

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 13 février 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 2008	2
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué de 14,8 % en décembre pour s'établir à 109 831 unités. Il s'agit du recul mensuel le plus important ainsi que du niveau le plus faible des ventes observé depuis janvier 1998, alors que la crise du verglas paralysait une partie du pays.	
Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, quatrième trimestre de 2008	4
Industrie des services personnels, 2007	5
Tarifs aériens, 2006	5
Statistiques laitières, décembre 2008	6

Nouveaux produits	7
--------------------------	---

Calendrier des communiqués : 16 au 20 février 2009	9
---	---



Communiqués

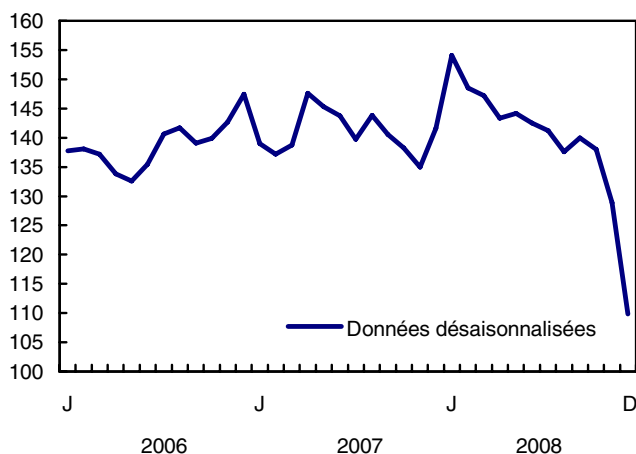
Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 2008

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué de 14,8 % en décembre pour s'établir à 109 831 unités. Il s'agit du recul mensuel le plus important ainsi que du niveau le plus faible des ventes observé depuis janvier 1998, alors que la crise du verglas paralysait une partie du pays.

Les ventes de véhicules automobiles neufs diminuent depuis septembre

milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance.

Après les reculs marqués inscrits en novembre et en décembre, les données provisoires de l'industrie indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus s'est accru d'environ 6 % en janvier.

Les ventes de voitures particulières et de camions diminuent en décembre

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport,

les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont accusé un recul de 20,4 % pour se chiffrer à 50 997 unités. Il s'agit de la diminution la plus forte observée pour ce type de véhicule depuis janvier 1998.

Les ventes de voitures particulières ont reculé de 9,2 % pour se fixer à 58 834 unités en décembre. Cette baisse reflète la diminution des ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord, lesquelles ont reculé de 14,8 %. Cette diminution correspond à la plus forte baisse enregistrée pour les voitures particulières de cette origine depuis janvier 2007. Les ventes de voitures particulières construites outre-mer sont demeurées stables.

Baisse des ventes dans toutes les provinces

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué dans toutes les provinces en décembre. Les reculs les plus marqués ont été observés en Saskatchewan, en Colombie-Britannique et en Ontario, qui ont toutes accusé une baisse dépassant 15 %.

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de décembre 2008 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données sur les ventes de véhicules automobiles neufs de janvier seront diffusées le 20 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

☐

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Décembre 2007	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^p	Décembre 2007 à décembre 2008	Novembre à décembre 2008
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	141 649	128 882	109 831	-22,5	-14,8
Voitures particulières	69 332	64 777	58 834	-15,1	-9,2
Amérique du Nord ¹	43 062	39 898	33 996	-21,1	-14,8
Outre-mer	26 270	24 879	24 838	-5,5	-0,2
Camions, fourgonnettes et autobus	72 317	64 105	50 997	-29,5	-20,4
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 412	2 206	2 042	-15,3	-7,4
Île-du-Prince-Édouard	463	439	385	-16,8	-12,3
Nouvelle-Écosse	4 203	4 010	3 487	-17,0	-13,0
Nouveau-Brunswick	3 082	2 954	2 715	-11,9	-8,1
Québec	33 888	32 755	30 388	-10,3	-7,2
Ontario	51 004	45 384	36 785	-27,9	-18,9
Manitoba	4 052	3 847	3 470	-14,4	-9,8
Saskatchewan	4 220	4 382	3 235	-23,3	-26,2
Alberta	21 484	18 761	16 110	-25,0	-14,1
Colombie-Britannique ²	16 841	14 144	11 214	-33,4	-20,7
	Décembre 2007	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^p	Décembre 2007 à décembre 2008	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	122 954	107 709	97 164	-21,0	
Voitures particulières	52 979	51 476	44 974	-15,1	
Amérique du Nord ¹	34 864	31 930	28 021	-19,6	
Outre-mer	18 115	19 546	16 953	-6,4	
Camions, fourgonnettes et autobus	69 975	56 233	52 190	-25,4	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 577	1 662	1 404	-11,0	
Île-du-Prince-Édouard	334	339	297	-11,1	
Nouvelle-Écosse	3 269	3 027	2 783	-14,9	
Nouveau-Brunswick	2 425	2 130	2 153	-11,2	
Québec	23 786	24 546	21 582	-9,3	
Ontario	47 060	39 881	35 481	-24,6	
Manitoba	3 785	3 222	3 317	-12,4	
Saskatchewan	4 078	3 780	3 432	-15,8	
Alberta	20 240	17 286	15 526	-23,3	
Colombie-Britannique ²	16 400	11 836	11 189	-31,8	

^r révisé

^p provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Englobe le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Quatrième trimestre de 2008

L'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels s'est établi à 151,5 (2002=100) au quatrième trimestre, ayant diminué de 2,8 % comparativement au trimestre précédent. La diminution trimestrielle a été principalement attribuable à des réductions de coûts de matériaux de construction et à la perte de vigueur du marché de la construction de bâtiments non résidentiels.

L'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels a augmenté de 8,2 % par rapport au quatrième trimestre de 2007.

Des sept régions métropolitaines de recensement (RMR) visées par l'enquête, Edmonton a affiché la plus forte diminution trimestrielle (-5,3 %), tandis que Montréal (+1,1 %) a enregistré l'augmentation la plus élevée. La diminution trimestrielle enregistrée à Edmonton était la baisse la plus élevée observée pour cette RMR depuis la première publication de cet indice au premier trimestre de 1981.

Comparativement au quatrième trimestre de 2007, la plus importante augmentation a été observée à Calgary (+10,4 %), tandis que Vancouver (+4,0 %) a enregistré la plus faible augmentation d'une année à l'autre.

Nota : Au quatrième trimestre de 2008, les cinq bâtiments types utilisés dans le calcul des indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels ont été remplacés par des bâtiments types renouvelés. Aussi, l'année de base a été changée à 2002=100.

L'Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels donne une indication de la variation des coûts de la construction neuve dans six

régions métropolitaines de recensement ou RMR (Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver) ainsi que la partie Ottawa de la RMR d'Ottawa-Gatineau.

Trois catégories de construction (les bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels) sont représentées par des bâtiments types (une usine d'industrie légère, un immeuble à bureaux, un entrepôt, un centre commercial et une école). En plus des indices pour chacune des RMR et des indices composites, d'autres répartitions des variations de coûts sont aussi produites par groupe d'activité (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité) pour chaque type de bâtiments.

Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des données sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, le matériel, les taxes, les frais généraux et les bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés compris dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0043 et 327-0044.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du troisième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-2848.

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels¹

	Quatrième trimestre de 2008 (2002=100)	Quatrième trimestre de 2007 au quatrième trimestre de 2008 variation en %	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2008
Indice composite	151,5	8,2	-2,8
Halifax	136,3	6,7	0,1
Montréal	133,6	8,3	1,1
Ottawa-Gatineau, partie Ottawa	141,8	8,7	-1,4
Toronto	147,0	9,1	-1,5
Calgary	178,1	10,4	-4,6
Edmonton	170,2	7,1	-5,3
Vancouver	157,3	4,0	-4,4

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Industrie des services personnels 2007

Les revenus d'exploitation totaux pour l'industrie des services personnels se sont chiffrés à 9,1 milliards de dollars en 2007, en hausse de 5,5 % par rapport à 2006.

Les services de soins personnels, soit le plus large des quatre secteurs de l'industrie, ont augmenté leurs revenus de 6,8 %. Ce secteur a représenté 4,2 milliards de dollars, soit 46 %, des revenus totaux.

Les trois autres secteurs de l'industrie englobent les services funéraires, qui ont représenté 17 % des revenus, les services de nettoyage à sec et de blanchissage (22 %) et les autres services personnels (15 %).

Les dépenses d'exploitation pour l'ensemble de l'industrie ont atteint 8,1 milliards de dollars, en hausse de 5,4 % par rapport à l'année précédente. Par conséquent, les marges bénéficiaires d'exploitation totales ont augmenté pour se fixer à 10,2 %, comparativement à 10,1 % en 2006.

Les établissements de l'Ontario ont représenté 43 % des revenus, suivis de ceux du Québec (20 %).

Les établissements de la Colombie-Britannique (+9,4 %) ont enregistré la plus forte croissance annuelle des revenus.

Nota : Il est maintenant possible de consulter les données de 2007 sur les recettes, les dépenses, les traitements et salaires ainsi que sur les marges bénéficiaires de l'industrie des services personnels pour le Canada et les provinces.

Toutes les données figurant dans ce communiqué sont exprimées en dollars courants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 359-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2424.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Joan Farnworth au 951-6303 (joan.farnworth@statcan.gc.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

Revenus d'exploitation totaux de l'industrie des services personnels

	2006	2007	2006 à 2007
	millions de dollars		variation en %
Services de soins personnels	3 912,7	4 177,1	6,8
Services funéraires	1 476,0	1 523,0	3,2
Services de nettoyage à sec et de blanchissage	1 964,6	2 019,8	2,8
Autres services personnels	1 241,7	1 350,5	8,8
Total	8 595,0	9 070,4	5,5

Tarifs aériens 2006

Le tarif aérien moyen intérieur et international (tous les types de tarifs) payé par les passagers s'est établi à 252,00 \$ en 2006, en hausse de 0,3 % par rapport aux 251,20 \$ enregistrés en 2005, poursuivant la tendance à la hausse amorcée en 2004.

Le tarif aérien moyen intérieur (tous les types de tarifs) payé par les passagers s'est chiffré à 192,00 \$ en 2006, en hausse de 0,3 % par rapport aux 191,40 \$ enregistrés en 2005. Il s'agit d'un ralentissement comparativement au taux de croissance de 5,9 % affiché en 2005.

Le tarif aérien moyen international (tous les types de tarifs) s'est établi à 350,20 \$ en 2006, en hausse de 1,4 % par rapport aux 345,50 \$ inscrits en 2005.

Cette hausse fait suite au recul de 4,6 % observé de 2004 à 2005.

En 2006, 97,3 % des passagers se sont prévalus de tarifs réduits pour les vols intérieurs et internationaux réguliers, en hausse de 0,5 point de pourcentage par rapport aux 96,8 % notés en 2005.

Pour les vols intérieurs réguliers, 96,4 % des passagers ont voyagé à prix réduit en 2006, en hausse de 0,5 point de pourcentage par rapport aux 95,9 % inscrits en 2005.

Pour les vols internationaux réguliers, 98,9 % des passagers se sont prévalus de tarifs réduits en 2006, en hausse de 0,6 point de pourcentage par rapport aux 98,3 % enregistrés en 2005. En 2004, les passagers voyageant à prix réduit représentaient 99,0 % de l'ensemble du trafic international.

Nota : Les tarifs aériens moyens sont calculés pour chaque étape de vol. Lorsque le passager monte à bord de l'aéronef à un aéroport et quitte l'aéronef à un autre aéroport, cela est considéré une étape de vol.

Il est maintenant possible de consulter les données de l'Enquête sur la base tarifaire de 2006. L'enquête porte sur Air Canada, Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2708.

Les données sur les tarifs aériens paraîtront dans la publication *Aviation : bulletin de service*, vol. 41, n° 2 (51-004-XWF, gratuite), laquelle sera diffusée sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Statistiques laitières

Décembre 2008 (données provisoires)

Les producteurs de fromage ont produit 13 391 tonnes métriques de fromage cheddar et 15 177 tonnes métriques de fromages de spécialité en décembre. La production de fromage fondu s'est chiffrée à 5 559 tonnes métriques.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033 et 003-0034.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du quatrième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 3, n° 4 (23-014-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Nouveaux produits

Statistiques laitières, quatrième trimestre 2008, vol. 3, n° 4
Numéro au catalogue : 23-014-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

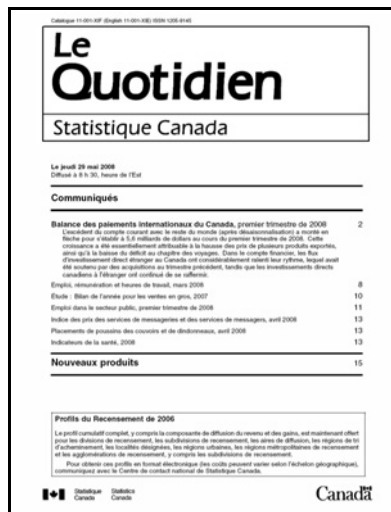
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 16 au 20 février 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Décembre 2008
16	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Décembre 2008
17	Statistiques sur le bétail	1 ^{er} janvier 2009
18	Commerce de gros	Décembre 2008
19	Mesure de la contribution du secteur des entreprises non constituées en société à l'économie canadienne	1997 à 2002
19	Enquête auprès des peuples autochtones	2006
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Décembre 2008
19	Indicateurs avancés	Janvier 2009
20	Indice des prix à la consommation	Janvier 2009
