

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 12 janvier 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indicateurs nationaux du tourisme, troisième trimestre de 2008

2

Les dépenses générées par le tourisme au Canada ont diminué de 0,7 % en termes réels au troisième trimestre de 2008, en raison de la baisse des dépenses des Canadiens et de celles des visiteurs internationaux au Canada.

Indice des prix des logements neufs, novembre 2008

5

Ciment, novembre 2008

6

Nouveaux produits

7



Communiqués

Indicateurs nationaux du tourisme

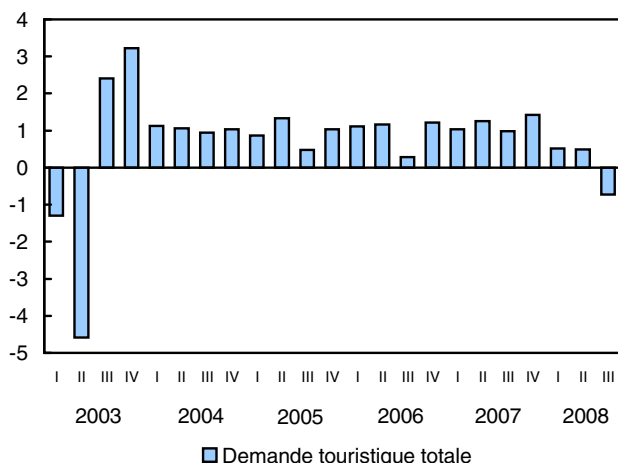
Troisième trimestre de 2008

Les dépenses générées par le tourisme au Canada ont diminué de 0,7 % en termes réels au troisième trimestre de 2008, en raison de la baisse des dépenses des Canadiens et de celles des visiteurs internationaux au Canada.

Cela a mis fin aux cinq années de croissance qui ont suivi l'épisode du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) au deuxième trimestre de 2003. La demande intérieure a été le principal facteur à l'origine de cette expansion.

Première baisse des dépenses touristiques en cinq ans

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Légère baisse des dépenses touristiques intérieures

Les dépenses touristiques intérieures des Canadiens ont légèrement diminué de 0,4 % au troisième trimestre de 2008. Il s'agit d'une baisse marquée par rapport au taux de croissance observé au trimestre précédent (+0,7 %) et aux hausses trimestrielles moyennes enregistrées au cours des deux années précédentes (+1,5 %).

La croissance plus faible du revenu personnel disponible, le mauvais temps (l'été 2008 a été le troisième plus pluvieux en 61 ans), le prix élevé de

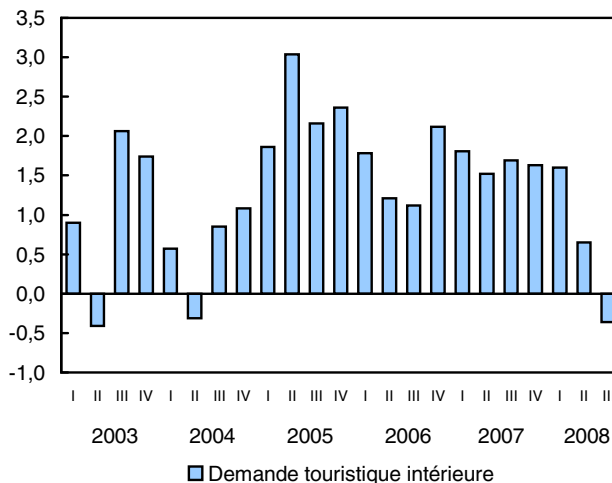
Note aux lecteurs

Les niveaux et les parts des dépenses touristiques sont exprimés en dollars courants et corrigés pour tenir compte des variations saisonnières. Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont présentés en termes réels (c.-à-d. rajustés en fonction des variations de prix) et sont corrigés pour tenir compte des variations saisonnières, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels. Les Indicateurs nationaux du tourisme sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

l'essence à la pompe et les suppléments pour le carburant demandés par les compagnies aériennes ont constitué la toile de fond de cette situation.

Les dépenses touristiques intérieures diminuent légèrement

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Les dépenses de voyage des Canadiens à l'extérieur du Canada ont reculé de 1,7 % (en valeur nominale) au troisième trimestre, les voyages de même jour et les voyages avec nuitées aux États-Unis ayant diminué. Les voyages vers des destinations autres que les États-Unis ont augmenté pour un 12^e trimestre consécutif.

Les voyages avec nuitées au Canada ont été en baisse, comme l'indique la diminution de 0,6 % des

dépenses en hébergement. Des reculs ont aussi été enregistrés pour les dépenses en transport aérien et en carburant pour véhicules.

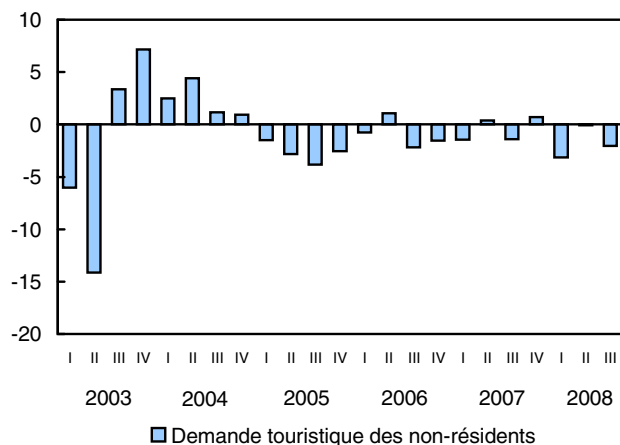
Par ailleurs, les dépenses intérieures en loisirs et divertissements ainsi qu'en biens et services non touristiques (les aliments et l'alcool achetés dans les magasins, les vêtements et les bijoux, les magazines et les livres, etc.) ont été en hausse.

Nouvelle baisse des dépenses des visiteurs étrangers

Les dépenses des visiteurs étrangers au Canada ont reculé de 2,1 % en termes réels au troisième trimestre. Il s'agit d'une troisième diminution consécutive. Le nombre de voyageurs en provenance des États-Unis et de pays d'outre-mer a été en baisse.

Les dépenses touristiques des non-résidents se replient une fois de plus

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Toutes les grandes catégories de dépenses des voyageurs étrangers ont accusé une baisse au troisième trimestre. Les dépenses au chapitre du transport aérien (auprès de transporteurs canadiens) ont diminué de 6,1 %. La consommation de carburant pour véhicules a aussi enregistré un recul marqué.

Baisse du produit intérieur brut généré par le tourisme et recul de l'emploi

Même si le produit intérieur brut (PIB) de l'ensemble de l'économie a crû légèrement au troisième trimestre de 2008, le PIB attribuable au tourisme a diminué de 0,6 %. Des baisses ont été enregistrées dans toutes les industries du tourisme, principalement dans le transport (-1,1 %) et dans l'hébergement (-0,8 %).

Le nombre d'emplois attribuables au tourisme a diminué de 0,7 % au troisième trimestre, l'industrie de l'hébergement ayant connu des pertes d'emploi pour un deuxième trimestre consécutif. Des augmentations ont toutefois été enregistrées dans les loisirs et divertissements ainsi que dans la restauration.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 387-0001 à 387-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.

Le numéro du troisième trimestre de 2008 de la publication *Indicateurs nationaux du tourisme : estimations trimestrielles* (13-009-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-3640 (iead-info-dcrd@statcan.gc.ca), Division des comptes des revenus et dépenses.

□

Indicateurs nationaux du tourisme

	Troisième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2007	Premier trimestre de 2008	Deuxième trimestre de 2008	Troisième trimestre de 2008	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2008
Données désaisonnalisées						
	millions de dollars aux prix de 2002				variation en %	
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	16 538	16 772	16 859	16 942	16 819	-0,7
Demande touristique des non-résidents	3 765	3 791	3 671	3 668	3 592	-2,1
Demande touristique intérieure	12 773	12 981	13 189	13 274	13 226	-0,4
Transport						
Demande touristique au Canada	6 080	6 185	6 235	6 237	6 102	-2,2
Demande touristique des non-résidents	1 051	1 066	1 035	1 026	979	-4,6
Demande touristique intérieure	5 029	5 119	5 200	5 211	5 123	-1,7
Hébergement						
Demande touristique au Canada	2 589	2 621	2 648	2 664	2 643	-0,8
Demande touristique des non-résidents	893	895	853	859	848	-1,2
Demande touristique intérieure	1 696	1 726	1 795	1 806	1 794	-0,6
Restauration						
Demande touristique au Canada	2 292	2 310	2 319	2 336	2 328	-0,3
Demande touristique des non-résidents	591	594	579	578	570	-1,3
Demande touristique intérieure	1 702	1 716	1 740	1 758	1 758	0,0
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	2 680	2 719	2 689	2 697	2 724	1,0
Demande touristique des non-résidents	481	481	471	472	469	-0,7
Demande touristique intérieure	2 199	2 238	2 218	2 224	2 255	1,4
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	2 897	2 937	2 970	3 008	3 022	0,5
Demande touristique des non-résidents	750	756	733	732	725	-1,0
Demande touristique intérieure	2 147	2 182	2 236	2 276	2 297	0,9

Indicateurs nationaux du tourisme

	Troisième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2007	Premier trimestre de 2008	Deuxième trimestre de 2008	Troisième trimestre de 2008	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2008
Données désaisonnalisées						
	millions de dollars aux prix courants				variation en %	
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	17 758	18 232	18 501	18 883	19 078	1,0
Demande touristique des non-résidents	4 023	4 091	3 951	3 989	3 955	-0,9
Demande touristique intérieure	13 735	14 140	14 550	14 893	15 122	1,5
Transport						
Demande touristique au Canada	6 568	6 850	7 071	7 298	7 427	1,8
Demande touristique des non-résidents	1 092	1 122	1 100	1 116	1 101	-1,4
Demande touristique intérieure	5 477	5 727	5 970	6 181	6 326	2,3
Hébergement						
Demande touristique au Canada	2 790	2 865	2 918	2 949	2 917	-1,1
Demande touristique des non-résidents	960	974	940	951	937	-1,5
Demande touristique intérieure	1 830	1 891	1 978	1 998	1 980	-0,9
Restauration						
Demande touristique au Canada	2 614	2 659	2 667	2 712	2 731	0,7
Demande touristique des non-résidents	674	691	665	671	668	-0,3
Demande touristique intérieure	1 940	1 968	2 002	2 042	2 063	1,0
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	2 806	2 868	2 846	2 887	2 936	1,7
Demande touristique des non-résidents	525	530	508	515	517	0,3
Demande touristique intérieure	2 281	2 338	2 338	2 372	2 419	2,0
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	2 981	2 991	2 998	3 036	3 066	1,0
Demande touristique des non-résidents	773	775	738	736	732	-0,5
Demande touristique intérieure	2 208	2 216	2 260	2 300	2 334	1,5

Indice des prix des logements neufs

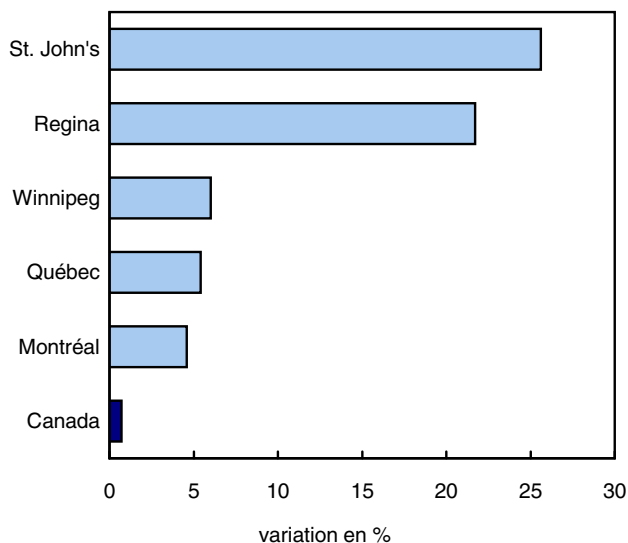
Novembre 2008

L'Indice des prix des logements neufs a progressé de 0,7 % d'une année à l'autre en novembre, soit à un rythme plus lent comparativement à la hausse de 1,5 % observée en octobre. Il s'agit de la plus faible augmentation sur 12 mois enregistrée depuis août 1999.

Les prix ont régressé de 0,3 % entre octobre et novembre, ce qui a porté l'Indice des prix des logements neufs à 157,6 (1997=100). Il s'agit d'une deuxième baisse mensuelle consécutive à l'échelle du Canada.

La plus forte augmentation d'une année à l'autre a été observée à St. John's (+25,6 %). Cette ville a aussi affiché la plus importante hausse mensuelle (+3,4 %), les constructeurs ayant indiqué une augmentation des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre.

Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant de l'année précédente (villes ayant la plus grande variation positive)



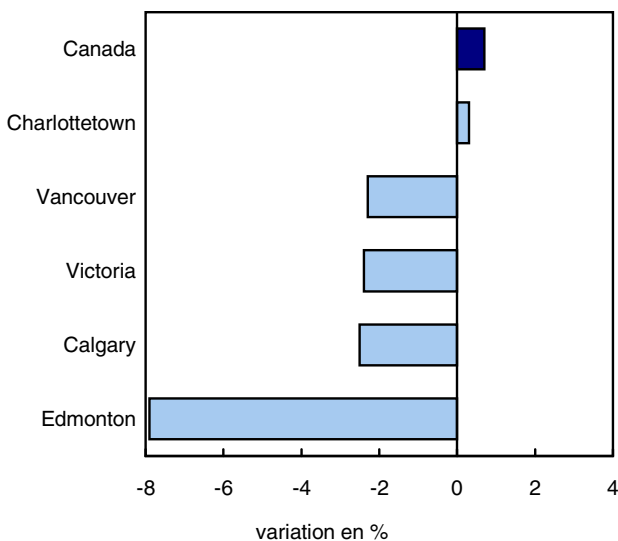
Regina, qui n'a affiché aucune variation entre octobre et novembre, a connu la deuxième augmentation sur 12 mois la plus importante (+21,7 %) parmi les villes visées par l'enquête.

À Saskatoon, l'augmentation d'une année à l'autre s'est établie à 2,7 %, ce qui a encore une fois confirmé la tendance au ralentissement dans cette ville. D'un mois à l'autre, les prix des logements neufs ont fléchi de 0,5 %, certains constructeurs dans cette ville faisant état d'une diminution des montants demandés par les sous-traitants.

Des baisses importantes sur 12 mois ont été enregistrées à Edmonton (-7,9 %) et à Calgary (-2,5 %).

Edmonton a enregistré la diminution d'une année à l'autre la plus importante depuis mai 1985, et Calgary, la plus importante depuis novembre 1991. D'un mois à l'autre, Edmonton a enregistré une baisse de 0,3 %, et Calgary a affiché un repli de 1,1 %.

Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant de l'année précédente (villes ayant la plus faible variation ou une variation négative)



Sur la côte Ouest, Vancouver a enregistré une diminution de 2,3 % sur 12 mois, soit la diminution d'une année à l'autre la plus importante notée depuis novembre 1999. Vancouver a également affiché une baisse de 1,7 % d'un mois à l'autre. À Victoria, les prix de vente des entrepreneurs ont diminué de 2,4 % d'une année à l'autre, et cette ville a enregistré une baisse mensuelle de 0,9 %.

Comparativement à novembre 2007, les prix de vente des entrepreneurs étaient plus élevés de 4,3 % à Ottawa–Gatineau et de 2,0 % à Toronto et Oshawa.

À Québec, le taux de croissance sur 12 mois s'est établi à 5,4 %, tandis qu'à Montréal, les prix ont augmenté de 4,6 %.

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2310.

Le numéro du troisième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) sera offert en février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais

le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-2848.

Indices des prix des logements neufs

	Novembre 2008	Novembre 2007 à novembre 2008	Octobre à novembre 2008
	(1997=100)	variation en %	
Canada	157,6	0,7	-0,3
Maisons seulement	165,9	-0,4	-0,5
Terrains seulement	141,1	3,1	0,1
St. John's	177,2	25,6	3,4
Halifax	150,1	3,4	0,0
Charlottetown	119,4	0,3	0,0
Saint John, Fredericton et Moncton	118,3	3,0	0,8
Québec	159,4	5,4	1,5
Montréal	163,7	4,6	0,3
Ottawa-Gatineau	169,2	4,3	0,0
Toronto et Oshawa	146,4	2,0	0,0
Hamilton	152,3	1,9	-0,3
St. Catharines-Niagara	155,6	3,0	-1,6
Kitchener	142,5	2,2	0,1
London	143,3	2,7	0,0
Windsor	103,6	1,0	0,3
Grand Sudbury et Thunder Bay	112,7	3,7	0,2
Winnipeg	181,4	6,0	0,0
Regina	248,7	21,7	0,0
Saskatoon	219,6	2,7	-0,5
Calgary	243,8	-2,5	-1,1
Edmonton	229,5	-7,9	-0,3
Vancouver	120,6	-2,3	-1,7
Victoria	116,1	-2,4	-0,9

Note : Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines.

Ciment

Novembre 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur le ciment.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0060 et 303-0061.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2140.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Indicateurs nationaux du tourisme : estimations trimestrielles, troisième trimestre de 2008
Numéro au catalogue : 13-009-XWF
(gratuit).

Permis de bâtir, novembre 2008, vol. 52, n° 11
Numéro au catalogue : 64-001-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (page 11-001-XIF-000-100-000)

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 mai 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors des investissements) a atteint un
niveau pour l'instant à 1,5 milliards de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette
consistance a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement réduit leur rythme, lequel avait
été soutenu par des acquisitions de sociétés étrangères, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffermir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Etude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13
Précipitations de province des provinces et des territoires, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006
Le profil complet, y compris la carte de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes peuvent visiter selon l'adresse géographique,
consultez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.