



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 30 avril 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, février 2008

2

L'activité économique s'est repliée de 0,2 % en février, se maintenant à un rythme beaucoup plus faible que celui observé au cours de la première moitié de l'année 2007. La majeure partie de ce recul a été attribuable au commerce de gros et au secteur de la fabrication.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2008

6

En mars, le pétrole et les métaux ont fait bondir les prix des produits manufacturés et des matières brutes.

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, mars 2008

10

Production et écoulement des produits du tabac, mars 2008

10

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, mars 2008

10

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mars 2008

11

Indices des prix des services d'hébergement des voyageurs, premier trimestre de 2008

11

Nouveaux produits

12

Calendrier des communiqués : Mai 2008

14



Communiqués

Produit intérieur brut par industrie

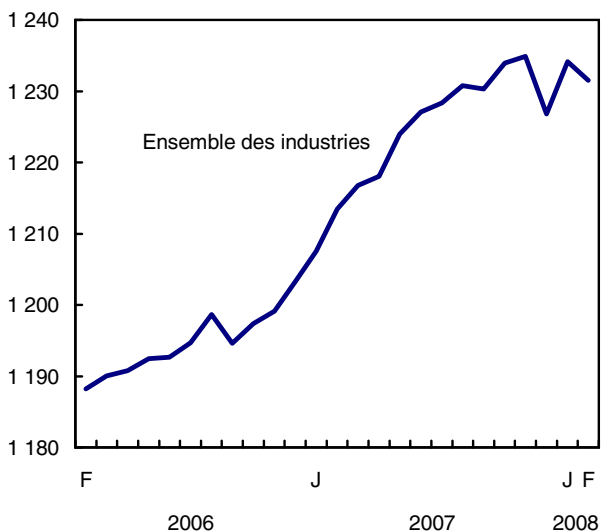
Février 2008

L'activité économique s'est repliée de 0,2 % en février, se maintenant à un rythme beaucoup plus faible que celui observé au cours de la première moitié de l'année 2007. La majeure partie de ce recul a été attribuable au commerce de gros et au secteur de la fabrication.

Des baisses notables ont également été observées dans le commerce de détail, dans les activités d'extraction et d'exploration pétrolières et gazières, dans le transport et dans le secteur de la finance.

L'activité économique diminuée

produit intérieur brut en milliards de \$ enchaînés (2002)



La progression des industries liées au tourisme, aux administrations publiques et du secteur de la construction n'a pas suffi à contrebalancer ces baisses.

Recul des activités des grossistes

Le commerce de gros a reculé de 1,4 % en février après avoir progressé fortement en janvier. Malgré les fluctuations importantes constatées ces derniers mois, ce secteur a suivi une tendance à la hausse. Bien que les baisses survenues en février aient été généralisées,

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2002. Cela signifie que les estimations pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2002. Pour la période allant de 1997 à 2004, les estimations mensuelles sont ajustées en fonction des indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2005, on a établi les estimations en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2004. Cette opération rend les estimations mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

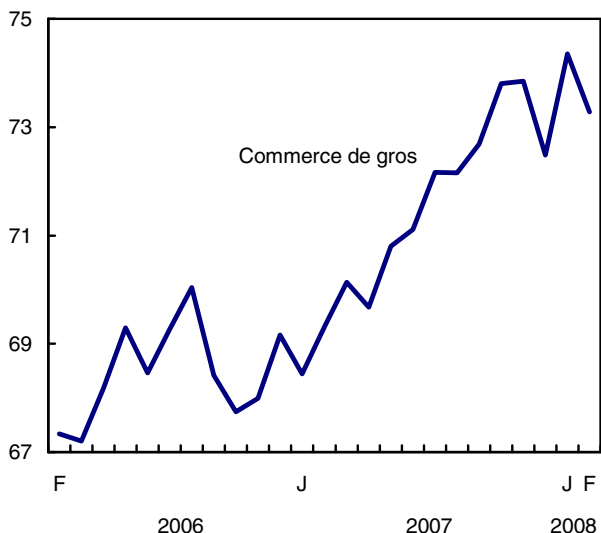
Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'en janvier 2007. Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module Comptes économiques nationaux de notre site Web (www.statcan.ca/cen).

les grossistes de véhicules automobiles et de matériaux de construction ont été les plus touchés.

Des baisses généralisées dans le commerce de gros

produit intérieur brut en milliards de \$ enchaînés (2002)



Les fabricants réduisent leur production

La valeur ajoutée dans le secteur de la fabrication a diminué de 0,7 % en février, cette réduction s'étant répartie à peu près également entre la production de biens durables et celle de biens non durables. Dans l'ensemble, 16 des 21 grands groupes de ce secteur ont cédé du terrain. Des baisses appréciables ont été constatées dans l'industrie des produits du bois et dans celle des produits du pétrole et du charbon.

La production de produits du bois a été en perte de vitesse depuis janvier 2006, principalement en raison de la baisse des activités des scieries. Les exportations de bois d'oeuvre, notamment aux États-Unis, se sont fortement repliées depuis le début de la crise résidentielle dans ce pays. La contraction de la demande a entraîné les prix à la baisse, et plusieurs scieries ont été fermées temporairement ou ont réduit leur production.

Des raffineries de pétrole dans l'Ouest ont subi des arrêts non planifiés des activités pour assurer l'entretien des installations en février, ce qui s'est traduit par une chute de la production de 5,1 %.

La fabrication de matériel de transport a augmenté de 2,1 % en février, grâce à une hausse marquée de la production de véhicules automobiles. Pour un deuxième mois d'affilée, l'industrie des véhicules automobiles a affiché une croissance d'environ 8 %, ce qui lui a permis de rattraper un peu plus de la moitié de l'importante chute enregistrée en décembre; cette dernière avait été causée par le renouvellement de l'outillage et par le contrôle des stocks. Les ventes de véhicules automobiles aux États-Unis, soit le principal marché de la production canadienne, sont demeurées languissantes.

Les renseignements provisoires pour mars indiquent une nouvelle baisse appréciable des activités d'assemblage de véhicules automobiles au Canada, principalement en raison d'un important conflit de travail touchant un fournisseur de pièces situé à l'étranger.

Selon l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, les ventes des fabricants de produits aérospatiaux ont augmenté de façon significative en février; toutefois, la production correspondante s'est répartie sur plusieurs mois.

Le secteur de l'énergie s'essouffle

Le secteur de l'énergie a baissé de 0,9 % en février. L'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz a fléchi de 0,7 %, entraînée à la baisse par le repli de l'extraction de gaz naturel, tandis que les exportations et l'entreposage de gaz naturel ont diminué. La production de pétrole a augmenté, alors que le prix du pétrole atteignait un sommet. Par ailleurs, les exportations de pétrole brut ont fortement grimpé.

La production du secteur de l'extraction minière excluant le pétrole et le gaz a cru légèrement de 0,1 % en février. La baisse accusée par les mines non métalliques a été neutralisée par la progression de l'extraction de minerais métalliques. Les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière ont reculé de 1,4 %.

Le commerce de détail se replie

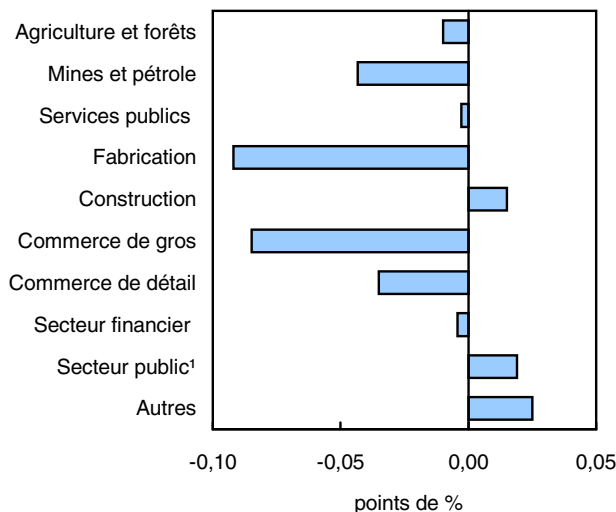
La valeur ajoutée dans le secteur du commerce de détail a diminué de 0,6 % en février. À l'instar du commerce de gros, les baisses ont été généralisées. Le fléchissement du volume de l'activité dans les pharmacies, les magasins de vêtements et les concessionnaires de véhicules automobiles neufs et d'occasion explique le repli du secteur. Malgré le taux réduit de la taxe sur les produits et services ainsi que les programmes d'incitation à l'achat de véhicules automobiles neufs, le mauvais temps qui a sévi dans plusieurs régions du pays peut avoir dissuadé les consommateurs en février.

Légère croissance du secteur de la construction

Le secteur de la construction a affiché une croissance de 0,2 % en février, soit un taux légèrement supérieur à celui enregistré en janvier. Tous les types de projets de construction ont gagné du terrain en février. Une croissance importante de la construction d'appartements a stimulé la construction résidentielle.

Le marché de la revente de maisons s'est fortement contracté en février. Plus de la moitié de la baisse s'est produite en Ontario, où le mauvais temps a pu jouer un rôle.

Contribution des principaux secteurs industriels à la croissance totale



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Autres industries

Les activités du secteur de la finance et des assurances ont légèrement baissé de 0,2 %, alors que le volume des transactions sur les marchés boursiers a diminué.

Le secteur du transport a reculé, la diminution des activités dans la fabrication, le commerce de gros et le commerce de détail ayant entraîné le transport par camion à la baisse, tandis que le repli de l'extraction de gaz naturel a nui au transport par pipeline.

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de février 2008 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 22, n° 2 (15-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Les données de mars sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 30 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (*DCI-Info-IAD@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2002)

	Septembre 2007 ^r	Octobre 2007 ^r	Novembre 2007 ^r	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^p	Février 2008	Février 2007 à février 2008
Données désaisonnalisées								
	variation mensuelle en %						millions de \$ ¹	variation en %
Ensemble des industries	-0,0	0,3	0,1	-0,7	0,6	-0,2	1 231 528	1,5
Industries productrices de biens	-0,5	0,2	-0,3	-1,8	0,7	-0,4	372 315	-2,0
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-0,3	-0,4	-0,4	-0,9	-0,5	-0,5	26 062	-5,5
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-1,1	-1,5	-0,2	-1,3	0,8	-0,6	57 113	-3,1
Services publics	1,8	1,1	0,4	-0,6	-0,6	-0,1	31 384	1,4
Construction	0,5	0,2	0,2	-0,1	0,1	0,2	78 363	2,7
Fabrication	-1,1	0,9	-0,6	-3,2	1,4	-0,7	179 162	-3,6
Industries productrices de services	0,2	0,4	0,2	-0,1	0,5	-0,1	860 444	3,2
Commerce de gros	0,7	1,5	0,1	-1,8	2,6	-1,4	73 279	5,7
Commerce de détail	-0,2	0,4	0,7	0,1	1,3	-0,6	74 911	5,8
Transport et entreposage	-0,2	-0,2	0,3	-1,2	0,7	-0,5	56 348	0,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,2	0,4	0,1	0,2	-0,3	0,3	44 723	2,0
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,1	0,4	0,3	0,2	0,3	-0,0	244 334	3,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,1	0,0	0,4	0,0	0,2	0,1	58 081	2,6
Services administratifs et gestion de déchets	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	32 389	3,7
Services d'enseignement	0,4	0,2	0,2	0,2	-0,1	0,1	58 320	2,4
Soins de santé et assistance sociale	0,1	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	77 625	2,2
Arts, spectacles et loisirs	0,5	-0,6	1,0	-2,7	1,9	0,4	11 834	2,4
Hébergement et services de restauration	1,0	-0,7	-0,6	-0,1	1,3	0,6	28 297	4,1
Autres services, sauf les administrations publiques	0,3	0,4	0,1	0,3	0,2	0,2	31 462	3,0
Administrations publiques	0,1	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	68 911	2,5
Autres agrégations								
Production industrielle	-0,8	0,2	-0,4	-2,4	1,0	-0,6	268 746	-2,9
Fabrication de biens non durables	-1,5	-0,4	0,4	-1,1	0,0	-0,7	70 488	-2,9
Fabrication de biens durables	-0,8	1,7	-1,3	-4,6	2,3	-0,6	108 874	-4,1
Secteur des entreprises	-0,1	0,3	0,1	-0,8	0,7	-0,3	1 036 369	1,4
Secteur non commercial	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	195 089	2,2
Secteur des technologies de l'information et des communications	-0,2	0,8	0,0	0,1	0,6	-0,0	57 772	3,1
Secteur de l'énergie	-0,2	-0,7	0,1	-1,3	1,0	-0,9	86 038	-2,2

^r révisé

^p provisoire

1. En millions de dollars enchaînés (2002), données désaisonnalisées aux taux annuels.

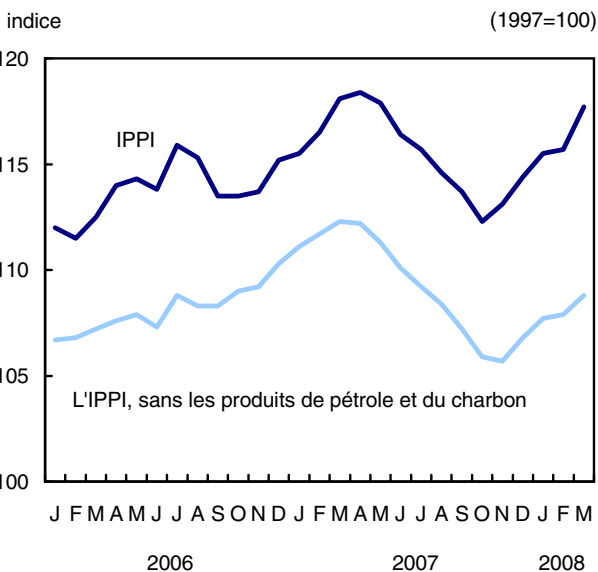
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Mars 2008

En mars, le pétrole et les métaux ont fait bondir les prix des produits manufacturés et des matières brutes.

De février à mars, les prix demandés par les fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont bondi de 1,7 %, ce qui représente une accélération par rapport à la hausse de 0,2 % observée en février. Il s'agit de la plus forte augmentation de l'IPPI observée depuis le creux atteint en octobre 2007. Cette hausse est survenue principalement en raison du bond de 8,0 % des prix des produits du pétrole et du charbon et de la forte appréciation des prix des produits métalliques de première transformation. Sans les prix de l'énergie, l'IPPI aurait grimpé de 0,8 %.

Les prix des produits manufacturés sont à la hausse



Les prix des autres produits de l'IPPI, à l'exception de ceux de l'énergie, se sont raffermis par rapport à février pour revenir aux taux de croissance observés en décembre et en janvier. Le mouvement à la hausse des prix des produits métalliques de première transformation s'est accéléré, ayant connu une augmentation de 5,9 %, soit la plus forte enregistrée depuis le début de 2008.

Sur 12 mois, l'IPPI s'est déprécié de 0,3 %, ce qui est inférieur à la baisse de prix de 0,7 % affichée en février. Les diminutions des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport, et de ceux

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Déterminer le plein effet des taux de change fluctuants sur l'IPPI constitue une tâche analytique difficile. Cependant, il est à noter qu'un nombre important de prix prélevés pour le calcul de l'IPPI sont indiqués en dollars américains, puis convertis en dollars canadiens. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

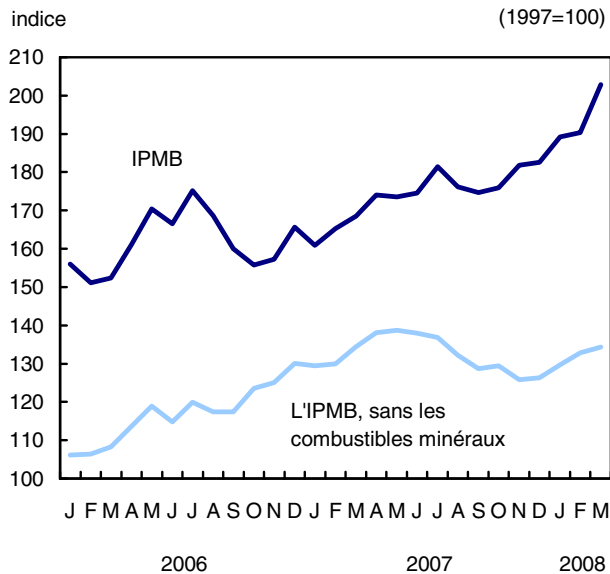
L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

des produits métalliques de première transformation ont été atténuées par la forte appréciation des prix des produits du pétrole et du charbon. Sans les produits de l'énergie, l'IPPI aurait indiqué une baisse constante de prix.

La force continue du dollar canadien par rapport au dollar américain a eu peu d'effet sur le mouvement des prix en mars comparativement à février. Le dollar canadien a perdu 0,3 % de sa valeur par rapport au dollar américain, alors qu'il s'était apprécié de 1,2 % le mois précédent. Si le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé en mars, l'IPPI aurait augmenté de 1,6 % par rapport à février au lieu de 1,7 %, tandis que, sur 12 mois, l'IPPI aurait grimpé de 3,7 % plutôt que de diminuer de 0,3 %.

La croissance de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a bondi, ayant affiché une augmentation mensuelle de 6,6 % à la suite du ralentissement de 0,6 % enregistré en février. La hausse affichée en mars a été la plus importante observée depuis celle enregistrée en septembre 1990, laquelle s'était élevée à 7,9 %. Cette progression s'explique principalement par le bond des prix des combustibles minéraux et, dans une moindre mesure, par l'appréciation des métaux non ferreux. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait progressé de 1,1 %, soit une croissance inférieure à celles observées au cours des deux premiers mois de 2008, lesquelles avaient été alimentées principalement par la hausse des métaux non ferreux.

Les prix des matières brutes continuent à monter



Comparativement à mars 2007, les matières brutes ont coûté 20,4 % plus cher aux usines. La hausse de

l'indice a été surtout attribuable aux prix plus élevés des combustibles minéraux et des substances végétales.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de mars 2008 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données d'avril sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 30 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au 613-951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. □

Indices des prix des produits industriels (1997=100)

	Importance relative	Mars 2007	Février 2008 ^r	Mars 2008 ^p	Mars 2007 à mars 2008	Février à mars 2008
					variation en %	
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	118,1	115,7	117,7	-0,3	1,7
IPPI sans les produits de pétrole et du charbon	94,32	112,3	107,9	108,8	-3,1	0,8
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	111,6	108,5	108,4	-2,9	-0,1
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	108,5	117,3	117,2	8,0	-0,1
Boissons	1,57	124,5	125,6	125,9	1,1	0,2
Tabac et produits du tabac	0,63	203,4	217,8	217,8	7,1	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	117,1	115,7	115,5	-1,4	-0,2
Produits textiles	1,58	100,9	99,3	99,3	-1,6	0,0
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,6	104,9	105,0	0,4	0,1
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	86,4	80,1	79,9	-7,5	-0,2
Meubles et articles d'ameublement	1,59	119,5	120,9	120,9	1,2	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	108,5	102,0	103,0	-5,1	1,0
Impression et édition	1,70	117,6	115,7	115,9	-1,4	0,2
Produits métalliques de première transformation	7,80	159,1	140,5	148,8	-6,5	5,9
Semi-produits métalliques	4,11	125,0	125,4	125,9	0,7	0,4
Machines et matériel	5,48	108,2	103,7	103,7	-4,2	0,0
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	94,1	85,6	85,8	-8,8	0,2
Produits électriques et de communication	5,77	94,7	89,3	89,4	-5,6	0,1
Produits minéraux non métalliques	1,98	122,6	124,7	124,8	1,8	0,1
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	224,8	260,3	281,2	25,1	8,0
Produits chimiques	7,07	126,7	130,4	131,7	3,9	1,0
Divers produits manufacturés	2,40	115,4	117,1	118,4	2,6	1,1
Divers produits non manufacturés	0,38	407,6	357,6	354,0	-13,2	-1,0
Produits semi-finis²	60,14	123,1	121,2	123,9	0,6	2,2
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	167,5	149,9	155,8	-7,0	3,9
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	116,4	116,9	119,1	2,3	1,9
Produits finis⁵	39,86	110,7	107,5	108,3	-2,2	0,7
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	115,8	116,3	116,3	0,4	0,0
Matériel capitalisé	11,73	102,0	95,3	95,4	-6,5	0,1
Tous les autres produits finis	19,63	113,7	111,0	112,6	-1,0	1,4

^r révisé

^p provisoire

1. L'indice du mois courant est estimatif.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes
(1997=100)

	Importance relative	Mars 2007	Février 2008 ^r	Mars 2008 ^p	Mars 2007 à mars 2008	Février à mars 2008
					variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	168,5	190,3	202,8	20,4	6,6
Combustibles minéraux	35,16	242,3	314,7	350,8	44,8	11,5
Substances végétales	10,28	98,5	145,7	141,0	43,1	-3,2
Animaux et substances animales	20,30	110,8	102,4	102,9	-7,1	0,5
Bois	15,60	85,0	82,2	81,6	-4,0	-0,7
Matières ferreuses	3,36	150,6	136,5	137,7	-8,6	0,9
Métaux non ferreux	12,93	243,9	216,3	226,6	-7,1	4,8
Minéraux non métalliques	2,38	147,1	161,5	162,5	10,5	0,6
IPMB sans les combustibles minéraux	64,84	134,4	132,8	134,3	-0,1	1,1

^r révisé

^p provisoire



Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Mars 2008

L'indice des prix des ordinateurs commerciaux a chuté de 0,09 % comparativement à février pour se situer à 35,14 (2002=100). L'indice des prix des ordinateurs des consommateurs s'est également replié, soit de 0,54 %, pour s'établir à 22,10.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont baissé de 0,46 % pour se situer à 52,50, tandis que ceux des imprimantes ont légèrement augmenté de 0,02 % pour se fixer à 47,73.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0004 et 331-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lu Li au 613-951-1290 (lu.li@statcan.ca), Division des prix. ■

Production et écoulement des produits du tabac

Mars 2008

Le nombre total de cigarettes vendues en mars par les fabricants canadiens a augmenté de 6,1 % par rapport à février pour s'établir à 1,3 milliard de cigarettes, en hausse de 21,8 % comparativement à mars 2007.

La production de cigarettes a crû de 8,5 % en mars par rapport à février pour atteindre 1,4 milliard de cigarettes, en hausse de 29,9 % comparativement à mars 2007.

En mars, le niveau des stocks de fermeture a été de 1,9 milliard de cigarettes, en hausse de 6,9 % par rapport à février et de 13,2 % par rapport à mars 2007.

Nota : Cette enquête recueille des données sur la production au Canada des produits du tabac fabriqués par les fabricants canadiens ainsi que sur les ventes ou l'écoulement de cette production. L'enquête ne recueille

aucune donnée sur les produits du tabac importés. Par conséquent, les données sur les ventes de ce communiqué ne constituent pas une approximation de la consommation intérieure des produits du tabac.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0062.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2142.

Le numéro de mars 2008 de la publication *Production et écoulement des produits du tabac*, vol. 37, n° 3 (32-022-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

Mars 2008

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMMS) est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

En mars, l'IPSMMS a été inchangé par rapport au mois précédent, s'étant fixé à 134,8 (2003=100). La composante de messageries a légèrement fléchi de 0,1 %, tandis que celle des services locaux a augmenté de 0,6 %.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. ■

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Mars 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur la laine minérale y compris les isolants en fibre de verre.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2110.

Les données sont offertes sur demande seulement. Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indices des prix des services d'hébergement des voyageurs

Premier trimestre de 2008

Statistique Canada publie aujourd'hui des indices mensuels pour le premier trimestre de 2008, lesquels mesurent la variation des prix des services d'hébergement. Ces indices reflètent les changements des prix des chambres pour une nuit ou des séjours à court terme, sans repas ou autre service, et excluant les taxes indirectes. Les indices sont offerts par province et par territoire, pour le Canada, et par groupe principal de clientèle.

Données stockées dans CANSIM : tableau 326-0013.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2336.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (*prices-prix@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Matthew MacDonald au 613-951-8551 (*matthew.macdonald2@statcan.ca*), Division des prix. ■

Nouveaux produits

Produit intérieur brut par industrie, février 2008,
vol. 22, n° 2
Numéro au catalogue : 15-001-XWF
(gratuit).

Production et écoulement des produits du tabac,
mars 2008, vol. 37, n° 3
Numéro au catalogue : 32-022-XWF
(gratuit).

Guide de l'Enquête sur la population active, 2008
Numéro au catalogue : 71-543-GWF
(gratuit).

Produits et services de l'Enquête sur la population active, 2008
Numéro au catalogue : 71-544-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 4 juin 1997 Pour une édition 8 h à 10 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et de des emplois, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 a été inférieur à celui de l'année précédente.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 Équilibre sur les anticipations à court terme Ajuster les termes premiers, novembre 1996 Production d'acier, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada Statistics Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Mai 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
1	Recensement de 2006 : Gains, revenus et coûts d'habitation	Recensement de 2006
2	Activité portuaire	2005
5	Le revenu des Canadiens	2006
6	Investissement direct étranger	2004 à 2007
6	Permis de bâtir	Mars 2008
7	Stocks de céréales	Au 31 mars 2008
9	Enquête sur la population active	Avril 2008
9	Commerce international de marchandises du Canada	Mars 2008
12	Indice des prix des logements neufs	Mars 2008
13	Arts d'interprétation	2006
13	Les immigrants sur le marché du travail canadien	2007
14	Rapports sur la santé	2007
14	Heures travaillées et productivité du travail dans les provinces et les territoires	2007
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mars 2008
15	L'observateur économique canadien	Mai 2008
16	Ventes de véhicules automobiles neufs	Mars 2008
16	La criminalité des jeunes	2006
20	Commerce de gros	Mars 2008
20	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mars 2008
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mars 2008
21	Indice des prix à la consommation	Avril 2008
21	Indicateurs avancés	Avril 2008
22	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Premier trimestre de 2008
22	Commerce de détail	Mars 2008
23	Coup d'oeil sur l'agriculture canadienne : les betteraves à sucre au Canada	2006
26	Revenu agricole net	2006 et 2007
26	Recettes monétaires agricoles	2006, 2007 et premier trimestre de 2008
27	Enquête sur la participation et les limitations d'activités : profil d'éducation des enfants ayant une incapacité	2006
27	Assurance-emploi	Mars 2008

28	Compte des voyages internationaux	Premier trimestre de 2008
28	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Quatrième trimestre de 2007
29	Balance des paiements internationaux	Premier trimestre de 2008
29	Commerce de détail : bilan des provinces	2007
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Mars 2008
30	Comptes économiques canadiens	Premier trimestre de 2008
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Avril 2008
30	Produit intérieur brut par industrie	Mars 2008
