriques de canola en mars. La production d'huile s'est chiffrée à 157 355 tonnes métriques en mars et celle de tourteaux a atteint 228 661 tonnes métriques.

La quantité de canola broyé depuis le début de la campagne agricole a également atteint un niveau record, soit de 2 811 169 tonnes métriques. Le sommet précédent de 2 394 274 tonnes métriques pour la période d'août à mars avait été atteint en 2006-2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.

Le numéro de mars 2008 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à

la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Mars 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur les livraisons des principales céréales.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3403, 3404 et 3443.

Le numéro de mars 2008 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Février 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de février de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*. Le numéro de février comprend un aperçu de la conjoncture de mars.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3403, 3404, 3443, 3464, 3476 et 5046.

Le numéro de février 2008 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*, vol. 31, n° 2 (22-007-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

La revue des céréales et des graines oléagineuses, février 2008, vol. 31, n° 2

Numéro au catalogue : 22-007-XIB
(gratuit).

Statistiques de porcs, premier trimestre de 2008, vol. 7, n° 2

Numéro au catalogue : 23-010-XWF
(gratuit).

Liens de parenté entre sociétés, premier trimestre de 2008

Numéro au catalogue : 61-517-XCB (375 \$/1 065 \$).

Commerce de détail, février 2008, vol. 80, n° 2

Numéro au catalogue : 63-005-XWF
(gratuit).

Emploi, gains et durée du travail, janvier 2008, vol. 86, n° 1

Numéro au catalogue : 72-002-XIB
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 4 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain. Les services de transport urbain, soit le métro le plus fréquenté du pays, ont été utilisés en moyenne 25 fois par an. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'issue de la croissance de l'économie et de des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été contre toute attente.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice des offres d'emploi, mai 1997	10
Enquête sur les entreprises à court terme	10
Ajuster les données provinciales, novembre 1996	11
Production d'acier, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.