

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 14 novembre 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, septembre 2008	3
Les ventes des fabricants sont restées pratiquement inchangées en septembre, après avoir connu une baisse notable en août.	
Ventes de véhicules automobiles neufs, septembre 2008	7
Les concessionnaires ont vendu 141 574 véhicules automobiles neufs en septembre, en hausse de 2,5 % par rapport à août. Il s'agit d'une première hausse enregistrée après trois baisses mensuelles consécutives.	
Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, troisième trimestre de 2008	9
Statistiques laitières, septembre 2008	10
Centrales d'énergie électrique, 2007	10
Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, juillet 2008	10

(suite à la page 2)

Calendrier de diffusion

2009

La liste des dates de diffusion de 27 indicateurs économiques clés pour l'année 2009 paraît aujourd'hui. Au nombre de ces indicateurs, on retrouve par exemple l'Enquête sur la population active dont les données sont publiées sur une base mensuelle ou encore la Balance des paiements internationaux dont les données sont publiées chaque trimestre.

Le mode de présentation de ce calendrier permet une consultation par ordre alphabétique selon le titre de l'indicateur et selon le mois de diffusion.

L'utilisateur devrait prendre note que ce calendrier ne renferme pas toutes les dates de diffusion des communiqués qui sont publiés par Statistique Canada. Afin d'avoir un aperçu plus complet des communiqués à venir, le lecteur est invité à consulter l'édition du vendredi du *Quotidien* qui fournit la liste des publications de la semaine suivante. De plus, l'édition du *Quotidien* du dernier jour ouvrable de chaque mois renferme une liste des communiqués qui paraîtront le mois suivant.

Le Calendrier de diffusion de 2009 peut maintenant être consulté gratuitement à partir de la page du *Quotidien* de notre site Web en version HTML et en version PDF.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Julie Bélanger au 613-951-1088 (julie.belanger@statcan.gc.ca), Division des communications et des services de bibliothèque.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Nouveaux produits	11
--------------------------	----

Calendrier des communiqués : 17 au 21 novembre 2008	13
--	----

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Septembre 2008

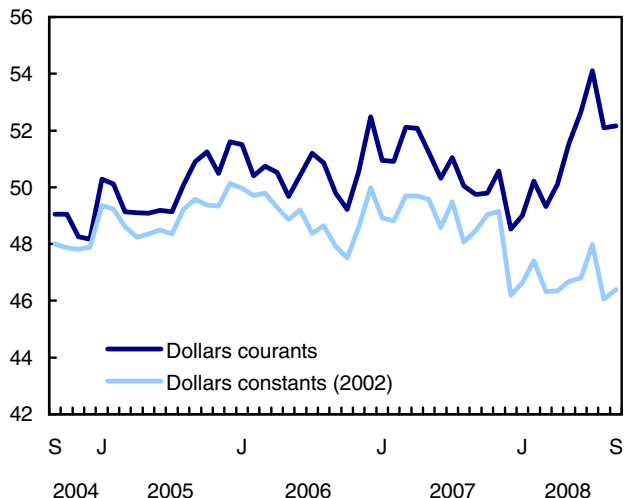
Les ventes des fabricants ont légèrement progressé de 0,1 % pour atteindre 52,2 milliards de dollars en septembre, après avoir affiché une importante baisse de 3,7 % en août.

Toutefois, calculées en dollars constants, les ventes des fabricants ont augmenté de 0,7 % par rapport à août, en raison de la baisse des prix des produits industriels. La mesure en dollars constants prend en compte la variation des prix, fournissant un indicateur du volume des ventes au cours du mois. La hausse en dollars constants observée en septembre a fait suite à la baisse notable de 4,0 % enregistrée en août.

Sur le plan industriel, 13 des 21 industries manufacturières ont connu une hausse en septembre.

Les ventes des fabricants demeurent en grande partie inchangées en septembre

milliards de dollars



L'industrie du matériel de transport progresse

L'industrie du matériel de transport (+1,1 %) a connu la plus forte progression en septembre, ce qui constitue une quatrième hausse en cinq mois. La croissance des ventes a été principalement attribuable à une hausse de 4,8 % de la production des fabricants de pièces et de produits aéronautiques. Les fabricants de véhicules automobiles ont enregistré une baisse de 0,3 % en

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les estimations provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les estimations, fondées sur les réponses tardives, sont révisées pour les trois mois précédents.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les produits en cours et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

septembre, après avoir connu une diminution de 4,7 % en août.

Les fabricants de métaux de première transformation ont enregistré la baisse la plus notable en septembre, ayant affiché une diminution de 3,0 % des ventes. Les ventes des fabricants de métaux de première transformation ont en grande partie été touchées par la baisse de 2,8 % des prix.

Hausses et baisses des ventes à l'échelon provincial

À l'échelon provincial, on a observé autant de baisses que de hausses des ventes des fabricants.

Les fabricants de l'Alberta sont arrivés en tête pour ce qui est des ventes à l'échelon provincial en septembre, ayant enregistré une hausse de 4,2 % de leurs ventes. Malgré une baisse des prix de 4,5 %, les ventes de l'Alberta ont augmenté de 4,2 %.

les ventes des fabricants de produits du pétrole et du charbon se sont accrues de 7,3 %. Les fabricants de métaux de première transformation de la province ont également déclaré de fortes ventes en septembre.

Les ventes des fabricants du Québec ont augmenté de 1,6 % en septembre. Depuis un an, les ventes ont augmenté de façon régulière dans cette province, et en septembre, elles ont été en hausse de 7,8 % par rapport à celles observées en septembre 2007. L'industrie du matériel de transport, menée par les fabricants de pièces et de produits aéronautiques, a été à l'origine d'une grande partie de la croissance enregistrée en septembre. Les ventes de l'industrie du transport ont rebondi de 14,7 % après avoir affiché trois baisses mensuelles consécutives.

Les ventes des fabricants de l'Ontario ont perdu du terrain pour un deuxième mois consécutif, ayant reculé de 0,9 %. Dans cette province, les ventes de métaux de première transformation ont diminué de 8,6 %, après avoir enregistré une baisse similaire en août. L'industrie du matériel de transport a également connu une baisse de ses ventes en septembre (-1,2 %). Les ventes des fabricants de véhicules et de pièces automobiles de l'Ontario ont diminué en septembre.

Ventes pour les industries manufacturières, provinces et territoires

	Août 2008 ^r	Septembre 2008 ^p	Août à septembre 2008
Données désaisonnalisées			
	millions de dollars		variation en % ¹
Canada	52 088	52 163	0,1
Terre-Neuve-et-Labrador	633	578	-8,6
Île-du-Prince-Édouard	114	118	3,8
Nouvelle-Écosse	921	993	7,9
Nouveau-Brunswick	1 429	1 278	-10,5
Québec	12 768	12 973	1,6
Ontario	24 130	23 919	-0,9
Manitoba	1 460	1 427	-2,2
Saskatchewan	1 181	1 086	-8,1
Alberta	6 110	6 370	4,2
Colombie-Britannique	3 336	3 412	2,3
Yukon	2	3	20,8
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	5	33,5

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

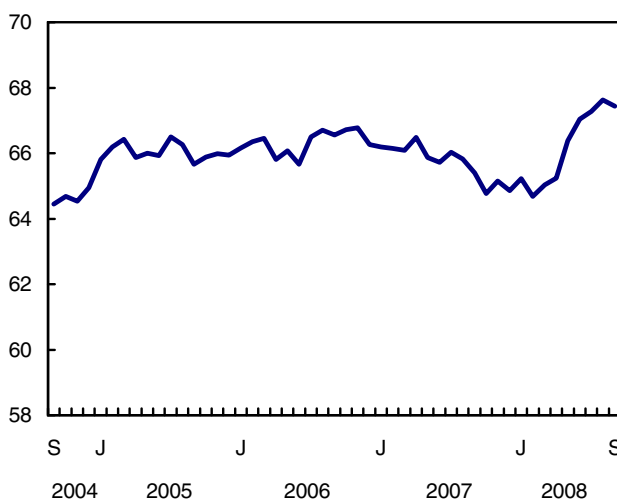
Les niveaux des stocks diminuent légèrement

Les niveaux des stocks ont diminué pour la première fois en sept mois, s'étant repliés de 0,3 % par rapport à août. La plupart des fabricants ont progressivement constitué des stocks en 2008 après avoir puisé dans les stocks en 2007.

La baisse observée en septembre a été principalement attribuable aux fabricants de produits du pétrole et du charbon. Les fabricants de cette industrie ont enregistré une baisse de 6,0 %, puisqu'ils ont principalement puisé dans leurs stocks de matières premières. Il s'agit d'une troisième baisse mensuelle consécutive des stocks pour les fabricants de pétrole et de charbon. Si l'on exclut les fabricants de produits du pétrole et du charbon, les stocks ont augmenté de 0,3 % en septembre.

Les niveaux des stocks diminuent légèrement

milliards de dollars



Le ratio des stocks aux ventes a légèrement reculé en septembre pour s'établir à 1,29, après une hausse de six points en août. Malgré certaines fluctuations récentes, le ratio actuel est resté très près de la moyenne sur un an et de celle sur trois ans, qui s'élèvent à 1,30. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	
Septembre 2007	49 743	-0,6	65 394	-0,6	55 336	-1,4	48 972	-2,6	1,31
Octobre 2007	49 795	0,1	64 772	-1,0	54 540	-1,4	48 999	0,1	1,30
Novembre 2007	50 569	1,6	65 154	0,6	57 005	4,5	53 034	8,2	1,29
Décembre 2007	48 535	-4,0	64 854	-0,5	58 530	2,7	50 060	-5,6	1,34
Janvier 2008	48 999	1,0	65 220	0,6	58 857	0,6	49 326	-1,5	1,33
Février 2008	50 211	2,5	64 679	-0,8	58 733	-0,2	50 088	1,5	1,29
Mars 2008	49 326	-1,8	65 026	0,5	61 753	5,1	52 346	4,5	1,32
Avril 2008	50 102	1,6	65 240	0,3	61 306	-0,7	49 655	-5,1	1,30
Mai 2008	51 509	2,8	66 389	1,8	62 866	2,5	53 069	6,9	1,29
Juin 2008	52 646	2,2	67 046	1,0	63 903	1,6	53 683	1,2	1,27
Juillet 2008	54 107	2,8	67 275	0,3	64 609	1,1	54 813	2,1	1,24
Août 2008	52 088	-3,7	67 625	0,5	66 416	2,8	53 894	-1,7	1,30
Septembre 2008	52 163	0,1	67 432	-0,3	66 206	-0,3	51 953	-3,6	1,29

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Données désaisonnalisées							
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %
Septembre 2007	42 192	-2,3	62 596	-0,5	54 699	-1,3	41 486	-4,6
Octobre 2007	42 526	0,8	62 028	-0,9	53 912	-1,4	41 739	0,6
Novembre 2007	43 281	1,8	62 513	0,8	56 378	4,6	45 747	9,6
Décembre 2007	42 914	-0,8	62 305	-0,3	57 810	2,5	44 346	-3,1
Janvier 2008	43 283	0,9	62 580	0,4	58 162	0,6	43 635	-1,6
Février 2008	43 889	1,4	62 055	-0,8	57 955	-0,4	43 682	0,1
Mars 2008	43 496	-0,9	62 425	0,6	60 896	5,1	46 437	6,3
Avril 2008	44 288	1,8	62 669	0,4	60 325	-0,9	43 717	-5,9
Mai 2008	45 625	3,0	63 753	1,7	61 763	2,4	47 062	7,7
Juin 2008	46 579	2,1	64 529	1,2	62 769	1,6	47 586	1,1
Juillet 2008	47 851	2,7	64 667	0,2	63 502	1,2	48 583	2,1
Août 2008	46 214	-3,4	65 123	0,7	65 391	3,0	48 103	-1,0
Septembre 2008	46 301	0,2	65 070	-0,1	65 305	-0,1	46 215	-3,9

■

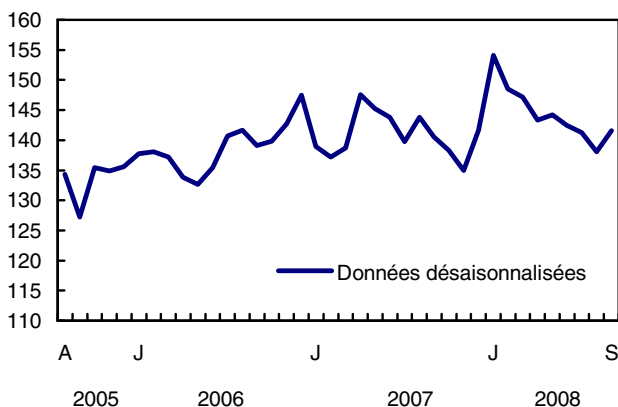
Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 2008

Les concessionnaires ont vendu 141 574 véhicules automobiles neufs en septembre, en hausse de 2,5 % par rapport à août. Il s'agit d'une première hausse inscrite après trois baisses mensuelles consécutives.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont rebondi en septembre

milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance.

Les ventes de voitures particulières augmentent après deux reculs mensuels consécutifs

Les ventes de voitures particulières se sont accrues de 2,3 % en septembre pour atteindre 75 398 véhicules. Cette hausse a effacé en partie les baisses affichées en juillet et en août. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord et celles des voitures particulières construites outre-mer ont progressé.

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires

sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont crû de 2,8 % pour atteindre 66 176 véhicules. Les ventes de camions se sont stabilisées au cours des trois derniers mois, après avoir connu une période de reculs depuis janvier 2008.

Les données provisoires de l'industrie pour octobre indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a légèrement fléchi, en raison d'une baisse des ventes de voitures particulières.

Hausse des ventes dans neuf provinces

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté dans neuf provinces en septembre, l'augmentation la plus prononcée ayant été enregistrée à l'Île-du-Prince-Édouard. La hausse des ventes en Alberta, en Colombie-Britannique (qui comprend les trois territoires) et en Nouvelle-Écosse explique plus de la moitié de la croissance observée à l'échelle nationale.

La Saskatchewan a été la seule province à enregistrer une baisse des ventes en septembre. Toutefois, les niveaux de ventes ont été en hausse de 10,0 % par rapport à septembre 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2402.

Le numéro de septembre 2008 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données d'octobre sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 12 décembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Septembre 2007	Août 2008 ^r	Septembre 2008 ^p	Septembre 2007 à septembre 2008	Août à septembre 2008
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	140 541	138 064	141 574	0,7	2,5
Voitures particulières	73 088	73 682	75 398	3,2	2,3
Amérique du Nord ¹	47 301	45 481	46 118	-2,5	1,4
Outre-mer	25 787	28 201	29 280	13,5	3,8
Camions, fourgonnettes et autobus	67 453	64 382	66 176	-1,9	2,8
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 301	2 685	2 741	19,1	2,1
Île-du-Prince-Édouard	430	430	482	12,1	12,1
Nouvelle-Écosse	4 306	4 156	4 606	7,0	10,8
Nouveau-Brunswick	3 139	3 408	3 430	9,3	0,6
Québec	35 250	35 977	36 593	3,8	1,7
Ontario	50 051	49 528	50 410	0,7	1,8
Manitoba	3 990	3 899	3 939	-1,3	1,0
Saskatchewan	3 766	4 208	4 144	10,0	-1,5
Alberta	20 593	19 515	20 326	-1,3	4,2
Colombie-Britannique ²	16 715	14 258	14 903	-10,8	4,5
Données non désaisonnalisées					
	Septembre 2007	Août 2008 ^r	Septembre 2008 ^p	Septembre 2007 à septembre 2008	
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	134 516	149 612	137 538	2,2	
Voitures particulières	70 855	81 187	74 759	5,5	
Amérique du Nord ¹	45 513	50 357	45 558	0,1	
Outre-mer	25 342	30 830	29 201	15,2	
Camions, fourgonnettes et autobus	63 661	68 425	62 779	-1,4	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 162	3 300	2 621	21,2	
Île-du-Prince-Édouard	383	545	454	18,5	
Nouvelle-Écosse	3 853	4 590	4 275	11,0	
Nouveau-Brunswick	2 845	3 843	3 138	10,3	
Québec	33 565	39 221	35 795	6,6	
Ontario	48 348	53 107	49 765	2,9	
Manitoba	4 125	4 455	4 180	1,3	
Saskatchewan	3 609	4 995	4 125	14,3	
Alberta	19 624	20 420	19 258	-1,9	
Colombie-Britannique ²	16 002	15 136	13 927	-13,0	

^r révisé

^p provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Troisième trimestre de 2008

L'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels s'est établi à 179,8 (1997=100) au troisième trimestre, en hausse de 2,4 % comparativement au trimestre précédent. L'augmentation trimestrielle a été principalement attribuable à des augmentations de prix de matériaux de construction.

L'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels a augmenté de 12,4 % par rapport au troisième trimestre de 2007.

Calgary a enregistré la plus forte variation trimestrielle (+3,7 %), suivie d'Edmonton (+2,6 %), d'Ottawa–Gatineau, partie Ottawa (+2,3 %), de Montréal (+2,2 %), de Halifax (+1,9 %), de Toronto (+1,8 %) et de Vancouver (+1,7 %).

Calgary a aussi enregistré la plus forte variation (+17,5 %) par rapport au troisième trimestre de 2007, suivie d'Edmonton (+14,6 %), de Toronto (+11,6 %), d'Ottawa–Gatineau, partie Ottawa (+10,8 %), de Vancouver (+10,1 %), de Montréal (+8,2 %) et de Halifax (+6,9 %).

Nota : L'Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels donne une indication de la variation des coûts de la construction neuve dans six régions métropolitaines de recensement ou RMR (Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver) ainsi que dans la partie Ottawa de la RMR d'Ottawa–Gatineau.

Trois catégories de construction (les bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels) sont représentées par des bâtiments types (une usine d'industrie légère, un immeuble à bureaux, un entrepôt, un centre commercial et une école).

En plus des indices pour chacune des RMR et des indices composites, d'autres répartitions des variations de coûts sont aussi produites par groupe d'activité (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité) pour chaque type de bâtiments.

Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des données sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, le matériel, les taxes, les frais généraux et les bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés compris dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0039 et 327-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du troisième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en février 2009.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels¹

	Troisième trimestre de 2008	Troisième trimestre de 2007 au troisième trimestre de 2008	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2008
	(1997=100)	variation en %	
Indice composite	179,8	12,4	2,4
Halifax	145,7	6,9	1,9
Montréal	150,4	8,2	2,2
Ottawa–Gatineau, partie Ottawa	167,7	10,8	2,3
Toronto	178,1	11,6	1,8
Calgary	216,1	17,5	3,7
Edmonton	205,6	14,6	2,6
Vancouver	176,9	10,1	1,7

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Statistiques laitières

Septembre 2008 (données provisoires)

Les producteurs laitiers ont vendu 606 400 kilolitres de lait et de crème aux laiteries en septembre, en baisse de 2 % par rapport à septembre 2007. Les ventes de lait pour la consommation ont totalisé 251 300 kilolitres, tandis que les ventes de lait industriel ont atteint 355 100 kilolitres. Le lait industriel est utilisé dans la fabrication du beurre, du fromage, du yogourt, de la crème glacée, des poudres de lait et du lait concentré.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033 et 003-0034.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du troisième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 3, n° 3 (23-014-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Centrales d'énergie électrique

2007

Il est maintenant possible de consulter les données de 2007 sur les centrales d'énergie électrique. L'enquête fournit une liste des centrales d'énergie électrique au Canada et comprend le nom, le titre de propriété, l'année d'installation, la capacité de l'usine (en kilowatts), le type

de combustible ou d'approvisionnement en eau ainsi que la source (hydroélectrique, vapeur, combustion interne, turbine à combustion, nucléaire, éolienne ou marémotrice).

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2193.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Juillet 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Statistiques laitières, troisième trimestre de 2008,
vol. 3, n° 3

Numéro au catalogue : 23-014-XWF
(gratuit).

**Trousse de l'enseignant - Données du Recensement
de 2006**, année de recensement 2006 (mise à jour)

Numéro au catalogue : 92-445-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (anglais) 11-001-XIF (français) 11-001-XIF (français)

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 28 mai 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors investissement) a atteint un
niveau positif à 1,1 milliard de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette
amélioration a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement réduit leur rythme, lequel avait
été soutenu par des acquisitions de sociétés étrangères, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffermir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Etude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13
Précipitations de provinces des croisées et de délinquance, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006
Le profil complet, y compris la carte de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes peuvent être selon l'option géographique,
consultez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.

Calendrier des communiqués : 17 au 21 novembre 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
17	Commerce électronique : magasinage en ligne	2007
17	Dépenses environnementales des entreprises	2006
18	Disponibilité et écoulement d'énergie	2006 et 2007
18	L'essor des ressources naturelles et son incidence sur le pouvoir d'achat à l'échelon des provinces	2003 à 2007
19	Rapports sur la santé	2007
19	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Septembre 2008
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Septembre 2008
19	Indicateurs avancés	Octobre 2008
20	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Troisième trimestre de 2008
20	Commerce de gros	Septembre 2008
21	Indice des prix à la consommation	Octobre 2008