

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 23 janvier 2009
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, décembre 2008	2
Les prix à la consommation ont progressé de 1,2 % au cours de la période de 12 mois terminée en décembre 2008, ce qui constitue un ralentissement par rapport à la hausse de 2,0 % enregistrée en novembre. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont diminué de 0,4 % de novembre à décembre.	
Grandes entreprises de transport urbain, novembre 2008	7
Enquête sur la couverture de l'assurance-emploi, 2007	7

Nouveaux produits	8
--------------------------	---

Calendrier des communiqués : 26 au 30 janvier 2009	10
---	----

L'emploi et le revenu en perspective

Janvier 2009

La version en ligne de janvier 2009 de *L'emploi et le revenu en perspective*, diffusée aujourd'hui, renferme deux composantes.

L'article «Âge et gains» porte sur les gains au fil du temps afin de déterminer si les travailleurs âgés gagnent moins que les travailleurs plus jeunes. Les profils habituels des gains en fonction de l'âge montrent une hausse des gains dans les premières années, un sommet autour de l'âge moyen, puis un repli.

Une mise à jour sur le taux de salaire minimum ainsi que sur les travailleurs en 2008 figure en deuxième lieu.

La version en ligne de janvier 2009 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 10, n° 1 (75-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au 613-951-4608 (henry.pold@statcan.gc.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



Communiqués

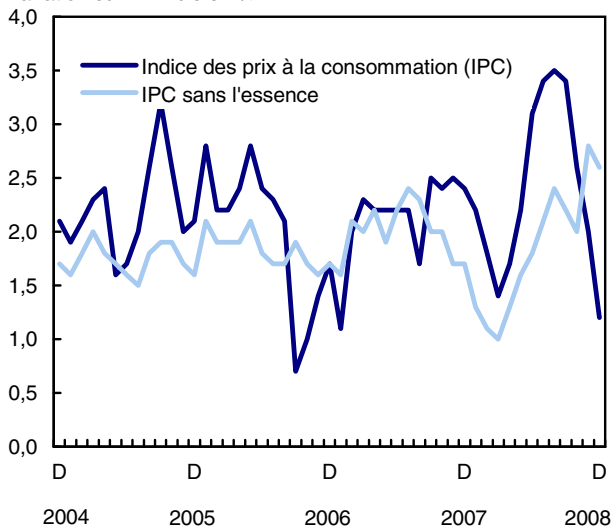
Indice des prix à la consommation

Décembre 2008

Les prix à la consommation ont progressé de 1,2 % au cours de la période de 12 mois terminée en décembre 2008, ce qui constitue un ralentissement par rapport à la hausse de 2,0 % enregistrée en novembre. Il s'agit de l'augmentation la plus faible constatée depuis janvier 2007, témoignant d'une forte baisse du prix de l'essence.

L'inflation de l'IPC continue à ralentir substantiellement, tandis que l'IPC excluant l'essence connaît un léger repli

variation sur 12 mois en %



En décembre 2008, les prix de l'essence étaient de 25,8 % en deçà des niveaux enregistrés le même mois l'année précédente. Il s'agit de la chute la plus importante observée depuis le début de la publication de l'indice des prix de l'essence en 1949. Cette chute

fait suite à une baisse de 14,4 % des prix à la pompe en novembre.

L'Indice des prix à la consommation (IPC) sans l'essence a progressé de 2,6 % au cours de la période de 12 mois terminée en décembre, soit un léger recul par rapport à la croissance de 2,8 % enregistrée en novembre.

La variation sur 12 mois de l'IPC a aussi été atténuée par les baisses continues des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles, des vêtements pour femmes ainsi que du mazout et des autres combustibles.

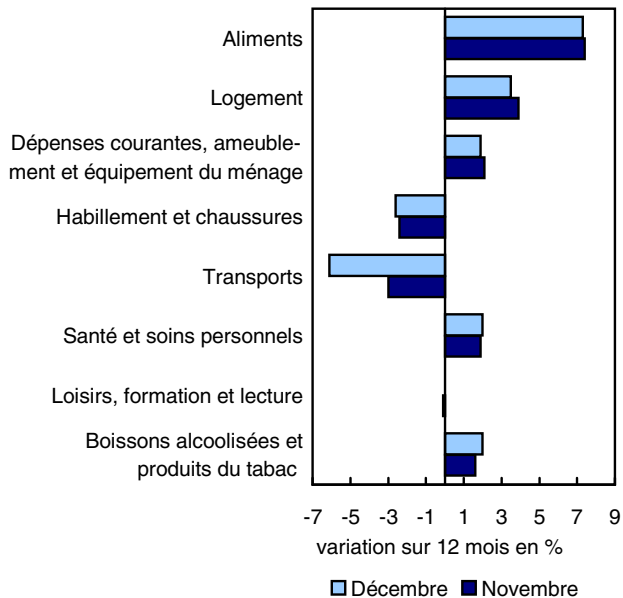
Les coûts de l'intérêt hypothécaire ont été le facteur le plus important exerçant des pressions à la hausse, malgré la baisse récente des taux d'intérêt hypothécaires. Des prix plus élevés pour le gaz naturel et différents aliments, particulièrement les légumes frais et les produits de boulangerie et les produits à base de céréales, ont aussi exercé des pressions à la hausse importantes sur les prix à la consommation en décembre.

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont diminué de 0,4 % de novembre à décembre, après avoir affiché des baisses mensuelles de 0,3 % en novembre et de 0,6 % en octobre. Comme pour les mois précédents, la diminution enregistrée en décembre reflétait les baisses des prix du transport, qui ont largement fait contrepois au coût croissant des aliments.

Variation sur 12 mois : augmentation constante des prix des aliments

Parmi les huit principales composantes de l'IPC, cinq ont enregistré des augmentations au cours de la période de 12 mois terminée en décembre, soit les aliments, le logement, la santé et les soins personnels, les dépenses courantes, l'ameublement et l'équipement du ménage ainsi que les boissons alcoolisées et les produits du tabac.

Chute record des coûts pour le transport



Les prix des aliments ont augmenté de 7,3 % durant la période de 12 mois, après avoir enregistré une hausse de 7,4 % en novembre. Si l'on exclut les aliments, l'IPC n'a affiché aucune variation au cours de la période de 12 mois terminée en décembre. Il s'agit du plus faible taux de croissance enregistré pour cet indice depuis novembre 2001.

L'augmentation des prix des aliments a été principalement attribuable à la vigueur soutenue des prix des aliments achetés au magasin. Ces prix ont progressé de 9,0 % en décembre, soit un taux identique à celui affiché en novembre. Le principal facteur ayant contribué à la hausse était une augmentation de 26,9 % des prix des légumes frais, ces produits étant dans une large mesure importés.

Les hausses continues des prix des produits de boulangerie et des produits à base de céréales (+12,4 %) ont également contribué à l'augmentation des prix des aliments achetés au magasin.

Les coûts du logement sont demeurés le deuxième facteur en importance ayant contribué à la hausse de l'IPC, alimentés par des coûts de l'intérêt hypothécaire et des prix du gaz naturel plus élevés. Les coûts du logement ont progressé de 3,5 % en décembre, en baisse par rapport à la hausse de 3,9 % affichée en novembre. Le ralentissement témoignait principalement de la diminution des prix du mazout et des autres combustibles ainsi que de l'augmentation plus faible des coûts de l'intérêt hypothécaire.

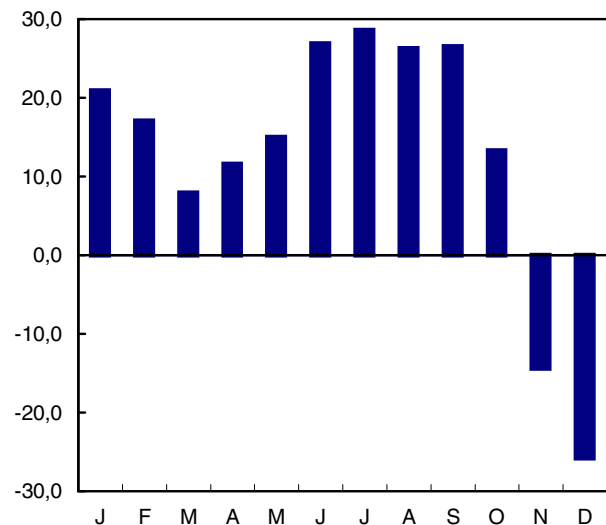
Même si les coûts de l'intérêt hypothécaire étaient en hausse de 6,4 %, le rythme de variation s'est atténué par suite du ralentissement des prix des logements neufs et de la baisse des taux d'intérêt.

Les prix du gaz naturel ont augmenté de 18,4 % en décembre, à la suite de l'accroissement de 16,8 % affiché en novembre. Les seules composantes du logement qui ont affiché un recul étaient les prix du mazout et des autres combustibles (-13,5 %) et les primes d'assurance du locataire (-0,4 %).

Du fait principalement de la baisse marquée de 25,8 % des prix de l'essence, l'indice des prix du transport a diminué de 6,1 % en décembre. Cette deuxième diminution consécutive de l'indice est la plus forte baisse observée depuis le début de la publication de l'indice en 1949.

Le prix de l'essence continue à diminuer

variation sur 12 mois en %



Une diminution de 3,5 % des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles a aussi contribué au recul des coûts du transport, après une diminution de 2,7 % enregistrée en novembre. Ces baisses ont été légèrement compensées par une augmentation de 4,4 % des prix pour les primes d'assurance de véhicules automobiles et une hausse de 6,1 % des prix du transport aérien.

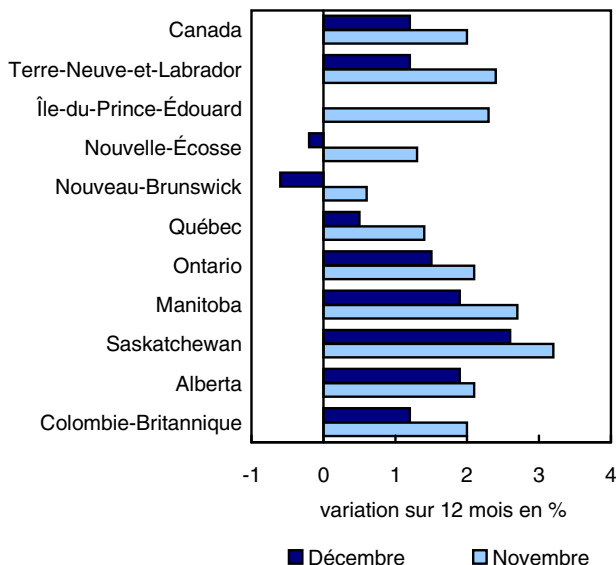
L'indice des prix de l'habillement et des chaussures a poursuivi sa tendance à la baisse, ayant affiché un recul de 2,6 % en décembre. Les composantes des vêtements et chaussures pour hommes et pour femmes ont contribué à cette baisse.

Provinces : chute des prix d'une année à l'autre au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse

Les consommateurs de deux provinces de l'Atlantique ont connu une baisse nette des prix à la consommation au cours de la période de 12 mois terminée en décembre. Au Nouveau-Brunswick, les prix moyens en décembre 2008 étaient de 0,6 % inférieurs aux niveaux enregistrés le même mois l'année précédente. En Nouvelle-Écosse, la diminution sur 12 mois était de 0,2 %.

Il s'agit d'une première baisse sur 12 mois des prix constatée dans une province depuis octobre 2006.

Les prix à la consommation reculent au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse



En plus de la baisse importante des prix de l'essence dans ces provinces, une forte diminution de la variation des prix sur 12 mois du mazout et des autres combustibles a été le deuxième facteur en importance ayant contribué à la baisse. Ces produits énergétiques sont beaucoup utilisés pour le chauffage des habitations en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick.

Si l'on exclut l'énergie, les prix à la consommation en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick ont progressé de 1,9 % et de 1,8 % respectivement. Ces augmentations étaient nettement inférieures au taux de variation national de 2,6 %.

Parmi les provinces, la Saskatchewan (+2,6 %), le Manitoba (+1,9 %) et l'Alberta (+1,9 %) ont connu

les augmentations les plus fortes des prix à la consommation.

La variation des prix à la consommation au cours des 12 derniers mois a ralenti dans toutes les provinces, ce qui reflète des baisses des prix de l'essence. Ces baisses allaient de 29,9 % à l'Île-du-Prince-Édouard à 20,6 % en Colombie-Britannique.

La plus grande partie de la pression à la hausse sur les prix provenait des coûts plus élevés au chapitre du logement et des aliments. Cette pression à la hausse était attribuable principalement aux coûts de l'intérêt hypothécaire, aux produits énergétiques associés au logement, aux légumes frais ainsi qu'aux produits de boulangerie et aux produits à base de céréales.

L'inflation de l'indice de référence de la Banque du Canada affiche la même variation d'une année à l'autre

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 2,4 % au cours de la période de 12 mois terminée en décembre, soit une hausse identique à celle constatée en novembre. Cette croissance a été attribuable principalement aux prix plus élevés du pain, des produits céréaliers et des produits de la viande. Les baisses des prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles ont continué d'être le principal facteur exerçant des pressions à la baisse.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé n'a affiché aucune variation de novembre à décembre, après avoir progressé de 0,6 % d'octobre à novembre.

Année 2008 : la plus forte augmentation moyenne des prix observée depuis 2003

En moyenne, pour 2008 dans son ensemble, les prix à la consommation ont augmenté de 2,3 %, soit un taux de croissance légèrement supérieur au taux annuel moyen de 2,2 % enregistré en 2007. Il s'agit du taux de variation le plus élevé depuis l'augmentation annuelle moyenne de 2,8 % enregistrée en 2003.

Les prix plus élevés pour les produits alimentaires et énergétiques et l'augmentation des coûts de l'intérêt hypothécaire ont été les principaux facteurs ayant contribué à la hausse en 2008. Cette hausse a été atténuée par de fortes baisses des prix des véhicules automobiles, des vêtements et des chaussures ainsi que de divers articles électroniques.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro de décembre 2008 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 87, n° 12 (62-001-XWF,

gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPF, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Voir *Pour commander les produits*. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication.

L'Indice des prix à la consommation de janvier sera diffusé le 20 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-2848.

Indice des prix à la consommation et composantes principales¹ (2002=100)

	Importance relative ²	Décembre 2007	Décembre 2008	Novembre 2007 à novembre 2008	Décembre 2007 à décembre 2008
Données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Ensemble	100,00³	112,0	113,3	2,0	1,2
Aliments	17,04	111,7	119,8	7,4	7,3
Logement	26,62	119,2	123,4	3,9	3,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	103,5	105,5	2,1	1,9
Habillement et chaussures	5,36	93,7	91,3	-2,4	-2,6
Transports	19,88	117,5	110,3	-3,0	-6,1
Santé et soins personnels	4,73	107,7	109,9	1,9	2,0
Loisirs, formation et lecture	12,20	101,2	101,2	-0,1	0,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	126,2	128,7	1,6	2,0
Ensemble (1992=100)		133,3	134,9	2,0	1,2
Agrégats spéciaux					
Biens	48,78	107,4	106,5	0,5	-0,8
Services	51,22	116,5	120,1	3,3	3,1
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	109,4	111,0	1,6	1,5
Énergie	9,38	138,2	123,0	-4,2	-11,0
Indice de référence ⁴	82,71	110,0	112,6	2,4	2,4

1. Les variations d'un mois à l'autre en pourcentage sont offertes à partir de la publication mensuelle *L'Indice des prix à la consommation*.

2. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section *Documentation de l'enquête 2301* (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

3. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

4. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit (2002=100)

	Importance relative ¹	Décembre 2007	Décembre 2008	Novembre 2007 à novembre 2008	Décembre 2007 à décembre 2008
Données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Canada	100,00²	112,0	113,3	2,0	1,2
Terre-Neuve-et-Labrador	1,27	111,8	113,1	2,4	1,2
Île-du-Prince-Édouard	0,35	114,7	114,7	2,3	0,0
Nouvelle-Écosse	2,56	113,6	113,4	1,3	-0,2
Nouveau-Brunswick	1,97	111,9	111,2	0,6	-0,6
Québec	21,05	111,1	111,7	1,4	0,5
Ontario	41,22	111,1	112,8	2,1	1,5
Manitoba	3,06	110,9	113,0	2,7	1,9
Saskatchewan	2,64	112,9	115,8	3,2	2,6
Alberta	11,43	118,9	121,2	2,1	1,9
Colombie-Britannique	14,29	110,1	111,4	2,0	1,2
Whitehorse	0,06	110,6	113,9	3,5	3,0
Yellowknife	0,08	111,9	115,4	4,7	3,1
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	108,7	112,4	3,4	3,4

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Octobre 2008	Novembre 2008	Décembre 2008	Octobre 2008 à novembre 2008	Novembre 2008 à décembre 2008
Données désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	114,8	114,5	114,0	-0,3	-0,4
Aliments	17,04	118,4	119,6	119,9	1,0	0,3
Logement	26,62	123,2	123,4	123,4	0,2	0,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	105,3	105,7	105,8	0,4	0,1
Habillement et chaussures	5,36	92,7	93,1	92,8	0,4	-0,3
Transports	19,88	117,0	113,2	110,3	-3,2	-2,6
Santé et soins personnels	4,73	109,4	109,9	110,1	0,5	0,2
Loisirs, formation et lecture	12,20	102,5	102,1	102,1	-0,4	0,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	128,2	128,5	129,0	0,2	0,4
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	82,96	114,2	113,4	112,7	-0,7	-0,6
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	110,5	111,1	111,2	0,5	0,1
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles	82,71	110,8	111,5	111,6	0,6	0,1
Indice de référence ³	82,71	112,2	112,9	112,9	0,6	0,0

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Grandes entreprises de transport urbain

Novembre 2008 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada a été de 1,2 % plus élevé en novembre 2008 que lors du même mois en 2007.

Environ 127,3 millions de voyages de passagers ont été effectués sur ces réseaux urbains en novembre. Ces réseaux représentent environ 80 % du transport urbain total au Canada.

Les voyages ont généré des recettes de 211,0 millions de dollars en novembre (sans les subventions), en hausse de 4,2 % par rapport à novembre 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Enquête sur la couverture de l'assurance-emploi

2007

Il est maintenant possible de consulter le produit *L'enquête sur la couverture de l'assurance-emploi : fichier de microdonnées à grande diffusion* pour 2007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4428.

Le produit *L'enquête sur la couverture de l'assurance-emploi : fichier de microdonnées à grande diffusion*, 2007 (89M0025XCB, 1 500 \$), est maintenant en vente.

Pour commander le produit, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 (des@statcan.gc.ca), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur : 613-951-4527. ■

Nouveaux produits

Bulletin d'analyse : régions rurales et petites villes du Canada, 1998 à 2006, vol. 7, n° 5
Numéro au catalogue : 21-006-XWF
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, décembre 2008, vol. 87, n° 12
Numéro au catalogue : 62-001-XPf (12 \$/111 \$).

L'Indice des prix à la consommation, décembre 2008, vol. 87, n° 12
Numéro au catalogue : 62-001-XWF
(gratuit).

Commerce de détail, novembre 2008, vol. 80, n° 11
Numéro au catalogue : 63-005-XWF
(gratuit).

L'emploi et le revenu en perspective, janvier 2009, vol. 10, n° 1
Numéro au catalogue : 75-001-XWF
(gratuit).

L'enquête sur la couverture de l'assurance-emploi: fichier de microdonnées à grande diffusion, 2007
Numéro au catalogue : 89M0025XCB (1 500\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (anglais) 11-001-XIF (français) 11-001-XIF (français)

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 mai 2008
Diffusé à 8 h 30, heures de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors des investissements) a atteint un
niveau pour l'instant à 1,5 milliards de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette
consistance a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement réduit leur rythme, lequel avait
été soutenu par des acquisitions de sociétés étrangères, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffermir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Étude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13
Précipitations de printemps des provinces et des territoires, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006
Le profil complet, y compris la composition de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions officielles, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes peuvent visiter l'adresse géographique,
consultant avec le Centre de contact national de Statistique Canada.

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 26 au 30 janvier 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
27	Assurance-emploi	Novembre 2008
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Novembre 2008
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Décembre 2008
30	Produit intérieur brut par industrie	Novembre 2008