

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 8 avril 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Investissement direct étranger, 2008

2

Les investissements directs canadiens à l'étranger ont progressé de 24 % en 2008, surtout en raison de l'effet de la dépréciation marquée du dollar canadien sur la valeur des positions d'investissements directs en devises étrangères. Les plus fortes hausses sont liées aux investissements aux États-Unis, qui ont atteint 310,7 milliards de dollars.

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, février 2009

6

Production d'oeufs et de volaille, février 2009

6

Information financière des universités et collèges, 2007-2008

7

Enquête annuelle sur l'industrie des services de comptabilité, 2007

7

Nouveaux produits

8



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Communiqués

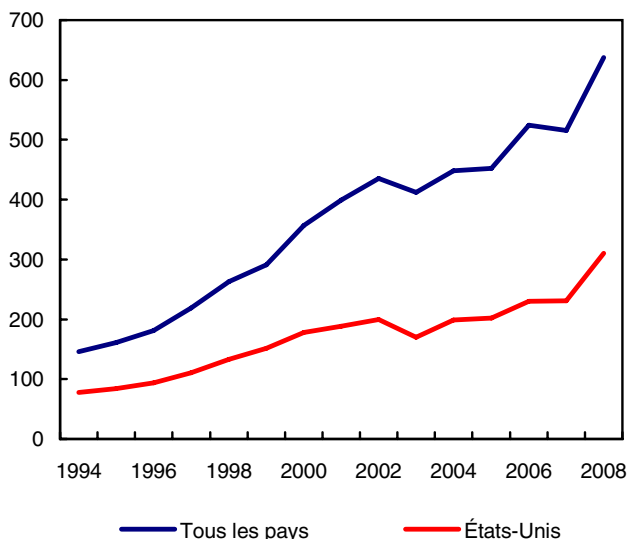
Investissement direct étranger

2008

Les investissements directs canadiens à l'étranger ont progressé de 24 % en 2008, surtout en raison de l'effet que la dépréciation marquée du dollar canadien au quatrième trimestre de 2008 a eu sur la valeur des positions d'investissements directs en devises étrangères. La diminution de la valeur du dollar canadien par rapport à la plupart des devises étrangères a ajouté 82,8 milliards de dollars à l'avoir total en investissements directs canadiens à l'étranger.

Investissement direct canadien à l'étranger

milliards de dollars



En 2008, le dollar canadien a perdu du terrain (-19 %) par rapport au dollar américain, après avoir atteint la parité à la fin de 2007. De plus, il s'est déprécié de 15 % par rapport à l'euro et de 34 % par rapport au yen japonais, mais il s'est apprécié d'environ 11 % par rapport à la livre anglaise.

La progression de 24 % notée en 2008 a été la plus forte croissance des investissements directs canadiens à l'étranger depuis 1981. La plus grande partie des hausses s'expliquait par les variations de la valeur des investissements aux États-Unis, l'avoir en investissements directs s'étant accru pour

Note aux lecteurs

Les données détaillées sur les positions d'investissements directs étrangers par pays, tirées de l'enquête annuelle, sont diffusées chaque année dans le présent communiqué. Ces renseignements ne sont pas offerts au moment de la diffusion du bilan trimestriel des investissements internationaux.

L'investissement direct est une composante du bilan des investissements internationaux qui représente l'investissement d'une entité résidente d'un pays obtenant une participation durable dans une entreprise résidente d'un autre pays. La participation durable sous-entend l'existence d'une relation à long terme entre l'investisseur direct et l'entreprise ainsi qu'une grande influence de l'investisseur dans la gestion de l'entreprise.

Dans la pratique, on juge qu'il y a investissement direct lorsqu'une entreprise détient au moins 10 % des actions avec droit de vote d'une entreprise étrangère. Dans le présent rapport, l'investissement direct représente le bilan cumulatif de fin d'exercice. Dans les statistiques canadiennes, l'investissement direct se mesure comme la valeur totale des actions et des créances nettes à long et à court terme que détiennent les entreprises à l'étranger.

L'investissement direct étranger transite souvent par des sociétés de portefeuille intermédiaires ou d'autres entités juridiques avant d'atteindre leur destination finale. Comme ces entités sont généralement dans le secteur financier, ce secteur représente une part plus grande, pour ce qui est de l'investissement immédiat, que si la destination finale était connue. Cela est particulièrement le cas en ce qui concerne l'investissement direct canadien à l'étranger.

Évaluation monétaire

On convertit en dollars canadiens la valeur des investissements directs canadiens à l'étranger libellée en devises étrangères à la fin de chaque période de calcul du bilan. Si le dollar canadien se déprécie, la réévaluation des investissements directs à l'étranger en dollars canadiens dégage une valeur plus grande. Le contraire se vérifie si le dollar canadien s'apprécie. Les investissements directs étrangers au Canada sont enregistrés en dollars canadiens et les variations du dollar canadien n'ont pas d'incidence sur les valeurs enregistrées.

atteindre 310,7 milliards de dollars. Néanmoins, les investissements directs canadiens à la fin de 2008 se répartissaient sur tous les continents, à raison d'au moins un milliard de dollars dans 39 pays différents.

Les investissements directs étrangers au Canada se sont accrus de 3 % en 2008. Cette augmentation, qui était bien en deçà de la croissance annuelle moyenne de 9 % au cours de la dernière décennie, témoignait du ralentissement considérable de l'activité d'investissement au cours de l'année, surtout en

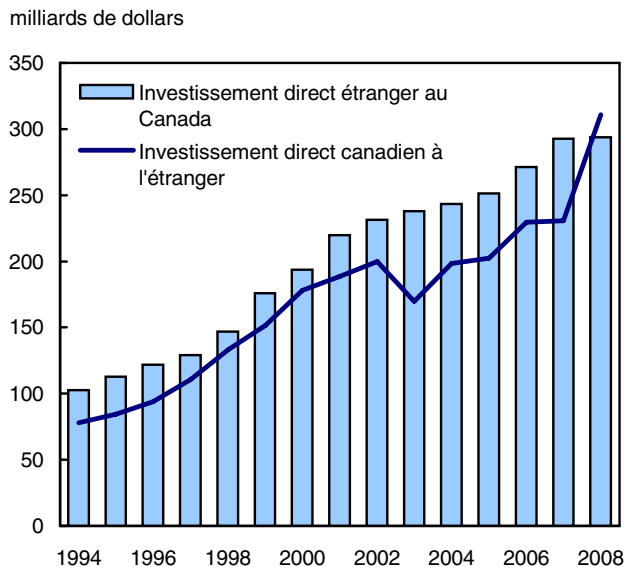
provenance des États-Unis. Les investissements directs étrangers au Canada étaient plus concentrés, puisque 22 pays avaient des investissements directs de plus de un milliard de dollars au Canada à la fin de 2008.

Les investissements directs canadiens à l'étranger

L'actif en investissements directs aux États-Unis a progressé de 80,1 milliards de dollars et a atteint 310,7 milliards de dollars en 2008. L'affaiblissement de la devise canadienne par rapport au dollar américain a ajouté 52,5 milliards de dollars à l'actif en investissements directs canadiens dans cette région. La part des investissements aux États-Unis a progressé pour une deuxième année, ayant représenté 49 % du total des investissements directs à l'étranger à la fin de 2008. Il s'agit d'une hausse importante comparativement à 45 % un an plus tôt.

Par contre, l'appréciation du dollar canadien par rapport à la livre anglaise a eu l'effet opposé sur l'actif en investissements directs au Royaume-Uni. La valeur des investissements directs canadiens au Royaume-Uni a baissé de 5,2 milliards de dollars et s'est chiffrée à 54,0 milliards de dollars, bien que ce pays est demeuré la deuxième destination la plus populaire pour les investissements directs canadiens à l'étranger.

Position d'investissement direct étranger avec les États-Unis



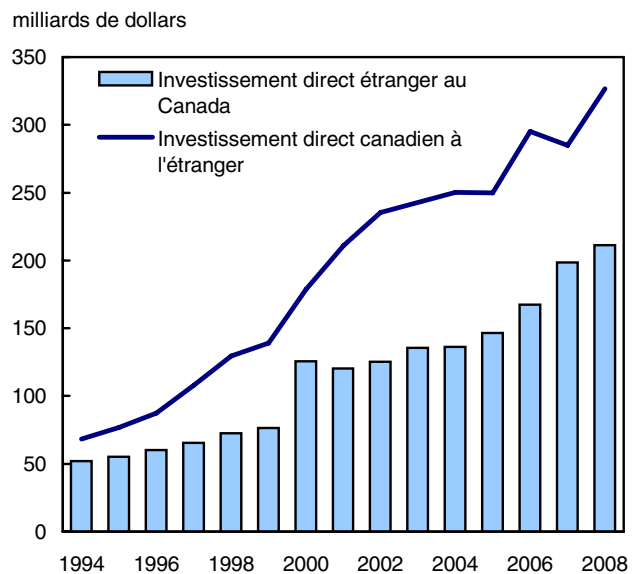
Les investissements directs canadiens ont augmenté dans tous les autres principaux pays européens à la fin de 2008. Les plus importantes

destinations européennes au chapitre des investissements du Canada demeuraient l'Irlande, affichant des investissements s'élevant à 20,5 milliards de dollars, la France (18,7 milliards de dollars), la Hongrie (10,8 milliards de dollars), l'Allemagne (10,5 milliards de dollars), la Suisse (9,1 milliards de dollars) et les Pays-Bas (8,4 milliards de dollars).

Les investissements directs canadiens demeuraient élevés dans les pays des Caraïbes à la fin de 2008. Le total des investissements directs à la Barbade, aux Bermudes et aux îles Caïmans s'est établi à 86,5 milliards de dollars. Au cours des dernières années, les investisseurs canadiens ont investi de plus en plus d'argent dans ces pays.

Les investisseurs directs canadiens étaient également bien représentés en Amérique du Sud. À la fin de l'année, les investissements directs canadiens se chiffrèrent à 9,2 milliards de dollars au Brésil et à 6,4 milliards de dollars au Chili.

Position d'investissement direct étranger avec tous les pays excluant les États-Unis



Les investissements directs étrangers au Canada

Les investissements directs des États-Unis au Canada ont légèrement progressé à la fin de 2008 et ont atteint 293,6 milliards de dollars. Les investisseurs américains détiennent encore la plus grande part des investissements directs au Canada, soit environ 58 %. Toutefois, cette proportion baisse constamment depuis les dernières années et s'est établie sous 60 % pour la première fois en 2008. Elle se situait à 60 % à la fin de 2007 et à 67 % il y a 10 ans.

Les trois quarts des investissements directs au Canada proviennent de trois pays, soit les États-Unis, le Royaume-Uni et les Pays-Bas. Le Royaume-Uni était le deuxième investisseur direct en importance, ayant été à l'origine de 11 % du total, soit 54,4 milliards de dollars. La proportion correspondante des Pays-Bas était de 7 %, soit 33,9 milliards de dollars.

Quatre autres pays européens figuraient sur la liste des principaux pays ayant des investissements directs au Canada en 2008, soit la France (18,5 milliards de dollars), la Suisse (15,3 milliards de dollars), l'Allemagne (9,4 milliards de dollars) et le Luxembourg (5,7 milliards de dollars).

Bilan net des investissements directs

Grâce à la croissance du niveau des investissements directs canadiens à l'étranger, le bilan net des investissements directs du Canada (la différence entre les investissements directs canadiens à l'étranger et les investissements directs étrangers au Canada) a augmenté de 108,3 milliards de dollars à la fin de 2008. Il s'agit d'une nette progression par rapport aux 24,1 milliards de dollars enregistrés en 2007, et il en a découlé le plus important excédent qui ait été enregistré au chapitre du bilan net des investissements directs, à savoir 132,4 milliards de dollars. Ce changement était dominé par la variation du bilan net des investissements directs avec les États-Unis.

Pour la première fois, le bilan net des investissements directs du Canada par rapport

aux États-Unis était une position nette débitrice de 17,1 milliards de dollars à la fin de 2008, comparativement à une position nette créditrice de 62,1 milliards de dollars un an plus tôt.

Le bilan net des investissements directs du Canada par rapport au Royaume-Uni, le deuxième partenaire en importance du Canada en ce qui a trait aux investissements directs, a également connu un revirement, mais dans l'autre sens. Il est passé d'une position nette débitrice de 6,8 milliards de dollars en 2007 à une position nette créditrice de 0,4 milliard de dollars en 2008. Il s'agit du premier déficit canadien par rapport au Royaume-Uni depuis 1993.

Données stockées dans CANSIM : tableau 376-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1537.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1855 (infobalance@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Simard au 613-951-7244 (eric.simard@statcan.gc.ca), Division de la balance des paiements.

□

Positions d'investissement direct étranger en fin d'année

	2005	2006	2007	2008
	milliards de dollars			
Investissement direct canadien à l'étranger				
États-Unis	202,4	229,7	230,6	310,7
Royaume-Uni	46,4	57,6	59,2	54,0
Barbade	34,6	40,5	32,0	45,0
Bermudes	11,1	20,0	18,3	22,3
Irlande	19,8	20,0	19,1	20,5
Îles Caïmans	8,6	16,7	16,7	19,2
France	14,6	16,0	15,2	18,7
Hongrie	5,4	6,2	9,2	10,8
Allemagne	7,4	9,1	8,7	10,5
Brésil	6,8	9,0	8,9	9,2
Suisse	5,3	7,6	7,1	9,1
Pays-Bas	9,9	7,7	6,2	8,4
Australie	8,0	6,8	7,0	7,1
Chili	5,3	4,6	5,9	6,4
Tous les autres pays	66,5	73,3	71,5	85,5
Total	452,2	524,7	515,4	637,3
Investissement direct étranger au Canada				
États-Unis	251,5	271,1	292,7	293,6
Royaume-Uni	29,5	37,8	52,4	54,4
Pays-Bas	21,1	24,8	30,6	33,9
France	28,3	16,9	17,1	18,5
Suisse	13,1	14,7	13,6	15,3
Japon	10,5	13,4	13,6	13,0
Brésil	3,1	11,8	11,2	11,9
Allemagne	8,8	8,4	9,2	9,4
Luxembourg	3,6	6,6	5,4	5,7
Tous les autres pays	28,5	33,2	45,4	49,1
Total	397,8	438,6	491,3	504,9

■

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Février 2009 (données provisoires)

Les ventes de produits pétroliers raffinés se sont élevées à 7 451,0 milliers de mètres cubes en février, en baisse de 9,8 % par rapport au même mois l'année précédente. (Un mètre cube représente mille litres.)

Les ventes ont diminué dans les sept principaux groupes de produits pétroliers. Les ventes d'essence à moteur ont fléchi de 3,7 %, ou de 118,4 milliers de mètres cubes, comparativement à février 2008.

Les ventes d'essence ordinaire sans plomb, qui représentaient environ 91 % des ventes totales d'essence, ont baissé de 2,4 %. Les ventes d'essence ont également reculé dans la catégorie super sans

plomb (-6,7 %) ainsi que dans la catégorie intermédiaire (-44,9 %).

Nota : Les données provisoires sur les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés ne sont pas offertes dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

Ventes de produits pétroliers raffinés

	Février 2008 ^r	Février 2009 ^p	Février 2008 à février 2009 variation en %
	milliers de mètres cubes		
Total, tous les produits	8 264,6	7 451,0	-9,8
Essence à moteur	3 233,0	3 114,6	-3,7
Carburant diesel	2 285,1	2 053,8	-10,1
Mazouts légers	527,2	445,2	-15,6
Mazouts lourds	467,4	444,5	-4,9
Carburateurs pour turboréacteurs	603,4	556,2	-7,8
Charges pétrochimiques ¹	384,8	138,6	-64,0
Tous les autres produits raffinés	763,7	698,1	-8,6

^r révisé

^p provisoire

1. Matières produites par les raffineries et utilisées par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.

Production d'oeufs et de volaille

Février 2009 (données provisoires)

La production d'oeufs a fléchi de 7,3 % par rapport au même mois l'année précédente pour se chiffrer à 43,1 millions de douzaines en février.

La production de viande de volaille a diminué de 7,8 % par rapport au même mois l'année précédente pour s'établir à 85,5 millions de kilogrammes en février.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3425 et 5039.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.gc.ca) ou avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (sandra.venturino@statcan.gc.ca) ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture.

Information financière des universités et collèges

2007-2008

L'association canadienne du personnel administratif universitaire (ACPAU) fournit des données financières sur les principaux établissements qui décernent des grades universitaires au Canada. Les données de l'ACPAU constituent une part importante de l'Enquête sur l'information financière des universités et collèges de Statistique Canada.

Il est maintenant possible de consulter les données de l'ACPAU pour l'année universitaire 2007-2008. Les données agrégées des établissements non-membres de l'ACPAU décernant des grades universitaires devraient être offertes en juillet.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3121.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (educationstats@statcan.gc.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613- 951-4441. ■

Enquête annuelle sur l'industrie des services de comptabilité

2007

Il est maintenant possible de consulter les données de 2007 de l'industrie des services de comptabilité.

Données stockées dans CANSIM : tableau 360-0007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4716.

Certaines données de l'Enquête de 2007 sur les industries de services : services de comptabilité seront offertes dans la publication *Services de comptabilité* (63-256-XWF, gratuite), laquelle sera accessible sous peu. Ces tableaux comprennent des répartitions des données par province.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Luc Provençal au 613-951-1960 (luc.provençal@statcan.gc.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Nouveaux produits

Coup d'œil sur le Canada, 2009
Numéro au catalogue : 12-581-XPF
(gratuit).

Les éditeurs de livres, 2007
Numéro au catalogue : 87F0004XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

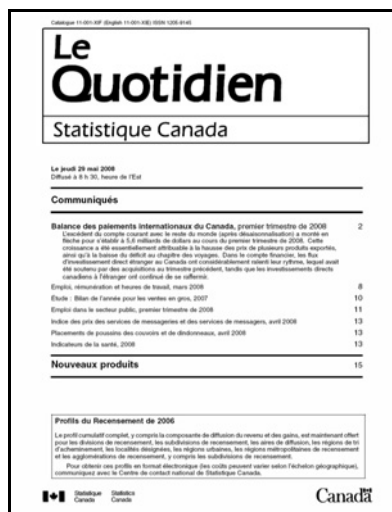
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.