

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 8 décembre 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Roulement des entreprises et croissance de la productivité dans le secteur du commerce de détail, 1984 à 1998 2

La concurrence résultant du roulement des entreprises a été à l'origine de presque toute la croissance de la productivité dans le secteur canadien du commerce de détail. De 1984 à 2007, le taux annuel de croissance de la productivité du travail dans le secteur du commerce de détail a été de 2,4 %, comparativement à 1,3 % seulement dans l'ensemble du secteur des entreprises.

Prix des produits agricoles, octobre 2008 4

Télévision par câble et par satellite, 2007 4

Statistiques du travail cohérentes avec le Système de la comptabilité nationale, 2004 à 2007 5

Revenu total des familles agricoles, 2006 6

Enquête sur le tabagisme en Colombie-Britannique, 2006 6

Nouveaux produits 7



Communiqués

Étude : Roulement des entreprises et croissance de la productivité dans le secteur du commerce de détail

1984 à 1998

La concurrence résultant du roulement des entreprises a été à l'origine de presque toute la croissance de la productivité dans le secteur canadien du commerce de détail. De 1984 à 2007, le taux annuel de croissance de la productivité du travail dans le secteur du commerce de détail a été de 2,4 %, comparativement à 1,3 % seulement dans l'ensemble du secteur des entreprises.

Le roulement a lieu lorsque certaines entreprises augmentent leur part de marché, tandis que d'autres voient la leur diminuer. Une partie de ce roulement est attribuable à l'entrée sur le marché de nouvelles entreprises et à la sortie du marché d'entreprises existantes. Une autre partie est attribuable à l'expansion et au déclin des entreprises qui demeurent en activité.

Durant les années 1980 et 1990, le roulement des entreprises a été beaucoup plus important dans le secteur du commerce de détail que dans le secteur de la fabrication, et une plus grande partie de ce roulement a été attribuable aux entrées et sorties d'entreprises.

La restructuration attribuable au roulement des entreprises dans le secteur du commerce de détail, qui était associée à l'arrivée de magasins à grande surface au Canada, a déplacé la production et les entrées des entreprises sortantes moins productives et des entreprises existantes qui se sont contractées vers les entreprises entrantes plus productives et les entreprises existantes qui ont pris de l'expansion.

En moyenne, la productivité multifactorielle et la productivité du travail des entreprises qui sont entrées dans le secteur du commerce de détail de 1984 à 1998 était d'environ 20 % supérieure à celle des entreprises qui sont sorties de ce secteur durant cette période de 15 ans.

Le secteur du commerce de détail a connu des taux élevés de roulement des entreprises. Environ 60 % des entreprises présentes sur le marché en 1984 avaient fermé leurs portes en 1998. Au début, les entreprises sortantes représentaient 25 % des ventes totales et 30 % de l'emploi total.

Environ 70 % des entreprises en exploitation en 1998 étaient de nouvelles entreprises qui étaient entrées dans le secteur du commerce de détail au cours

Note aux lecteurs

Cette étude de la dynamique de la croissance de la productivité dans le secteur des services porte tout particulièrement sur les industries du secteur du commerce de détail au Canada de 1984 à 1998. Les données ont été tirées de deux bases de données administratives qui ont été couplées, soit celle du Programme d'analyse longitudinale de l'emploi et le Fichier de l'univers statistique de l'impôt des sociétés.

des 15 années précédentes. Elles représentaient 42 % des ventes totales et 41 % de l'emploi total.

Les entrées et les sorties ont été à l'origine de 70 % de la croissance de la productivité du travail dans le secteur du commerce de détail. Par ailleurs, 35 % de la croissance globale de la productivité a été attribuable à la restructuration et au roulement des entreprises parmi les entreprises survivantes.

Sans cette restructuration concurrentielle, la croissance globale de la productivité dans le secteur du commerce de détail aurait été négative, puisque la productivité de l'entreprise existante moyenne a légèrement diminué au cours de la période à l'étude.

L'importance de la restructuration dans le secteur du commerce de détail offre un contraste considérable avec son effet dans le secteur canadien de la fabrication, où les entrées, les sorties et le roulement des entreprises ont été à l'origine d'environ 50 % seulement de la croissance de la productivité du travail sur toute période de 10 ans en moyenne.

Dans le secteur de la fabrication, seulement une partie de la croissance globale de la productivité était attribuable au roulement des entreprises et à la réaffectation des ressources des entreprises moins productives à celles qui l'étaient davantage. Le reste de la croissance était attribuable à la croissance interne organique de la productivité observée de façon générale dans l'ensemble des producteurs.

Dans le secteur du commerce de détail, les entreprises sous contrôle étranger ont contribué de façon importante à la croissance de la productivité agrégée.

Les entreprises sous contrôle étranger ont contribué dans une proportion de 30 % à la croissance de la productivité du travail et de 45 % à la croissance de la productivité multifactorielle dans le secteur du commerce de détail durant la période à l'étude. Cette situation était principalement attribuable à l'entrée d'entreprises sous contrôle étranger et à l'expansion

des entreprises existantes sous contrôle étranger plus productives.

Proportionnellement, les entreprises sous contrôle étranger ont contribué beaucoup plus à la croissance de la productivité qu'aux ventes.

Le document de recherche «Roulement des entreprises et croissance de la productivité dans le secteur canadien du commerce de détail», qui fait partie de la *Série de documents de recherche sur l'analyse*

économique (11F0027MWF2008053, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Études analytiques* dans notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec John Baldwin au 613-951-8588, Division de l'analyse microéconomique. ■

Prix des produits agricoles

Octobre 2008

Il est maintenant possible de consulter les prix que les agriculteurs ont reçus en octobre pour les céréales, les oléagineux, les cultures spéciales, les pommes de terre, les bovins, les porcs, la volaille, les oeufs et les produits laitiers.

En octobre, le prix du canola en Alberta se situait à 441,34 \$ la tonne métrique, en baisse de 8 % par rapport à septembre 2008. Il s'agit toutefois d'une hausse de 15 % par rapport à octobre 2007 alors que le prix se situait à 384,99 \$.

Le prix des bovins d'abattage au Québec s'établissait à 70,15 \$ pour 100 livres en octobre, en baisse de 5 % par rapport à septembre 2008. Le prix des bovins d'abattage au Québec a augmenté de 44 % par rapport à octobre 2007 alors que le prix se situait à 48,68 \$.

Les prix de produits agricoles sont maintenant accessibles sur CANSIM. Les prix de plus de 35 produits agricoles sont offerts par province, dont certaines séries remontent à 20 ans.

Données stockées dans CANSIM : tableau 002-0043.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3436.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nickeisha Patterson au 613-951-3249 (nickeisha.patterson@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Télévision par câble et par satellite

2007

L'industrie de la câblodistribution a été marquée en 2007 par une hausse considérable de sa clientèle, surtout en raison de sa percée sur le marché de la téléphonie.

Le nombre total d'abonnés aux principaux services offerts par les câblodistributeurs (la télévision, l'accès Internet et la téléphonie) a atteint 14,2 millions au 31 août 2007, soit 1,6 million de plus qu'à la même date en 2006. Plus de la moitié de ces nouveaux clients sont des abonnés aux services de téléphonie.

Cette importante avancée sur le marché de la téléphonie s'inscrit dans un processus de diversification de l'offre de services amorcé il y a un peu plus de 10 ans à la suite du lancement des services d'accès à l'Internet.

Les foyers et les entreprises du pays ont continué à se brancher en grand nombre à l'Internet par câble, bien que ce soit à un rythme plus lent que par le passé. Le nombre d'abonnés à ce service est passé de 4,0 millions en 2006 à 4,5 millions en 2007.

Comme c'est le cas depuis plusieurs années, les nouveaux clients ont été beaucoup moins nombreux pour les câblodistributeurs dans leur créneau traditionnel que constituent les services de télévision. Ils ont tout de même enregistré en 2007 leur deuxième meilleur résultat affiché au cours des 10 dernières années, ayant inscrit une augmentation nette de 126 862 abonnés. Pour la première fois depuis le lancement de la télévision numérique par satellite en 1997, les câblodistributeurs n'ont pas perdu de parts de marché aux dépens des fournisseurs concurrents utilisant des technologies sans fil.

Le nombre d'abonnés à la télévision par technologie sans fil, surtout par satellite, a progressé de 1,4 % en 2007 pour s'établir à 2,7 millions.

L'ajout de nombreux clients aux services de télécommunications depuis quelques années a considérablement changé la source des recettes d'exploitation de l'industrie de la câblodistribution. Leurs recettes d'abonnements provenant des services de télévision sont passées de 92,1 % de l'ensemble des recettes d'abonnements au début de la décennie à 60,6 % en 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 353-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2728.

La publication *Industrie de la télédistribution, 2007* (56-209-XWF, gratuite), est maintenant offerte à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel April au 613-951-3177 (daniel.april@statcan.gc.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. □

Abonnés des câblodistributeurs, selon le type de service et de technologie

	2005	2006	2007	2006 à 2007	2006 à 2007
	milliers		variation en milliers		variation en %
Abonnés des câblodistributeurs selon le type de service					
Télévision	7 620,2	7 790,4	7 917,3	126,9	1,6
Accès Internet	3 381,1	3 961,7	4 534,6	572,9	14,5
Téléphonie	211,7	927,5	1 784,9	857,4	92,4
Total	11 212,9	12 679,6	14 236,7	1 557,1	12,3
Abonnés des fournisseurs de services sans fil					
Télévision	2 491,5	2 628,6	2 664,4	35,8	1,4

Recettes des câblodistributeurs selon la source

	2005	2006	2007	2006 à 2007
	millions de dollars		variation en %	
Recettes d'abonnements à la programmation télévisuelle	3 612,8	3 887,2	4 134,9	6,4
Recettes d'abonnements aux services de télécommunications	1 491,7	2 030,8	2 686,0	32,3
Total des recettes d'abonnements	5 104,5	5 918,0	6 820,9	15,3

Statistiques du travail cohérentes avec le Système de la comptabilité nationale 2004 à 2007 (données révisées)

Le programme des mesures de productivité diffuse aujourd'hui des révisions de ses données sur les heures travaillées, le nombre d'emplois et les heures annuelles moyennes qui couvrent l'ensemble de l'économie canadienne par secteur, par industrie et par province et territoire pour la période de 2004 à 2007. Ces données révisées sont cohérentes avec les révisions pour les années 2004 à 2007 des comptes économiques provinciaux et territoriaux qui ont été diffusées dans *Le Quotidien* du 6 novembre 2008 et intègrent également les révisions des données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures diffusées en mars 2008.

Ces données sont fondées sur une intégration des différentes sources de statistiques sur le marché du travail qui sont confrontées aux comptes économiques

provinciaux et territoriaux afin de produire une base de données sur la main-d'oeuvre cohérente avec les concepts, la couverture et la codification industrielle des comptes. Elles sont subdivisées par catégorie d'emplois (les emplois salariés, les emplois occupés par des travailleurs autonomes et l'ensemble des emplois) et elles sont offertes selon le secteur des entreprises, le secteur non commercial ainsi que pour l'économie dans son ensemble.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 383-0009 et 383-0010.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au 613-951-3654 (maynard@statcan.gc.ca), Division des comptes des revenus et des dépenses. Télécopieur : 613-951-3618.

Revenu total des familles agricoles

2006

Il est maintenant possible de consulter les données de 2006 sur le revenu total des familles agricoles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 002-0024 à 002-0033.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3447.

Les données seront accessibles dans la publication *Système d'extraction des statistiques agricoles* (21F0001XBB, gratuite), qui sera offerte bientôt. La publication *Statistiques sur les revenus des familles agricoles, 2006* (21-207-XWF, gratuite) sera offerte au début de l'année prochaine.

Pour toute demande de données personnalisées ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Enquête sur le tabagisme en Colombie-Britannique

2006

Il est maintenant possible de consulter les données de 2006 de l'Enquête sur le tabagisme en Colombie-Britannique.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5101.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des totalisations personnalisées ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1746 (hd-ds@statcan.gc.ca), Division de la statistique de la santé. ■

Nouveaux produits

Série de documents de recherche sur l'analyse économique : «Roulement des entreprises et croissance de la productivité dans le secteur canadien du commerce de détail», n° 53
Numéro au catalogue : 11F0027MWF2008053
(gratuit).

Industrie de la télédistribution, 2007
Numéro au catalogue : 56-209-XWF
(gratuit).

Emploi, gains et durée du travail, septembre 2008,
vol. 86, n° 9
Numéro au catalogue : 72-002-XIB
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

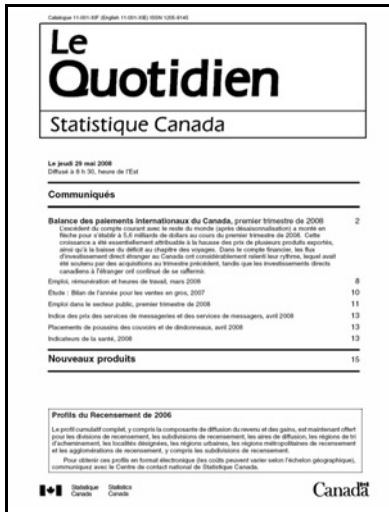
• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.