

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 17 avril 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, mars 2009

2

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % au cours de la période de 12 mois terminée en mars 2009, ce qui est inférieur à la hausse de 1,4 % observée en février. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont reculé de 0,3 % de février à mars.

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, premier trimestre de 2009

7

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels a atteint 10,8 milliards de dollars (en dollars courants) au premier trimestre de 2009, en baisse de 1,8 % par rapport au quatrième trimestre de 2008. Il s'agit d'un premier recul depuis le quatrième trimestre de 2004.

Tuyaux et tubes en acier, février 2009

11

Location et location à bail de matériel automobile, 2007

11

Secteur de la location de biens de consommation, 2007

11

Données de déclaration uniforme de la criminalité pour Toronto, selon le secteur de recensement, 2006

11

Nouveaux produits

12

Calendrier des communiqués : 20 au 24 avril 2009

14



Communiqués

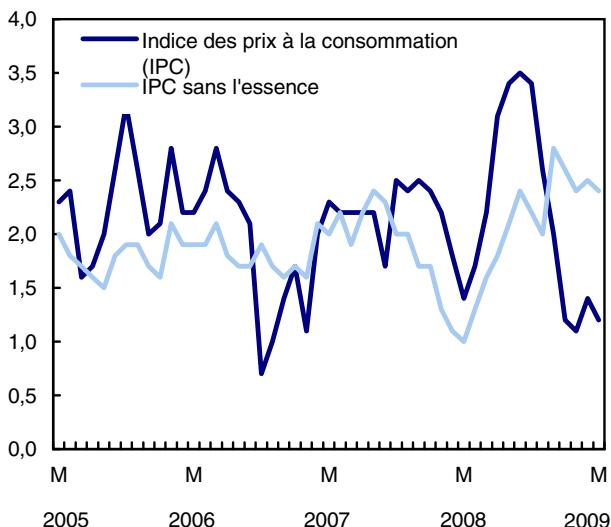
Indice des prix à la consommation

Mars 2009

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % au cours de la période de 12 mois terminée en mars 2009, ce qui est inférieur à la hausse de 1,4 % observée en février.

L'augmentation de l'IPC et celle de l'IPC excluant l'essence ralentissent d'une année à l'autre

variation sur 12 mois en %



La pression à la hausse qui s'est exercée sur l'Indice des prix à la consommation (IPC) était principalement attribuable à deux sources, soit la hausse des prix des aliments et celle des coûts du logement.

Les prix des aliments, qui ont constitué le principal facteur à cet égard, ont augmenté de 7,9 % au cours de la période de 12 mois terminée en mars, l'augmentation faisant suite à une hausse de 7,4 % en février. La croissance de mars était la plus marquée depuis novembre 1986.

Venaient ensuite les coûts du logement, qui ont progressé à un taux de croissance sur 12 mois de 2,1 %

en mars après avoir augmenté de 3,0 % en février. Bien que l'augmentation des coûts du logement ait contribué de façon importante à la croissance des prix à la consommation, la variation sur 12 mois de l'indice des prix du logement a ralenti après avoir atteint un sommet de 5,4 % en juillet 2008.

Une diminution de 6,2 % des coûts du transport a atténué la hausse globale de l'IPC. Les baisses d'une année à l'autre des prix de l'essence et du coût d'achat et de location à bail de véhicules automobiles ont été les principaux facteurs ayant contribué à la baisse. Les hausses des primes d'assurance des véhicules automobiles ont atténué la baisse globale sur 12 mois des coûts du transport.

Sans l'essence, l'IPC a augmenté de 2,4 % durant la période de 12 mois terminée en mars. Au total, les prix de l'énergie ont diminué de 11,2 % au cours de cette même période, une baisse plus marquée que celle de 8,8 % observée en février.

L'IPC mensuel désaisonnalisé diminue

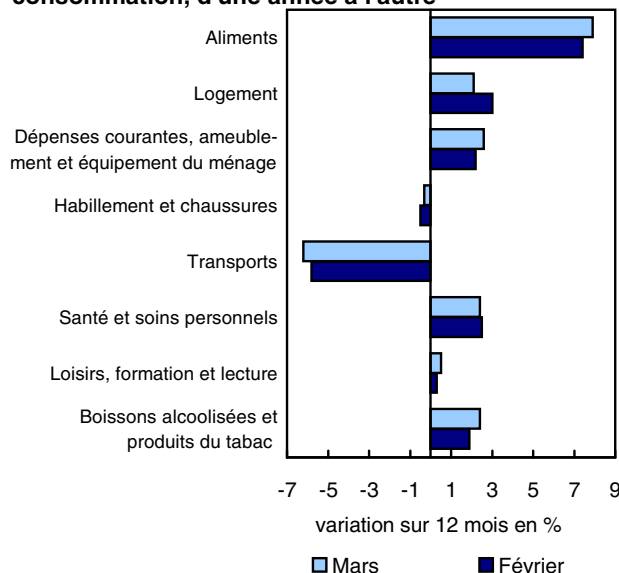
Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a reculé de 0,3 % de février à mars, après avoir augmenté de 0,4 % de janvier à février. La diminution constatée en mars était principalement attribuable à une baisse de 0,5 % de l'indice des prix du logement. Une augmentation de 0,4 % des prix des aliments et une hausse de 0,3 % des coûts du transport ont contribué à atténuer cette baisse.

Sans les aliments et l'énergie, l'IPC sur une base mensuelle désaisonnalisée n'a pas progressé de février à mars, après avoir augmenté de 0,3 % de janvier à février.

Variation sur 12 mois : les prix des aliments continuent de faire grimper les prix à la consommation

Encore une fois, la hausse du coût des aliments était principalement attribuable aux prix des aliments achetés au magasin, qui ont progressé de 9,5 %. Sans les aliments, l'IPC a diminué de 0,2 % durant la période de 12 mois terminée en mars.

Le prix des aliments continue d'exercer la principale pression à la hausse sur les prix à la consommation, d'une année à l'autre



Les hausses des prix des aliments ont été généralisées en mars 2009 comparativement à mars 2008, les augmentations les plus marquées ont été observées pour les légumes frais (+26,5 %), les fruits frais (+19,3 %), les boissons non alcoolisées (+10,2 %) et les produits céréaliers (+11,0 %).

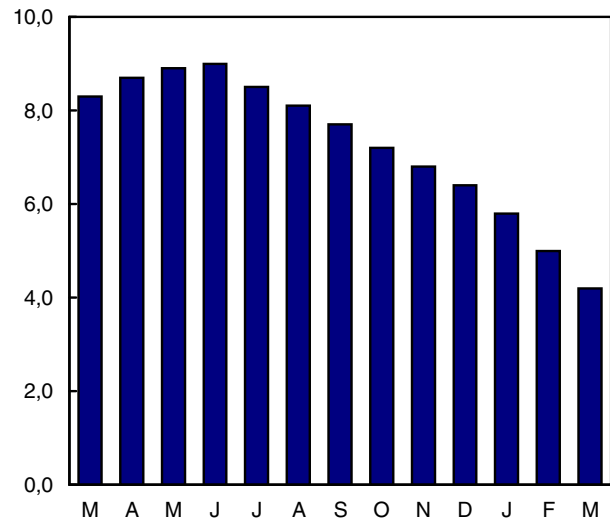
Une augmentation sur 12 mois de 54,9 % du prix des pommes de terre a été à l'origine de la hausse des prix des légumes. Cette hausse était attribuable principalement aux mauvaises récoltes au Canada qui ont entraîné une réduction de l'offre.

Des hausses de prix ont aussi été observées dans le cas de la viande (+7,6 %) et des produits de boulangerie (+7,4 %). Les prix de la viande ont augmenté principalement en raison des prix plus élevés du boeuf et du poulet.

L'augmentation des coûts du logement en mars découlait d'abord de la hausse du coût de l'intérêt hypothécaire, des prix du gaz naturel et de l'impôt foncier. L'indice du coût de l'intérêt hypothécaire, qui mesure la variation de la partie intérêt des paiements sur la dette hypothécaire, était en hausse de 4,2 % en mars 2009, comparativement à mars de l'année précédente. Cet indice a ralenti après avoir atteint un sommet de 9,0 % en juin 2008, un reflet de la tendance à la baisse des taux d'intérêt hypothécaires et des prix des logements.

La croissance du coût de l'intérêt hypothécaire ralentit, d'une année à l'autre

variation sur 12 mois en %



La baisse des prix du mazout et des autres combustibles ainsi que du coût de remplacement par le propriétaire a atténué l'augmentation globale des coûts du logement. Les prix du mazout et des autres combustibles ont affiché une quatrième diminution consécutive sur 12 mois, ayant chuté de 32,9 %.

La diminution de 6,2 % de l'indice des prix du transport était attribuable principalement à la baisse des prix de l'essence et de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles.

Les prix de l'essence ont diminué de 21,0 % en mars 2009 comparativement à mars 2008, après avoir baissé de 19,7 % en février. La diminution sur 12 mois observée en mars était attribuable davantage aux prix élevés en 2008 qu'à des événements récents. D'un mois à l'autre, les prix de l'essence ont augmenté de 2,0 % de février à mars.

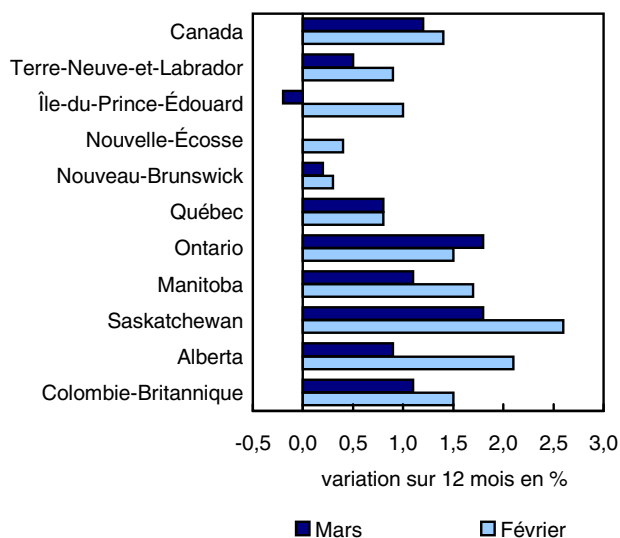
Le coût de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles a diminué de 7,4 % en mars, faisant suite à une chute de 6,4 % d'une année à l'autre en février. La diminution observée en mars était attribuable à une augmentation des rabais offerts sur les véhicules neufs.

Une augmentation de 6,4 % des primes d'assurance des véhicules automobiles a atténué la diminution globale des coûts du transport.

Provinces : La variation sur 12 mois des prix à la consommation ralentit dans la plupart des provinces

Comparativement à février, la croissance des prix à la consommation a ralenti dans toutes les provinces sauf en Ontario et au Québec au cours de la période de 12 mois terminée en mars. En Ontario, les prix à la consommation ont progressé de 1,8 %, dépassant la hausse de 1,5 % enregistrée en février.

Les prix à la consommation ralentissent dans toutes les provinces, à l'exception de l'Ontario et du Québec, d'une année à l'autre



La plus forte augmentation en Ontario était principalement attribuable à une hausse des primes d'assurance des véhicules automobiles.

Au Québec, la croissance des prix à la consommation s'est maintenue (+0,8 %).

Outre l'Ontario, la seule autre province qui a affiché un taux supérieur à la moyenne nationale était la Saskatchewan, où les prix ont augmenté de 1,8 %. Toutefois, cette progression était plus faible que la hausse de 2,6 % affichée en février. Ce ralentissement est surtout attribuable à de plus fortes baisses des prix de l'essence et à une diminution du coût de remplacement par le propriétaire.

La hausse sur 12 mois des prix à la consommation en Alberta a également ralenti de façon marquée, passant de 2,1 % en février à 0,9 % en mars. Ce repli

s'explique principalement par une diminution de 19,3 % des prix du gaz naturel, après une hausse de 4,5 % en février.

Les prix à la consommation ont reculé de 0,2 % à l'Île-du-Prince-Édouard en mars 2009 comparativement au même mois l'année précédente.

Des huit composantes principales, le plus important facteur ayant exercé des pressions à la hausse était l'augmentation des prix des aliments dans toutes les provinces, tandis que la diminution des coûts du transport a été le principal facteur exerçant des pressions à la baisse.

La variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada augmente légèrement

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 2,0 % au cours de la période de 12 mois terminée en mars, la croissance s'étant accentuée légèrement par rapport à la hausse de 1,9 % affichée en février.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé n'a pas progressé de février à mars, après avoir augmenté de 0,4 % de janvier à février.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro de mars 2009 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 88, n° 3 (62-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPF, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation d'avril sera diffusé le 20 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion 613-951-9606

ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix.
Télécopieur : 613-951-2848.

Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada¹ (2002=100)

	Importance relative ²	Mars 2008	Mars 2009	Février 2008 à février 2009	Mars 2008 à mars 2009
Données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Ensemble	100,00³	112,6	114,0	1,4	1,2
Aliments	17,04	112,6	121,5	7,4	7,9
Logement	26,62	120,1	122,6	3,0	2,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	104,1	106,8	2,2	2,6
Habillement et chaussures	5,36	96,0	95,7	-0,5	-0,3
Transports	19,88	117,8	110,5	-5,8	-6,2
Santé et soins personnels	4,73	107,9	110,5	2,5	2,4
Loisirs, formation et lecture	12,20	101,3	101,8	0,3	0,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	126,6	129,7	1,9	2,4
Ensemble (1992=100)		134,1	135,7	1,3	1,2
Agrégats spéciaux					
Biens	48,78	108,1	107,6	-0,1	-0,5
Services	51,22	117,1	120,4	2,8	2,8
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	109,6	111,1	1,3	1,4
Énergie	9,38	143,2	127,1	-8,8	-11,2
Indice de référence ⁴	82,71	110,9	113,1	1,9	2,0

1. Les variations d'un mois à l'autre en pourcentage sont offertes à partir de la publication mensuelle L'Indice des prix à la consommation.
2. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).
3. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.
4. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit (2002=100)

	Importance relative ¹	Mars 2008	Mars 2009	Février 2008 à février 2009	Mars 2008 à mars 2009
Données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Canada	100,00²	112,6	114,0	1,4	1,2
Terre-Neuve-et-Labrador	1,27	112,9	113,5	0,9	0,5
Île-du-Prince-Édouard	0,35	115,8	115,6	1,0	-0,2
Nouvelle-Écosse	2,56	114,5	114,5	0,4	0,0
Nouveau-Brunswick	1,97	112,1	112,3	0,3	0,2
Québec	21,05	111,7	112,6	0,8	0,8
Ontario	41,22	111,7	113,7	1,5	1,8
Manitoba	3,06	111,8	113,0	1,7	1,1
Saskatchewan	2,64	114,5	116,6	2,6	1,8
Alberta	11,43	119,8	120,9	2,1	0,9
Colombie-Britannique	14,29	110,8	112,0	1,5	1,1
Whitehorse	0,06	111,0	113,6	3,3	2,3
Yellowknife	0,08	113,3	114,3	2,0	0,9
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	108,2	112,4	3,1	3,9

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Janvier 2009	Février 2009	Mars 2009	Janvier à février 2009	Février à mars 2009
Données désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	113,9	114,3	114,0	0,4	-0,3
Aliments	17,04	120,2	120,8	121,3	0,5	0,4
Logement	26,62	123,1	123,2	122,6	0,1	-0,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	105,9	106,1	106,5	0,2	0,4
Habillement et chaussures	5,36	93,8	93,9	93,9	0,1	0,0
Transports	19,88	108,8	110,2	110,5	1,3	0,3
Santé et soins personnels	4,73	110,7	110,6	110,7	-0,1	0,1
Loisirs, formation et lecture	12,20	101,7	102,3	102,5	0,6	0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	129,2	129,2	129,7	0,0	0,4
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	82,96	111,5	112,3	112,4	0,7	0,1
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	110,8	111,1	111,1	0,3	0,0
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles	82,71	111,3	111,6	111,7	0,3	0,1
Indice de référence ³	82,71	112,6	113,0	113,0	0,4	0,0

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

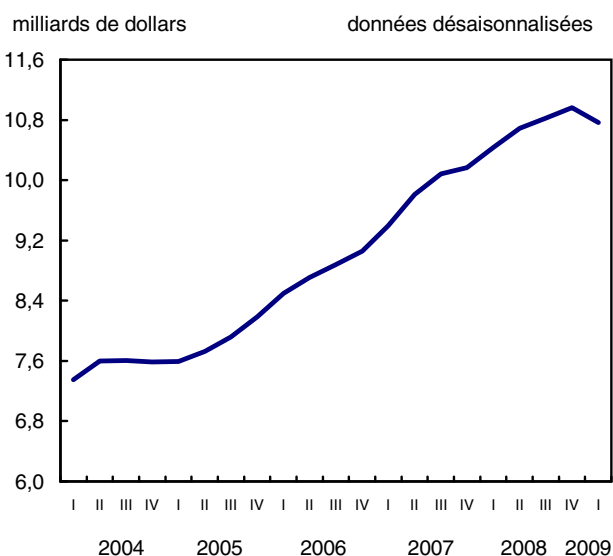


Investissement en construction de bâtiments non résidentiels

Premier trimestre de 2009

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels a atteint 10,8 milliards de dollars (en dollars courants) au premier trimestre de 2009, en baisse de 1,8 % par rapport au quatrième trimestre 2008. Il s'agit d'un premier recul depuis le quatrième trimestre de 2004.

Baisse des investissements en construction de bâtiments non résidentiels



L'investissement a diminué dans les composantes commerciale et industrielle. Les investisseurs ont injecté 6,6 milliards de dollars dans des projets commerciaux, en baisse de 3,0 % par rapport au quatrième trimestre de 2008. Dans la composante industrielle, l'investissement a fléchi de 4,7 % pour s'établir à 1,2 milliard de dollars.

En revanche, les dépenses dans la composante institutionnelle ont continué à progresser, en hausse de 2,5 % pour se chiffrer à 3,0 milliards de dollars.

Dans l'ensemble, cinq provinces et deux territoires ont enregistré des diminutions au premier trimestre. Les baisses les plus marquées se sont produites en Ontario, au Québec et en Alberta, principalement en raison des dépenses moins élevées en construction de bâtiments commerciaux.

Note aux lecteurs

Sauf avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, ce qui facilite la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières.

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels exclut les travaux de génie. Ces données proviennent de l'Enquête sur les permis de construction, menée auprès des municipalités et visant à recueillir des renseignements sur les intentions de construction.

Des modèles de mise en place sont attribués pour chaque type de structure (industriel, commercial et institutionnel). Ces modèles de mise en place servent à répartir la valeur des permis de bâtir selon la durée des travaux. Les modèles diffèrent selon la valeur du projet de construction, car un projet de plusieurs millions de dollars prendra généralement plus de temps à être achevé qu'un projet d'une centaine de milliers de dollars.

De plus, les données des enquêtes sur les dépenses en immobilisations et en réparations sont utilisées comme source de données complémentaire pour élaborer cette série d'investissements. Les données de l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels tiennent également compte des valeurs repères d'investissement en construction non résidentielle des Comptes nationaux de revenus et dépenses de Statistique Canada.

Dans le cadre du communiqué de l'Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, la région métropolitaine de recensement d'Ottawa-Gatineau (Ontario/Québec) est divisée en deux régions, soit Partie Ottawa et Partie Gatineau.

La Saskatchewan a connu la hausse la plus forte grâce à l'augmentation des dépenses dans l'ensemble des composantes.

L'investissement a diminué dans 17 des 34 régions métropolitaines de recensement. Les baisses les plus fortes ont été enregistrées à Calgary, à Montréal et à Toronto, principalement en raison de la diminution dans la construction des projets commerciaux.

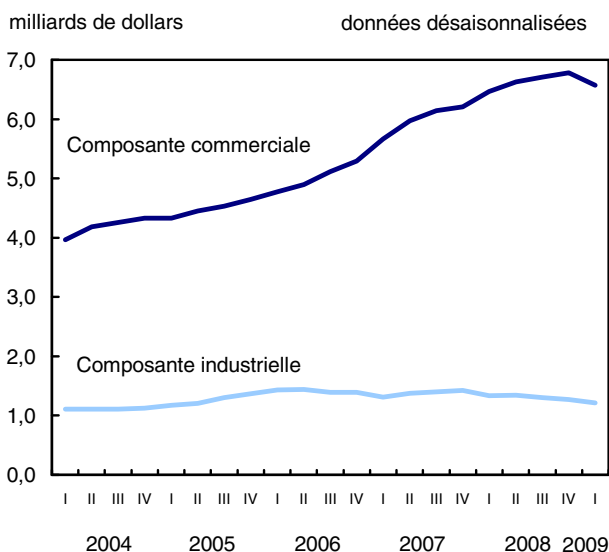
Par contre, Edmonton a enregistré des investissements de 643 millions de dollars, soit une hausse de 4,3 % qui s'explique par la progression des composantes institutionnelle et commerciale.

La composante commerciale est en baisse

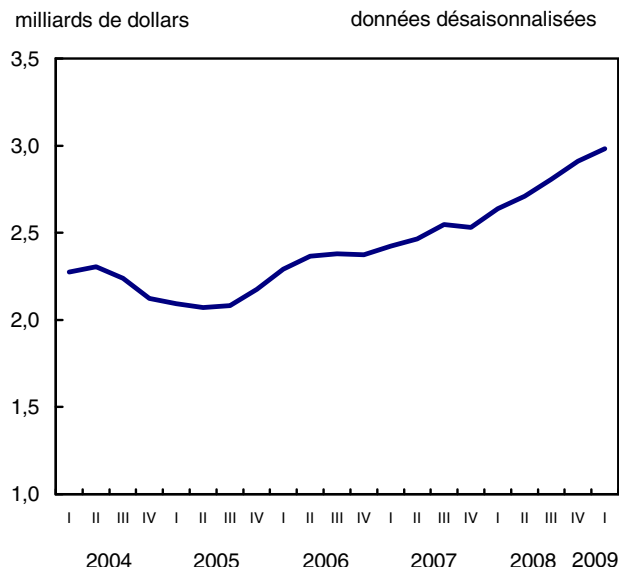
L'investissement en construction de bâtiments commerciaux (-3,0 %) a fléchi pour la première fois depuis le premier trimestre de 2005. La baisse est attribuable aux dépenses en construction d'immeubles de bureaux et de centres commerciaux en Alberta, en Ontario, au Québec ainsi qu'en Colombie-Britannique.

Toutes les autres provinces ont enregistré des hausses dans la composante commerciale.

Diminution des composantes commerciale et industrielle



La composante institutionnelle est en hausse



La composante industrielle recule

L'investissement en construction de bâtiments industriels a diminué, en raison de la baisse de l'investissement en construction de bâtiments liés à l'industrie primaire dans toutes les provinces et de bâtiments rattachés à l'entretien dans sept provinces.

À l'échelon provincial, l'Ontario a affiché la baisse la plus marquée (en dollars) en enregistrant des diminutions de l'investissement dans toutes les catégories de bâtiments industriels.

En revanche, la Saskatchewan et l'Alberta ont enregistré des augmentations de l'investissement en construction industrielle tels les usines de fabrication et les bâtiments rattachés aux services publics.

La composante institutionnelle est en hausse

La construction d'établissements de soins de santé a permis à la composante institutionnelle de progresser pour un cinquième trimestre consécutif.

Les hausses de l'investissement au premier trimestre ont été enregistrées dans sept provinces. L'Ontario et l'Alberta ont affiché les plus fortes hausses en dollars, lesquelles étaient attribuables à la construction d'établissements de soins de santé.

En revanche, le Québec a enregistré la baisse la plus marquée (en dollars), laquelle s'explique par la construction d'établissements d'enseignement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 026-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5014.

Des données plus détaillées sur l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels sont également offertes dans des *tableaux gratuits* accessibles à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bechir Oueriemmi au 613-951-1165 (bdp_information@statcan.gc.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

□

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, selon la région métropolitaine de recensement¹

	Premier trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009	Quatrième trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009
Données désaisonnalisées				
	millions de dollars			variation en %
Total	7 889	8 328	8 225	-1,2
St. John's	32	54	55	2,2
Halifax	72	96	98	2,0
Moncton	48	50	46	-7,1
Saint John	29	33	37	13,3
Saguenay	39	37	32	-13,9
Québec	241	274	265	-3,4
Sherbrooke	38	53	51	-2,2
Trois-Rivières	51	54	50	-7,7
Montréal	894	919	868	-5,6
Ottawa-Gatineau, Ontario/Québec	373	344	356	3,7
Partie Gatineau	56	62	78	26,1
Partie Ottawa	317	282	279	-1,2
Kingston	59	90	79	-12,5
Peterborough	15	27	28	1,8
Oshawa	90	110	106	-3,2
Toronto	1 921	1 967	1 921	-2,4
Hamilton	168	231	232	0,5
St. Catharines-Niagara	70	59	53	-10,1
Kitchener	141	185	189	2,1
Brantford	24	22	23	2,8
Guelph	49	35	33	-5,7
London	151	176	168	-4,4
Windsor	76	60	51	-14,2
Barrie	60	85	102	20,6
Grand Sudbury	71	59	62	4,6
Thunder Bay	21	37	42	14,9
Winnipeg	128	148	153	4,0
Regina	79	61	72	19,0
Saskatoon	114	163	188	15,1
Calgary	1 277	1 244	1 191	-4,3
Edmonton	473	617	643	4,3
Kelowna	80	74	74	0,1
Abbotsford	53	57	46	-19,3
Vancouver	858	815	807	-1,0
Victoria	95	93	102	9,2

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.
Note: Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels

	Premier trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009	Quatrième trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009
Données désaisonnalisées				
	millions de dollars			variation en %
Canada	10 432	10 961	10 766	-1,8
Terre-Neuve-et-Labrador	57	92	90	-1,7
Île-du-Prince-Édouard	21	28	32	14,4
Nouvelle-Écosse	151	169	174	3,0
Nouveau-Brunswick	152	153	159	3,9
Québec	1 719	1 879	1 797	-4,4
Ontario	3 887	4 037	3 943	-2,3
Manitoba	199	217	218	0,4
Saskatchewan	262	319	353	10,6
Alberta	2 522	2 669	2 630	-1,5
Colombie-Britannique	1 427	1 367	1 340	-1,9
Yukon	12	8	5	-36,8
Territoires du Nord-Ouest	19	14	17	20,0
Nunavut	3	9	8	-10,5



Tuyaux et tubes en acier

Février 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de février 2009 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Location et location à bail de matériel automobile

2007

Il est maintenant possible de consulter les données de 2007 de l'industrie de location et location à bail de matériel automobile.

Données stockées dans CANSIM : tableau 352-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2442.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Adib Farhat au 613-951-6306 (adib.farhat@statcan.gc.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Secteur de la location de biens de consommation

2007

Il est maintenant possible de consulter les données de 2007 du secteur de la location de biens de consommation.

Données stockées dans CANSIM : tableau 352-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2434.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Adib Farhat au 613-951-6306 (adib.farhat@statcan.gc.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Données de déclaration uniforme de la criminalité pour Toronto, selon le secteur de recensement

2006

Un fichier de données comprenant certaines données de 2006 provenant du Programme de déclaration uniforme de la criminalité fondé sur l'affaire (DUC 2) pour le Service de police de Toronto, regroupées à l'échelle du secteur de recensement, est maintenant offert sur demande. Ces données comprennent des totaux pour certaines affaires au *Code criminel*, pour des infractions contre la personne et pour des infractions contre les biens.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3302.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au 613-951-9023 ou composez sans frais le 1-800-387-2231, Centre canadien de la statistique juridique. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, avril 2009,
vol. 22, n° 4
Numéro au catalogue : 11-010-XWF
(gratuit).

Le transport maritime au Canada, 2006
Numéro au catalogue : 54-205-XWF
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, mars 2009,
vol. 88, n° 3
Numéro au catalogue : 62-001-XP (12 \$/111 \$).

L'Indice des prix à la consommation, mars 2009,
vol. 88, n° 3
Numéro au catalogue : 62-001-XWF
(gratuit).

**Résultats des essais qualitatifs des questions
d'identification autochtone**, 2006
Numéro au catalogue : 89-639-XWF
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version
électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez
inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la
TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (anglais) 11-001-XIF (français) 11-001-XIF (français)

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 mai 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors investissement) a atteint un
niveau positif de 1,1 milliard de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette
amélioration a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement réduit leur rythme, lequel avait
été soutenu par des acquisitions de sociétés étrangères, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffaïssir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Etude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13
Précipitations de printemps des provinces et des territoires, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006
Le profil complet, y compris la carte de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions officielles, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes pouvant être selon l'option géographique,
consultez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 20 au 24 avril 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
20	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Février 2009
20	Contrôle et vente des boissons alcoolisées	2008
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Février 2009
21	Commerce de gros	Février 2009
21	Indice de la sévérité de la criminalité	1998 à 2007
22	Enquête nationale auprès des diplômés	2007
22	Indicateurs avancés	Mars 2009
23	Commerce de détail	Février 2009
24	Principales grandes cultures : superficies projetées en mars	Mars 2009
