



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 29 avril 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Bilan annuel du secteur de la fabrication, 2007

3

La hausse marquée des prix des produits industriels et la forte demande pour les biens à base de matières premières ont compensé les pertes subies dans certaines industries de biens durables d'importance au Canada en 2007. Dans l'ensemble, il y a eu peu de changements, à la fois dans le volume et la valeur des ventes du secteur de la fabrication.

(suite à la page 2)

Questions d'éducation : le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada

Avril 2008

Ce numéro de la publication en ligne gratuite de Statistique Canada, *Questions d'éducation : le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada*, comprend deux articles.

L'article «Apprentissage des adultes au Canada : caractéristiques des apprenants» résume les résultats d'une étude récente qui a examiné les caractéristiques des apprenants adultes au Canada, y compris les liens entre la participation à des activités d'éducation et de formation des adultes et les niveaux de compétence en littératie, l'éducation, le contexte familial ainsi que l'âge. Un des résultats clés est que les personnes ayant les niveaux de littératie les plus élevés affichent des taux de participation à l'apprentissage des adultes nettement supérieurs à ceux ayant les niveaux de littératie les plus bas. Par conséquent, les individus ayant le plus besoin d'apprentissage pour améliorer leurs compétences afin de pouvoir se tailler une place sur le marché du travail sont les moins susceptibles de participer aux possibilités d'éducation et de formation.

Le second article, «Pourquoi les femmes sont-elles devenues majoritaires à l'université?», résume les résultats d'une étude récente qui visait à expliquer les écarts importants entre les hommes et les femmes quant à leur fréquentation de l'université. Les femmes continuent d'être plus nombreuses que les hommes à fréquenter l'université, et l'écart s'élargit. Les facteurs clés comprennent les différences observées dans le rendement scolaire à l'âge de 15 ans, les résultats au test normalisé de lecture à l'âge de 15 ans, les méthodes de travail et les attentes des parents. L'analyse est fondée sur les données de l'Enquête auprès des jeunes en transition, cycle 3, qui a permis de recueillir des renseignements auprès des participants en 2003, lorsqu'ils avaient 19 ans.

La publication *Questions d'éducation : le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada*, vol. 5, n° 1 (81-004-XIF, gratuite), est maintenant accessible en ligne. À partir du module *Publications*, sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Éducation, formation et apprentissage*, puis *Questions d'éducation*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (educationstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-9040.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Emploi, rémunération et heures de travail, février 2008	5
Assurance-emploi, février 2008	7
Services de restauration et débits de boissons, février 2008	9
Indice des prix des produits agricoles, février 2008	11
Indice des prix des logiciels commerciaux, mars 2008	13
Annulation de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour les industries manufacturières	13

Nouveaux produits	14
--------------------------	-----------

Communiqués

Étude : Bilan annuel du secteur de la fabrication

2007

La hausse marquée des prix des produits industriels et la forte demande pour les biens à base de matières premières ont compensé les pertes subies dans certaines industries de biens durables d'importance au Canada en 2007. Dans l'ensemble, il y a eu peu de changements, à la fois dans le volume et la valeur des ventes du secteur de la fabrication.

Les fabricants ont affiché une croissance modérée des ventes de 0,4 %, lesquelles se sont chiffrées à 613,4 milliards de dollars, selon un bilan annuel publié aujourd'hui dans la collection *Analyse en bref*. En dollars constants, les ventes des industries de la fabrication sont demeurées essentiellement stables à la suite d'une année 2006 plutôt terne, au cours de laquelle les ventes avaient légèrement diminué.

À d'autres égards, le secteur de la fabrication a enregistré des résultats divergents en 2007. Le nombre d'emplois a diminué d'environ 55 300, et les heures travaillées ont glissé de 2,9 %. Cependant, la productivité du travail dans le secteur s'est accrue de 1,9 % en 2007, soit une hausse près de quatre fois supérieure à celle observée dans l'ensemble de l'économie. Les bénéfices d'exploitation se sont également accrus, mettant fin à deux années consécutives de baisse, mais les dépenses en immobilisations ont décliné.

Comme cela a été le cas ces dernières années, les fabricants ont dû faire face à plusieurs défis importants, dont la croissance de la valeur d'échange du dollar canadien et l'affaiblissement du marché d'exportations aux États-Unis. Le dollar canadien a dépassé la parité avec la devise américaine à la fin de septembre 2007 de telle sorte que les produits fabriqués au Canada étaient plus chers au sud de la frontière. En outre, des événements aux États-Unis, tels que la situation en ce qui concerne le crédit hypothécaire à risque ainsi que la baisse de la confiance des consommateurs, ont affaibli la demande pour les produits de fabrication canadienne sur ce marché. Cependant, les exportations vers d'autres pays ont augmenté.

En 2007, l'industrie de l'alimentation était toujours la première industrie du secteur de la fabrication au Canada au chapitre des ventes. Cependant, pour la première fois, l'industrie des produits du pétrole et du charbon a devancé celle des véhicules automobiles en devenant la deuxième industrie de fabrication en importance.

Par ailleurs, les ventes des fabricants de produits du bois ont chuté pour passer à leur niveau le plus bas observé depuis 1996, alors que les fabricants d'automobiles et de camions ont continué d'avoir des ratés, ayant affiché des ventes moins élevées en 2007 qu'en 2006.

La prédominance du Canada central au cœur de l'activité manufacturière a continué de s'affaiblir légèrement, alors que les provinces de l'Ouest ont profité de la forte demande pour leurs ressources à prix élevés.

Les prix élevés : facteur important dans le gonflement des ventes de deux industries clés

Les prix élevés ont été un facteur important dans le gonflement de la valeur des ventes de deux industries clés au cours des cinq dernières années. De 2003 à 2007, les prix aussi bien des produits du pétrole et du charbon que des métaux de première transformation ont connu une hausse remarquable d'environ 65 %.

Si on excluait ces deux industries fortement influencées par la hausse des prix, les ventes totales des industries de la fabrication auraient diminué de 1,1 % en 2007, après avoir enregistré un déclin de 1,4 % en 2006.

Les fabricants de produits du pétrole et du charbon ont affiché la hausse la plus importante (en dollars) en ce qui a trait aux ventes dans le secteur de la fabrication, ayant encaissé 66,4 milliards de dollars en 2007. Cette hausse a été alimentée principalement par les prix plus élevés des produits du pétrole. Ainsi, cette industrie a accru sa part des ventes totales du secteur de la fabrication, laquelle s'est élevée à 10,8 %.

L'industrie canadienne des métaux de première transformation est arrivée au deuxième rang quant à la hausse (en dollars) des ventes en 2007. Soutenues par l'augmentation des prix et la demande sur le marché international, les ventes de cette industrie ont grimpées pour atteindre 53,8 milliards de dollars. En conséquence, l'industrie a maintenu sa quatrième place parmi les plus importantes industries de la fabrication.

En moyenne, les prix industriels pour les métaux de première transformation ont crû d'un peu plus de 10 % en 2007, après avoir connu des hausses sans précédent depuis 2004. La très forte croissance industrielle dans les économies de la Chine et de l'Inde a consolidé les prix pour des produits de base, tels que le nickel, l'or et d'autres métaux de première transformation.

L'industrie de l'alimentation est demeurée au premier rang des industries, ses ventes ayant connu

une croissance de 2,9 % pour se chiffrer à 74,2 milliards de dollars, après avoir connu une importante hausse de 6,8 % en 2006.

Par ailleurs, les ventes de produits du bois ont affiché la baisse la plus marquée parmi les ventes de toutes les industries de la fabrication. Celles-ci ont chuté de 15,6 % pour se chiffrer à 24,9 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas observé depuis 1996.

La fabrication de véhicules automobiles, soit l'industrie la plus importante dans le secteur du matériel de transport, a continué d'avoir des ratés. En 2007, les ventes des fabricants d'automobiles et de camions ont chuté de 2,7 % pour se chiffrer à 60,8 milliards de dollars. Bien que ce ne soit en rien comparable à la baisse remarquable de 6,5 % enregistrée en 2006, il s'agit d'un troisième déclin consécutif. Dans l'ensemble, les ventes de l'industrie de la fabrication de véhicules automobiles ont régressé de plus de 22 % par rapport à leur sommet de 78,3 milliards de dollars enregistré en 1999.

Perspective provinciale : la répartition des ventes se déplace lentement vers l'Ouest

La prédominance du Canada central au cœur de l'activité manufacturière a continué de s'affaiblir un tant soit peu, alors que les provinces de l'Ouest ont continué de profiter de la demande pour leurs ressources à prix élevés.

En 2007, l'activité manufacturière dans les provinces de l'Ouest s'est accrue au rythme modéré de 0,6 %, après avoir connu trois années de fortes croissances. Ainsi, les ventes manufacturières à l'ouest de l'Ontario ont représenté 22 % des ventes totales canadiennes comparativement à 19 % en 2003.

L'Ontario est demeuré en tête des provinces manufacturières au Canada, sa part s'étant établie à près de 48 % du total national des ventes. Cette proportion était toutefois bien inférieure à celle de 55 % enregistrée en 1999.

En Ontario, les ventes des fabricants ont chuté de 1,1 % pour s'établir à 293,4 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas noté depuis 2001. Les déclinés importants qui ont caractérisé les industries des véhicules automobiles et des pièces pour véhicules automobiles ainsi que celles des produits du bois et des produits chimiques ont été partiellement compensés par les hausses enregistrées par les raffineries de la province et par une reprise dans la fabrication de matériel de télécommunications.

Au Québec, les ventes des fabricants se sont accrues de 2,1 % pour atteindre 150,4 milliards de dollars. Des accroissements importants réalisés dans

les ventes de métaux de première transformation, de produits de l'alimentation et de produits aérospatiaux ont été à l'origine de cette hausse. En 2007, la part du Québec dans le total des ventes nationales s'est établie à environ 25 %.

Une croissance de la fabrication de biens non durables a contribué à augmenter la part des ventes totales des quatre provinces de l'Atlantique. En 2007, ces provinces représentaient un peu plus de 5 % des ventes manufacturières nationales comparativement à 4 % en 1999.

Les pertes d'emplois dans le secteur de la fabrication s'accroissent

Selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, on estime que 55 300 emplois en usine ont été perdus en 2007, en baisse de 3,0 % par rapport à 2006. Il s'agit du plus important recul annuel de l'emploi observé depuis la récession du début des années 1990.

Par ailleurs, la productivité du travail dans ce secteur a bondi de 1,9 % en 2007, soit près de quatre fois la hausse de 0,5 % enregistrée pour la productivité de l'économie dans son ensemble.

Cette hausse a été principalement attribuable au fait que le déclin du nombre d'heures travaillées a été plus de deux fois supérieur au recul de la production manufacturière. Le produit intérieur brut réel dans ce secteur a fléchi de 1,1 % en 2007, tandis que le nombre d'heures travaillées a diminué de 2,9 %, reflétant ainsi le nombre d'emplois perdus dans le secteur.

La hausse de 5,4 % des bénéfices d'exploitation a mis fin en 2007 à une tendance à la baisse qui perdurait depuis deux années consécutives. Les bénéfices se sont chiffrés à 45,0 milliards de dollars, soit le niveau le plus haut affiché depuis 2004. En fait, la croissance des bénéfices des fabricants a dépassé celle de 5,0 % des profits enregistrés par les sociétés non financières canadiennes dans leur ensemble.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

L'article «Fabrication : bilan de l'année 2007», qui fait partie de la collection *Analyse en bref* (11-621-MWF2008070, gratuite), est accessible en ligne à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Scrim au 613-951-3197 (michael.scrim@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Emploi, rémunération et heures de travail

Février 2008 (données provisoires)

La rémunération hebdomadaire moyenne pour les salariés inscrits sur les listes de paie (données désaisonnalisées) a augmenté de 0,6 % par rapport à janvier pour s'établir à 786,80 \$ en février. D'une année à l'autre, la rémunération hebdomadaire moyenne s'est accrue de 3,1 %.

Parmi les plus grands secteurs industriels au Canada, la croissance d'une année à l'autre de la rémunération s'est établie à 5,8 % dans les soins de santé et l'assistance sociale, à 2,6 % dans le secteur de la fabrication, à 2,5 % dans les services d'enseignement et à 0,9 % dans le commerce de détail.

Parmi les provinces, l'Alberta (+4,9 %) et le Manitoba (+4,5 %) ont affiché les plus importants taux de croissance d'une année à l'autre de la rémunération.

À l'échelle nationale, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paie a légèrement reculé de 8 300 (-0,1 %) de janvier à février pour s'établir à 14 463 400 salariés. Parmi les provinces, il y a eu très peu de changement de l'emploi en février. La plus forte augmentation d'emploi est survenue à Terre-Neuve-et-Labrador (+0,3 %), tandis que les plus importantes baisses ont été observées en Alberta et à l'Île-du-Prince-Édouard (-0,3 % dans les deux cas).

Dans l'ensemble, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paie a augmenté de 247 100 (+1,7 %) depuis février 2007.

En février, la rémunération horaire moyenne (19,59 \$) ainsi que les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure (31,1 heures) sont demeurées inchangées par rapport au mois précédent.

Nota : Comme cela a été mentionné le mois précédent, l'emploi par industrie pour le mois de janvier 2008 de l'Enquête sur l'emploi la rémunération et les heures de travail (EERH) a été touché par des changements apportés au Registre des entreprises, soit le fichier principal d'information sur les entreprises à Statistique Canada.

Le Registre des entreprises est utilisé par des enquêtes auprès des entreprises, telle l'EERH, pour sélectionner l'échantillon. L'EERH utilise le Registre des entreprises aussi pour déterminer l'industrie pour laquelle les Canadiens travaillent. Les récents changements au Registre des entreprises ont eu un effet sur l'emploi par industrie pour les données de janvier. Les estimations de l'emploi pour l'industrie de gestion de sociétés et d'entreprises (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 5511) sont les plus touchées par les changements apportés au Registre des entreprises. Dans cette industrie, il y a eu une augmentation marquée du nombre de salariés pour ce mois. Les estimations globales de l'emploi n'ont pas été touchées par le changement au Registre des entreprises.

Afin d'avoir une meilleure comparabilité avec les données chronologiques, les estimations de janvier 2008 ont été révisées lors de la parution des données de février. À partir de février, l'EERH continuera de publier des estimations historiques comparables par industrie.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 281-0023 à 281-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2612.

Des données détaillées par secteur et des données selon la taille de l'entreprise fondées sur l'emploi, ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail, paraîtront sous peu dans la publication mensuelle *Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XIB, gratuite).

Les données de mars sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail seront diffusées le 29 mai.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (travail@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au 613-951-4091, Division de la statistique du travail. Télécopieur : 613-951-2869. □

Rémunération hebdomadaire moyenne (y compris les heures supplémentaires) pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Février 2007	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Janvier à février 2008	Février 2007 à février 2008	Moyenne cumulative ¹ de 2008
Données désaisonnalisées						
	\$			variation en %		
Ensemble des secteurs	762,86	782,09	786,80	0,6	3,1	2,9
Foresterie, exploitation forestière et soutien	991,90	1 006,03	1 027,74	2,2	3,6	2,7
Extraction minière, de pétrole et de gaz	1 374,16	1 447,96	1 482,38	2,4	7,9	6,3
Services publics	1 105,25	1 161,87	1 169,52	0,7	5,8	5,7
Construction	913,05	939,83	942,43	0,3	3,2	3,4
Fabrication	926,50	950,21	950,84	0,1	2,6	2,6
Commerce de gros	906,65	922,12	925,75	0,4	2,1	2,4
Commerce de détail	484,12	488,99	488,58	-0,1	0,9	1,2
Transport et entreposage	794,58	816,19	820,28	0,5	3,2	3,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	950,27	988,50	1 007,40	1,9	6,0	4,6
Finance et assurances	980,00	1 020,64	1 017,82	-0,3	3,9	4,1
Services immobiliers, de location et de location à bail	712,11	713,56	721,62	1,1	1,3	1,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	976,83	1 016,41	1 011,83	-0,5	3,6	3,9
Gestion de sociétés et d'entreprises	920,80	1 014,05	1 015,96	0,2	10,3	10,6
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	635,24	636,24	643,62	1,2	1,3	-0,1
Services d'enseignement	827,23	844,93	847,53	0,3	2,5	2,3
Soins de santé et assistance sociale	691,96	717,28	731,86	2,0	5,8	4,5
Arts, spectacles et loisirs	444,46	484,28	481,81	-0,5	8,4	9,0
Hébergement et services de restauration	320,12	331,08	335,11	1,2	4,7	3,3
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	595,55	614,72	618,77	0,7	3,9	3,4
Administrations publiques	957,20	983,84	988,41	0,5	3,3	3,5
Provinces et territoires						
Terre-Neuve-et-Labrador	698,67	724,23	727,33	0,4	4,1	3,7
Île-du-Prince-Édouard	627,27	631,91	634,89	0,5	1,2	1,4
Nouvelle-Écosse	670,25	680,96	684,61	0,5	2,1	2,1
Nouveau-Brunswick	697,72	718,44	724,80	0,9	3,9	3,6
Québec	716,69	736,17	728,59	-1,0	1,7	2,8
Ontario	797,29	812,68	820,67	1,0	2,9	2,4
Manitoba	691,25	710,13	722,54	1,7	4,5	4,3
Saskatchewan	710,98	735,32	742,10	0,9	4,4	4,1
Alberta	826,92	851,62	867,40	1,9	4,9	4,0
Colombie-Britannique	751,55	767,70	777,44	1,3	3,4	2,7
Yukon	865,34	887,93	896,18	0,9	3,6	3,5
Territoires du Nord-Ouest ²	985,45	1 005,47	1 039,78	3,4	5,5	4,4
Nunavut ²	911,08	925,16	929,81	0,5	2,1	1,0

^r révisé

^p provisoire

1. Taux de variation comparant la moyenne de deux mois de 2008 à celle des mêmes deux mois de 2007, et qui peut être sujet à révision pour le communiqué du mois prochain.

2. Données non désaisonnalisées.

Nombre de salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Décembre 2007	Février 2007	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Janvier à février 2008	Février 2007 à février 2008	Décembre 2007 à février 2008
Données désaisonnalisées							
	milliers				variation en %		
Ensemble des industries	14 427,5	14 216,3	14 471,7	14 463,4	-0,1	1,7	0,2
Foresterie, exploitation forestière et soutien	54,9	60,8	53,6	52,9	-1,3	-13,0	-3,6
Extraction minière, de pétrole et de gaz	195,7	193,0	197,4	198,1	0,4	2,6	1,2
Services publics	123,7	121,6	123,0	122,7	-0,2	0,9	-0,8
Construction	808,1	759,2	812,1	814,0	0,2	7,2	0,7
Fabrication	1 748,9	1 807,9	1 762,1	1 749,1	-0,7	-3,3	0
Commerce de gros	761,7	753,2	760,8	757,9	-0,4	0,6	-0,5
Commerce de détail	1 819,6	1 755,0	1 825,9	1 820,5	-0,3	3,7	0
Transport et entreposage	656,0	649,5	659,9	658,8	-0,2	1,4	0,4
Industrie de l'information et industrie culturelle	354,1	351,2	356,0	358,1	0,6	2,0	1,1
Finance et assurances	631,9	618,9	633,2	631,5	-0,3	2,0	-0,1
Services immobiliers, de location et de location à bail	253,4	247,0	253,1	251,4	-0,7	1,8	-0,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	730,7	722,0	729,8	727,6	-0,3	0,8	-0,4
Gestion de sociétés et d'entreprises	100,4	97,3	103,3	104,6	1,3	7,5	4,2
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	723,1	705,3	725,3	725,4	0,0	2,8	0,3
Services d'enseignement	1 085,6	1 066,6	1 090,9	1 083,7	-0,7	1,6	-0,2
Soins de santé et assistance sociale	1 487,4	1 460,5	1 495,4	1 499,9	0,3	2,7	0,8
Arts, spectacles et loisirs	241,6	240,7	242,5	240,7	-0,7	0,0	-0,4
Hébergement et services de restauration	1 064,9	1 031,3	1 072,1	1 068,1	-0,4	3,6	0,3
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	530,9	517,8	533,4	531,2	-0,4	2,6	0,1
Administrations publiques	835,4	816,2	843,6	845,5	0,2	3,6	1,2
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	183,8	177,2	185,3	185,9	0,3	4,9	1,1
Île-du-Prince-Édouard	59,4	59,5	59,5	59,3	-0,3	-0,3	-0,2
Nouvelle-Écosse	390,7	385,1	393,6	394,2	0,2	2,4	0,9
Nouveau-Brunswick	302,1	301,4	304,6	304,9	0,1	1,2	0,9
Québec	3 281,3	3 265,1	3 296,4	3 288,3	-0,2	0,7	0,2
Ontario	5 521,7	5 454,6	5 538,3	5 539,2	0,0	1,6	0,3
Manitoba	537,0	526,6	541,3	541,8	0,1	2,9	0,9
Saskatchewan	430,8	417,4	432,4	433,3	0,2	3,8	0,6
Alberta	1 741,5	1 713,1	1 746,4	1 741,6	-0,3	1,7	0
Colombie-Britannique	1 919,1	1 869,4	1 924,6	1 924,1	0,0	2,9	0,3
Yukon	18,0	17,3	18,4	18,6	1,1	7,5	3,3
Territoires du Nord-Ouest ¹	23,4	23,2	22,9	23,6	3,1	1,7	0,9
Nunavut ¹	10,5	10,0	10,4	10,7	2,9	7,0	1,9

^r révisé

^p provisoire

1. Données non désaisonnalisées.

Assurance-emploi

Février 2008 (données provisoires)

On estime à 451 040 le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi en février, en baisse de 4 800 personnes par rapport à janvier (données désaisonnalisées). Le nombre de personnes recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué dans huit provinces, la Saskatchewan (-7,1 %) et Terre-Neuve-et-Labrador (-2,3 %) ayant connu les plus importants reculs. Les prestations ordinaires versées en février ont totalisé 692,9 millions de dollars.

Comparativement à février 2007, le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué de 7,5 %. À l'échelle provinciale, les plus importantes baisses en pourcentage d'une année à l'autre ont été observées en Saskatchewan (-20,2 %) et au Québec (-10,2 %).

Au cours de la dernière année, le nombre de personnes recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué de plus de 20 % dans trois régions métropolitaines de recensement (RMR), soit à Saskatoon (-37,4 %), à Regina (-23,9 %) et à Kingston (-23,2 %). Le nombre de personnes recevant des prestations ordinaires a augmenté dans quelques RMR, dont Oshawa (+11,3 %) et Abbotsford (+6,8 %).

Le nombre de canadiens recevant des prestations ordinaires a décliné à la fois pour les hommes (-5,5 %) et pour les femmes (-6,4 %) comparativement à février 2007.

Nota : Les données du programme des statistiques de l'assurance-emploi sont produites à partir de données administratives et peuvent de temps à autre subir l'effet de changements apportés à la *Loi sur l'assurance-emploi* ou aux procédures administratives. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui ont reçu des prestations d'assurance-emploi du 10^e au 16^e jour du mois. Cette période coïncide avec la semaine de référence de l'Enquête sur la population active. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu par les individus durant le mois.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 276-0001 à 276-0006, 276-0009, 276-0011, 276-0015 et 276-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2604.

Les données de mars sur l'assurance-emploi seront diffusées le 27 mai.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (*labour@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au 613-951-4091, Division de la statistique du travail.

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier à février 2008	Février 2007 à février 2008
Données désaisonnalisées					
	variation en %				
Bénéficiaires ordinaires	451 040 ^P	455 840 ^r	487 770	-1,1	-7,5
Montant versé de prestations ordinaires (en millions de dollars)	692,9 ^P	681,1 ^r	702,3	1,7	-1,3
Demandes initiales et renouvelées reçues (en milliers)	210,9 ^P	212,1 ^r	212,0	-0,6	-0,5
Données non désaisonnalisées					
Ensemble des bénéficiaires (en milliers) ¹	869,6 ^P	862,7 ^P	903,6		
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	596,9 ^P	599,0 ^P	633,8		-5,8
Hommes (en milliers)	400,5 ^P	397,5 ^P	423,8		-5,5
Femmes (en milliers)	196,4 ^P	201,5 ^P	209,9		-6,4
Demandes initiales et renouvelées reçues (en milliers)	158,4	305,8	162,5		
Montant versé (en millions de dollars)	1 336,5	1 438,9	1 420,9		
Données cumulatives (janvier à février)					
	2008	2007	2007 à 2008	variation en %	
Demandes reçues (en milliers)	464,2	513,9		-9,7	
Montant versé (en millions de dollars)	2 775,4	3 057,7		-9,2	

^r révisé

^P provisoire

1. L'ensemble des bénéficiaires comprend tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie). Ces bénéficiaires comprennent toutes les personnes qui ont reçu des prestations pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, qui comprend habituellement le 15^e jour du mois.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Février 2008 ^p	Janvier à février 2008	Février à février 2008
Données désaisonnalisées			
		variation en %	
Canada	451 040	-1,1	-7,5
Terre-Neuve-et-Labrador	34 260	-2,3	-5,2
Île-du-Prince-Édouard	7 570	-1,0	-1,3
Nouvelle-Écosse	26 740	-0,1	-2,9
Nouveau-Brunswick	29 800	-0,9	-5,3
Québec	158 170	-0,7	-10,2
Ontario	121 800	-1,6	-6,3
Manitoba	9 530	1,0	-9,8
Saskatchewan	7 680	-7,1	-20,2
Alberta	15 520	-1,0	-8,2
Colombie-Britannique	37 800	0,7	-2,1
Yukon	760	8,6	-2,6
Territoires du Nord-Ouest	670	4,7	-4,3
Nunavut	310	0,0	-18,4

^p provisoire

Note : Le nombre de bénéficiaires comprend toutes les personnes qui ont reçu des prestations ordinaires pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, qui comprend habituellement le 15^e jour du mois.

Services de restauration et débits de boissons

Février 2008 (données provisoires)

Les ventes totales désaisonnalisées de l'industrie des services de restauration et des débits de boissons ont dépassé la barre des 4,0 milliards de dollars pour la première fois en février. Il s'agit d'une deuxième croissance consécutive mensuelle à la suite des baisses observées en novembre et en décembre.

Le plus grand secteur de l'industrie, soit les établissements de restauration à service complet (là où les clients commandent leur repas et payent à leur table), a vu ses ventes augmenter pour un troisième mois consécutif. Les ventes pour ce secteur ont aussi crû comparativement à février 2007. Suivant de près, le secteur des services de restauration à service restreint a affiché une croissance pour un deuxième mois d'affilée. Ce secteur, caractérisé par les clients qui commandent et payent au comptoir, a de nouveau connu en février une hausse importante de ces ventes d'une année à l'autre.

Les services de restauration spéciaux, qui regroupent les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles, ont affiché une troisième baisse consécutive. De plus, ce secteur a connu un déclin d'une année à l'autre en février.

Le secteur des débits de boissons a connu une légère augmentation en février après avoir enregistré une légère baisse en janvier. Malgré ce modeste rebondissement, ce secteur a affiché une baisse d'une

année à l'autre en février, après avoir fait de même au cours des mois précédents.

Toutes les provinces ont connu des hausses en février, les plus importantes ayant été observées dans l'Est, notamment à Terre-Neuve-et-Labrador, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard.

Nota : Les données précédant septembre 2007 de l'Enquête mensuelle sur les services de restauration et débits de boissons ont été réropolées jusqu'en janvier 1998 en utilisant les données de l'ancienne enquête mensuelle sur les restaurants, les traiteurs et les tavernes. Même si toutes les mesures ont été prises afin de prendre en compte les changements de concepts et de design apportés au questionnaire, des précautions devraient être prises lorsque l'on compare les estimations actuelles et celles précédant septembre 2007. De même, des précautions devraient aussi être prises lorsque l'on utilise les données désaisonnalisées, car celles-ci ont été calculées en utilisant les données de l'enquête actuelle et les données réropolées.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements, pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données ou pour obtenir plus d'information sur le projet de remaniement de l'enquête mensuelle

sur les services de restauration et débits de boissons,
communiquiez avec Marc Racette au 613-951-2924
(marc.racette@statcan.ca) ou avec Pierre Felix au
613-951-0075 (pierre.felix@statcan.ca), Division des
industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

Services de restauration et débits de boissons

	Février 2007	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Janvier à février 2008
Données désaisonnalisées					
	milliers de \$				variation en %
Ventes totales des services de restauration	3 756 196	3 845 100	3 925 997	4 002 390	1,9
Restaurants à service complet	1 711 099	1 793 035	1 823 745	1 885 379	3,4
Établissements de restauration à service restreint	1 529 986	1 545 187	1 599 270	1 614 497	1,0
Services de restauration spéciaux	321 579	314 708	311 914	310 615	-0,4
Débits de boissons	193 532	192 170	191 068	191 899	0,4
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	48 458	40 962	45 059	47 820	6,1
Île-du-Prince-Édouard	14 027	12 010	12 235	12 658	3,5
Nouvelle-Écosse	93 832	90 346	105 093	109 190	3,9
Nouveau-Brunswick	69 744	65 917	68 326	68 783	0,7
Québec	715 345	757 747	763 692	778 964	2,0
Ontario	1 419 171	1 481 841	1 514 134	1 536 967	1,5
Manitoba	112 339	108 479	111 568	114 638	2,8
Saskatchewan	95 588	103 172	101 412	103 057	1,6
Alberta	536 501	536 648	535 045	543 131	1,5
Colombie-Britannique	640 687	636 005	657 624	675 377	2,7
Yukon	3 669	3 554	3 624	3 688	1,8
Territoires du Nord-Ouest	6 326	7 687	7 349	7 321	-0,4
Nunavut	509	732	836	796	-4,8

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Services de restauration et débits de boissons

	Février 2007	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Février 2007 à février 2008
Données non désaisonnalisées					
	milliers de \$				variation en %
Ventes totales des services de restauration	3 215 593	3 907 983	3 496 534	3 530 786	9,8
Restaurants à service complet	1 436 952	1 814 026	1 609 637	1 662 565	15,7
Établissements de restauration à service restreint	1 299 928	1 550 274	1 427 905	1 386 441	6,7
Services de restauration spéciaux	311 780	344 164	286 816	300 290	-3,7
Débits de boissons	166 933	199 519	172 175	181 489	8,7
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	38 259	44 869	38 027	39 148	2,3
Île-du-Prince-Édouard	10 688	10 527	9 316	9 585	-10,3
Nouvelle-Écosse	74 063	92 515	84 406	87 158	17,7
Nouveau-Brunswick	57 778	67 081	59 230	60 173	4,1
Québec	606 190	758 645	670 754	691 673	14,1
Ontario	1 187 645	1 509 529	1 357 895	1 332 049	12,2
Manitoba	95 909	114 149	99 788	99 130	3,4
Saskatchewan	80 550	103 277	91 644	91 387	13,5
Alberta	487 970	553 306	490 278	510 017	4,5
Colombie-Britannique	567 054	643 161	585 388	600 050	5,8
Yukon	2 850	3 174	2 651	2 767	-2,9
Territoires du Nord-Ouest	6 203	7 102	6 578	6 997	12,8
Nunavut	434	647	579	650	49,8

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Indice des prix des produits agricoles Février 2008

Les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles ont augmenté de 8,7 % en février 2008 par rapport à février 2007, les prix des cultures ayant continué d'enregistrer de fortes augmentations, ce qui a plus qu'annulé les diminutions des prix du bétail.

Les prix que les producteurs ont reçus pour leurs cultures ont continué d'afficher des hausses d'au moins 10 %, soit de 26,2 % en février 2008 par rapport à février 2007. Selon l'Indice des prix des produits agricoles (IPPA), les agriculteurs ont reçu des prix plus élevés pour toutes les cultures, à l'exception des légumes et des fruits.

Toutefois, les prix du bétail et des produits d'origine animale étaient inférieurs de 4,7 % à ceux de février 2007. Il s'agit d'une sixième baisse consécutive d'une année à l'autre des prix, alors que les prix des bovins et des porcs ont continué à chuter. Les prix des porcs, des bovins et des veaux ont connu neuf mois de diminutions d'une année à l'autre. Au cours des six derniers mois, les prix des porcs ont affiché des baisses d'au moins 10 %.

D'un mois à l'autre, les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles ont augmenté

de 4,9 % en février par rapport à janvier, l'indice du bétail et des produits d'origine animale et l'indice des cultures ayant tous deux enregistré des hausses.

L'IPPA s'est établi à 113,4 (1997=100) en février, en hausse par rapport à l'indice révisé de 108,1 observé en janvier 2008.

L'indice de l'ensemble du bétail et des produits d'origine animale a crû de 5,8 % en février par rapport à l'indice révisé de janvier, tous les prix des produits agricoles ayant enregistré des augmentations.

En dépit de la progression notée en février, les prix des bovins et des porcs sont demeurés bien en deçà des prix observés au cours des trois premiers trimestres de l'année précédente. L'accroissement des prix des céréales fourragères et la vigueur du dollar canadien ont exercé une pression à la baisse sur les prix des bovins, des veaux et des porcs.

L'indice de l'ensemble des cultures s'est accru de 5,0 % en février par rapport à l'indice révisé de janvier, tous les prix ayant grimpé à l'exception des prix des fruits. La demande constante, le resserrement des approvisionnements et l'incertitude par rapport à la production de la nouvelle récolte ont fait grimper les prix des céréales et des oléagineux, lesquels sont passés à des niveaux exceptionnels.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 002-0021 et 002-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5040.

Le numéro de février 2008 de la publication *Indice des prix des produits agricoles*, vol. 8, n° 2 (21-007-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marie-Josée Robichaud au 613-951-7695 (marie-josée.robichaud@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Indice des prix des produits agricoles (1997=100)

	Février 2007 ^r	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Février 2007 à février 2008 variation en %	Janvier à février 2008
Indice des prix des produits agricoles	104,3	108,1	113,4	8,7	4,9
Cultures	107,5	129,2	135,7	26,2	5,0
Céréales	105,1	142,8	148,1	40,9	3,7
Oléagineux	91,5	118,5	130,9	43,1	10,5
Cultures spéciales	107,6	156,9	175,7	63,3	12,0
Fruits	123,6	123,1	119,9	-3,0	-2,6
Légumes	119,1	114,9	116,0	-2,6	1,0
Pommes de terre	126,9	125,6	127,8	0,7	1,8
Bétail et produits d'origine animale	103,9	93,6	99,0	-4,7	5,8
Bovins et veaux	101,7	87,4	95,5	-6,1	9,3
Porcs	78,9	54,1	60,6	-23,2	12,0
Volaille	97,4	104,8	106,6	9,4	1,7
Oeufs	97,5	103,2	103,2	5,8	0,0
Produits laitiers	136,7	135,1	138,6	1,4	2,6

^r révisé

^p provisoire

Note: La variation en pourcentage d'un mois à l'autre d'un indice agrégé peut être supérieure ou inférieure à la variation en pourcentage d'un mois à l'autre dans les sous-agrégats qui y sont liés, en raison de l'utilisation du panier saisonnier dans le calcul de l'Indice des prix des produits agricoles.

Indice des prix des logiciels commerciaux Mars 2008

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les gouvernements.

L'IPLC pour mars était de 67,77 (2002=100), en hausse de 1,53 % comparativement à février.

Cet indice n'est disponible qu'à l'échelle du Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec le Service à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca). Pour en

savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lu Li au 613-951-1290 (lu.li@statcan.ca), Division des prix. ■

Annulation de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour les industries manufacturières

En vigueur dès maintenant, l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour les industries manufacturières est annulée.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2152.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au 613-951-3197 (michael.scrim@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Analyse en bref : «Fabrication : bilan de l'année 2007», n° 70
Numéro au catalogue : 11-621-MWF2008070
(gratuit).

Indice des prix des produits agricoles, février 2008, vol. 8, n° 2
Numéro au catalogue : 21-007-XWF
(gratuit).

Questions d'éducation : le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada, vol. 5, n° 1
Numéro au catalogue : 81-004-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Pour une édition 8 h à 10 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recourus. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre-vingt déplacements au travail par semaine par transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et de des emplois, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 a été considérablement supérieur à celui de 1995.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 Équilibre sur les anticipations à court terme Ajuster les termes premiers, novembre 1996 Production d'acier, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada Statistics Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.