

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 20 mars 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, janvier 2009

2

Les ventes au détail ont augmenté de 1,9 % en janvier après avoir diminué de 5,2 % en décembre. Les ventes se sont accrues dans cinq des huit secteurs du commerce de détail, le secteur de l'automobile venant en tête en affichant une hausse de 3,8 %. En volume, les ventes au détail ont progressé de 1,8 %.

Ventes de véhicules automobiles neufs, janvier 2009

5

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté de 5,5 % pour s'établir à 119 231 unités en janvier. Les ventes mensuelles ont atteint en moyenne près de 120 000 unités depuis novembre 2008, tandis que la moyenne des trois dernières années s'est fixée à environ 140 000 unités.

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, février 2009

7

Investissement dans la construction de logements neufs, janvier 2009

7

Grandes entreprises de transport urbain, janvier 2009

7

Petits transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui et chauffeurs contractants, 2004, 2005 et 2006

7

Fer et acier primaire, janvier 2009

8

Nouveaux produits

9

Calendrier des communiqués : 23 au 27 mars 2009

11



Communiqués

Commerce de détail

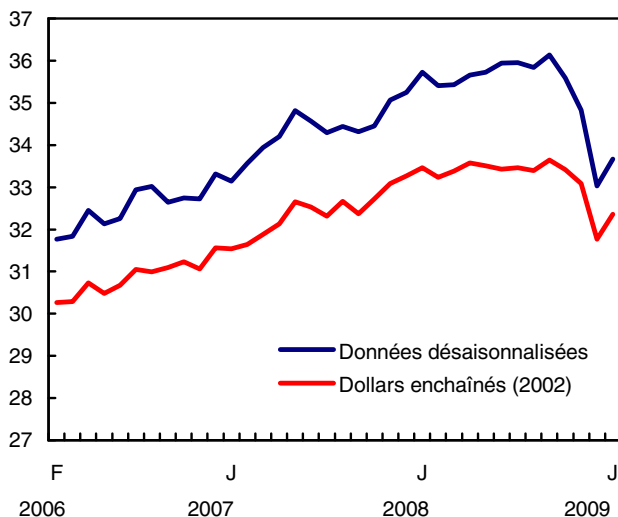
Janvier 2009

Les ventes au détail ont augmenté de 1,9 % en janvier pour s'établir à 33,7 milliards de dollars. Cette hausse vient à la suite d'une diminution des ventes de 5,2 % en décembre, soit la plus importante diminution mensuelle observée en plus de 15 ans. Les ventes se sont accrues dans cinq des huit secteurs du commerce de détail, le secteur de l'automobile venant en tête en affichant une hausse de 3,8 %. En volume, les ventes au détail ont progressé de 1,8 %.

Après avoir atteint un sommet en septembre 2008, le niveau mensuel des ventes au détail en dollars courants s'est replié d'environ 7 %. Cette baisse de niveau a été principalement attribuable à une diminution du nombre de véhicules automobiles neufs vendus et à la réduction des prix de l'essence.

L'augmentation des ventes au détail en janvier ne neutralise pas la baisse affichée en décembre

milliards de dollars



L'augmentation dans le secteur de l'automobile a été principalement attribuable à une croissance de 6,4 % de la valeur des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles neufs. Cette hausse fait suite à une baisse de 15,1 % en décembre. La hausse observée en janvier reflète un plus grand nombre de véhicules automobiles neufs vendus, selon l'Enquête sur les

Note aux lecteurs

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en dégonflant les valeurs en dollars courants des différents groupes de commerce à l'aide d'indices des prix à la consommation. Cette série des ventes au détail en dollars enchaînés (2002) est un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.

ventes de véhicules automobiles neufs. Les ventes dans les stations-service ont progressé de 2,6 %, tandis que les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces ont reculé de 1,8 %.

Les deux secteurs au sein desquels les hausses observées en janvier ont plus que compensé les baisses enregistrées en décembre étaient les magasins d'alimentation et de boissons (+2,1 %) ainsi que les pharmacies et les magasins de produits de soins personnels (+2,0 %). Ces magasins vendent principalement des produits de consommation moins discrétionnaire (comme des aliments et des médicaments sur ordonnance) que d'autres biens vendus par les détaillants tels que les automobiles et les meubles.

Deux secteurs ont enregistré des baisses des ventes en janvier. Les ventes des magasins de matériaux de construction et de produits pour la maison ont reculé de 1,4 %, en partie en raison du fléchissement continu du marché de l'habitation. Les ventes des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques se sont repliées de 0,7 %.

Augmentation des ventes dans neuf provinces

Après avoir diminué dans chaque province en novembre et en décembre, les ventes ont augmenté dans toutes les provinces en janvier. La seule exception a été le Manitoba, où les ventes ont régressé de 0,6 %. Aucune des augmentations n'a compensé les baisses affichées en décembre.

La Colombie-Britannique a enregistré la plus forte augmentation (+3,1 %), suivie de près de l'Ontario (+3,0 %) et de la Saskatchewan (+2,9 %).

Il est maintenant possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées par [industrie](#) et par [province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de janvier 2009 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de détail pour février seront diffusées le 23 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Janvier 2008	Octobre 2008 ^r	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^r	Janvier 2009 ^p	Décembre 2008 à janvier 2009	Janvier 2008 à janvier 2009
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	12 654	12 090	11 300	9 964	10 342	3,8	-18,3
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 635	6 071	5 867	4 982	5 299	6,4	-20,1
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 694	1 658	1 648	1 569	1 540	-1,8	-9,1
Stations-service	4 326	4 361	3 786	3 413	3 503	2,6	-19,0
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 587	2 541	2 520	2 452	2 435	-0,7	-5,9
Magasins de meubles	863	824	826	803	795	-1,0	-7,9
Magasins d'accessoires de maison	524	495	476	451	449	-0,5	-14,3
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	117	116	110	101	104	3,7	-10,7
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 083	1 105	1 108	1 097	1 086	-1,0	0,3
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 265	2 253	2 253	2 129	2 100	-1,4	-7,3
Centres de rénovation et quincailleries	1 832	1 832	1 842	1 718	1 686	-1,9	-8,0
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	433	421	411	411	414	0,7	-4,4
Magasins d'alimentation et de boissons	7 806	8 106	8 163	8 063	8 233	2,1	5,5
Supermarchés	5 590	5 879	5 902	5 856	5 983	2,2	7,0
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	839	840	848	841	849	0,8	1,1
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 377	1 387	1 413	1 365	1 402	2,7	1,8
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 413	2 466	2 460	2 423	2 472	2,0	2,5
Magasins de vêtements et d'accessoires	2 028	1 977	1 975	1 902	1 959	3,0	-3,4
Magasins de vêtements	1 559	1 512	1 518	1 466	1 506	2,7	-3,4
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	468	465	456	436	453	3,8	-3,2
Magasins de marchandises diverses	4 176	4 356	4 341	4 320	4 322	0,0	3,5
Détaillants divers	1 799	1 807	1 816	1 777	1 803	1,5	0,3
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	888	882	895	894	901	0,9	1,5
Magasins de détail divers	910	925	920	883	902	2,1	-0,9
Total des ventes au détail	35 728	35 594	34 828	33 031	33 666	1,9	-5,8
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	27 399	27 866	27 313	26 479	26 827	1,3	-2,1
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	586	613	590	565	571	1,0	-2,7
Île-du-Prince-Édouard	142	145	142	135	138	2,2	-2,7
Nouvelle-Écosse	1 015	1 020	996	962	980	1,8	-3,5
Nouveau-Brunswick	806	831	805	782	791	1,2	-1,8
Québec	7 893	8 012	7 894	7 587	7 607	0,3	-3,6
Ontario	12 755	12 631	12 335	11 568	11 914	3,0	-6,6
Manitoba	1 252	1 270	1 248	1 204	1 197	-0,6	-4,4
Saskatchewan	1 172	1 212	1 201	1 127	1 160	2,9	-1,0
Alberta	5 178	5 062	4 949	4 723	4 799	1,6	-7,3
Colombie-Britannique	4 797	4 669	4 542	4 255	4 387	3,1	-8,5
Yukon	44	45	43	41	42	4,3	-4,7
Territoires du Nord-Ouest	61	59	57	56	56	-0,1	-9,0
Nunavut	25	26	26	25	25	-0,4	1,4

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

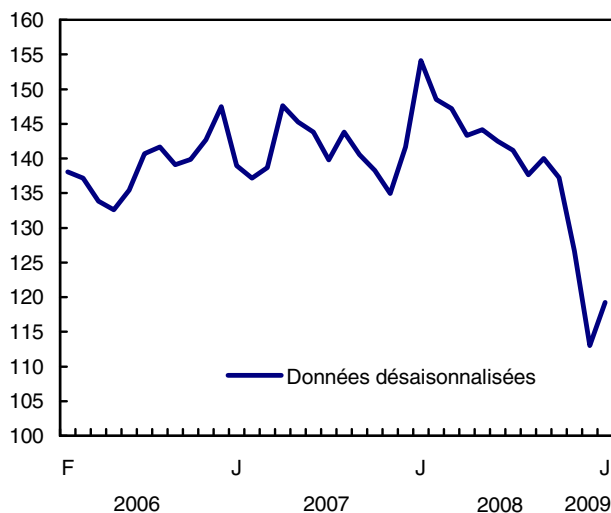
Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 2009

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté de 5,5 % pour s'établir à 119 231 unités en janvier. Les ventes mensuelles ont atteint en moyenne près de 120 000 unités depuis novembre 2008, tandis que la moyenne des trois dernières années s'est fixée à environ 140 000 unités.

Les ventes de véhicules automobiles neufs augmentent en janvier

milliers d'unités



Les données provisoires de l'industrie indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a régressé d'environ 2 % en février.

Augmentation des ventes de camions et de voitures particulières

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont connu une hausse de 8,6 % pour se chiffrer à 58 784 unités. Cette croissance n'a pas réussi à neutraliser la baisse observée en décembre.

Les ventes de voitures particulières ont progressé de 2,7 % pour s'établir à 60 447 unités en janvier. Cette croissance a été attribuable aux voitures particulières construites en Amérique du Nord, qui ont augmenté de 3,5 % après avoir enregistré une baisse d'environ 12 % au cours de chacun des deux mois précédents.

Hausse des ventes dans huit provinces

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a progressé dans huit provinces en janvier. Les augmentations notées en janvier n'ont pas réussi à neutraliser les diminutions affichées en décembre, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard.

Une baisse des ventes a été enregistrée au Québec et en Nouvelle-Écosse. Les ventes au Québec diminuent graduellement depuis le sommet atteint au début de 2008.

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de janvier 2009 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données sur les ventes de véhicules automobiles neufs de février seront diffusées le 15 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Janvier 2008	Décembre 2008 ^r	Janvier 2009 ^p	Janvier 2008 à janvier 2009	Décembre 2008 à janvier 2009
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	154 105	112 976	119 231	-22,6	5,5
Voitures particulières	82 061	58 868	60 447	-26,3	2,7
Amérique du Nord ¹	53 587	34 662	35 888	-33,0	3,5
Outre-mer	28 474	24 206	24 559	-13,7	1,5
Camions, fourgonnettes et autobus	72 044	54 108	58 784	-18,4	8,6
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	3 069	2 099	2 183	-28,9	4,0
Île-du-Prince-Édouard	510	393	444	-12,9	13,0
Nouvelle-Écosse	4 746	3 570	3 503	-26,2	-1,9
Nouveau-Brunswick	3 299	2 766	2 856	-13,4	3,3
Québec	40 002	31 047	30 026	-24,9	-3,3
Ontario	54 618	38 183	42 080	-23,0	10,2
Manitoba	4 361	3 532	3 753	-13,9	6,3
Saskatchewan	4 327	3 452	3 995	-7,7	15,7
Alberta	21 988	16 182	17 360	-21,0	7,3
Colombie-Britannique ²	17 185	11 752	13 031	-24,2	10,9
	Janvier 2008	Décembre 2008 ^r	Janvier 2009 ^p	Janvier 2008 à janvier 2009	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	105 546	97 164	78 812	-25,3	
Voitures particulières	51 847	44 974	35 946	-30,7	
Amérique du Nord ¹	34 557	28 021	21 581	-37,5	
Outre-mer	17 290	16 953	14 365	-16,9	
Camions, fourgonnettes et autobus	53 699	52 190	42 866	-20,2	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 710	1 404	1 125	-34,2	
Île-du-Prince-Édouard	288	297	249	-13,5	
Nouvelle-Écosse	3 115	2 783	2 149	-31,0	
Nouveau-Brunswick	2 138	2 153	1 779	-16,8	
Québec	25 041	21 582	17 636	-29,6	
Ontario	37 288	35 481	27 732	-25,6	
Manitoba	2 949	3 317	2 430	-17,6	
Saskatchewan	2 958	3 432	2 736	-7,5	
Alberta	16 968	15 457	13 197	-22,2	
Colombie-Britannique ²	13 091	11 258	9 779	-25,3	

^r révisé

^p provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports

Février 2009

Les décollages et les atterrissages dans les aéroports canadiens dotés d'une tour de contrôle ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA ont diminué de 3,7 % en février par rapport au même mois l'année précédente. Ces 93 aéroports ont déclaré 419 281 mouvements en février comparativement à 435 196 mouvements aux 95 aéroports en février 2008.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0007 à 401-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Le numéro de février 2009 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements des aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA (TP 141)* (51-007-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Ce rapport est une publication diffusée conjointement par Statistique Canada et Transports Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. ■

Investissement dans la construction de logements neufs

Janvier 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur l'investissement dans la construction de logements neufs (comprenant les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété).

Ces séries ne sont pas offertes dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5155.

Pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bechir Oueriemmi au 613-951-1165 (bdp_information@statcan.gc.ca), Division de l'investissement et du stock de capital. ■

Grandes entreprises de transport urbain

Janvier 2009 (données provisoires)

Le nombre total de passagers et les recettes pour les 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada ont diminué en janvier par rapport au même mois l'année précédente.

Ces 10 entreprises représentent environ 80 % du total du transport urbain à l'échelle du pays.

Le nombre de voyages de passagers a diminué de 7,6 % par rapport aux niveaux atteints en janvier 2008 pour atteindre 111,9 millions en janvier 2009.

Ce recul s'est traduit par une baisse des recettes (excluant les subventions), lesquelles se sont repliées de 7,6 % par rapport à janvier 2008 pour s'établir à 189,9 millions de dollars.

La diminution du nombre de voyages de passagers et des recettes a fortement subi l'influence d'un conflit syndical patronal impliquant un fournisseur de transport urbain.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Petits transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui et chauffeurs contractants

2004, 2005 et 2006

Il est maintenant possible d'obtenir sur demande les résultats de l'Enquête sur les petits transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui et les chauffeurs contractants pour 2004, 2005 et 2006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2800.

Les données seront aussi diffusées dans la publication *Transports terrestre et maritime : bulletin de service* (50-002-XWF, gratuite), laquelle paraîtra sous peu.

Pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Fer et acier primaire

Janvier 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de janvier 2009 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

**Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs :
Tours et stations d'information de vol de NAV
CANADA (TP 141), février 2009**
Numéro au catalogue : 51-007-XWF
(gratuit).

Services de design spécialisé, 2007
Numéro au catalogue : 63-251-XWF
(gratuit).

**Opérations internationales du Canada en valeurs
mobilières, janvier 2009, vol. 75, n° 1**
Numéro au catalogue : 67-002-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 23 au 27 mars 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
23	Prix à la consommation : un bilan de l'année 2008	2008
23	Indicateurs avancés	Février 2009
24	Assurance-emploi	Janvier 2009