

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 janvier 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, décembre 2008

2

En décembre, l'Indice des prix des produits industriels a diminué de 1,9 % et l'Indice des prix des matières brutes a reculé de 15,4 % par rapport à leurs niveaux inscrits le mois précédent, alors que les prix du pétrole ont poursuivi leur fort mouvement à la baisse.

Services de restauration et débits de boissons, novembre 2008

6

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, décembre 2008

7

Indices des prix de vente de l'énergie électrique, septembre à décembre 2008

7

Forum de discussion sur la diffusion du Recensement de 2011, recensement de 2011

7

Nouveaux produits

8



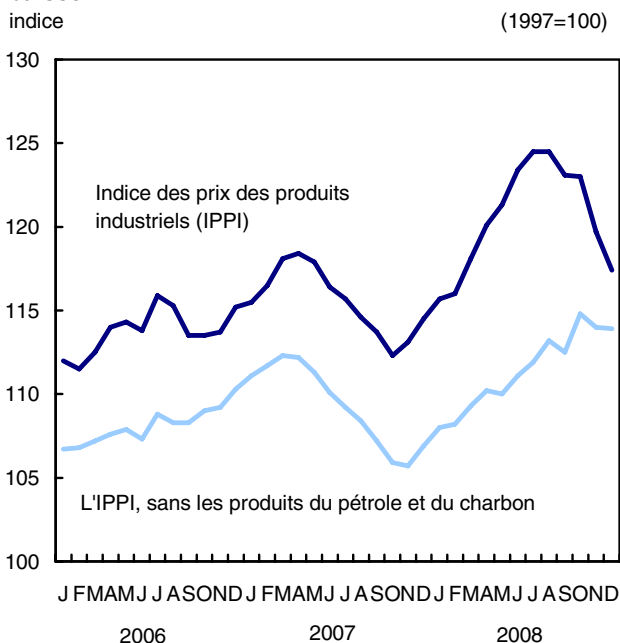
Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Décembre 2008

En décembre, l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a diminué de 1,9 % et l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a reculé de 15,4 % par rapport à leurs niveaux inscrits le mois précédent, alors que les prix du pétrole ont poursuivi leur fort mouvement à la baisse.

Les prix des produits industriels continuent à baisser



L'IPPI a baissé de 1,9 % en décembre, ce qui représente une diminution inférieure au recul considérable de 2,7 % enregistré en novembre. L'IPPI a enregistré un quatrième recul mensuel d'affilée pour se situer à 5,7 % en dessous du sommet atteint en août 2008. La contraction des prix des produits du pétrole et du charbon s'est poursuivie en décembre, ces produits ayant enregistré une diminution de 18,1 % comparativement à la baisse de 19,0 % observée en novembre.

Sans les produits du pétrole et du charbon, l'IPPI a diminué de 0,1 %, soit une deuxième baisse mensuelle après le recul de 0,7 % enregistré en novembre.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport ainsi que ceux des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Déterminer le plein effet des taux de change fluctuants sur l'IPPI constitue une tâche analytique difficile. Cependant, il est à noter qu'un nombre important de prix prélevés pour le calcul de l'IPPI est indiqué en dollars américains, puis convertis en dollars canadiens. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI. La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et est offerte dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$CAN = X \$US).

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Les groupes de produits autre que ceux du pétrole et du charbon ont peu contribué au mouvement de l'IPPI total. Parmi les 20 groupes majeurs, 6 ont affiché une baisse des prix et 10 ont connu une croissance des prix. Les variations de prix des produits métalliques de première transformation (-3,1 %), des produits chimiques (-2,0 %) et des véhicules automobiles et autre matériel de transport (+0,9 %) ont été les plus significatives en ce qui a trait au mouvement de l'IPPI.

Le dollar canadien a perdu 1,3 % de sa valeur par rapport au dollar américain en décembre. Certains producteurs canadiens qui exportent leurs produits aux États-Unis sont généralement payés en prix fixés en dollars américains. Par conséquent, la force relative du dollar américain par rapport à la monnaie canadienne a eu pour effet de gonfler leurs prix équivalents en dollars canadiens. Si le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé, l'IPPI aurait diminué de 2,3 % par rapport à novembre au lieu de baisser de 1,9 %.

Variation sur 12 mois : ralentissement de la croissance des prix industriels et neuvième hausse consécutive

D'une année à l'autre, l'IPPI s'est accru de 2,5 % en décembre, ce qui constitue un deuxième ralentissement marqué consécutif de la croissance de l'indice. Il s'agit également de la plus faible progression de l'indice notée sur une période de huit mois.

Le ralentissement de la croissance de l'IPPI en décembre a été provoqué par la forte baisse de 28,1 % des prix des produits du pétrole et du charbon, laquelle a été la plus importante diminution observée depuis décembre 2001.

Les prix des produits, excluant ceux du pétrole et du charbon, se sont accrus de 6,5 %, ce qui constitue un ralentissement en comparaison du taux de 7,9 % enregistré en novembre. Les véhicules automobiles et autre matériel de transport ainsi que la pâte de bois et les produits du papier ont contribué le plus à l'augmentation de l'IPPI, partiellement entraînés à la hausse par la dépréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine.

Le dollar canadien a perdu 18,7 % de sa valeur et, si l'effet direct du taux de change avait été exclu, l'IPPI aurait baissé de 4,1 % plutôt que d'augmenter de 2,5 %.

La baisse des prix des matières brutes s'est poursuivie pour un cinquième mois d'affilée et s'est accentuée en décembre

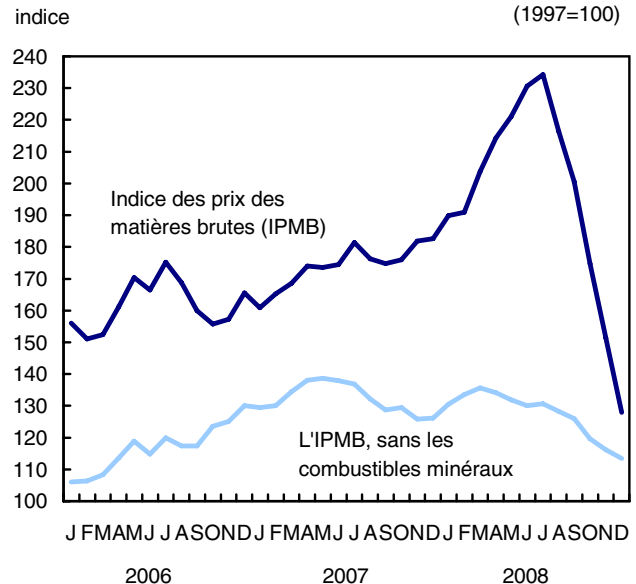
L'IPMB a affiché un repli considérable de 15,4 % en décembre. Au cours des trois derniers mois de 2008, cette baisse s'est accélérée, ce qui a porté l'indice sous le niveau de celui enregistré en janvier 2005.

Les prix des combustibles minéraux ont poursuivi leur contraction et ont diminué de 29,9 % en décembre, après quatre forts reculs mensuels. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB a baissé de 2,3 %, comparativement à un recul de 2,8 % enregistré en novembre et un repli de 5,1 % noté en octobre. Les groupes de produits autres que ceux des combustibles minéraux ont relativement eu peu d'effet sur le mouvement de l'IPMB.

De décembre 2007 à décembre 2008, les prix des matières brutes ont baissé de 29,9 % comparativement à la diminution de 16,8 % affichée en novembre. Il s'agit du troisième recul d'une année à l'autre consécutif. La baisse des prix des matières brutes a été attribuable à

la forte réduction de 47,7 % des combustibles minéraux et, dans une moindre mesure, à celle de 34,3 % des prix des métaux non ferreux, conséquence d'une contraction de la demande mondiale pour les métaux de base.

Les prix des matières brutes baissent de nouveau



Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de décembre 2008 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de janvier sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 27 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-2848.

□

Indices des prix des produits industriels (1997=100)

	Importance relative	Décembre 2007	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^p	Décembre 2007 à décembre 2008 variation en %	Novembre à décembre 2008
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	114,5	119,7	117,4	2,5	-1,9
IPPI, sans les produits du pétrole et du charbon	94,32	106,9	114,0	113,9	6,5	-0,1
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	108,1	112,8	112,5	4,1	-0,3
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	113,4	115,9	115,5	1,9	-0,3
Boissons	1,57	125,5	127,2	127,3	1,4	0,1
Tabac et produits du tabac	0,63	218,2	220,6	220,6	1,1	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	116,3	122,7	122,1	5,0	-0,5
Produits textiles	1,58	99,1	102,4	102,6	3,5	0,2
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,7	104,8	104,8	0,1	0,0
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	81,3	85,4	85,0	4,6	-0,5
Meubles et articles d'ameublement	1,59	120,6	123,3	123,3	2,2	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	101,6	116,3	117,0	15,2	0,6
Impression et édition	1,70	115,8	124,4	125,1	8,0	0,6
Produits métalliques de première transformation	7,80	131,2	127,3	123,4	-5,9	-3,1
Semi-produits métalliques	4,11	123,9	137,0	137,1	10,7	0,1
Machines et matériel	5,48	103,4	111,8	112,2	8,5	0,4
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	85,8	98,4	99,3	15,7	0,9
Produits électriques et de communication	5,77	89,3	96,6	97,0	8,6	0,4
Produits minéraux non métalliques	1,98	123,1	126,8	126,8	3,0	0,0
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	254,4	223,3	182,8	-28,1	-18,1
Produits chimiques	7,07	130,2	141,7	138,9	6,7	-2,0
Divers produits manufacturés	2,40	114,1	122,4	124,0	8,7	1,3
Divers produits non manufacturés	0,38	418,4	275,0	299,0	-28,5	8,7
Produits semi-finis²	60,14	119,6	124,1	121,1	1,3	-2,4
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	148,0	132,9	127,0	-14,2	-4,4
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	115,3	122,8	120,1	4,2	-2,2
Produits finis⁵	39,86	106,9	113,0	112,0	4,8	-0,9
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	115,9	118,9	119,0	2,7	0,1
Matériel capitalisé	11,73	95,3	105,8	106,4	11,6	0,6
Tous les autres produits finis	19,63	110,0	114,8	112,4	2,2	-2,1

^r révisé

^p provisoire

1. L'indice du mois courant est estimé.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes (1997=100)

	Importance relative	Décembre 2007	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^p	Décembre 2007 à décembre 2008	Novembre à décembre 2008
					variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	182,6	151,3	128,0	-29,9	-15,4
Combustibles minéraux	35,16	304,5	227,1	159,2	-47,7	-29,9
Substances végétales	10,28	119,7	112,8	108,6	-9,3	-3,7
Animaux et substances animales	20,30	103,3	112,7	111,4	7,8	-1,2
Bois	15,60	82,4	81,7	81,1	-1,6	-0,7
Matières ferreuses	3,36	128,6	147,6	147,9	15,0	0,2
Métaux non ferreux	12,93	207,8	143,6	136,5	-34,3	-4,9
Minéraux non métalliques	2,38	150,4	172,3	172,3	14,6	0,0
IPMB, sans les combustibles minéraux	64,84	126,2	116,2	113,5	-10,1	-2,3

^r révisé

^p provisoire



Services de restauration et débits de boissons

Novembre 2008 (données provisoires)

Les ventes totales en dollars courants de l'industrie des services de restauration et de débits de boissons ont augmenté de 1,2 % par rapport à octobre pour atteindre 4,1 milliards de dollars en novembre, soit une croissance semblable à celle affichée le mois précédent.

Le prix des aliments achetés au restaurant a augmenté de 0,2 % d'octobre à novembre, selon l'Indice des prix à la consommation.

La plus grande part de la hausse globale des ventes en novembre a été attribuable aux établissements de restauration à service complet, soit les établissements où les clients commandent leur repas et payent à la fin. Cette industrie, la plus grande du secteur, a connu une hausse des ventes de 3,1 %.

Les ventes des établissements du secteur des services de restauration spéciaux, soit les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles, sont demeurées les mêmes, tandis que celles des débits de boisson ont affiché une légère progression de 0,1 %.

Ces hausses ont partiellement été annulées par une baisse de 0,5 % des ventes des établissements de restauration à service restreint, où les clients commandent leur repas et payent au comptoir.

Deux provinces, Terre-Neuve-et-Labrador et le Nouveau-Brunswick, ont affiché des baisses des ventes en novembre.

Nota : Toutes les données figurant dans ce communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Racette au 613-951-2924 (marc.racette@statcan.gc.ca) ou avec Pierre Felx au 613-951-0075 (pierre.felx@statcan.gc.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

Services de restauration et débits de boissons

	Novembre 2007	Septembre 2008 ^r	Octobre 2008 ^r	Novembre 2008 ^p	Octobre à novembre 2008	Novembre 2007 à novembre 2008
Données désaisonnalisées						
	milliers de dollars				variation en %	
Ventes totales des services de restauration	3 855 536	4 009 993	4 064 974	4 112 526	1,2	6,7
Restaurants à service complet	1 770 421	1 820 628	1 838 129	1 894 299	3,1	7,0
Établissements de restauration à service restreint	1 578 030	1 667 697	1 697 042	1 688 387	-0,5	7,0
Services de restauration spéciaux	315 836	319 193	326 482	326 408	0,0	3,3
Débits de boissons	191 249	202 475	203 321	203 432	0,1	6,4
Provinces et territoires						
Terre-Neuve-et-Labrador	43 435	47 974	49 500	49 180	-0,6	13,2
Île-du-Prince-Édouard	11 924	13 753	13 868	13 923	0,4	16,8
Nouvelle-Écosse	97 846	93 652	99 879	101 864	2,0	4,1
Nouveau-Brunswick	67 296	72 020	73 533	73 087	-0,6	8,6
Québec	759 183	804 609	822 329	831 992	1,2	9,6
Ontario	1 461 691	1 513 855	1 525 401	1 529 190	0,2	4,6
Manitoba	107 775	115 541	118 613	121 254	2,2	12,5
Saskatchewan	105 460	107 325	109 517	111 323	1,6	5,6
Alberta	544 329	579 729	581 234	592 198	1,9	8,8
Colombie-Britannique	645 436	650 274	659 930	676 953	2,6	4,9
Yukon	3 497	3 819	3 889	F	F	F
Territoires du Nord-Ouest	7 019	6 774	6 634	F	F	F
Nunavut	645	668	647	F	F	F

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

Décembre 2008

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers a diminué de 4,7 % par rapport à novembre pour s'établir à 135,7 (2003=100) en décembre. La composante de messageries a régressé de 5,3 %, tandis que la composante des services locaux a fléchi de 2,0 %.

Nota : L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-2848. ■

Indices des prix de vente de l'énergie électrique

Septembre à décembre 2008

Il est maintenant possible de consulter les indices des prix de vente de l'énergie électrique (1997=100) pour la période allant de septembre à décembre 2008.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0050.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2325.

Le numéro de décembre 2008 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra en avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248; télécopieur : 613-951-2848 (prices-prix@statcan.gc.ca) ou avec Adrian Fisher au 613-951-9612 (adrian.fisher@statcan.gc.ca), Division des prix. ■

Forum de discussion sur la diffusion du Recensement de 2011

Recensement de 2011

Le Forum de discussion sur la diffusion du Recensement de 2011, une nouvelle initiative de consultation, vise à stimuler l'échange d'idées et de suggestions sur la stratégie de diffusion du Recensement de 2011. Du 29 janvier au 31 mars 2009, les participants inscrits peuvent faire afficher leurs commentaires dans les pages du recensement du site Web de Statistique Canada et engager la discussion avec d'autres utilisateurs sur des sujets axés sur la diffusion.

Ce forum de discussion en ligne est une composante du processus de Consultation sur la diffusion — Géographie et Recensement de 2011 et offre aux utilisateurs une autre occasion de formuler leurs commentaires dans le cadre de la planification de la gamme des produits et services géographiques et du Recensement de 2011.

Le Forum de discussion sur la diffusion du Recensement de 2011 est offert sur notre site Web. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-263-1136 (consultationrecensement@statcan.gc.ca), Division des opérations du recensement. Télécopieur : 613-951-4210. ■

Nouveaux produits

Liens de parenté entre sociétés, quatrième trimestre de 2008

Numéro au catalogue : 61-517-XCB (375 \$/1 065 \$).

Peuples autochtones du Canada, Recensement de 2006, année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 92-593-XCB (65 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.