

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 17 novembre 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce électronique : magasinage sur Internet, 2007

2

Un plus grand nombre de Canadiens ont utilisé Internet pour acheter des biens et des services en 2007, et ils ont passé pour une valeur de près de 12,8 milliards de dollars de commandes, en hausse de 61 % par rapport à 2005.

Dépenses de protection de l'environnement par les entreprises, 2006

4

L'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz du Canada a consacré 2,8 milliards de dollars à la protection de l'environnement en 2006, soit plus que toute autre industrie. Il s'agit de près du tiers du total de 8,6 milliards de dollars que les entreprises au Canada ont consacré à la protection de l'environnement.

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, septembre 2008

8

Fer et acier primaire, septembre 2008

8

Tuyaux et tubes en acier, septembre 2008

8

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, septembre 2008

8

Enquête sur les expéditions d'engrais, 2006-2007 et 2007-2008

9

Nouveaux produits

10



Communiqués

Commerce électronique : magasinage sur Internet

2007

Un plus grand nombre de Canadiens ont utilisé Internet pour acheter des biens et des services en 2007, et ils ont passé pour une valeur de près de 12,8 milliards de dollars de commandes, en hausse de 61 % par rapport à 2005.

Cette croissance a été le résultat d'une hausse du volume de commandes, celles-ci étant passées de 49,4 millions en 2005 à 69,9 millions en 2007. La proportion de commandes auprès de fournisseurs canadiens a diminué légèrement, passant de 57 % du total en 2005 à 52 % en 2007.

Plus de 8,4 millions de Canadiens de 16 ans et plus ont passé une commande en ligne en 2007, en hausse comparativement à près de 6,9 millions en 2005. Ils représentaient 32 % des Canadiens de ce groupe d'âge, comparativement à 28 % en 2005.

La consommation en ligne était inégale d'un consommateur à l'autre. Les 25 % supérieurs des «consommateurs en ligne», qui ont dépensé en moyenne 5 000 \$ en 2007, ont été à l'origine de 46 % des commandes et de 78 % de la valeur pécuniaire totale.

Nombre et valeur des commandes

	2005 ¹	2007 ²
Canadiens		
Utilisateurs d'Internet (en milliers)	16 775	19 233
Consommateurs en ligne (en milliers)	6 888	8 404
Nombre de commandes		
Nombre total (en milliers)	49 425	69 886
Nombre moyen	7,2	8,3
Valeur des commandes		
Valeur totale (en milliers de dollars)	7 924 407	12 772 147
Valeur moyenne (en dollars)	1 150	1 520
Valeur moyenne par commande (en dollars)	160	183

1. Canadiens de 18 ans et plus.

2. Canadiens de 16 ans et plus.

Note: Les lecteurs doivent faire preuve de prudence lorsqu'ils comparent les résultats à ceux de l'enquête de 2005, qui portait sur les personnes de 18 ans et plus uniquement. En 2007, les répondants de 16 et 17 ans ont été à l'origine d'environ 2 % du total des commandes en ligne et de 1 % de leur valeur pécuniaire.

Note aux lecteurs

L'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet de 2007 a été menée comme supplément de l'Enquête sur la population active.

Plus de 26 500 Canadiens de 16 ans et plus ont répondu à des questions concernant leur utilisation d'Internet sur une période de 12 mois. Le présent communiqué porte sur le commerce électronique, c'est-à-dire le nombre de commandes en ligne et leur valeur. Pour obtenir plus de renseignements sur les autres utilisations d'Internet, voir Le Quotidien du 12 juin 2008.

Les lecteurs doivent faire preuve de prudence lorsqu'ils comparent les résultats avec ceux de l'enquête de 2005, qui portait sur les personnes de 18 ans et plus uniquement. Même si la plupart des personnes de 16 et 17 ans ont utilisé Internet en 2007, seulement un quart (25 %) d'entre elles ont passé des commandes en ligne. Les personnes de 16 et 17 ans ont été à l'origine d'environ 2 % du total des commandes en ligne et de 1 % de leur valeur pécuniaire en 2007.

Définitions

Utilisateur d'Internet : Personne qui a utilisé Internet de n'importe quel endroit pour des raisons personnelles non commerciales au cours d'une période de référence de 12 mois.

Consommateur en ligne : Personne qui a commandé au moins un produit sur Internet, avec ou sans paiement en ligne.

Plus grand consommateur en ligne : Personne comprise dans les 25 % ou le quartile supérieurs de la distribution des consommateurs en ligne selon les dépenses.

Personne faisant du lèche-vitrines : Personne qui a déclaré avoir utilisé Internet pour chercher des biens ou des services, sans commande en ligne.

Toutes les valeurs pécuniaires sont exprimées en dollars canadiens courants.

Les personnes qui magasinent sur Internet étaient aussi plus susceptibles de payer leurs achats en ligne. Environ 82 % ont payé directement sur Internet une partie ou la totalité de leurs achats, en hausse comparativement à 75 % en 2005.

Toutefois, 77 % de ces consommateurs en ligne ont dit être préoccupés concernant l'utilisation des cartes de crédit en ligne.

Les Albertains sont les principaux consommateurs en ligne

Parmi les Canadiens de 16 ans et plus qui ont utilisé Internet en 2007, 44 % ont passé une commande en ligne. Cette proportion diminue légèrement lorsqu'on englobe les personnes de 16 et 17 ans dans l'enquête de 2007. Sur le plan régional, les utilisateurs d'Internet de l'Alberta étaient les plus grands consommateurs en

ligne en 2007, la moitié d'entre eux ayant passé une commande en ligne.

Même si la grande majorité (97 %) des adolescents de 16 et 17 ans ont utilisé Internet, seulement 25 % s'en sont servi pour passer une commande en ligne.

Sur le plan démographique, les utilisateurs d'Internet de 25 à 34 ans étaient les plus grands consommateurs en ligne, plus de la moitié d'entre eux (51 %) ayant passé des commandes en ligne.

Davantage de paiements directs sur Internet

Les types les plus courants de commandes en ligne concernaient les services de voyage, les livres et les revues, les autres produits de divertissement, comme les billets de concert ainsi que les vêtements, les bijoux et les accessoires.

Environ 82 % des consommateurs en ligne ont payé directement sur Internet une partie ou la totalité de leurs achats en 2007, et ce, au moyen d'une carte de crédit ou de débit. Il s'agit d'une hausse par rapport à la proportion de 75 % enregistrée en 2005.

Internet soutient le commerce de détail

Pour de nombreux Canadiens, le magasinage sur Internet est devenu un complément du magasinage traditionnel plutôt qu'un substitut.

En 2007, 43 % des Canadiens sont allés sur Internet pour effectuer de la recherche concernant des produits, ou pour faire du «lèche-vitrines». Parmi ces personnes, une majorité (64 %) a déclaré avoir fait subséquemment un achat directement dans un magasin.

Les articles les plus populaires pour le lèche-vitrines étaient les appareils électroniques grand public, comme les appareils photo et les magnétoscopes, les ameublements, comme les gros électroménagers et les meubles ainsi que les vêtements, les bijoux et les accessoires.

Les préoccupations en matière de sécurité persistent

En 2007, la moitié (50 %) de tous les Canadiens qui ont utilisé ou non Internet ont déclaré être très préoccupés par l'utilisation des cartes de crédit en ligne.

Ce niveau de préoccupation passait à 34 % chez ceux qui avaient passé une commande (avec ou sans paiement en ligne), et était encore plus faible (30 %) chez la minorité de personnes qui faisaient partie des «plus grands consommateurs en ligne».

Ces niveaux étaient plus élevés en 2005 pour les trois groupes. Les résultats de l'enquête ont montré que les Canadiens étaient moins susceptibles d'être très préoccupés au sujet de la sécurité s'ils avaient utilisé Internet plus longtemps et pour un plus grand nombre d'activités.

Par ailleurs, les Canadiens étaient des utilisateurs plus expérimentés en 2007, 54 % déclarant cinq années ou plus d'utilisation d'Internet, en hausse comparativement à 45 % en 2005. Parmi les «plus grands consommateurs en ligne», 91 % avaient utilisé Internet pendant cinq ans ou plus en 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 358-0135 à 358-0138.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4432.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sylvain Ouellet au 613-951-2779 (sylvain.ouellet2@statcan.gc.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Dépenses de protection de l'environnement par les entreprises

2006

L'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz du Canada a consacré 2,8 milliards de dollars à la protection de l'environnement en 2006, soit plus que toute autre industrie.

Les dépenses de cette industrie ont constitué près du tiers des 8,6 milliards de dollars que les entreprises au Canada ont consacrés sous forme de dépenses d'exploitation et de dépenses en immobilisations à la protection de l'environnement. Cette somme représente toutes les dépenses engagées pour se conformer à des règlements, à des conventions et à des accords volontaires dans le domaine de l'environnement.

Les dépenses de l'industrie affectées aux services de gestion des déchets et aux services d'égout de même qu'aux activités de lutte contre la pollution ont représenté près de la moitié du total.

Ces résultats sont conformes à une tendance de longue date suivant laquelle la plus grande part des dépenses de protection de l'environnement ont visé à éliminer des polluants une fois qu'ils ont été produits.

Les entreprises de l'Alberta ont dépensé le plus pour la protection de l'environnement

Parmi les provinces, l'Alberta a vu ses entreprises dépenser le plus pour les infrastructures et les équipements visant la protection de l'environnement et a encore une fois dépassé l'Ontario à ce chapitre. L'Ontario avait effectué les plus grandes dépenses jusqu'en 2002.

Les dépenses en immobilisations engagées par les entreprises de l'Alberta pour la protection de l'environnement ont atteint presque 1,9 milliard de dollars en 2006, soit près de la moitié (49 %) des dépenses en immobilisations au pays. Les entreprises de l'Ontario ont déclaré 827 millions de dollars en dépenses en immobilisations, suivies de celles du Québec (371 millions de dollars).

Pour ce qui est des dépenses d'exploitation consacrées à la protection de l'environnement, les établissements de l'Ontario ont dit avoir engagé presque 1,6 milliard de dollars, soit le montant le plus élevé à cet égard. Les entreprises de l'Alberta sont arrivées très près, leurs dépenses d'exploitation s'étant fixées à un peu plus de 1,3 milliard de dollars.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les dépenses de protection de l'environnement est une enquête biennale menée auprès de certaines industries primaires ainsi que du secteur de la fabrication.

L'enquête a fait l'objet d'un vaste remaniement pour l'année de référence 2006 afin d'améliorer la méthodologie d'ensemble, les indicateurs de qualité des données de même que la qualité des données pour les petites entreprises.

En raison des modifications méthodologiques et de l'expansion de la couverture, il n'est pas recommandé de comparer les estimations de l'enquête à celles des années précédentes.

La première place de l'Alberta au chapitre des dépenses en immobilisations affectées à la protection de l'environnement s'explique principalement par les dépenses élevées engagées par l'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz.

L'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz a consacré 4 \$ pour chaque 100 \$ investis à la protection de l'environnement en 2006

Pour chaque investissement de 100 \$ effectué par l'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz, une somme de 4 \$ a été investie dans la protection de l'environnement.

Les dépenses en immobilisations engagées par les producteurs canadiens de pétrole et de gaz, dont la plupart sont établis en Alberta, ont totalisé plus de 1,7 milliard de dollars en 2006. Ces investissements ont été effectués dans des domaines comme la lutte contre la pollution, la gestion des déchets, la prévention de la pollution ainsi que l'assainissement et la désaffectation de sites.

L'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz a aussi déclaré les plus fortes dépenses d'exploitation (1,1 milliard de dollars), surtout pour l'assainissement et la désaffectation de sites, les services de gestion des déchets et les services d'égout ainsi que les processus de lutte contre la pollution.

Environ 20 \$ de chaque tranche de 100 \$ dépensée par l'industrie des produits du pétrole et du charbon ont été affectés à la protection de l'environnement, cette industrie continuant d'améliorer ses raffineries pour respecter la nouvelle réglementation sur le soufre.

Ensemble, l'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz et celle des produits du pétrole et du charbon ont été à l'origine de près des deux tiers du total des dépenses en immobilisations consacrées à la protection de l'environnement.

L'industrie a engagé des dépenses pour accroître l'efficacité énergétique

L'industrie a consacré près de 2,0 milliards de dollars en 2006 à des technologies qui permettent d'accroître l'efficacité énergétique ou de réduire la consommation de combustibles fossiles.

Comparativement aux dépenses engagées par l'industrie pour la protection de l'environnement, cette somme représente une plus vaste gamme de dépenses et témoigne d'une motivation par l'industrie d'adopter des technologies environnementales énergétiques qui dépassent les exigences imposées par les règlements, les conventions ou les accords volontaires liés à l'environnement.

L'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz est celle qui a dépensé le plus pour les technologies d'énergie de remplacement et de réduction de l'énergie (495,4 millions de dollars). Ces dépenses ont été consacrées en grande partie (472,9 millions de dollars) à des projets d'immobilisations.

L'industrie de la production, du transport et de la distribution d'électricité a consacré une somme similaire. Cependant, les dépenses dans les

projets d'immobilisations ont été moins élevées (155,4 millions de dollars) que les dépenses d'exploitation (337,8 millions de dollars).

L'industrie a dépensé dans des technologies comme la cogénération, la récupération de l'énergie, l'énergie solaire et les systèmes de gestion de l'énergie.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 153-0052 à 153-0056.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1903.

La publication *Dépenses de protection de l'environnement du secteur des entreprises, 2006* (16F0006XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-0297 (environ@statcan.gc.ca), Division des comptes et de la statistique de l'environnement.

□

Dépenses au chapitre de la protection de l'environnement, selon l'activité et l'industrie et la province ou le territoire, 2006

	Total des dépenses en immobilisations	Proportion du total des dépenses en immobilisations	Total des dépenses d'exploitation	Proportion du total des dépenses d'exploitation
	millions de dollars	%	millions de dollars	%
Industrie				
Exploitation forestière	F	F	62,6	1,3
Extraction de pétrole et de gaz	1 730,9	45,1	1 082,6	22,7
Extraction minière	269,9	7,0	277,0	5,8
Production, transport et distribution d'électricité	252,1	6,6	381,2	8,0
Distribution de gaz naturel	65,7	1,7	22,4	0,5
Aliments	123,8	3,2	317,9	6,7
Boissons et produits du tabac	5,4	0,1	15,5	0,3
Produits en bois	55,5	1,4	181,8	3,8
Fabrication du papier	88,0	2,3	508,5	10,7
Produits du pétrole et du charbon	596,4	15,5	297,1	6,2
Produits chimiques	82,4	2,1	280,5	5,9
Produits minéraux non métalliques	61,1	1,6	73,0	1,5
Première transformation des métaux	122,6	3,2	610,9	12,8
Fabrication de produits métalliques	F	F	68,5	1,4
Matériel de transport	42,2	1,1	142,1	3,0
Autres industries manufacturières	150,2	3,9	379,0	7,9
Transport par pipeline	75,3	2,0	68,3	1,4
Total	3 836,4	100,0	4 769,0	100,0
Province ou territoire				
Terre-Neuve-et-Labrador	121,9	3,2	70,5	1,5
Île-du-Prince-Édouard	0,7	0 ^s	4,0	0,1
Nouvelle-Écosse	42,3	1,1	84,1	1,8
Nouveau-Brunswick	69,3	1,8	161,9	3,4
Québec	370,7	9,7	726,4	15,2
Ontario	827,1	21,6	1 584,1	33,2
Manitoba	93,0	2,4	106,4	2,2
Saskatchewan	222,7	5,8	228,0	4,8
Alberta	1 869,8	48,7	1 319,1	27,7
Colombie-Britannique	214,7	5,6	472,8	9,9
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4,1	0,1	11,8	0,2
Total	3 836,4	100,0	4 769,0	100,0

F trop peu fiable pour être publié

0s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Dépenses liées aux procédés et aux technologies environnementales énergétiques, selon l'industrie et la province ou le territoire, 2006¹

	Dépenses d'exploitation	Dépenses en immobilisations	Total
	millions de dollars		
Industrie			
Exploitation forestière	6,0	F	7,7
Extraction de pétrole et de gaz	22,5	472,9	495,4
Extraction minière	6,2	16,0	22,2
Production, transport et distribution d'électricité	337,8	155,4	493,2
Distribution de gaz naturel	1,6	0,3	1,9
Aliments	38,3	36,7	75,0
Boissons et produits du tabac	4,0	F	7,2
Produits en bois	158,0	59,5	217,5
Fabrication du papier	266,6	69,5	336,1
Produits du pétrole et du charbon	22,4	33,6	56,0
Produits chimiques	113,7	19,4	133,1
Produits minéraux non métalliques	3,5	4,3	7,9
Première transformation des métaux	5,2	14,1	19,4
Fabrication de produits métalliques	1,6	F	F
Matériel de transport	14,9	4,6	19,5
Autres industries manufacturières	5,5	31,9	37,4
Transport par pipeline	1,4	12,2	13,6
Total	1 009,2	964,0	1 973,2
Province ou territoire			
Provinces de l'Atlantique ²	x	x	108,4
Québec	77,5	119,3	196,8
Ontario	239,1	120,6	359,7
Manitoba	x	x	x
Saskatchewan	x	41,3	x
Alberta	183,4	592,2	775,6
Colombie-Britannique et les territoires ³	199,5	32,0	231,5
Total	1 009,2	964,0	1 973,2

F trop peu fiable pour être publié

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

1. Les dépenses affectées aux technologies environnementales énergétiques ne se limitaient pas à celles qu'on a engagées pour respecter les réglementations, les conventions ou les accords volontaires en matière environnementale.

2. Comprend Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

3. Comprend la Colombie-Britannique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.



Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Septembre 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro de septembre 2008 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 51, n° 9 (46-002-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Septembre 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de septembre 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Septembre 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de septembre 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Septembre 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur la production de fil d'acier et de certains produits de fil métallique.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0047.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2106.

Le numéro de septembre 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Enquête sur les expéditions d'engrais

2006-2007 et 2007-2008

Il est maintenant possible de consulter les données de l'Enquête sur les expéditions d'engrais pour les campagnes de production d'engrais de 2006-2007 et de 2007-2008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5148.

Des tableaux personnalisés sont offerts tout en respectant les mesures prises pour assurer la confidentialité et sont offerts selon la formule du recouvrement des coûts.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

Dépenses de protection de l'environnement du secteur des entreprises, 2006

Numéro au catalogue : 16F0006XWF
(gratuit).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, septembre 2008, vol. 51, n° 9

Numéro au catalogue : 46-002-XWF
(gratuit).

Ventes de véhicules automobiles neufs, septembre 2008, vol. 80, n° 9

Numéro au catalogue : 63-007-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.