

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 3 avril 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce international de marchandises : revue annuelle, 2008	2
--	---

La dépendance du Canada à l'égard des États-Unis en tant que partenaire commercial a diminué davantage en 2008, en raison du recul des marchés américains de l'automobile et de l'habitation pendant le ralentissement économique.

Indices de mission canadienne à l'étranger, avril 2009	5
--	---

Enquête sur les petits exécutants de recherche et de développement, 2008	5
--	---

Commerce de gros annuel, 2007	5
-------------------------------	---

Nouveaux produits	6
--------------------------	---

Calendrier des communiqués : 6 au 9 avril 2009	8
---	---



Communiqués

Commerce international de marchandises : revue annuelle 2008

La dépendance du Canada à l'égard des États-Unis en tant que partenaire commercial a diminué davantage en 2008, en raison du recul des marchés américains de l'automobile et de l'habitation pendant le ralentissement économique.

En 2008, les États-Unis représentaient moins des deux tiers (65,7 %) de l'ensemble du commerce de marchandises du Canada sur une base douanière, soit les exportations et les importations combinées, en baisse par rapport à 67,2 % en 2007 et à 74,0 % en 2003.

Les exportations vers des pays autres que les États-Unis sont en croissance depuis les six dernières années. En 2008, elles représentaient 22,3 % des exportations totales, en hausse comparativement à 14,3 % en 2003. Les pays qui ont le plus contribué à l'augmentation des exportations du Canada de 2007 à 2008 étaient ceux de l'Asie-Pacifique — surtout le Japon — et le Brésil.

Les exportations vers le Japon ont augmenté de 20,2 % par rapport à 2007 pour atteindre 11,1 milliards de dollars, en raison des exportations de charbon, de canola et de blé. Les exportations vers la Chine en 2008 totalisaient 10,4 milliards de dollars, en hausse de 9,1 % par rapport à 2007. Ainsi, le Japon a remplacé la Chine en tant que deuxième pays importateur de produits canadiens, derrière les États-Unis.

Les exportations canadiennes vers le Brésil ont progressé de 70,7 % par rapport à 2007, les principaux produits exportés étant la potasse, utilisée comme engrais, ainsi que le charbon et le papier journal.

De la même façon, les importations provenant de pays autres que les États-Unis ont augmenté au cours des sept dernières années. En 2008, elles représentaient 47,6 % des importations totales au Canada, en hausse par rapport à 39,4 % en 2003.

En 2008, les importations de pays autres que les États-Unis ont augmenté de 10,7 % par rapport à l'année précédente, principalement en raison de la croissance soutenue de la Chine, deuxième partenaire commercial en importance pour le Canada en ce qui concerne les importations, après les États-Unis. Les entreprises chinoises ont vendu pour 42,6 milliards de dollars de marchandises au Canada en 2008, en

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend également le commerce des services, les revenus de placements et les transferts.

Les données sur le commerce international des marchandises par pays sont offertes sur la base de la balance des paiements et sur la base douanière pour les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni. Les données sur le commerce des autres pays (présentées individuellement) ne sont offertes que sur une base douanière. Les données sur la base de la balance des paiements sont calculées à partir des données sur la base douanière en faisant des ajustements liés notamment à l'évaluation, à la couverture, au choix du moment et à la résidence. Ces ajustements sont effectués afin d'assurer leur conformité avec les concepts et les définitions du Système de comptabilité nationale du Canada.

Les dollars constants dont il est question dans le texte sont calculés à l'aide de la formule du volume de Laspeyres, qui consiste à diviser les dollars courants par les indices des prix de Paasche.

hausse de 11,3 % par rapport à 2007. Le matériel de télécommunication, les jeux, les jouets et les ordinateurs ont constitué les principales marchandises importées de la Chine.

Le Mexique a été le troisième plus important fournisseur de biens au Canada, ayant exporté pour une valeur de 17,9 milliards de dollars en marchandises, en hausse de 4,2 % par rapport à 2007. Cette croissance a été principalement attribuable à la catégorie «autre matériel de communications et matériel connexe», qui comprend principalement des téléviseurs haute définition à écran plat, lesquels ont gagné en popularité à mesure que les prix diminuaient.

Balance commerciale : quatrième année de déclin

Le commerce international de marchandises du Canada a connu une forte croissance au début de 2008, mais le ralentissement économique mondial a beaucoup réduit le rythme au cours de la deuxième moitié de l'année.

En 2008, le Canada a exporté pour 489,5 milliards de dollars de marchandises partout dans le monde, sur la base de la balance des paiements, en hausse de 5,7 % par rapport à 2007. Parallèlement, les importations ont augmenté de 6,7 % pour atteindre 442,8 milliards de dollars.

Ainsi, l'excédent commercial annuel du Canada vis-à-vis le reste du monde a diminué pour

atteindre 46,7 milliards de dollars, comparativement à 48,0 milliards de dollars en 2007, poursuivant ainsi la tendance à la baisse amorcée en 2005.

En 2008, les hausses en matière d'exportations étaient liées aux prix, les volumes ayant diminué de 7,8 % par rapport à l'année précédente. Les prix à l'exportation ont commencé à diminuer au cours de la deuxième moitié de l'année, à mesure que les prix des produits de base commençaient à baisser et que le ralentissement économique s'installait.

Les augmentations des exportations étaient limitées aux produits énergétiques, aux biens industriels ainsi qu'aux produits de l'agriculture et de la pêche.

En ce qui a trait aux importations, la plupart des secteurs ont connu une progression en 2008. La croissance a été attribuable à une combinaison de prix et de volumes plus élevés. L'augmentation des prix était le résultat d'une majoration des prix des produits de base au cours de la première moitié de l'année et de la dépréciation du dollar canadien comparativement au dollar américain pendant la deuxième moitié de 2008.

L'excédent commercial du Canada avec les États-Unis s'est accru pour s'établir à 89,1 milliards de dollars, comparativement à 86,3 milliards de dollars en 2007, après avoir connu deux années de diminution. Cette augmentation était principalement attribuable à la vigueur des exportations de pétrole brut, qui ont été en partie annulées par un important recul des exportations de produits automobiles.

Le déficit commercial du Canada avec des pays autres que les États-Unis s'est accentué pour atteindre 42,4 milliards de dollars, comparativement à 38,3 milliards de dollars en 2007.

L'augmentation des exportations est principalement attribuable aux produits énergétiques

Les exportations de produits énergétiques ont augmenté de 37,6 % par rapport à 2007, totalisant 126,1 milliards de dollars en 2008. Même si les États-Unis sont demeurés le premier consommateur des produits énergétiques du Canada, la demande croissante pour du charbon dans la région Asie-Pacifique a fait croître les exportations d'énergie vers cette zone. L'approvisionnement en charbon pour la région a été perturbé en début d'année à la suite de tempêtes de neige et de crues soudaines touchant les principaux secteurs d'approvisionnement de la région.

Les exportations de produits automobiles ont reculé de 21,0 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 61,1 milliards de dollars en 2008. Ces produits suivent une tendance à la baisse depuis 2002. La diminution était attribuable à un repli des volumes.

La crise économique aux États-Unis a fait diminuer la vente de voitures et de camions légers, ce qui a fait augmenter les stocks des fabricants d'automobiles. Les exportations de voitures particulières ont baissé de 14,8 %, alors que les exportations de camions et de pièces de véhicules automobiles diminuaient également.

La diminution des importations de produits de l'automobile modère la croissance des importations

Une diminution des importations de produits de l'automobile en 2008 a modéré la forte croissance des importations de produits énergétiques.

Les importations de produits énergétiques ont crû pour une sixième année consécutive, ayant augmenté de 44,9 % pour atteindre 53,0 milliards de dollars à mesure que les prix et les volumes progressaient.

Le pétrole brut était le principal facteur à l'origine de cette croissance, puisqu'il a bénéficié de la hausse des prix lors des trois premiers trimestres de l'année, alors que les importations augmentaient de 44,3 % pour atteindre 34,1 milliards de dollars. Les importations des produits du pétrole et du charbon, ainsi que le charbon et d'autres produits connexes, ont également augmenté en raison d'une combinaison des prix et des volumes.

Par ailleurs, les importations de produits de l'automobile ont diminué de 10,1 % par rapport à 2007 pour atteindre 72,0 milliards de dollars, mettant ainsi fin à quatre années d'augmentation. La catégorie principalement à l'origine de la diminution était celle des pièces de véhicules automobiles, ayant affiché une baisse de 14,9 % en partie en raison d'une grève des fabricants de pièces américains en début d'année et d'un climat des ventes peu favorable.

Les importations de camions et d'autres véhicules automobiles ont reculé de 13,5 % à mesure que l'augmentation des prix de l'essence pendant la première moitié de l'année faisait ralentir les ventes. Les importations de voitures particulières ont également baissé en raison de la diminution des prix.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 228-0001 à 228-0003, 228-0033, 228-0034, 228-0041 à 228-0043 et 228-0047 à 228-0057.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2201, 2202 et 2203.

La publication *Commerce international des marchandises : revue annuelle*, 2008 (65-208-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Sharon Nevins au 613-951-9798 ou composez sans frais le 1-800-294-5583. Pour en savoir davantage

sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Miles Rowat au 613-951-6820, Division du commerce international.

Commerce de marchandises

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2007 à 2008	2003 à 2008
Données en dollars courants								
	millions de dollars						variation en %	
Marchés principaux¹								
Exportations								
États-Unis	326 700	348 144	365 741	359 135	355 901	375 797	5,6	15,0
Japon	8 193	8 561	9 169	9 420	9 223	11 089	20,2	35,4
Chine	4 809	6 770	7 214	7 802	9 512	10 376	9,1	115,7
Mexique	2 212	3 096	3 366	4 375	4 961	5 848	17,9	164,4
Allemagne	2 912	2 684	3 237	3 955	3 884	4 478	15,3	53,8
Tous les autres pays	36 245	43 035	47 624	55 677	67 218	75 735	12,7	109,0
Total	381 071	412 290	436 351	440 364	450 699	483 773	7,3	27,0
Importations								
États-Unis	203 822	208 987	215 155	217 605	220 512	226 902	2,9	11,3
Chine	18 583	24 104	29 516	34 505	38 305	42 618	11,3	129,3
Mexique	12 190	13 435	14 595	16 019	17 176	17 904	4,2	46,9
Japon	13 820	13 514	14 801	15 326	15 458	15 288	-1,1	10,6
Royaume-Uni	9 225	9 658	10 419	10 877	11 469	12 554	9,5	36,1
Tous les autres pays	78 502	86 188	96 372	102 441	104 067	117 980	13,4	50,3
Total	336 141	355 886	380 858	396 773	406 988	433 269	6,5	28,9

1. Données sur une base douanière.



Indices de mission canadienne à l'étranger

Avril 2009

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril sur les indices de mission canadienne à l'étranger.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2322.

Le numéro d'avril 2009 de la publication *Les indices de mission canadienne à l'étranger* (62-013-XIF, gratuit) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claudio Perez au 613-951-1733 (claudio.perez@statcan.gc.ca), Division des prix. ■

Enquête sur les petits exécutants de recherche et de développement

2008 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter des données provisoires de 2008 de l'Enquête sur les petits exécutants de recherche et de développement.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5154.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Antoine Rose au 613-951-5582 (antoine.rose@statcan.gc.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Commerce de gros annuel

2007

Il est maintenant possible de consulter les données de 2007 de l'Enquête annuelle du commerce de gros.

Données stockées dans CANSIM : tableau 081-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2445.

Une analyse sommaire de ces données a été diffusée le 30 mars 2009 et est offerte dans la publication *Commerce de gros annuel, 2007* (63-271-XWF, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossistesinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Desjardins au 613-951-9682, Division de la statistique du commerce. ■

Nouveaux produits

Les indices de mission canadienne à l'étranger,
avril 2009

Numéro au catalogue : 62-013-XIF
(gratuit).

Services de réparation et d'entretien, 2007

Numéro au catalogue : 63-247-XWF
(gratuit).

Commerce international des marchandises : revue
annuelle, 2008

Numéro au catalogue : 65-208-XWF
(gratuit).

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne : «Le
canola : un cas de réussite au Canada»

Numéro au catalogue : 96-325-XWF
(gratuit).

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne :
«Cerises aigres au Canada»

Numéro au catalogue : 96-325-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version
électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur,	
composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître	
l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez
inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la
TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (anglais) 11-001-XIF (français) 11-001-XIF (français)

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 mai 2008
Diffusé à 8 h 30, heures de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors investissement) a atteint un
niveau positif à 1,1 milliard de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette
amélioration a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement réduit leur rythme, lequel avait
été soutenu par des acquisitions de sociétés étrangères, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffermir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Etude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13
Précipitations de province des précipitations et de déneigement, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006
Le profil complet, y compris la carte de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes peuvent visiter l'adresse géographique,
consultez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.

                         

Calendrier des communiqués : 6 au 9 avril 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
6	Permis de bâtir	Février 2009
8	Investissement direct étranger	2008
9	Commerce international de marchandises du Canada	Février 2009
9	Enquête sur la population active	Mars 2009
9	Indice des prix des logements neufs	Février 2009