

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 23 juillet 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, juin 2008

3

Propulsés par des prix plus élevés pour l'essence, les prix à la consommation ont crû de 3,1 % au cours des 12 mois précédant juin 2008, comparativement à l'augmentation de 2,2 % enregistrée en mai. La hausse observée en juin a été la plus marquée notée depuis septembre 2005. Les prix à la consommation excluant l'essence se sont accrus de 1,8 % au cours des 12 mois précédant juin.

Étude : Les envois de fonds par les immigrants récents, 2001 à 2005

6

Environ 4 immigrants sur 10 arrivés au Canada en 2000-2001 ont envoyé de l'argent à leur famille ou à des amis à l'étranger au moins une fois durant leurs quatre premières années au pays.

Indice des prix des produits agricoles, mai 2008

8

Chargements ferroviaires, mai 2008

9

Étude : Portrait de la mobilité des Canadiens en 2006 : trajectoires et caractéristiques des migrants, 2006

10

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, avril 2008

10

(suite à la page 2)

L'emploi et le revenu en perspective

Version en ligne de juillet 2008

La version en ligne de juillet 2008 de *L'emploi et le revenu en perspective*, diffusée aujourd'hui, contient deux articles.

L'article «Les envois de fonds par les immigrants récents» permet d'étudier les facteurs qui influent sur l'envoi de fonds à la famille ou à des amis dans le pays d'origine des immigrants.

L'article «Profil des Forces canadiennes» examine les militaires comme groupe distinct et compare ceux-ci avec la population civile active, en portant une attention toute spéciale sur le stress au travail et d'autres problèmes de santé mentale liés au travail.

La version en ligne de juillet 2008 de la publication *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 9, n° 7 (75-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au 613-951-4608 (henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Nouveaux produits

11

Communiqués

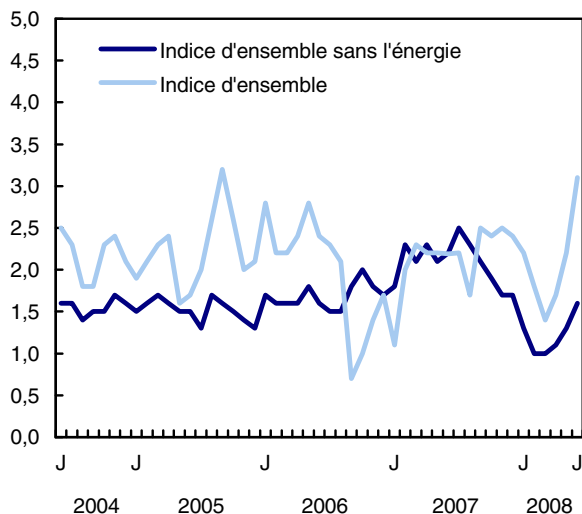
Indice des prix à la consommation

Juin 2008

Propulsés par des prix plus élevés pour l'essence, les prix à la consommation ont crû de 3,1 % au cours des 12 mois précédant juin 2008, comparativement à l'augmentation de 2,2 % enregistrée en mai. La hausse observée en juin a été la plus marquée notée depuis septembre 2005. Les prix à la consommation excluant l'essence se sont accrus de 1,8 % au cours des 12 mois précédant juin.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

taux de variation en % données non désaisonnalisées



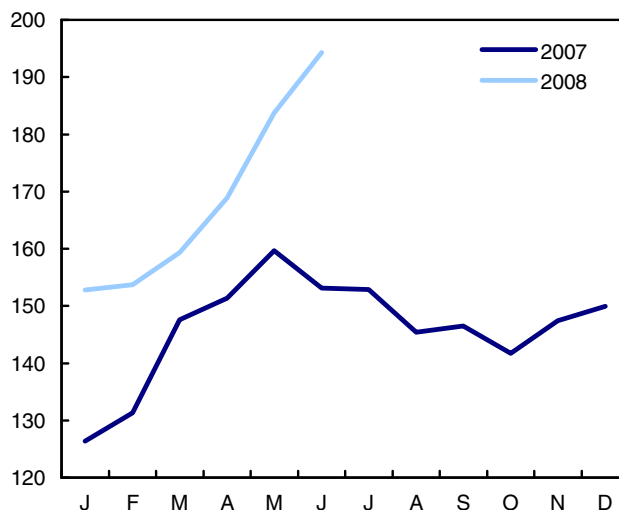
Le prix de l'essence s'est accru de 26,9 % entre juin 2007 et juin 2008, soit une hausse significativement plus élevée que celle de 15,0 % affichée en mai. La croissance constatée en juin a été la plus prononcée depuis l'accroissement de 34,7 % inscrit en septembre 2005, lorsque les ouragans Katrina et Rita avaient perturbé le marché pétrolier.

La hausse notée en juin reflète à la fois la hausse récente des prix à la pompe et le fait que le prix de l'essence avait décliné en juin 2007.

L'indice de référence de la Banque du Canada, qui sert à surveiller la cible de maîtrise de l'inflation, a crû de 1,5 % en juin 2008 comparativement au même mois de l'année précédente. Il s'agit du même taux de croissance affiché en mai.

Évolution de l'indice du prix de l'essence

indices (2002=100) données non désaisonnalisées



D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble désaisonnalisé s'est accru de 0,8 % entre mai et juin 2008, alors que l'indice de référence désaisonnalisé a crû de 0,3 %. L'indice d'ensemble désaisonnalisé avait augmenté de 0,7 % entre avril et mai, et l'indice de référence, de 0,1 %.

Variation sur 12 mois : Le coût d'intérêt hypothécaire exerce aussi une pression à la hausse

En plus du prix pour l'essence, le coût d'intérêt hypothécaire ainsi que les prix des produits de boulangerie et du transport aérien ont aussi exercé une forte pression à la hausse sur l'Indice des prix à la consommation (IPC) en juin.

Le coût d'intérêt hypothécaire a progressé de 9,0 %. Les prix des logements neufs ont continué d'exercer plus de pression à la hausse sur cet indice que les taux d'intérêt hypothécaire.

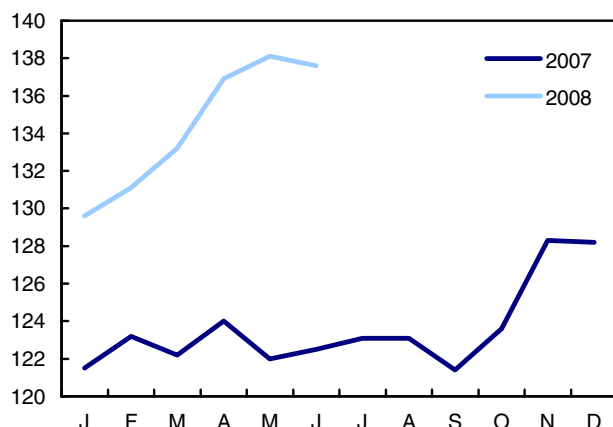
Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente le coût de maintien de la structure de l'actif domiciliaire, s'est accru de 3,2 % en juin, ce qui constitue une décélération par rapport au taux de croissance de 4,0 % affiché en mai. La croissance sur 12 mois observée en juin a été la plus modérée constatée depuis mars 2001.

En juin 2008, les Canadiens ont déboursé 3,0 % de plus pour les aliments achetés dans les magasins

par rapport au même mois de l'année précédente, en hausse comparativement au taux de croissance de 1,9 % observé en mai. La plus forte pression à la hausse sur cet indice provenait du prix des produits de boulangerie, qui s'est accru de 12,3 %.

Évolution de l'indice du prix des produits de boulangerie

indices (2002=100) données non désaisonnalisées



Le prix du transport aérien a avancé de 14,3 %. Il s'agit de la hausse la plus importante notée depuis mai 2002. Des prix plus élevés ont été observés pour la majorité des destinations, les vols transatlantiques ayant connu les hausses les plus marquées. Cette hausse reflète en partie la prime chargée par les transporteurs pour couvrir les prix plus élevés pour le kérosène.

Des prix plus élevés pour le gaz naturel ont également poussé à la hausse les prix à la consommation. La pression à la hausse du gaz naturel a été particulièrement forte en Alberta.

Le prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles a atténué la croissance des prix à la consommation, ayant reculé de 8,4 % entre juin 2007 et juin 2008. Cette baisse est survenue alors que certains fabricants ont introduit leurs nouveaux modèles sur le marché en offrant des incitatifs.

Les prix pour l'équipement et les fournitures informatiques (-13,2 %) ont aussi diminué, le recul des prix pour les ordinateurs portables ayant été particulièrement marqué.

L'énergie alimente l'indice d'ensemble à l'Île-du-Prince-Édouard et en Alberta

Parmi les provinces, l'Île-du-Prince-Édouard (+4,7 %) et l'Alberta (+4,4 %) ont connu les progressions des prix à la consommation les plus prononcées, principalement en raison des pressions à la hausse exercées par certaines composantes énergétiques.

La croissance la plus marquée de l'IPC d'ensemble, excluant les composantes énergétiques, s'est produite en Saskatchewan (+2,6 %), où le coût du logement en propriété a exercé la pression à la hausse la plus significative.

Les hausses de l'IPC d'ensemble les plus modérées ont été affichées au Nouveau-Brunswick (+2,1 %) et au Manitoba (+2,4 %).

Pour obtenir une analyse plus détaillée, consultez la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro de juin 2008 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 87, n° 6 (62-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPF, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication.

L'Indice des prix à la consommation de juillet sera diffusé le 21 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Juin 2008	Mai 2008	Juin 2007	Mai à juin 2008	Juin 2007 à juin 2008
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	115,4	114,6	111,9	0,7	3,1
Aliments	17,04	115,8	114,6	112,6	1,0	2,8
Logement	26,62	122,3	121,6	116,8	0,6	4,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	104,3	104,3	103,0	0,0	1,3
Habillement et chaussures	5,36	92,5	93,0	93,1	-0,5	-0,6
Transports	19,88	125,8	123,6	119,2	1,8	5,5
Santé et soins personnels	4,73	108,7	108,6	107,9	0,1	0,7
Loisirs, formation et lecture	12,20	102,9	102,9	102,5	0,0	0,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	127,7	127,4	125,7	0,2	1,6
Ensemble (1992=100)		137,3	136,4	133,2	0,7	3,1
Agrégats spéciaux						
Biens	48,78	111,6	110,4	108,9	1,1	2,5
Services	51,22	119,1	118,7	114,8	0,3	3,7
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	110,3	110,3	109,0	0,0	1,2
Énergie	9,38	165,3	158,4	140,1	4,4	18,0
Indice de référence ³	82,71	111,6	111,5	109,9	0,1	1,5

1. Pondérations de l'Indice des prix à la consommation (IPC), panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes dans la section Documentation de l'enquête 2301 (http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'IPC d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, consultez le site de la Banque du Canada (<http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit¹ (2002=100)

	Juin 2008	Mai 2008	Juin 2007	Mai à juin 2008	Juin 2007 à juin 2008
Données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Terre-Neuve-et-Labrador	115,4	114,5	111,9	0,8	3,1
Île-du-Prince-Édouard	119,5	118,9	114,1	0,5	4,7
Nouvelle-Écosse	117,8	117,1	113,0	0,6	4,2
Nouveau-Brunswick	114,5	113,9	112,1	0,5	2,1
Québec	114,1	113,6	110,7	0,4	3,1
Ontario	114,2	113,6	111,1	0,5	2,8
Manitoba	114,4	113,5	111,7	0,8	2,4
Saskatchewan	117,0	116,2	113,1	0,7	3,4
Alberta	124,0	122,2	118,8	1,5	4,4
Colombie-Britannique	113,6	112,8	110,3	0,7	3,0
Whitehorse	114,6	113,6	109,7	0,9	4,5
Yellowknife ²	116,6	115,7	111,6	0,8	4,5
Iqaluit (Déc. 2002=100)	110,5	109,8	108,0	0,6	2,3

1. Voir les renseignements géographiques pour la ville de Whitehorse, la ville de Yellowknife et la ville d'Iqaluit.
2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'Indice des prix à la consommation d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Étude : Les envois de fonds par les immigrants récents

2001 à 2005

Environ 4 immigrants sur 10 arrivés au Canada en 2000-2001 ont envoyé de l'argent à leur famille ou à des amis à l'étranger au moins une fois durant leurs quatre premières années au pays.

Sur l'ensemble de la période, environ 41 % des immigrants ont envoyé de l'argent dans leur pays d'origine au moins une fois. Dans les 6 à 24 mois suivant leur arrivée, 23 % des immigrants ont envoyé des fonds à leur pays d'origine, alors qu'environ 29 % ont fait de même de deux à quatre ans après leur arrivée.

Parmi les immigrants qui ont envoyé de l'argent, le montant moyen était de 2 500 \$ au cours de la première période et de 2 900 \$ au cours de la deuxième période.

La fréquence des envois de fonds varie sensiblement d'un pays à l'autre. La proportion était la plus élevée chez les immigrants des Philippines et d'Haïti et la plus faible chez les immigrants de la France, du Royaume-Uni et de la Corée du Sud.

La probabilité que les immigrants envoient de l'argent dans leur pays d'origine était fonction de trois autres facteurs, soit leurs revenus, leurs obligations familiales au Canada et à l'étranger et leurs caractéristiques démographiques.

Selon les chiffres de la Banque mondiale pour 2004, les envois de fonds constituent une importante source de revenus pour les personnes dans les pays en voie de développement. Ils représentaient de 20 % à 30 % environ du produit intérieur brut (PIB) dans certains pays, notamment Haïti, le Lesotho et la Jordanie, et de 10 % à 19 % approximativement dans plusieurs autres pays, notamment la Jamaïque, les Philippines et la République dominicaine.

Les comportements à l'égard des envois de fonds varient selon la région de naissance

Les pratiques d'envois de fonds variaient fortement sur une base régionale. Plus de la moitié des immigrants provenant de l'Asie du Sud-Est, des Caraïbes et du Guyana ont envoyé des fonds deux à quatre ans après leur arrivée au Canada, comparativement à quelque 40 % des immigrants de l'Afrique subsaharienne et de l'Europe orientale.

Environ un quart des répondants de l'Asie du Sud et de l'Amérique centrale et du Sud ont envoyé des fonds pendant cette période. Environ un cinquième de ceux de l'Asie orientale ou occidentale, du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord ont fait de même.

Note aux lecteurs

Les données sur lesquelles s'appuie la présente étude sont tirées de l'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada (ELIC).

Publiée aujourd'hui dans la Série de documents de recherche de la Direction des études analytiques, l'étude s'appuie sur les données tirées de l'ELIC pour documenter la fréquence des envois de fonds, les montants envoyés ainsi que les caractéristiques des personnes qui envoient de l'argent dans leur pays d'origine. Une version abrégée de cette étude paraît dans la publication *L'emploi et le revenu en perspective*.

L'enquête a été réalisée de concert par Statistique Canada et par le ministère de la Citoyenneté et de l'Immigration. Elle a suivi au cours d'une période de quatre ans un groupe d'immigrants âgés de 15 ans ou plus arrivés au Canada entre le 1^{er} octobre 2000 et le 30 septembre 2001.

Ce groupe d'immigrants ont été interviewés trois fois, soit six mois après leur arrivée au Canada, deux ans après leur arrivée et quatre ans après leur arrivée. Environ 7 700 immigrants parmi les 12 000 immigrants de l'échantillon initial ont répondu aux trois questionnaires. Ces répondants constituaient un échantillon représentatif de 157 600 nouveaux immigrants, dont 104 400 immigrants économiques, 42 600 immigrants de la catégorie du regroupement familial et 9 700 réfugiés.

Étant donné que l'étude porte essentiellement sur les immigrants qui sont arrivés au Canada en 2000-2001, ses résultats ne peuvent être généralisés à l'ensemble des immigrants.

Des différences s'observent également entre les montants moyens envoyés. Entre deux et quatre ans après leur arrivée, les immigrants de l'Asie orientale ont envoyé 3 900 \$, tandis que les immigrants des Caraïbes et du Guyana ont envoyé 1 600 \$.

La fréquence des envois de fonds était la plus forte chez les immigrants de pays ayant un PIB par habitant plus faible. Environ 36 % des immigrants de pays dont le PIB par habitant est inférieur à 4 000 \$ ont envoyé de l'argent dans leur pays d'origine, comparativement à seulement 11 % des immigrants de pays dont le PIB par habitant est de 15 000 \$ ou plus.

La variation était particulièrement notable selon le pays de naissance. Environ 60 % des immigrants des Philippines et d'Haïti ont envoyé des fonds entre deux et quatre ans suivant leur arrivée au Canada. Environ 40 % à 50 % des immigrants de la Jamaïque, du Nigeria, de la Roumanie, du Guyana et de l'Ukraine ont fait de même, mais c'était le cas de moins de 10 % des immigrants de la France, du Royaume-Uni et de la Corée du Sud, tous des pays industrialisés.

Les immigrants de la composante économique envoient des montants plus élevés

En général, les immigrants admis au Canada entrent dans trois grandes catégories, soit l'immigration

économique, le regroupement familial ou les réfugiés. Les immigrants de la composante économique représentaient les deux tiers de ceux visés par l'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada.

Environ 30 % des immigrants des trois catégories ont envoyé des fonds entre deux et quatre ans après leur arrivée. Parmi ceux qui ont envoyé des fonds, les immigrants de la composante économique ont envoyé 3 000 \$ en moyenne, comparativement à 2 700 \$ pour les immigrants de la catégorie de regroupement familial et à 1 900 \$ pour les réfugiés.

Les immigrants ayant un revenu familial de 70 000 \$ ou plus étaient plus de trois fois susceptibles d'envoyer de l'argent dans leur pays d'origine que ceux dont le revenu familial était inférieur à 10 000 \$.

En outre, le montant envoyé par les immigrants de familles dont le revenu était de 70 000 \$ ou plus était environ 45 % plus élevé que le montant envoyé par ceux dont le revenu familial se situait entre 25 000 \$ et 44 999 \$.

Caractéristiques démographiques

Les immigrants ayant trois enfants ou plus à la maison étaient beaucoup moins susceptibles d'envoyer de l'argent à l'étranger que ceux n'ayant pas d'enfant.

D'autres facteurs démographiques ont également été cernés. Par exemple, les montants envoyés par

les femmes étaient environ 12 % inférieurs à ceux envoyés par les hommes. En outre, les immigrants de 25 à 44 ans étaient beaucoup plus susceptibles d'envoyer de l'argent à l'étranger, et d'envoyer des montants beaucoup plus élevés, que ceux dans les groupes d'âge plus jeunes ou plus âgés.

L'étude «Les habitudes de transfert de fonds chez les nouveaux immigrants au Canada», qui fait partie de la collection *Direction des études analytiques : documents de recherche* (11F0019MIF2008312, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Études analytiques* de notre site Web. La version abrégée «Les envois de fonds par les immigrants récents» est maintenant offerte dans le numéro de juillet 2008 de la publication *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XWF, gratuite), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

On peut également trouver d'autres études connexes de la Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail dans la publication *Mise à jour des études analytiques* (11-015-XIF, gratuite), laquelle est également accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec René Houle au 506-458-7240 (rhoule@unb.ca), Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail. ■

Indice des prix des produits agricoles

Mai 2008

Les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles ont augmenté de 14,1 % en mai 2008 par rapport au même mois de l'année précédente, les hausses considérables des prix des cultures ayant annulé les baisses des prix du bétail.

Les prix que les producteurs ont reçus pour leurs cultures ont progressé de 40,2 % en mai comparativement à mai 2007, continuant ainsi d'enregistrer des hausses d'au moins 10 %, ce qui a été le cas depuis novembre 2006. Les agriculteurs ont reçu des prix plus élevés pour toutes leurs cultures, à l'exception des fruits.

Cependant, les prix du bétail et des produits d'origine animale en mai étaient inférieurs de 3,6 % à leur niveau observé en mai 2007. Il s'agit d'une neuvième diminution consécutive d'une année à l'autre, les prix des bovins et des porcs ayant continué à baisser. Les prix des porcs, des bovins et des veaux ont connu 12 mois consécutifs de reculs d'une année à l'autre. Au cours des neuf mois précédents, les prix des porcs ont affiché des baisses d'au moins 10 %.

D'un mois à l'autre, les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles en mai ont augmenté de 2,7 % par rapport à avril 2008, l'indice du bétail et des produits d'origine animale et l'indice des cultures ayant tous deux enregistré des hausses.

L'Indice des prix des produits agricoles (IPPA) s'est établi à 121,3 (1997=100) en mai, en hausse par rapport à l'indice de 118,1 observé en avril.

L'indice de l'ensemble du bétail et des produits d'origine animale a crû de 6,6 % en mai par rapport à l'indice noté en avril, les prix de tous les produits ayant augmenté. L'indice des bovins et des veaux s'est accru de 4,3 % en mai et a progressé de plus de 15 % depuis janvier.

L'augmentation des prix des céréales fourragères et la vigueur du dollar canadien ont exercé des pressions à la baisse sur les prix des porcs au cours des derniers mois. Toutefois, l'indice des porcs a augmenté de 26,0 % en mai par rapport à avril, la demande d'exportations s'étant accrue. Les exportations de porcs ont enregistré une hausse de 20 % au cours des quatre premiers mois de 2008 par rapport à l'année dernière.

L'indice de l'ensemble des cultures s'est établi à 143,3 en mai, en légère hausse par rapport à l'indice de 142,6 observé en avril, les prix de tous les produits ayant affiché des augmentations, à l'exception des pommes de terre.

La demande constante et les préoccupations relatives aux approvisionnements de la nouvelle récolte ont contribué à maintenir les prix des céréales et des oléagineux à des niveaux record. Les rapports sur les cultures indiquent que l'ensemencement au Canada progresse bien. Cependant, le temps frais et humide a soulevé des préoccupations au sujet de l'ensemencement du printemps retardé aux États-Unis. Dans les régions des Prairies canadiennes où il n'a pas plu, des inquiétudes ont également été soulevées par rapport à la saison de croissance et la production à venir.

Nota : Le taux de croissance d'un mois à l'autre de l'IPPA n'est pas une moyenne pondérée des taux de croissance mensuels de ses composantes des cultures et du bétail. Le taux de croissance de l'IPPA total est le résultat d'une moyenne pondérée des indices des composantes au moyen d'un ensemble différent de pondérations au cours de mois consécutifs. Le taux de croissance de l'IPPA composite peut donc se situer à l'extérieur du taux de croissance des composantes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 002-0021 et 002-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5040.

Le numéro de mai 2008 de la publication *Indice des prix des produits agricoles*, vol. 8, n° 5 (21-007-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Cindy Heffernan au 613-951-2435 (cindy.heffernan@statcan.ca), Division de l'agriculture. □

Indice des prix des produits agricoles

	Mai 2007 ^r	Avril 2008 ^r	Mai 2008 ^p	Mai 2007 à mai 2008	Avril à mai 2008
	(1997=100)			variation en %	
Indice des prix des produits agricoles	106,3	118,1	121,3	14,1	2,7
Cultures	102,2	142,6	143,3	40,2	0,5
Céréales	105,0	167,8	173,3	65,0	3,3
Oléagineux	92,5	142,1	148,5	60,5	4,5
Cultures spéciales	121,5	191,9	199,2	64,0	3,8
Fruits	127,8	121,1	123,1	-3,7	1,7
Légumes	113,0	113,1	114,0	0,9	0,8
Pommes de terre	124,9	139,2	135,3	8,3	-2,8
Bétail et produits d'origine animale	110,1	99,5	106,1	-3,6	6,6
Bovins et veaux	114,0	99,1	103,4	-9,3	4,3
Porcs	82,4	58,5	73,7	-10,6	26,0
Volaille	103,7	111,6	112,8	8,8	1,1
Oeufs	100,4	105,7	106,4	6,0	0,7
Produits laitiers	134,9	134,9	138,1	2,4	2,4

^r révisé

^p provisoire

■

Chargements ferroviaires

Mai 2008

Les chargements de l'industrie canadienne du transport ferroviaire ont diminué en mai, la majorité des types de marchandises ayant enregistré des baisses. Il s'agit du premier recul pour un mois de mai accusé en quatre ans.

Les transporteurs ferroviaires ont chargé 24,3 millions de tonnes métriques de marchandises en mai, en baisse de 6,1 % par rapport au niveau noté en mai 2007. La baisse des chargements a été entièrement attribuable à la diminution des chargements de type non intermodal.

Comparativement au même mois l'an dernier, les chargements de type non intermodal ont diminué de 6,9 % pour passer à 21,7 millions de tonnes métriques. Cette diminution des chargements a été généralisée, 41 des 64 types de marchandises ayant enregistré un recul des chargements. Parmi les marchandises en baisse se trouvent quatre des cinq principaux types de marchandises, selon le tonnage, soit le blé, le charbon, la potasse et le bois d'oeuvre.

La baisse des chargements pour ces quatre principaux types de marchandises a découlé de la diminution de la demande à l'intérieur et à l'extérieur du Canada. Pour le bois d'oeuvre en particulier, les chargements ont été à leur plus bas niveau observé pour un mois de mai depuis 1999, puisque l'industrie de l'exploitation forestière continue d'affronter la faiblesse du marché de l'habitation américain.

Contrairement au déclin des chargements de type non intermodal, les chargements intermodaux

ont augmenté de 2,2 % par rapport à mai 2007 pour atteindre 2,5 millions de tonnes métriques.

L'augmentation des chargements intermodaux a été attribuable à une augmentation de la quantité de conteneurs et de remorques placés sur des wagons plats reçus des correspondances canadiennes et américaines. Au cours du mois, les chargements de conteneurs ont augmenté de 3,5 % par rapport à mai 2007 pour dépasser 157 000 unités, tandis que les chargements de remorque ont progressé de 12,9 % pour dépasser 7 000 unités.

Le transport ferroviaire du fret en provenance des États-Unis a également crû d'une année à l'autre, soit de 4,6 % pour atteindre 2,8 millions de tonnes métriques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 404-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2732.

Le numéro de mai 2008 de la publication *Chargements ferroviaires mensuels*, vol. 85, n° 5 (52-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Étude : Portrait de la mobilité des Canadiens en 2006 : trajectoires et caractéristiques des migrants

2006

L'étude «Portrait de la mobilité des Canadiens en 2006 : trajectoires et caractéristiques des migrants», publiée aujourd'hui dans la nouvelle édition du *Rapport sur l'état de la population du Canada*, présente, d'une part, un aperçu des mouvements migratoires ayant eu lieu au pays au cours de la dernière période intercensitaire et, d'autre part, une analyse approfondie des caractéristiques sociodémographiques des migrants dénombrés lors du Recensement de 2006.

En premier lieu, les principaux flux de migration interne sont présentés, et ce, à différents échelons géographiques, soit la migration interprovinciale, la migration dans les régions métropolitaines de recensement et la migration dans les régions rurales. Les résultats permettent de décrire certains phénomènes importants liés aux mouvements des Canadiens au cours de la période intercensitaire entre 2001 et 2006, tels que la baisse générale de la mobilité, l'attraction exercée par l'Alberta, l'expansion urbaine et les départs des jeunes des régions rurales.

En deuxième lieu, les caractéristiques des migrants sont étudiées à l'aide d'un modèle statistique multivarié comprenant plusieurs types de lieu de destination. Les résultats permettent de mieux connaître les caractéristiques sociodémographiques liées à la migration, telles que l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la structure familiale et le statut d'immigrant, tout en présentant des variations selon le type de destination.

Nota : L'article est basé sur des données du Recensement de 2006.

L'article intitulé «Portrait de la mobilité des Canadiens en 2006 : trajectoires et caractéristiques

des migrants» est offert dans la nouvelle édition de la publication *Rapport sur l'état de la population du Canada*, 2005 et 2006 (91-209-XIF, gratuite), laquelle est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-2320 ou composez sans frais le 1-866-767-5611 (demographie@statcan.ca), Division de la démographie. ■

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés

Avril 2008

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril sur l'approvisionnement, l'utilisation et les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 134-0001 à 134-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Le numéro d'avril 2008 de la publication *Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada*, vol. 63, n° 4 (45-004-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de marketing et de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Direction des études analytiques : documents de recherche : «Les habitudes de transfert de fonds chez les nouveaux immigrants au Canada», n° 312
Numéro au catalogue : 11F0019MIF2008312
(gratuit).

Indice des prix des produits agricoles, mai 2008,
vol. 8, n° 5
Numéro au catalogue : 21-007-XWF
(gratuit).

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada, avril 2008, vol. 63, n° 4
Numéro au catalogue : 45-004-XWF
(gratuit).

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Aéroports sans tours de contrôle de la circulation aérienne : Rapport annuel (TP 577), 2007
Numéro au catalogue : 51-210-XWF
(gratuit).

Chargements ferroviaires mensuels, mai 2008,
vol. 85, n° 5
Numéro au catalogue : 52-001-XWF
(gratuit).

L'emploi et le revenu en perspective, juillet 2008,
vol. 9, n° 7
Numéro au catalogue : 75-001-XWF
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, juin 2008,
vol. 87, n° 6
Numéro au catalogue : 62-001-XWF
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, juin 2008,
vol. 87, n° 6
Numéro au catalogue : 62-001-XP (12 \$/111 \$).

Commerce de détail, mai 2008, vol. 80, n° 5
Numéro au catalogue : 63-005-XWF
(gratuit).

Rapport sur l'état de la population du Canada, 2005 et 2006
Numéro au catalogue : 91-209-XIF
(gratuit).

Cartes thématiques, année de recensement 2006 (mise à jour)
Numéro au catalogue : 92-173-XIF
(gratuit).

Composantes de migration (entrants et sortants) (7), langue maternelle (8), groupes d'âge (17B) et sexe (3) pour les migrants de 1 an et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-556-XCB2006016 (65 \$).

Composantes de migration (entrants et sortants) (7), langue maternelle (8), groupes d'âge (17B) et sexe (3) pour les migrants de 1 an et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-556-XWF2006016
(gratuit).

Composantes de migration (entrants et sortants) (7), langue maternelle (8), groupes d'âge (16) et sexe (3) pour les migrants de 5 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-556-XCB2006017 (65 \$).

Composantes de migration (entrants et sortants) (7), langue maternelle (8), groupes d'âge (16) et sexe (3) pour les migrants de 5 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-556-XWF2006017
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.