

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 18 février 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, décembre 2008	2
Les ventes en gros se sont contractées de 3,4 % pour se chiffrer à 42,8 milliards de dollars en décembre, soit la plus forte baisse d'un mois à l'autre notée depuis août 2003.	
Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements, quatrième trimestre de 2008	6
Production de fruits et de légumes, 2008	7
Stocks de viande de volaille congelée, 1er février 2009	8
Fer et acier primaire, décembre 2008	8

Nouveaux produits

Rapports sur la santé

Février 2009

Le numéro de février 2009 de la publication *Rapports sur la santé* contient deux articles.

L'article «Histoire naturelle de la qualité de vie liée à la santé : une étude de cohorte de dix ans» décrit comment la santé des Canadiens évolue du milieu à la fin de la vie. Contrairement à plusieurs autres études, l'analyse suit les individus pendant la transition de la vie à domicile au placement en établissement de santé. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Julie Bernier au 613-951-4556 (julie.bernier@statcan.gc.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé.

L'article «Combiner les cycles de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes» décrit des méthodes de combinaison des divers cycles de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes et discute des problèmes dont il convient de tenir compte si ces données sont combinées. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Steven Thomas au 613-951-7300 (steven.thomas@statcan.gc.ca), Division des méthodes d'enquête auprès des ménages.

La version en ligne de février 2009 de la publication *Rapports sur la santé*, vol. 20, n° 1 (82-003-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements sur la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Christine Wright au 613-951-1765 (christine.wright@statcan.gc.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Communiqués

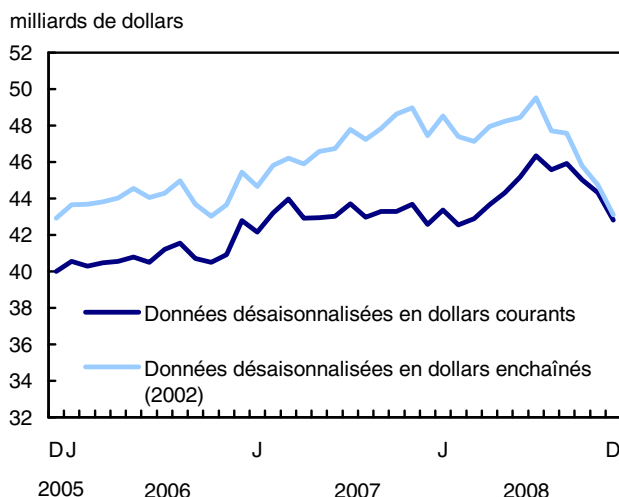
Commerce de gros

Décembre 2008

Les ventes en gros se sont contractées de 3,4 % pour se chiffrer à 42,8 milliards de dollars en décembre. Il s'agit de la plus forte baisse d'un mois à l'autre notée depuis août 2003.

Exprimées en volume des ventes, les ventes en gros ont diminué de 3,6 %.

Quatrième baisse des ventes en gros en cinq mois



principalement celui des produits divers et celui des matériaux de construction.

Dans l'Ouest canadien, la baisse la plus marquée a été notée en Saskatchewan (-14,9 %), province où les ventes ont perdu le quart de leur valeur depuis le sommet atteint en août 2008.

Les ventes se sont repliées de 6,0 % en Alberta et de 6,1 % en Colombie-Britannique. Dans ces deux provinces, le recul des ventes a été attribuable à la faiblesse des secteurs des produits divers, des machines et des fournitures électroniques ainsi que des matériaux de construction.

Dans les provinces de l'Atlantique, les baisses des ventes ont varié entre 2,1 % en Nouvelle-Écosse et 6,4 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Les stocks augmentent légèrement

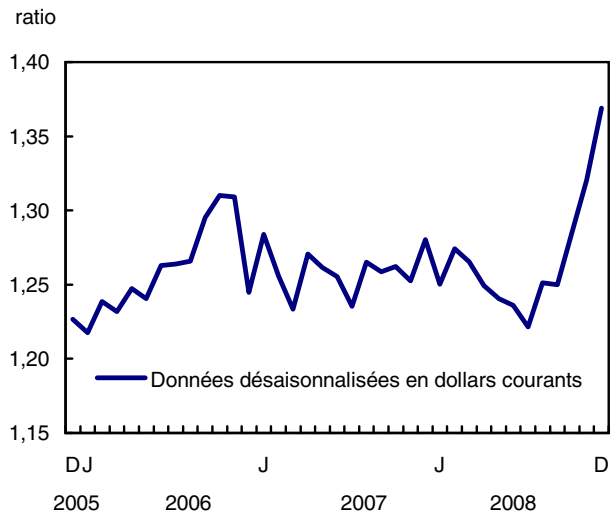
Les stocks ont affiché une légère hausse de 0,1 % en décembre.

Dans l'ensemble, 9 des 15 groupes de commerce ont enregistré une augmentation des stocks, dont ceux de l'habillement (+3,7 %), des produits pharmaceutiques (+1,6 %), des matériaux de construction (+1,3 %) et des pièces et accessoires de véhicules automobiles (+0,5 %).

Ces hausses ont été partiellement contrebalancées par une diminution des stocks d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques (-8,6 %) ainsi que de bois d'oeuvre et des menuiseries (-4,4 %).

Le ralentissement des ventes combiné à l'augmentation des stocks s'est traduit par une hausse du ratio des stocks aux ventes, lequel est passé de 1,32 en novembre à 1,37 en décembre. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Le ratio des stocks aux ventes continue de croître



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de décembre 2008 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour janvier seront diffusées le 18 mars.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossisteinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Steve Chadder au 613-951-0303 (steve.chadder@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes des grossistes

	Décembre 2007	Septembre 2008 ^r	Octobre 2008 ^r	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^p	Novembre à décembre 2008	Décembre 2007 à décembre 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Total des ventes	42 571	45 915	45 018	44 327	42 809	-3,4	0,6
Produits agricoles	447	471	459	491	440	-10,4	-1,6
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 344	7 876	7 989	7 979	8 075	1,2	10,0
Produits alimentaires	6 676	7 175	7 294	7 334	7 378	0,6	10,5
Alcool et tabac	667	701	695	645	697	8,0	4,4
Articles personnels et ménagers	6 591	6 823	6 721	6 735	6 764	0,4	2,6
Habillement	805	828	837	878	831	-5,4	3,2
Articles ménagers et personnels	2 750	2 746	2 672	2 621	2 668	1,8	-3,0
Produits pharmaceutiques	3 036	3 249	3 212	3 236	3 265	0,9	7,5
Produits automobiles	7 335	7 279	6 855	6 682	6 453	-3,4	-12,0
Véhicules automobiles	5 838	5 591	5 193	5 053	4 799	-5,0	-17,8
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 497	1 688	1 661	1 629	1 654	1,5	10,5
Matériaux de construction	6 154	6 624	6 622	6 522	6 211	-4,8	0,9
Matériaux de construction	3 743	3 960	3 957	3 966	3 762	-5,1	0,5
Produits métalliques	1 443	1 715	1 717	1 652	1 617	-2,1	12,1
Bois d'oeuvre et menuiseries	968	949	948	904	832	-7,9	-14,0
Machines et fournitures électroniques	9 188	10 314	10 254	10 147	9 695	-4,5	5,5
Machines et fournitures	4 551	5 321	5 296	5 235	4 914	-6,1	8,0
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 618	2 880	2 837	2 813	2 699	-4,0	3,1
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 019	2 114	2 121	2 099	2 081	-0,8	3,1
Produits divers	5 513	6 527	6 117	5 772	5 172	-10,4	-6,2
Total, sans les produits automobiles	35 236	38 636	38 163	37 645	36 356	-3,4	3,2
Ventes, par province et territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	247	283	293	290	277	-4,6	11,9
Île-du-Prince-Édouard	36	41	43	46	43	-6,4	18,0
Nouvelle-Écosse	552	617	614	605	592	-2,1	7,4
Nouveau-Brunswick	433	483	457	446	435	-2,4	0,6
Québec	7 924	8 817	8 570	8 413	8 111	-3,6	2,4
Ontario	21 469	22 174	21 598	21 301	21 029	-1,3	-2,1
Manitoba	1 013	1 087	1 043	1 035	1 003	-3,2	-1,0
Saskatchewan	1 290	1 846	1 789	1 760	1 498	-14,9	16,1
Alberta	5 183	5 949	6 079	5 946	5 589	-6,0	7,8
Colombie-Britannique	4 349	4 542	4 465	4 420	4 149	-6,1	-4,6
Yukon	11	13	12	11	11	1,4	-2,6
Territoires du Nord-Ouest	61	58	50	53	54	1,3	-11,7
Nunavut	3	5	3	2	18	705,3	602,5

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes

	Décembre 2007	Septembre 2008 ^r	Octobre 2008 ^r	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^p	Novembre à décembre 2008	Décembre 2007 à décembre 2008	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^p
	Stocks de commerce de gros							Ratio des stocks aux ventes	
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars				variation en %				
Stocks	54 504	57 387	57 881	58 537	58 601	0,1	7,5	1,32	1,37
Produits agricoles	166	183	183	181	185	2,2	11,4	0,37	0,42
Produits alimentaires	4 124	4 538	4 600	4 660	4 658	-0,1	12,9	0,64	0,63
Alcool et tabac	318	365	374	381	369	-3,2	16,0	0,59	0,53
Habillement	1 800	1 917	1 944	1 952	2 025	3,7	12,5	2,22	2,44
Articles ménagers et personnels	4 053	4 030	4 202	4 151	4 093	-1,4	1,0	1,58	1,53
Produits pharmaceutiques	3 552	3 901	3 849	4 011	4 077	1,6	14,8	1,24	1,25
Véhicules automobiles	4 637	4 547	4 535	4 441	4 360	-1,8	-6,0	0,88	0,91
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 225	3 295	3 292	3 376	3 393	0,5	5,2	2,07	2,05
Matériaux de construction	6 105	6 122	6 142	6 232	6 314	1,3	3,4	1,57	1,68
Produits métalliques	2 806	3 141	3 206	3 209	3 246	1,1	15,7	1,94	2,01
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 133	1 212	1 195	1 176	1 124	-4,4	-0,8	1,30	1,35
Machines et fournitures	11 643	11 909	11 996	12 225	12 359	1,1	6,1	2,34	2,52
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 660	1 827	1 845	1 950	1 782	-8,6	7,3	0,69	0,66
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 673	2 840	2 870	2 872	2 884	0,4	7,9	1,37	1,39
Produits divers	6 608	7 560	7 650	7 720	7 733	0,2	17,0	1,34	1,50

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements

Quatrième trimestre de 2008

L'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements s'est établi à 145,0 (2002=100) au quatrième trimestre, en baisse de 2,6 % comparativement au trimestre précédent. La diminution trimestrielle a été principalement attribuable à des réductions de coûts de matériaux de construction et à la perte de vigueur du marché de la construction de bâtiments.

Parmi les sept régions métropolitaines de recensement visées par l'enquête, Edmonton a affiché la plus forte diminution trimestrielle (-6,1 %), tandis que Montréal (+0,9 %) a enregistré l'augmentation la plus élevée.

Comparativement au quatrième trimestre de 2007, l'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements a augmenté de 4,8 %. D'une année à l'autre, la plus importante augmentation a été observée à Toronto (+7,3 %), tandis que Vancouver (+0,8 %) a connu la plus faible augmentation.

Nota : Au quatrième trimestre de 2008, le bâtiment type utilisé dans le calcul de l'indice des prix de la construction d'immeuble d'appartements a été remplacé par un bâtiment type renouvelé. Aussi, l'année de base a été changée à 2002=100.

Les indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements donnent une indication de la variation

des coûts de construction nouvelle dans six régions métropolitaines de recensement (RMR), dont Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver ainsi que dans la partie Ottawa de la RMR d'Ottawa-Gatineau.

En plus des indices de chacune des RMR et de l'indice composite, d'autres ventilations des variations de coûts par groupe de métiers dans le bâtiment sont à considérer, soit la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés qui fournissent des renseignements sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, l'équipement, les taxes, les frais généraux et les bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés compris dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0044.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du troisième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-3117.

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements¹

	Quatrième trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2007 au quatrième trimestre de 2008	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2008
	(2002=100)	variation en %	
Indice composite	145,0	4,8	-2,6
Halifax	130,8	5,4	0,4
Montréal	131,8	6,5	0,9
Ottawa-Gatineau, partie Ottawa	137,7	7,0	-1,2
Toronto	141,2	7,3	-1,1
Calgary	173,3	7,0	-4,6
Edmonton	164,4	4,2	-6,1
Vancouver	155,7	0,8	-4,7

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Production de fruits et de légumes 2008

Les ventes totales de fruits et de légumes des agriculteurs canadiens se sont élevées à plus de 1,4 milliard de dollars en 2008, en hausse de 14,7 millions de dollars par rapport à 2007. Les cultures fruitières ont représenté un peu plus de la moitié du total.

Les agriculteurs ont tiré 775 millions de dollars des cultures fruitières, en hausse de 4,6 % par rapport à 2007. L'augmentation a été attribuable au marché de la transformation, particulièrement aux gains réalisés sur les ventes de bleuets, de canneberges et de raisins de l'espèce vinifera aux fins de transformation.

Les ventes de légumes ont régressé de 2,9 % pour se chiffrer à 651 millions de dollars. Cette baisse a touché à la fois les marchés de la transformation et du frais. Environ les trois quarts de la valeur des légumes sont généralement attribuables aux ventes sur le marché du frais, tandis que le reste est imputable aux ventes aux transformateurs, comme cela a été le cas en 2008.

Les agriculteurs ont ensemencé 543 310 acres en fruits et en légumes en 2008, en baisse de 5,8 %, ou de 33 375 acres, comparativement à 2007. Le recul de la superficie ensemencée, auquel s'ajoute le mauvais temps dans certaines régions, s'est soldé par une baisse de 7,5 % de la production de fruits et de légumes.

Le maïs sucré, soit la principale culture légumière, occupait plus de 20 % des 258 650 acres consacrées aux légumes en 2008. Les pois verts suivaient, ayant occupé 14,0 % de la superficie. Les ensemencements ont reculé pour tous les légumes, à l'exception des radis et des épinards.

En 2008, les agriculteurs ont consacré 284 660 acres aux fruits, en baisse de 2,4 % par rapport à 2007. Les bleuets occupaient près de la moitié de cette superficie, suivis des pommes (17,4 %) et des raisins de l'espèce vinifera (7,7 %). Les agriculteurs ont planté davantage de canneberges et de bleuets en 2008, tandis que la superficie consacrée aux pommes a régressé, en partie en raison des programmes de replantation dans certaines provinces.

Les agriculteurs de deux provinces seulement, soit l'Ontario et le Québec, ont réalisé plus de 80 % des ventes de légumes. Trois provinces ont été en majeure partie à l'origine des ventes de fruits : la Colombie-Britannique (35,3 %), l'Ontario (29,2 %) et le Québec (23,1 %).

Données stockées dans CANSIM : tableaux 001-0009 et 001-0013.

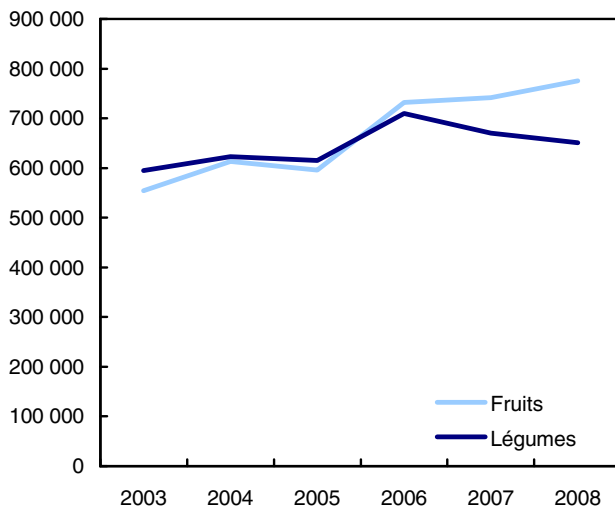
Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3407 et 3411.

Le numéro de février 2009 de la publication *Production de fruits et de légumes* (22-003-XWF, gratuite), qui est publiée deux fois par année, soit en juin et en février, paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lorie Shinder au 613-951-0524 (lorie.shinder@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. □

Ventes de fruits et de légumes

milliers de dollars



Ventes de fruits et de légumes

	2007	2008	2007 à 2008
	millions de dollars		variation en %
Fruits			
Canada	741	775	4,6
Provinces de l'Atlantique	97	92	-5,7
Québec	151	179	19,1
Ontario	236	226	-4,0
Prairies	5	5	-1,9
Colombie-Britannique	253	273	8,0
Légumes			
Canada	671	651	-2,9
Provinces de l'Atlantique	35	31	-12,0
Québec	248	250	0,8
Ontario	292	283	-2,9
Prairies	45	42	-7,4
Colombie-Britannique	53	47	-10,5

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} février 2009 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée reposant dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} février se sont chiffrés à 65 684 tonnes métriques, en hausse de 4,4 % par rapport à un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.gc.ca) ou avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (sandra.venturino@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Fer et acier primaire

Décembre 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de décembre 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Rapports sur la santé, vol. 20, n° 1
Numéro au catalogue : 82-003-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.