

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 23 mars 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indicateurs avancés, février 2009	2
Les prix à la consommation : un bilan de l'année 2008, 2008	3
Finances des entreprises publiques fédérales, provinciales et territoriales, 2006	4
Ventes de gaz naturel, janvier 2009	5
Liquides de gaz naturel et gaz de pétrole liquéfiés, août à octobre 2008	6

Nouveaux produits	7
--------------------------	----------



Indicateurs avancés

Février 2009

L'indice avancé composite a fléchi de 1,1 % en février, après s'être replié de 0,9 % en janvier. Dans l'ensemble, 9 des 10 composantes ont diminué. Le logement et les marchés boursiers ont continué d'afficher les reculs les plus importants, tandis que les pertes en fabrication se sont accentuées en raison des nombreuses fermetures d'usines dans l'industrie de l'automobile en fin d'année.

Les trois indicateurs de la fabrication ont baissé de concert. Les nouvelles commandes ont diminué de 4,8 %, alors que la faiblesse dans le secteur de l'automobile s'intensifiait pour se propager à d'autres industries comme celle du fer et de l'acier. Les stocks ont régressé pour un septième mois consécutif, mais pas aussi rapidement que les ventes, ce qui a fait diminuer le ratio des livraisons aux stocks.

Le secteur de l'automobile a aussi été durement touché par la diminution des dépenses des ménages. Les ventes de biens durables ont baissé de 1,4 %, en grande partie en raison d'une baisse marquée des ventes d'automobiles à la fin de 2008. L'indice du logement a reculé de 8,0 %, soit la baisse la plus

prononcée de toutes les composantes, la reprise des ventes de maisons n'ayant pas été suffisante pour compenser la baisse du nombre de mises en chantier en février.

L'offre de monnaie a été la seule composante qui a augmenté. La stimulation par la politique monétaire a également été un facteur important ayant freiné le recul de l'indicateur avancé aux États-Unis.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro d'avril 2009 de *L'observateur économique canadien*, vol. 22, n° 4 (11-010-XPB, gratuit). Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.gc.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

Indicateurs avancés

	Septembre 2008	Octobre 2008	Novembre 2008	Décembre 2008	Janvier 2009	Février 2009	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	229,5	228,4	227,0	225,5	223,5	221,0	-1,1
Indice du logement (1992=100) ¹	133,8	130,2	123,1	117,6	109,4	100,6	-8,0
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 953	2 953	2 948	2 945	2 933	2 925	-0,3
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	13 660	12 669	11 630	10 709	9 694	8 968	-7,5
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	174 030	176 122	178 714	181 817	185 183	188 574	1,8
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	123,6	123,2	122,5	121,7	121,2	120,9	-0,2
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	37,8	37,7	37,6	37,5	37,4	37,3	-0,3
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	28 023	27 681	27 824	28 780	27 733	26 396	-4,8
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,76	1,76	1,75	1,75	1,73	1,69	-0,04 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 910	2 936	2 950	2 950	2 956	2 943	-0,4
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	9 702	9 654	9 666	9 690	9 695	9 560	-1,4
Indicateur avancé composite non lissé	227,4	225,1	222,9	222,3	219,7	215,2	-2,0

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.

Les prix à la consommation : un bilan de l'année 2008

Les consommateurs ont fait face à la plus grande instabilité des prix en cinq ans en ce qui concerne des composantes clefs de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en 2008.

Pour l'ensemble de l'année, les prix à la consommation ont augmenté en moyenne de 2,3 %, soit une augmentation légèrement plus rapide que la moyenne annuelle de 2,2 % affichée l'année précédente. Cette moyenne dissimule toutefois les fluctuations des prix de composantes telles que les aliments et l'énergie, lesquelles ont été deux des principales composantes à l'origine de l'inflation.

Au début de l'année, les prix de l'essence, reflétant le prix du pétrole brut, étaient le principal facteur expliquant l'augmentation de l'indice d'ensemble de l'IPC.

Le prix de l'essence au Canada, tel que mesuré par la moyenne des prix mensuels de l'essence en 2008, a fait un bond de 12,7 % par rapport à la moyenne des 12 mois de 2007. Il s'agit de la plus forte augmentation annuelle depuis la croissance de 12,8 % observée en 2005, lorsque les ouragans Katrina et Rita ont perturbé les marchés pétroliers. La progression des prix de l'essence a significativement contribué à l'augmentation des coûts de transport au cours de l'année.

À la fin de l'année, les prix de l'essence avaient diminué substantiellement. Les prix à la pompe en décembre 2008 étaient 25,8 % inférieurs aux niveaux affichés le même mois l'année précédente. Il s'agissait de la plus grande diminution d'une année à l'autre observée depuis la création de l'indice des prix de l'essence en 1949.

Le prix de référence du baril de pétrole brut West Texas Intermediate a beaucoup fluctué au cours de l'année. En juin, il atteignait un sommet de 133,93 \$US (136,17 \$CAN), avant de régresser pour atteindre un creux de 41,02 \$US (50,64 \$CAN) en décembre. Le repli enregistré à la fin de l'année découlait de plusieurs facteurs, y compris la détérioration des perspectives économiques aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

Pour ce qui était de remplir le réfrigérateur, la situation a été inversée. La contribution des prix pour les aliments à la croissance générale des prix à la consommation s'est accrue au cours de l'année. Au cours du quatrième trimestre de 2008, l'indice des prix des aliments a été à l'origine de plus de 60 % de l'augmentation de l'IPC, soit environ 10 fois la contribution plus modérée de 6 % observée pendant le premier trimestre.

La principale pression à la hausse provenait de l'augmentation annuelle de 3,9 % des prix des aliments achetés au magasin. Le taux de croissance annuel des prix des aliments achetés en magasin est à la hausse depuis 2003.

Les prix des denrées de première nécessité comme le pain, le riz, la farine, le lait et les oeufs ont fait un bond en 2008. L'accroissement des coûts de transport découlant de la hausse des prix de l'essence, de la forte augmentation des prix des produits de base et de la demande croissante d'aliments sur les marchés émergents à l'étranger figurent parmi les raisons qui expliquent ce bond.

Les hausses du coût pour le logement se sont modérées au cours de l'année, même si elles demeurent le deuxième plus important facteur ayant contribué à l'augmentation de l'IPC en 2008. Les coûts du logement ont augmenté sous l'impulsion des coûts d'intérêt hypothécaire et des prix du gaz naturel plus élevés.

En moyenne, la hausse de 8,0 % des coûts d'intérêt hypothécaire en 2008 découle principalement d'une augmentation des prix pour le logement. Cependant, le taux de variation a diminué à mesure que l'année avançait, reflétant un ralentissement dans les prix des logements neufs ainsi que des taux d'intérêt plus bas.

Les consommateurs qui ont acheté des véhicules neufs ont bénéficié d'un répit chez les concessionnaires puisque les prix d'achat des véhicules automobiles ont baissé de 6,9 % en 2008. Il s'agit du repli le plus marqué enregistré depuis la création en 1949 de l'indice des prix de l'achat des véhicules automobiles.

Après avoir gagné de la vitesse pendant les trois années précédentes, l'indice de référence de la Banque du Canada a ralenti pour s'établir à un taux de croissance de 1,7 % en 2008, en baisse par rapport aux augmentations de 2,1 % en 2007 et de 1,9 % en 2006. L'écart entre l'indice de référence de la Banque du Canada et l'IPC d'ensemble a été en grande partie attribuable aux prix de l'essence, qui ont entraîné l'IPC à la hausse, mais qui ne sont pas compris dans l'indice de référence des prix à la consommation.

Nota : La présente étude analyse les variations des prix à la consommation en 2008 tels que mesurés par la moyenne annuelle de l'Indice des prix à la consommation mensuel. Elle traite des principaux facteurs ayant contribué à ces variations. L'accent est mis sur la moyenne pour l'année, puisque cet indicateur est utilisé pour indexer un grand nombre de régimes et de programmes de pension publics et privés. Étant donné que la moyenne annuelle reflète à la fois la hausse et la baisse des prix à la consommation durant l'année, on s'attardera un peu sur les variations infra-annuelles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

L'article analytique intitulé «Les prix à la consommation : un bilan de l'année 2008», qui figure dans la collection *Analyse en bref* (11-621-MWF2009076, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Véronique Maltais au 613-951-3350 (veronique.maltais@statcan.gc.ca), Division des prix. ■

Finances des entreprises publiques fédérales, provinciales et territoriales 2006

Les bénéfices après impôts des entreprises publiques fédérales, y compris les autorités monétaires, ont atteint 6,3 milliards de dollars en 2006, soit à peu près le même montant qu'en 2005.

En revanche, les entreprises publiques provinciales et territoriales ont amélioré leurs résultats en enregistrant des bénéfices après impôts de 19,4 milliards de dollars en 2006, en hausse de 7,0 %.

Les entreprises publiques sont des sociétés publiques financières et non financières contrôlées par une administration publique et dont l'activité commerciale consiste à vendre des biens et des services au public sur le marché. Les données ont trait à l'exercice s'étant terminé le plus près du 31 décembre 2006.

Parmi les entreprises publiques fédérales, ce sont celles du secteur de la finance, des assurances et des services immobiliers qui ont été à l'origine de la plus grande partie des bénéfices totaux. Dans le cas des entreprises publiques provinciales et territoriales, ce sont celles du secteur des services publics ainsi que du secteur des services aux entreprises, des services personnels et des autres services qui ont été à l'origine de la plus grande partie des bénéfices totaux.

En 2006, le total de l'actif des entreprises publiques fédérales, y compris les immobilisations, s'est établi à 188,9 milliards de dollars, en hausse de 6,8 % par rapport à 2005, tandis que le total du passif a crû de 5,7 % pour se fixer à 173,4 milliards de dollars.

Ainsi, l'avoir net total des entreprises publiques fédérales a atteint 15,5 milliards de dollars, en hausse de 19,8 %. De 2001 à 2006, l'avoir net total des entreprises publiques fédérales a plus que doublé.

Au cours de cette période de six ans, l'avoir net total des entreprises publiques provinciales et territoriales a grimpé de 65 %. En 2006, il se chiffrait à 32,6 milliards de dollars, en hausse de 16,6 % par rapport à 2005. L'actif total s'est accru de 5,0 % pour s'établir à 242,7 milliards de dollars, tandis que le passif a augmenté de 3,4 % pour se fixer à 210,0 milliards de dollars.

Le revenu total des entreprises publiques fédérales s'est accru de 3,1 % pour se fixer à 23,7 milliards de dollars, tandis que leurs dépenses totales ont augmenté de 7,4 % pour atteindre 16,9 milliards de dollars.

Le revenu total des entreprises publiques provinciales et territoriales a progressé de 2,5 % pour se chiffrer à 81,2 milliards de dollars en 2006, tandis que leurs dépenses totales ont augmenté de 2,4 % pour atteindre 62,8 milliards de dollars.

Nota : À compter de la présente diffusion des données de 2006, le programme des statistiques financières des entreprises publiques fédérales, provinciales et territoriales s'appuie sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2007 au lieu de la Classification type des industries de 1980. En outre, la couverture des postes du bilan et de l'état des résultats a été élargie.

Par conséquent, les tableaux CANSIM 385-0011, 385-0012, 385-0013 et 385-0016 ainsi que la composante provinciale du tableau CANSIM 385-0015 seront abandonnés et remplacés par les tableaux 385-0030 et 385-0031. Les données fournies remontent à 1999.

Un tableau de concordance entre les anciens et les nouveaux numéros de vecteur est mis à la disposition des utilisateurs pour faire la transition entre les tableaux abandonnés et les nouveaux tableaux. Ce document renferme aussi une liste détaillée des changements touchant le niveau de détail publié par industrie et les postes des états des résultats.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 385-0030 et 385-0031.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1730.

Des données supplémentaires sur les régies des alcools provinciales et territoriales sont offertes dans la publication *Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada* (63-202-XWF, gratuite),

accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Il est également possible de consulter en ligne des tableaux de données à partir du module *Comptes économiques nationaux* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez

avec les Services à la clientèle au 613-951-0767 (pid-info-dip@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Catherine Boies au 613-951-3520 (catherine.boies@statcan.gc.ca), Division des institutions publiques.

Entreprises publiques fédérales, provinciales et territoriales, profits après impôts

Exercice se terminant le plus près du 31 décembre

	2002	2003	2004	2005	2006
	millions de dollars				
Total, administration publique fédérale	5 473,3	6 059,7	4 321,6	6 325,1	6 314,5
Total, administrations publiques provinciales et territoriales	12 911,8	12 851,8	16 200,7	18 088,2	19 356,0
Terre-Neuve-et-Labrador	285,0	133,1	289,2	283,3	286,7
Île-du-Prince-Édouard	26,9	27,9	27,6	31,7	26,3
Nouvelle-Écosse	346,6	344,9	338,3	356,2	289,0
Nouveau-Brunswick	142,3	218,9	253,0	372,6	271,7
Québec	3 383,8	3 508,4	4 395,9	4 816,7	5 911,8
Ontario	4 166,9	4 041,7	4 836,2	6 305,4	5 687,4
Manitoba	475,1	12,3	670,2	1 006,1	686,8
Saskatchewan	600,6	789,3	906,7	716,8	907,9
Alberta	1 839,0	1 872,1	2 013,5	2 184,0	2 465,8
Colombie-Britannique	1 611,0	1 855,1	2 418,7	1 969,5	2 774,1
Yukon	9,7	11,3	12,6	11,4	13,1
Territoires du Nord-Ouest	30,6	30,5	30,0	31,5	31,3
Nunavut	-5,7	6,4	8,8	3,1	4,2

Note: Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Ventes de gaz naturel

Janvier 2009 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 8 869 millions de mètres cubes en janvier, en baisse de 3,5 % par rapport à janvier 2008.

Les volumes des ventes dans le secteur résidentiel (+8,9 %) et dans le secteur commercial (+4,6 %) ont affiché une hausse, tandis que les ventes dans le secteur industriel, y compris les ventes directes, ont diminué de 14,9 % par rapport à janvier 2008.

Les ventes totales observées en janvier 2009 étaient en hausse de 2,3 % par rapport à décembre 2008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. □

Ventes de gaz naturel

	Janvier 2009 ^p	Janvier 2008	Janvier 2008 à janvier 2009
	milliers de mètres cubes		variation en %
Ventes totales	8 869 433	9 193 154	-3,5
Résidentielles ¹	3 098 036	2 845 614	8,9
Commerciales ²	1 996 022	1 908 884	4,6
Industrielles ³ et directes ⁴	3 775 375	4 438 656	-14,9

^p provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.
2. Gaz vendu aux clients s'occupant des commerces de gros ou de détail, au gouvernement, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.
3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et les achats/ventes.
4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Liquides de gaz naturel et gaz de pétrole liquéfiés

Août à octobre 2008

Il est maintenant possible de consulter les données d'août à octobre sur l'approvisionnement et la demande de liquides de gaz naturel et de gaz de pétrole liquéfiés.

Données stockées dans CANSIM : tableau 132-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 7524.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Analyse en bref : «Les prix à la consommation : un bilan de l'année 2008», n° 76

Numéro au catalogue : 11-621-MWF2009076
(gratuit).

Commerce de détail, janvier 2009, vol. 81, n° 1

Numéro au catalogue : 63-005-XWF
(gratuit).

Ventes de véhicules automobiles neufs, janvier 2009, vol. 81, n° 1

Numéro au catalogue : 63-007-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.