

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 22 janvier 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, novembre 2008

2

Les ventes au détail enregistrées en novembre ont reculé de 2,4 % par rapport au mois précédent, reflétant largement une diminution considérable des prix de l'essence et une baisse des ventes chez les concessionnaires d'automobiles neuves. Si l'on exclut le secteur de l'automobile, les ventes au détail étaient inchangées. En volume, les ventes au détail ont diminué de 0,6 %.

Indicateurs avancés, décembre 2008

6

Ventes de gaz naturel, novembre 2008

7

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, décembre 2008

8

Stocks de viande de volaille congelée, 1er janvier 2009

8

Fer et acier primaire, novembre 2008

9

Nouveaux produits

10



Communiqués

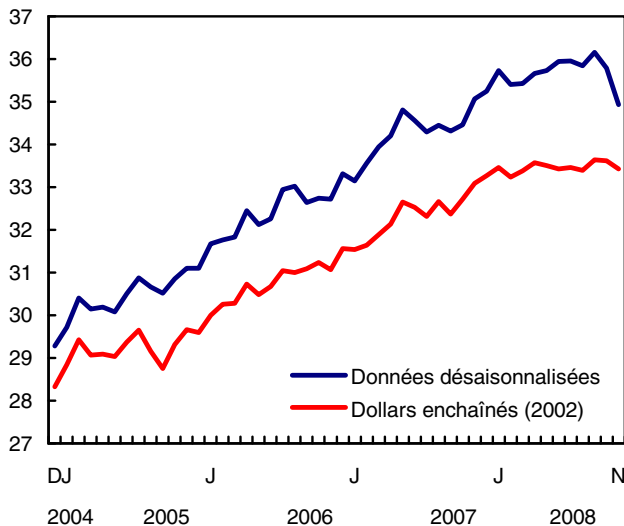
Commerce de détail

Novembre 2008

Les ventes au détail enregistrées en novembre ont diminué de 2,4 % par rapport à octobre pour s'établir à 34,9 milliards de dollars, soit la baisse mensuelle la plus importante depuis janvier 1998. La diminution enregistrée en novembre reflétait largement la valeur plus faible des ventes dans les stations-service (attribuable au recul des prix) et à une baisse du nombre de véhicules vendus chez les concessionnaires d'automobiles neuves. Si l'on exclut le secteur de l'automobile (qui comprend les concessionnaires de véhicules automobiles neufs, d'occasion et de plaisance ainsi que de pièces et les stations-service), les ventes au détail étaient inchangées.

La baisse des prix de l'essence accentue le recul des ventes au détail en novembre

milliards de dollars



Les ventes au détail ont considérablement reculé en novembre sous l'effet d'une diminution de 7,1 % des ventes dans le secteur de l'automobile. La chute de 14,9 % des ventes dans les stations-service, la plus forte diminution mensuelle enregistrée depuis septembre 2006, était entièrement attribuable aux prix, les prix de l'essence à la pompe ayant été nettement inférieurs à ceux notés en octobre. La baisse de 3,4 % des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves

Note aux lecteurs

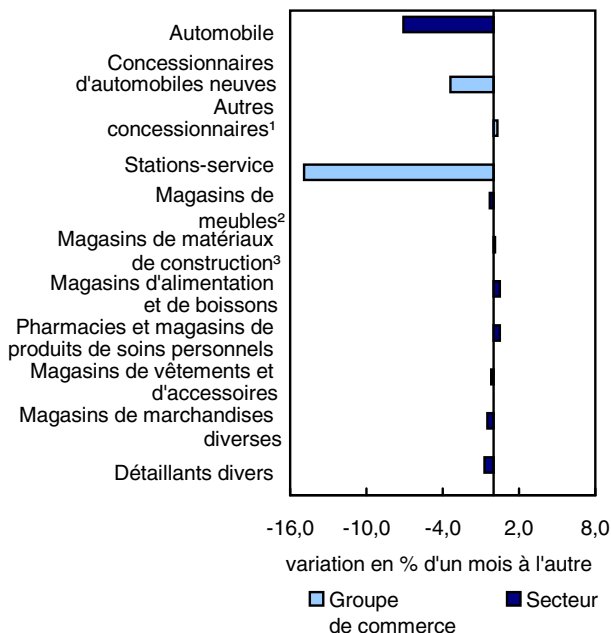
Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en dégonflant les valeurs en dollars courants des différents groupes de commerce à l'aide d'indices des prix à la consommation. Cette série des ventes au détail en dollars enchaînés (2002) est un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.

en novembre reflète de plus faibles ventes de véhicules automobiles neufs, notamment de voitures particulières, selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs.

Le volume des ventes au détail a diminué de 0,6 %.

Outre le secteur de l'automobile, quatre autres secteurs du commerce de détail ont enregistré une baisse des ventes, tandis que les trois autres ont déclaré des augmentations.

Excluant le secteur de l'automobile, les ventes au détail demeurent stables en novembre



1. Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces.
2. Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques.
3. Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison.

En novembre, la deuxième diminution en importance a été observée dans le secteur des détaillants divers, où les ventes ont reculé de 0,7 %. Les ventes se sont stabilisées en 2008 dans ce secteur, reflétant principalement une baisse des ventes des magasins d'articles de sports, de passe-temps et de musique ainsi que des librairies au milieu de 2008.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont reculé de 0,5 %, soit la deuxième baisse observée en neuf mois.

Les augmentations les plus fortes ont été observées dans le secteur des pharmacies et des magasins de produits de soins personnels ainsi que dans le secteur des magasins d'alimentation et de boissons, où les ventes ont progressé de 0,5 % (dans chaque secteur).

Les ventes sont en baisse dans toutes les provinces et dans tous les territoires

Une baisse des prix de l'essence et un recul des ventes chez les concessionnaires d'automobiles neuves ont entraîné une baisse des ventes dans toutes les provinces en novembre. Les ventes au détail ont reculé d'au moins 1,0 %, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard et en Saskatchewan.

Les ventes au détail en Colombie-Britannique ont diminué de 3,1 % en novembre et ont atteint leur niveau le plus faible depuis janvier 2007. Les ventes dans cette province suivent une tendance à la baisse depuis l'été 2008.

En Ontario, le repli de 2,8 % des ventes en novembre représentait une troisième diminution mensuelle consécutive, après avoir atteint un plateau au milieu de 2008.

Ayant reculé de 2,1 % en novembre, les ventes au détail au Québec ont ralenti après avoir augmenté précédemment en 2008.

La diminution des ventes au détail enregistrée en Saskatchewan en novembre était la cinquième baisse observée en deux ans. Quant à l'Île-du-Prince-Édouard, a été la seule province à enregistrer une augmentation du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en novembre, selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs.

Il est maintenant possible de consulter le tableau de données non désaisonnalisées par industrie et celui par province et territoire à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de novembre 2008 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de détail pour décembre seront diffusées le 23 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566 ou avec Lucy Chung au 613-951-1903, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Novembre 2007	Août 2008 ^r	Septembre 2008 ^r	Octobre 2008 ^r	Novembre 2008 ^p	Octobre à novembre 2008	Novembre 2007 à novembre 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	12 130	12 238	12 443	12 204	11 338	-7,1	-6,5
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 298	5 943	6 097	6 059	5 853	-3,4	-7,1
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 582	1 617	1 646	1 672	1 678	0,3	6,1
Stations-service	4 251	4 678	4 700	4 473	3 808	-14,9	-10,4
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 506	2 659	2 639	2 555	2 548	-0,3	1,7
Magasins de meubles	844	874	871	826	829	0,3	-1,8
Magasins d'accessoires de maison	494	521	520	503	484	-3,7	-1,9
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	119	119	115	117	112	-4,4	-5,5
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 050	1 144	1 132	1 109	1 123	1,3	7,0
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 233	2 304	2 286	2 281	2 283	0,1	2,3
Centres de rénovation et quincailleries	1 802	1 886	1 862	1 860	1 875	0,8	4,0
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	431	418	424	421	408	-3,0	-5,2
Magasins d'alimentation et de boissons	7 821	7 985	8 075	8 106	8 145	0,5	4,2
Supermarchés	5 604	5 746	5 829	5 876	5 896	0,3	5,2
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	839	843	840	841	850	1,2	1,3
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 377	1 397	1 407	1 389	1 399	0,7	1,6
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 393	2 459	2 457	2 473	2 485	0,5	3,9
Magasins de vêtements et d'accessoires	2 024	2 011	2 030	1 990	1 986	-0,2	-1,8
Magasins de vêtements	1 549	1 542	1 555	1 522	1 527	0,3	-1,4
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	475	469	475	468	460	-1,7	-3,2
Magasins de marchandises diverses	4 148	4 348	4 414	4 372	4 351	-0,5	4,9
Détaillants divers	1 814	1 837	1 819	1 810	1 798	-0,7	-0,9
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	890	906	895	881	878	-0,3	-1,3
Magasins de détail divers	925	930	923	929	919	-1,0	-0,6
Total des ventes au détail	35 068	35 841	36 163	35 791	34 936	-2,4	-0,4
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	27 189	28 281	28 420	28 060	27 406	-2,3	0,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	560	602	612	615	597	-3,0	6,5
Île-du-Prince-Édouard	138	144	146	146	145	-0,2	5,1
Nouvelle-Écosse	987	1 026	1 056	1 026	996	-2,9	0,9
Nouveau-Brunswick	796	830	849	835	804	-3,8	0,9
Québec	7 700	8 001	8 192	8 037	7 865	-2,1	2,1
Ontario	12 423	12 821	12 785	12 697	12 342	-2,8	-0,7
Manitoba	1 214	1 252	1 262	1 274	1 262	-1,0	3,9
Saskatchewan	1 146	1 212	1 213	1 226	1 222	-0,4	6,6
Alberta	5 189	5 094	5 141	5 116	5 035	-1,6	-3,0
Colombie-Britannique	4 786	4 733	4 777	4 690	4 543	-3,1	-5,1
Yukon	43	44	45	45	44	-2,8	2,2
Territoires du Nord-Ouest	61	59	60	59	56	-4,2	-7,4
Nunavut	24	25	25	26	25	-1,7	6,3

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes au détail

	Novembre 2007	Octobre 2008 ^r	Novembre 2008 ^p
Données non désaisonnalisées			
millions de dollars			
Automobile	11 218	11 936	9 902
Concessionnaires d'automobiles neuves	5 773	5 834	4 975
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 404	1 638	1 442
Stations-service	4 041	4 465	3 485
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 713	2 541	2 668
Magasins de meubles	885	863	857
Magasins d'accessoires de maison	574	521	535
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	124	118	109
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 131	1 040	1 166
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 208	2 469	2 134
Centres de rénovation et quincailleries	1 795	2 026	1 765
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	413	443	369
Magasins d'alimentation et de boissons	7 744	8 225	7 975
Supermarchés	5 573	6 002	5 804
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	793	847	799
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 378	1 376	1 373
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 434	2 533	2 444
Magasins de vêtements et d'accessoires	2 265	2 053	2 181
Magasins de vêtements	1 757	1 593	1 703
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	508	459	477
Magasins de marchandises diverses	4 629	4 391	4 841
Détaillants divers	1 859	1 803	1 809
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	949	823	913
Magasins de détail divers	911	980	896
Total des ventes au détail	35 070	35 951	33 954
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	27 893	28 480	27 537
Provinces et territoires			
Terre-Neuve-et-Labrador	593	619	610
Île-du-Prince-Édouard	135	144	137
Nouvelle-Écosse	1 005	1 031	977
Nouveau-Brunswick	808	847	787
Québec	7 623	8 176	7 534
Ontario	12 636	12 695	12 233
Manitoba	1 219	1 290	1 226
Saskatchewan	1 130	1 233	1 161
Alberta	5 128	5 114	4 837
Colombie-Britannique	4 675	4 675	4 338
Yukon	40	45	40
Territoires du Nord-Ouest	56	56	51
Nunavut	23	26	24

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Indicateurs avancés

Décembre 2008

L'indice composite a baissé de 0,6 % en décembre, ce qui correspond à la diminution enregistrée en novembre après trois mois de reculs progressifs. Les reculs sont demeurés concentrés dans les cours boursiers et dans le logement. Dans l'ensemble, les quatre composantes qui ont augmenté ont été également contrebalancées par les quatre composantes qui ont diminué, tandis que deux composantes étaient inchangées.

L'indice du marché boursier et l'indice du logement ont affiché des reculs de 7,9 % et de 4,5 % respectivement, ce qui représente peu de changement par rapport aux baisses subies le mois précédent. Toutefois, ces reculs ont été en grande partie causés par des diminutions marquées observées à l'automne.

Les dépenses de consommation ont résisté encore, ayant affiché des augmentations pour les meubles et les appareils ménagers ainsi que pour les autres biens durables. Toutefois, des données provisoires montrent une baisse marquée des ventes d'automobiles en décembre, lesquelles constituent la plus grande partie des dépenses en autres biens durables.

Les indicateurs de la fabrication ont continué d'afficher des résultats mixtes. Les nouvelles commandes ont été soutenues par la constante

vigueur de l'aérospatiale. Cependant, seules des réductions marquées de la production ont permis de prévenir la baisse du ratio des livraisons aux stocks. Ces réductions de production se sont reflétées par une semaine de travail plus courte et une augmentation des mises à pied dans les usines. La perspective de la demande d'exportations est demeurée morose au moment où l'indicateur avancé des États-Unis s'est contracté de 0,6 %, soit le plus important recul parmi 16 reculs consécutifs.

Une analyse plus détaillée des composantes est maintenant accessible en ligne.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro de février 2009 de *L'observateur économique canadien*, vol. 22, n° 1 (11-010-XWF, gratuit). Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.gc.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indicateurs avancés

	Juillet 2008	Août 2008	Septembre 2008	Octobre 2008	Novembre 2008	Décembre 2008	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	229,5	230,0	229,5	228,4	227,0	225,7	-0,6
Indice du logement (1992=100) ¹	137,1	134,7	134,2	130,3	123,3	117,7	-4,5
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 937	2 949	2 953	2 953	2 948	2 947	0,0
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	14 012	14 097	13 660	12 669	11 630	10 709	-7,9
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	172 383	172 897	174 030	176 086	178 642	181 140	1,4
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	124,1	123,9	123,5	123,1	122,5	121,8	-0,6
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	37,8	37,8	37,8	37,7	37,6	37,4	-0,5
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	27 667	28 475	28 024	27 691	27 857	28 837	3,5
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	0,00 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 872	2 882	2 911	2 938	2 955	2 966	0,4
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	9 747	9 711	9 702	9 651	9 681	9 729	0,5
Indicateur avancé composite non lissé	229,6	230,0	227,5	224,9	222,9	223,1	0,1

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.



Ventes de gaz naturel

Novembre 2008 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 6 567 millions de mètres cubes en novembre, en baisse de 2,5 % par rapport à novembre 2007.

Les volumes des ventes dans le secteur résidentiel (-10,7 %) et dans le secteur commercial (-5,8 %) ont diminué, tandis que les ventes dans le secteur industriel, y compris les ventes directes, ont affiché une hausse de 2,9 % par rapport à novembre 2007.

Les ventes totales ont augmenté de 24,9 % en novembre 2008 par rapport à octobre 2008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.



Ventes de gaz naturel

	Novembre 2008 ^p	Novembre 2007	Novembre 2007 à novembre 2008 variation en %
	milliers de mètres cubes		
Ventes totales	6 566 914	6 733 216	-2,5
Résidentielles ¹	1 630 570	1 826 100	-10,7
Commerciales ²	1 203 030	1 277 409	-5,8
Industrielles ³ et directes ⁴	3 733 314	3 629 707	2,9

^p provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, au gouvernement, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, etc., et englobe les contrats souscrits, non souscrits et les achats/ventes.

4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Décembre 2008

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé en décembre par rapport à son niveau de 144,6 inscrit en novembre (1992=100). L'indice composite a augmenté de 1,4 % par rapport à l'indice de décembre 2007 (142,6).

Nota : Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux englobant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers sont couverts par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.

Le numéro du troisième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.gc.ca) ou avec Louise Chainé au 613-951-3393, Division des prix. Télécopieur : 613-951-2848.

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} janvier 2009 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée reposant dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} janvier se sont chiffrés à 64 592 tonnes métriques, en hausse de 10,9 % par rapport à l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.gc.ca) ou avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (sandra.venturino@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture.

Fer et acier primaire

Novembre 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de novembre 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, janvier 2009, vol. 22, n° 1

Numéro au catalogue : 11-010-XPB (25 \$/243 \$).

Commerce de gros, novembre 2008, vol. 71, n° 11

Numéro au catalogue : 63-008-XWF

(gratuit).

Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (830), langue maternelle (4), groupes d'âge (8A) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-555-XWF2006057

(gratuit).

Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (830), langue maternelle (4), groupes d'âge (8A) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-555-XCB2006057 (65 \$).

Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (830), langue maternelle (4), groupes d'âge (8A) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-555-XWF2006058

(gratuit).

Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (830), langue maternelle (4), groupes d'âge (8A) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-555-XCB2006058 (65 \$).

Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (926), première langue officielle parlée (4), groupes d'âge (8A) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-555-XWF2006059

(gratuit).

Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (926), première langue officielle parlée (4), groupes d'âge (8A) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-555-XCB2006059 (65 \$).

Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (926), première langue officielle parlée (4), groupes d'âge (8A) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, Recensement de 2006 - Données échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-555-XWF2006060

(gratuit).

Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (926), première langue officielle parlée (4), groupes d'âge (8A) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, Recensement de 2006 - Données échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-555-XCB2006060 (65 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : *subscribe quotidien prénom et nom*.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.