

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 20 juin 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, avril 2008

2

Les détaillants ont vu leurs ventes reprendre de la vigueur en avril, après avoir connu une pause en mars, laquelle pourrait avoir été largement influencée par des conditions météorologiques défavorables. Cette hausse constitue une cinquième augmentation mensuelle des ventes au détail observée en sept mois.

Bilan des investissements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008

6

Le bilan net des investissements internationaux du Canada s'est amélioré au premier trimestre de 2008, en raison de la reprise des investissements directs canadiens à l'étranger ainsi que de l'effet de la dépréciation de la devise nationale sur les avoirs canadiens en titres étrangers.

Production de fruits et de légumes, printemps 2008

9

Produits pétroliers raffinés, avril 2008

9

Grandes entreprises de transport urbain, avril 2008

9

Revenu total des exploitants agricoles, 2006

10

Données administratives longitudinales, 1982 à 2006

10

Nouveaux produits

11

Calendrier des communiqués : 23 au 27 juin 2008

13



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Communiqués

Commerce de détail

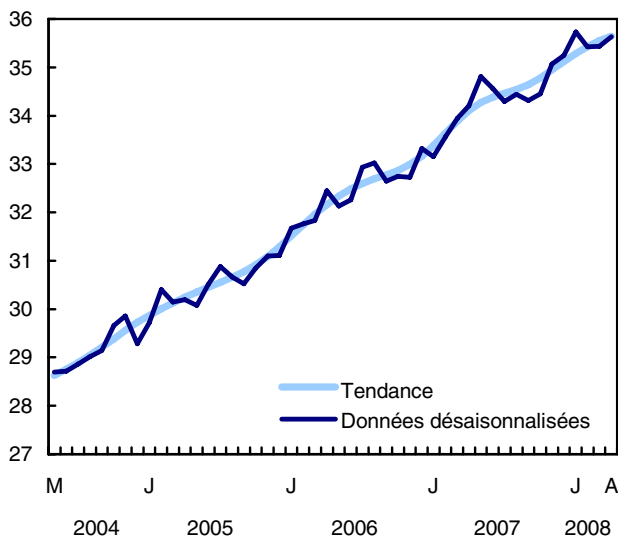
Avril 2008

Les détaillants ont vu leurs ventes reprendre de la vigueur en avril, celles-ci ayant enregistré une hausse de 0,6 % pour s'établir à un montant estimatif de 35,6 milliards de dollars. Cette augmentation des ventes a fait suite à une pause observée en mars, laquelle pourrait avoir été largement influencée par des conditions météorologiques défavorables.

La hausse notée en avril constitue une cinquième augmentation mensuelle des ventes au détail en sept mois. Bien que les détaillants aient connu des ventes modérées au milieu de 2007, le commerce de détail a, de manière générale, augmenté à un rythme rapide depuis 2004.

Les ventes au détail rebondissent, après avoir affiché une pause

milliards de dollars



En avril, six des huit secteurs de la vente au détail ont connu une augmentation, et trois de ces secteurs ont affiché une hausse de plus de 1,0 %. Les magasins de vêtements et d'accessoires (+2,8 %) et les magasins

de marchandises diverses (+1,8 %) ont enregistré une reprise de leurs ventes, ce qui indique que les consommateurs pourraient avoir déplacé certains de leurs achats printaniers de mars à avril. Le troisième secteur à avoir enregistré une croissance prononcée en avril a été celui des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques.

L'augmentation des ventes de 1,9 % du groupe de commerce des stations-service a également contribué à la hausse des ventes au détail en avril. Selon l'Indice des prix à la consommation, le prix de l'essence a augmenté de 6,0 % en avril comparativement à mars 2008. Toutefois, l'ensemble des ventes du secteur de l'automobile ont connu une légère baisse, soit une deuxième diminution en sept mois. Autant les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves que celles des concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces ont diminué en avril.

En excluant les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces, les ventes au détail ont augmenté de 1,1 % en avril. Il s'agit d'une troisième augmentation de 1,0 % et plus enregistrée en 11 mois.

En ce qui a trait au volume, les ventes au détail en dollars constants se sont accrues de 0,5 % en avril, soit la sixième hausse observée en sept mois.

Forte reprise des ventes au Québec

Bien que six provinces aient observé une diminution des ventes au détail en avril, les ventes nationales ont été stimulées par la forte hausse de 3,4 % observée au Québec. Si l'on exclut les ventes au détail du Québec, les ventes nationales auraient connu un léger repli en avril. En mars, les ventes au détail au Québec avaient été fortement touchées par des accumulations de neige exceptionnelles.

Les détaillants du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve-et-Labrador ont récupéré les baisses des ventes observées en mars, alors que ceux de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Nouvelle-Écosse ont perdu du terrain après avoir enregistré des hausses en mars.

Toutes les provinces de l'Ouest canadien ont connu une diminution des ventes au détail en avril, un ralentissement causé en partie par la faiblesse des ventes de véhicules automobiles neufs. Les ventes en Saskatchewan ont reculé pour la première fois depuis avril 2007. La diminution observée en Alberta a ramené les ventes dans cette province à leur plus bas niveau observé depuis octobre 2007.

Les ventes au détail en Ontario ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, ayant ainsi presque complètement annulé le recul inscrit en février. Après avoir enregistré un creux au milieu de 2007, les ventes au détail en Ontario suivent une tendance à la hausse.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro d'avril 2008 de *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de mai sur le commerce de détail seront diffusées le 22 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816, Division de la statistique du commerce.



Ventes au détail

	Avril 2007	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^r	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^p	Mars à avril 2008	Avril 2007 à avril 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	11 946	12 654	12 468	12 491	12 472	-0,2	4,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 550	6 635	6 499	6 499	6 431	-1,0	-1,8
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 530	1 694	1 624	1 610	1 576	-2,1	3,0
Stations-service	3 866	4 326	4 344	4 382	4 465	1,9	15,5
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 493	2 587	2 549	2 545	2 585	1,6	3,7
Magasins de meubles	846	863	849	835	862	3,3	1,9
Magasins d'accessoires de maison	502	524	512	516	513	-0,6	2,1
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	124	117	115	116	120	3,3	-3,4
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 021	1 083	1 073	1 079	1 091	1,1	6,9
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 152	2 265	2 250	2 241	2 227	-0,6	3,5
Centres de rénovation et quincailleries	1 746	1 832	1 826	1 825	1 819	-0,3	4,2
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	407	433	424	416	408	-2,0	0,3
Magasins d'alimentation et de boissons	7 665	7 806	7 806	7 816	7 845	0,4	2,3
Supermarchés	5 489	5 590	5 587	5 610	5 620	0,2	2,4
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	821	839	835	833	840	0,8	2,3
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 355	1 377	1 383	1 374	1 386	0,9	2,2
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 303	2 413	2 383	2 407	2 421	0,6	5,2
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 956	2 028	2 012	1 957	2 012	2,8	2,9
Magasins de vêtements	1 491	1 559	1 545	1 497	1 558	4,1	4,5
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	465	468	467	460	455	-1,2	-2,3
Magasins de marchandises diverses	3 948	4 176	4 171	4 176	4 250	1,8	7,6
Détaillants divers	1 738	1 799	1 787	1 802	1 819	0,9	4,6
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies	872	888	884	901	908	0,8	4,1
Magasins de détail divers	866	910	902	901	910	1,0	5,1
Total des ventes au détail	34 201	35 728	35 424	35 435	35 631	0,6	4,2
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	26 121	27 399	27 301	27 326	27 624	1,1	5,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	544	586	582	577	582	0,9	6,9
Île-du-Prince-Édouard	132	142	141	141	141	-0,4	6,2
Nouvelle-Écosse	957	1 015	1 015	1 024	1 008	-1,6	5,4
Nouveau-Brunswick	760	806	803	783	802	2,5	5,6
Québec	7 563	7 893	7 883	7 648	7 911	3,4	4,6
Ontario	12 199	12 755	12 536	12 665	12 749	0,7	4,5
Manitoba	1 151	1 252	1 244	1 263	1 239	-1,9	7,6
Saskatchewan	1 056	1 172	1 174	1 196	1 188	-0,6	12,5
Alberta	5 054	5 178	5 166	5 199	5 105	-1,8	1,0
Colombie-Britannique	4 665	4 797	4 749	4 810	4 775	-0,7	2,4
Yukon	41	44	44	44	45	1,1	9,3
Territoires du Nord-Ouest	56	61	62	60	61	0,4	8,3
Nunavut	23	25	25	25	25	2,2	8,3

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes au détail

	Avril 2007	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^p	Avril 2007 à avril 2008
Données non désaisonnalisées				
	millions de dollars			variation en %
Automobile	12 792	11 954	14 114	10,3
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 221	6 360	7 708	6,7
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 796	1 375	2 012	12,0
Stations-service	3 774	4 219	4 394	16,4
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 206	2 316	2 312	4,8
Magasins de meubles	798	775	804	0,6
Magasins d'accessoires de maison	455	467	487	7,0
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	114	123	114	-0,2
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	838	950	908	8,4
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 099	1 716	2 238	6,6
Centres de rénovation et quincailleries	1 705	1 387	1 835	7,6
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	394	330	403	2,3
Magasins d'alimentation et de boissons	7 159	7 498	7 352	2,7
Supermarchés	5 171	5 490	5 348	3,4
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	804	789	813	1,1
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 184	1 219	1 191	0,7
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 214	2 345	2 353	6,3
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 821	1 638	1 920	5,4
Magasins de vêtements	1 405	1 289	1 496	6,4
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	416	349	424	2,1
Magasins de marchandises diverses	3 710	3 622	4 016	8,3
Détaillants divers	1 584	1 590	1 673	5,6
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies	795	772	831	4,6
Magasins de détail divers	789	818	842	6,7
Total des ventes au détail	33 585	32 679	35 980	7,1
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	24 567	24 944	26 259	6,9
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	513	499	572	11,4
Île-du-Prince-Édouard	122	120	133	9,0
Nouvelle-Écosse	913	932	981	7,4
Nouveau-Brunswick	744	712	803	7,9
Québec	7 775	7 066	8 313	6,9
Ontario	11 739	11 483	12 839	9,4
Manitoba	1 128	1 169	1 251	11,0
Saskatchewan	1 047	1 091	1 198	14,4
Alberta	4 980	4 926	5 092	2,2
Colombie-Britannique	4 507	4 551	4 670	3,6
Yukon	38	39	43	12,3
Territoires du Nord-Ouest	54	66	60	10,6
Nunavut	23	25	26	11,7

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



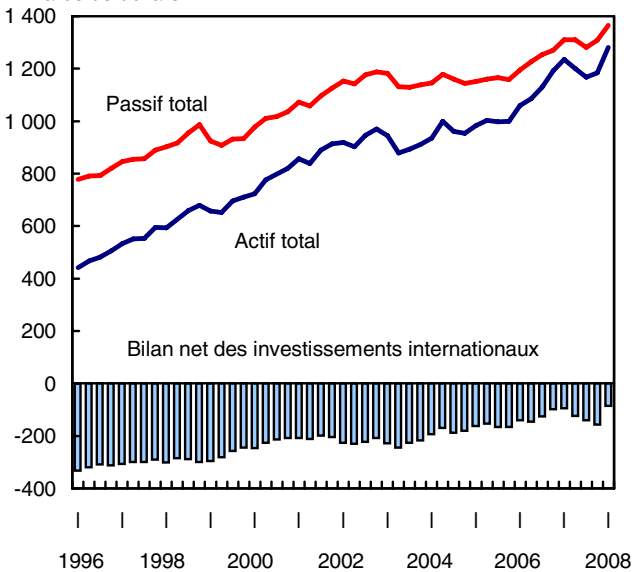
Bilan des investissements internationaux du Canada

Premier trimestre de 2008

Le bilan net des investissements internationaux du Canada s'est amélioré au premier trimestre de 2008, principalement en raison de la reprise des investissements directs canadiens à l'étranger et de l'effet de la dépréciation de la devise nationale (surtout par rapport aux devises autres que le dollar américain) sur les avoirs canadiens en titres étrangers.

Bilan des investissements internationaux du Canada

milliards de dollars



Les hausses des actifs internationaux du Canada étaient deux fois plus élevées que celles de ses passifs internationaux. Les actifs internationaux du Canada sont passés à 1 280,9 milliards de dollars, en hausse de 96,5 milliards de dollars par rapport à la fin de l'année 2007. Par ailleurs, les avoirs étrangers en titres canadiens ont augmenté de façon plus modérée, soit de 56,7 milliards de dollars, pour atteindre 1 366,1 milliards de dollars.

Par conséquent, la dette extérieure nette a diminué considérablement pour s'établir à 85,2 milliards de dollars, soit 5,4 % du produit intérieur brut du Canada, en forte baisse par rapport à la proportion de 8,0 % enregistrée au quatrième trimestre de 2007.

Note aux lecteurs

Le bilan des investissements internationaux du Canada est l'état statistique de la valeur et de la composition de l'actif et du passif du pays vis-à-vis le reste du monde. Le bilan net des investissements internationaux du Canada est la différence entre l'actif et le passif étranger. Le Canada est un pays débiteur net, ce qui se traduit par le fait que le passif du pays envers les non-résidents est plus élevé que son actif. Cet excédent du passif international du Canada est appelé passif international net du Canada ou dette nette extérieure du Canada.

Réévaluation de la monnaie

La valeur de l'actif et du passif libellée en devises étrangères est convertie en dollars canadiens à la fin de chaque période pour laquelle on calcule un bilan. La plupart des avoirs étrangers du Canada sont exprimés en devises étrangères, tandis que moins de la moitié du passif international du Canada est exprimée en devises étrangères.

Lorsque le dollar canadien prend de la valeur, la redéfinition de la valeur de cet actif et de ce passif en dollars canadiens fait diminuer la valeur déclarée. L'opposé est vrai lorsque le dollar canadien perd de la valeur.

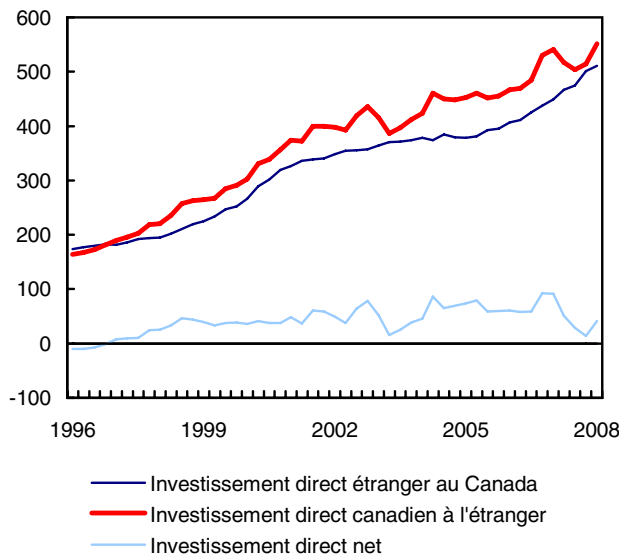
Hausse du bilan net des investissements directs du Canada

Les investissements directs à l'étranger par des entreprises canadiennes ont augmenté de 36,9 milliards de dollars pour se chiffrer à 551,4, milliards de dollars au premier trimestre de 2008. Cette hausse de 7,2 % était répartie presque équitablement entre les opérations et l'effet de la dépréciation du dollar canadien. Les investisseurs directs canadiens ont fait d'importantes acquisitions d'entreprises étrangères, en plus d'injecter des sommes appréciables dans les sociétés affiliées étrangères existantes au cours du trimestre. Par ailleurs, les investissements directs étrangers au Canada ont affiché une croissance plus modeste (+9,7 milliards de dollars), l'activité observée au cours du quatrième trimestre de 2007 ne s'étant pas poursuivie.

Les flux des investissements directs étrangers au Canada ont considérablement ralenti par rapport au rythme alimenté par les acquisitions observé aux trimestres précédents, tandis que les investissements directs canadiens à l'étranger ont continué de prendre de l'ampleur. Pour ces raisons, en plus de la dépréciation du dollar canadien, on a observé la première croissance du bilan net des investissements directs (la différence entre les investissements directs à l'étranger et les investissements directs au Canada) depuis la fin de l'année 2006.

Bilan d'investissement direct

milliards de dollars

**Fortes hausses des actifs et des passifs de portefeuille**

Il y a eu une forte hausse des actifs de placements de portefeuille canadiens à l'étranger, lesquels ont atteint 379,6 milliards de dollars à la fin du premier trimestre de 2008. Les opérations sur des valeurs étrangères étaient en légère hausse au premier trimestre de 2008 (+3,3 milliards de dollars), mais la dépréciation du dollar canadien a ajouté 21,3 milliards de dollars au bilan. Les investissements dans les actions étrangères ont enregistré les hausses les plus marquées, le trimestre s'étant terminé en se chiffrant à 227,4 milliards de dollars.

Le passif du portefeuille international du Canada a affiché l'augmentation la plus forte notée en plus de six ans. Cette hausse était attribuable à la valeur de 9,7 milliards de dollars des opérations et à l'affaiblissement du dollar canadien, lequel a ajouté 11,5 milliards de dollars aux obligations canadiennes émises en devises étrangères. À la fin du trimestre, les titres de portefeuille canadiens détenus par des non-résidents s'établissaient à 506,9 milliards de dollars, en hausse de 20,2 milliards de dollars par rapport au trimestre précédent.

Variations importantes d'autres catégories d'investissements

D'autres actifs intérieurs ont monté en flèche, principalement en raison des opérations de dépôts et de la dépréciation de la devise. Les actifs-dépôts du Canada à l'étranger ont été en hausse de 12,6 % pendant le trimestre. D'autres passifs intérieurs se sont également redressés pendant le trimestre, aiguillonnés par la forte hausse des dépôts au Canada par des non-résidents.

Peu de variation de l'endettement international net à l'égard des placements de portefeuille à la valeur du marché

Le bilan global des investissements internationaux du Canada peut également être calculé à partir des actifs et des passifs en titres échangeables évalués aux prix du marché. Bien qu'elle ait légèrement augmenté pendant le premier trimestre de 2008, la dette étrangère nette était beaucoup plus faible selon cette mesure, s'étant chiffrée à 22,2 milliards de dollars. Cet écart reflétait la composition divergente des actifs et des passifs du portefeuille international. Une partie beaucoup plus grande des avoirs canadiens en titres étrangers est investie dans des actions, ce qui donne lieu à des augmentations plus marquées lorsque les chiffres sont déclarés selon la valeur du marché.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 376-0037, 376-0039 à 376-0041, 376-0055 à 376-0057 et 376-0059.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1537.

Le numéro du premier trimestre de 2008 de la publication *Bilan des investissements internationaux du Canada* (67-202-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1855 (infobalance@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Christian Lajule au 613-951-2062, Division de la balance des paiements.

□

Bilan des investissements internationaux du Canada en fin de période

	Quatrième trimestre de 2004	Quatrième trimestre de 2005	Quatrième trimestre de 2006	Quatrième trimestre de 2007	Premier trimestre de 2008
	milliards de dollars				
Actif					
Investissements directs canadiens à l'étranger	448,5	455,2	530,0	514,5	551,4
Investissements de portefeuille à l'étranger					
Obligations étrangères	58,6	82,4	124,4	136,7	144,5
Obligations étrangères à la valeur au marché	62,9	88,9	134,0	154,5	169,4
Actions étrangères	195,8	197,2	227,9	210,1	227,4
Actions étrangères à la valeur au marché	348,4	445,7	583,6	557,0	525,6
Marché monétaire étranger	11,1	13,1	20,0	7,5	7,6
Marché monétaire étranger à la valeur au marché	11,1	13,1	20,1	7,5	7,7
Autres investissements					
Prêts	49,5	46,1	72,4	76,1	85,1
Dépôts	109,4	120,8	131,4	156,9	176,6
Réserves officielles internationales	40,3	38,0	41,0	40,6	43,6
Réserves officielles internationales à la valeur marchande	41,4	38,4	40,9	40,7	44,2
Autres actifs	39,6	47,0	45,0	42,0	44,6
Total de l'actif					
À la valeur comptable	952,8	999,8	1 191,9	1 184,4	1 280,9
Avec l'investissement de portefeuille à la valeur au marché	1 147,0	1 255,2	1 557,3	1 549,2	1 604,6
Passif					
Investissements directs étrangers au Canada	379,5	395,2	437,8	500,9	510,6
Investissements de portefeuille					
Obligations canadiennes	402,2	384,2	408,1	382,1	404,1
Obligations canadiennes à la valeur au marché	432,9	410,9	432,3	397,4	428,6
Actions canadiennes	100,0	93,5	97,0	82,7	84,0
Actions canadiennes à la valeur au marché	247,3	273,3	345,0	327,8	320,1
Marché monétaire canadien	19,6	20,8	24,5	22,0	18,7
Marché monétaire canadien à la valeur au marché	19,7	20,9	24,7	22,2	18,9
Autres investissements					
Emprunts	44,1	42,7	52,6	53,0	53,7
Dépôts	176,0	201,0	226,8	243,5	269,2
Autres passifs	21,7	21,8	22,5	25,3	25,7
Total du passif					
À la valeur comptable	1 143,2	1 159,2	1 269,2	1 309,4	1 366,1
Avec l'investissement de portefeuille à la valeur au marché	1 321,3	1 365,9	1 541,6	1 570,1	1 626,8
Bilan net des investissements internationaux					
À la valeur comptable	-190,4	-159,5	-77,3	-125,0	-85,2
Avec l'investissement de portefeuille à la valeur au marché	-174,3	-110,7	15,6	-20,8	-22,2

■

Production de fruits et de légumes

Printemps 2008

Plus de 8 800 exploitants agricoles avaient l'intention de cultiver des fruits et des légumes au printemps 2008, selon les nouvelles données de l'Enquête sur les fruits et légumes.

Environ 6 200 exploitants fruitiers prévoyaient cultiver 283 000 acres de fruits, dont 69,2 % seront destinés à la production de fruits en 2008. Selon les résultats de l'enquête, 61,6 % de la superficie consacrée à la culture fruitière produira des fruits destinés à la transformation.

Plus de la moitié (54,3 %) de la superficie en fruits au Canada sera réservée à la production de bleuets et 26,9 %, à la production de pommes et de raisins.

On estime que 4 000 producteurs de légumes prévoyaient cultiver 264 000 acres de légumes, à l'exclusion des pommes de terre.

Les résultats montrent que 57,5 % de la superficie consacrée à la culture légumière produira des légumes destinés au marché frais, tandis que le reste sera envoyé à la transformation. Le maïs représentera 21,5 % de la superficie consacrée à la culture des légumes, alors que les pois verts et les carottes en représenteront 21,1 %.

Nota : À la suite de la diffusion des données du Recensement de l'agriculture de 2006, le 16 mai 2007, les estimations de la superficie, de la production et de la valeur des fruits et des légumes entre 2002 et 2006 figurant dans la collection *Production de fruits et légumes* ont été révisées, au besoin, en fonction de celles du recensement. D'autres variables ont aussi été corrigées en conséquence, au besoin.

Les données de l'Enquête sur les fruits et légumes réalisée au printemps 2008 sont maintenant offertes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 001-0009, 001-0012 et 001-0013.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3407 et 3411.

Une analyse de ces données paraîtra dans le numéro de juin 2008 de la publication *Production de fruits et légumes*, vol. 77, n° 1 (22-003-XIF, gratuite), laquelle sera accessible bientôt.

Les données sont accessibles en ligne deux fois l'an, soit en février et en juin.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais

le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Produits pétroliers raffinés

Avril 2008 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Grandes entreprises de transport urbain

Avril 2008 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada a été de 3,0 % plus élevé en avril que lors du même mois en 2007.

Environ 117,5 millions de voyages de passagers ont été effectués sur ces réseaux urbains en avril. Ces réseaux représentent environ 80 % du transport urbain total au Canada.

Les voyages ont généré des recettes de 194,5 millions de dollars en avril (sans les subventions), en hausse de 5,2 % par rapport à avril 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Revenu total des exploitants agricoles 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de 2006 sur le revenu total des exploitants agricoles.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3447.

Pour toute demande de données personnalisées, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca). Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sylvana Beaulieu au 613-951-5268 (sylvana.beaulieu@statcan.ca) ou avec Lina Di Piéto au 613-951-3171 (lina.dipietro@statcan.ca), Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Données administratives longitudinales 1982 à 2006

Les données de 2006 ont été ajoutées à la banque de Données administratives longitudinales (DAL). Cette banque de données s'étend désormais sur une période de 25 ans, soit de 1982 à 2006, et comprend des renseignements sur les particuliers et les familles de recensement.

La banque de DAL, qui représente un échantillon longitudinal de 20 % des déclarants de revenus canadiens, offre aux chercheurs et aux analystes un outil leur permettant d'étudier les changements de revenu que connaissent les particuliers et leur famille.

La banque de DAL comprend une grande variété de variables sur le revenu et des caractéristiques démographiques, telles que le revenu d'emploi, le revenu d'emploi autonome, les cotisations à un régime enregistré d'épargne retraite, les pensions alimentaires, l'âge, le sexe et la composition de la famille de recensement. Son vaste échantillon assure des estimations fiables aux échelles du Canada, des provinces, des régions métropolitaines de recensement et de plusieurs régions infraprovinciales au moyen d'agrégations de codes postaux.

La banque de DAL contient également de l'information tirée de la banque de données longitudinales sur les immigrants. L'échantillon comprend plus de 630 000 immigrants arrivés entre 1980 et 2004 et fournit des renseignements sur leurs caractéristiques à l'arrivée.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4107.

Le *Dictionnaire des données administratives longitudinales*, 2006 (12-585-XIF, gratuit), sera offert bientôt. Des totalisations spéciales englobant les données de 2006 sont maintenant en vente (13C0019, prix variés).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9720 ou composez sans frais le 1-866-652-8443 (infoddra@statcan.ca), Division des données régionales et administratives. Télécopieur : 613-951-4745 ou composez sans frais le 1-866-652-8444. ■

Nouveaux produits

Indicateurs canadiens de durabilité de l'environnement : Indicateurs de la qualité de l'air : sources des données et méthodes, 2007
Numéro au catalogue : 16-254-XWF
(gratuit).

Indicateurs canadiens de durabilité de l'environnement : Indicateur des émissions de gaz à effet de serre : sources des données et méthodes, 2007
Numéro au catalogue : 16-255-XWF
(gratuit).

Indicateurs canadiens de durabilité de l'environnement : Indicateur de la qualité de l'eau douce : sources des données et méthodes, 2007
Numéro au catalogue : 16-256-XWF
(gratuit).

Commerce de gros, avril 2008, vol. 71, n° 4
Numéro au catalogue : 63-008-XWF
(gratuit).

Les Inuit au Canada : résultats de l'Enquête auprès des peuples autochtones - Enquête sur les conditions de vie dans l'Arctique : «Activités de loisir des enfants Inuits : rapport», n° 4
Numéro au catalogue : 89-627-XWF2008004
(gratuit).

Les Inuit au Canada : résultats de l'Enquête auprès des peuples autochtones - Enquête sur les conditions de vie dans l'Arctique : «Activités de loisir des enfants Inuits : feuillet d'information», n° 5
Numéro au catalogue : 89-627-XWF2008005
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

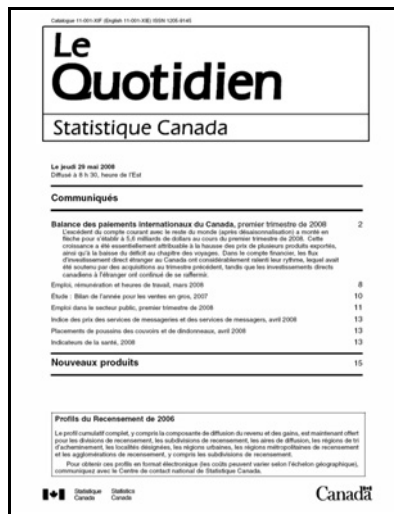
• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 23 au 27 juin 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
23	Gestion des déchets : secteurs des entreprises et des administrations publiques	2006
24	Estimations provisoires de la superficie des principales grandes cultures	Juin 2008
24	Comptes du bilan national	Premier trimestre de 2008
24	Assurance-emploi	Avril 2008
25	Envirostats	2006
25	Estimations de la population canadienne	1 ^{er} avril 2008
26	Étude : Prix à la consommation : un bilan de l'année 2007	2007
27	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Mai 2008
27	Indicateurs nationaux du tourisme	Premier trimestre de 2008
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Avril 2008