

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 8 juillet 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Télédiffusion, 2007	2
Production d'oeufs et de volaille, mai 2008	3
Étude : Examen de la validité factorielle de certains modules de l'Enquête canadienne sur l'expérience des soins de santé primaires	4

Nouveaux produits



Télédiffusion 2007

Alors que les recettes de la télévision traditionnelle ont connu une première baisse en 10 ans en 2007, celles de la télévision payante et spécialisée ont continué de progresser.

La télévision traditionnelle publique et non commerciale a été la plus touchée par le ralentissement, lequel a atteint à la fois ses recettes publicitaires et ses subventions.

La télévision traditionnelle privée a bénéficié d'une faible reprise après avoir connu une stagnation en 2006. Ce segment a fait face à un défi particulier en 2007 en raison d'un faible marché de la publicité. En général, environ 94 % des recettes annuelles de ce segment proviennent des ventes de publicité. En 2007, les recettes publicitaires de l'ensemble du secteur de la télévision ont crû de 1,8 % seulement, ce qui constitue la plus faible augmentation notée en 10 ans, tandis que la part de marché de la télévision traditionnelle privée a continué de s'effriter.

Le segment de la télévision payante a connu la plus forte croissance de tout le secteur, en grande partie en raison de la popularité grandissante des émissions à la carte et de la vidéo sur demande. Les recettes provenant de ces services ont fortement augmenté de 25,8 % en 2007 pour totaliser 197,8 millions de dollars. Cela explique près des deux tiers de la croissance du segment de la télévision payante.

Le segment de la télévision spécialisée a également connu une bonne année, ses recettes s'étant accrues

de 8,0 %. Ses deux principales sources de recettes, soit les recettes d'abonnements et les recettes publicitaires, ont augmenté, quoique moins rapidement qu'en 2006.

Le faible rendement de la télévision traditionnelle par rapport à celui de la télévision payante et spécialisée s'inscrit dans une forte tendance à long terme. La télévision traditionnelle s'est approprié 55,9 % de l'ensemble des recettes du secteur de la télédiffusion en 2007, ce qui est considérablement moins que la proportion de 79,4 % observée 10 ans plus tôt.

Pour ce qui est de la rentabilité, la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de l'ensemble des télédiffuseurs privés a légèrement augmenté de 2006 à 2007. Les chaînes payantes et spécialisées ont réalisé près de 85 % des bénéfices de la télévision privée en 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 357-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2724.

La publication *Industries de la télédiffusion, 2007* (56-207-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel April au 613-951-3177 (daniel.april@statcan.ca) ou avec Dany Gravel au 613-951-0390 (dany.gravel@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ☐

Indicateurs financiers : industries de la télédiffusion¹

	2006	2007	2006 à 2007 variation en %
	millions de dollars		
Recettes totales selon le type de télédiffuseurs			
Télévision traditionnelle privée	2 163,6	2 187,2	1,1
Télévision traditionnelle publique et non commerciale	1 337,9	1 267,1	-5,3
Télévision spécialisée ²	2 016,7	2 177,8	8,0
Télévision payante ²	482,3	547,4	13,5
Total	6 000,6	6 179,5	3,0
Recettes totales selon la source			
Vente de temps d'antenne	3 260,5	3 318,7	1,8
Abonnements	1 580,4	1 732,3	9,6
Subventions	831,2	790,4	-4,9
Autres recettes	328,5	338,1	2,9
Total	6 000,6	6 179,5	3,0
Vente de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs			
Télévision traditionnelle privée	2 027,1	2 048,0	1,0
Télévision traditionnelle publique et non commerciale	351,1	322,3	-8,2
Télévision spécialisée ²	882,4	948,3	7,5
Télévision payante ²	.	.	.
Total	3 260,5	3 318,7	1,8

. indisponible pour toute période de référence

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2007 (51512 - télédiffusion et 51521 - télévision spécialisée et payante).

2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion.

Indicateurs financiers : industries de la télédiffusion¹

	2006	2007
	%	
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs (privé)		
Télévision traditionnelle privée	4,2	5,3
Télévision spécialisée ²	22,2	24,4
Télévision payante ²	25,9	21,3
Total	14,2	15,5

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2007 (51512 - télédiffusion et 51521 - télévision spécialisée et payante).

2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion.

Production d'oeufs et de volaille

Mai 2008 (données provisoires)

La production d'oeufs était estimée à 49,0 millions de douzaines en mai, en baisse de 0,1 % par rapport à mai 2007.

La production de viande de volaille a atteint 103,3 millions de kilogrammes en mai, en hausse de 3,5 % par rapport à mai 2007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3425 et 5039.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Étude : Examen de la validité factorielle de certains modules de l'Enquête canadienne sur l'expérience des soins de santé primaires

L'étude «Examen de la validité factorielle de certains modules de l'Enquête canadienne sur l'expérience des soins de santé primaires» est maintenant offerte.

L'étude a pour but d'examiner la validité factorielle de certains modules de l'Enquête canadienne sur l'expérience des soins de santé primaires afin de savoir s'il est possible de combiner les éléments de chaque module en indices sommaires représentant des concepts globaux de soins de santé primaires applicables aux personnes atteintes de problèmes de santé chroniques.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5138.

Le document de travail intitulé «Examen de la validité factorielle de certains modules de l'Enquête canadienne sur l'expérience des soins de santé primaires», qui fait partie de la *Série de documents de travail de la recherche sur la santé* (82-622-XIF2008001, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Cameron N. McIntosh au 613-951-3725 (cameron.mcintosh@statcan.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé. ■

Nouveaux produits

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Aéroports sans tours de contrôle de la circulation aérienne (TP 141), novembre 2007, vol. 2, n° 11
Numéro au catalogue : 51-008-XWF
(gratuit).

Industries de la télédiffusion, 2007
Numéro au catalogue : 56-207-XWF
(gratuit).

Permis de bâtir, mai 2008, vol. 52, n° 5
Numéro au catalogue : 64-001-XWF
(gratuit).

Emploi, gains et durée du travail, avril 2008, vol. 86, n° 4
Numéro au catalogue : 72-002-XIB
(gratuit).

Série de documents de travail de la recherche sur la santé : «Examen de la validité factorielle de certains modules de l'Enquête canadienne sur l'expérience des soins de santé primaires», n° 1
Numéro au catalogue : 82-622-XIF2008001
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (septembre 11-001-XIF-0001-0001-0001)

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 28 mai 2008
Diffusé à 8 h 30, heures de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors investissement) a atteint un
niveau positif à 1,1 milliard de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette
amélioration a été essentiellement attribuée à la hausse des prix des produits primaires exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement réduit leur rythme, lequel avait
été soutenu par des acquisitions de sociétés étrangères, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffaïssir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Étude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13
Précipitations de précipitation des crues et de débâcle, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006

Le profil complet, y compris la composition de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions officielles, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes peuvent visiter selon l'adresse géographique,
consultez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.

 

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque,
Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture,
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir
par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la
ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008.
Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en
partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la
reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu
ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique
Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de
publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s).
Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans
un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation
écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.