

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 23 avril 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, février 2009

2

Les ventes au détail ont légèrement progressé de 0,2 % en février pour s'établir à 33,7 milliards de dollars (en dollars courants). Cela fait suite aux importantes baisses observées dans les ventes au détail en novembre et en décembre ainsi qu'à un redressement partiel en janvier. La modeste augmentation notée en février a été attribuable aux prix, les ventes au détail ayant reculé de 0,3 % en volume.

Statistiques sur le broyage, mars 2009

5

La revue des céréales et des graines oléagineuses, février 2009

5

Livraisons des principales céréales, mars 2009

5

Nouveaux produits

6



Communiqués

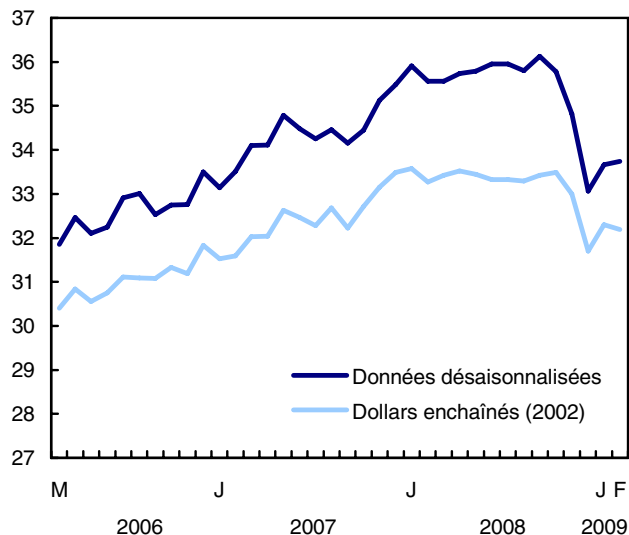
Commerce de détail

Février 2009

Les ventes au détail ont légèrement progressé de 0,2 % en février pour s'établir à 33,7 milliards de dollars (en dollars courants). Cela fait suite aux importantes baisses observées dans les ventes au détail en novembre et en décembre ainsi qu'à un redressement partiel en janvier. La modeste augmentation notée en février a été attribuable aux prix, les ventes au détail ayant reculé de 0,3 % en volume.

Commerce de détail

milliards de dollars



Les ventes se sont accrues dans cinq des huit secteurs du commerce de détail. La hausse observée en février a été principalement attribuable aux magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (+3,0 %) ainsi qu'aux magasins d'alimentation et de boissons (+0,7 %). La progression des ventes des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison n'a pas

Note aux lecteurs

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en dégonflant les valeurs en dollars courants des différents groupes de commerce à l'aide d'indices des prix à la consommation. Cette série de ventes au détail en dollars enchaînés (2002) est un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.

Les estimations mensuelles non désaisonnalisées ont été révisées à partir de janvier 2008, alors que les estimations désaisonnalisées l'ont été à partir de janvier 2005. Les facteurs qui influent sur les révisions comprennent la réception tardive des renseignements communiqués par les répondants, la correction des renseignements dans les données fournies, le remplacement de chiffres estimatifs par des valeurs réelles (une fois celles-ci disponibles), la reclassification des entreprises dans le secteur du commerce de détail ou à l'extérieur de ce dernier ainsi que les mises à jour des facteurs saisonniers et de la pondération des jours de la semaine. Puisque les facteurs saisonniers sont en constante évolution, les révisions peuvent être plus importantes pour certains mois de l'année. Cependant, la somme annuelle des données désaisonnalisées correspond à celle des estimations non désaisonnalisées.

Les estimations en prix constants ont également été révisées de manière à incorporer la révision annuelle des séries de ventes au détail en dollars courants de 2005 à ce jour.

réussi à compenser les baisses observées au cours des deux mois précédents, lesquelles totalisaient environ 7 %. Dans le cas des magasins d'alimentation et de boissons, la hausse était surtout attribuable aux ventes plus élevées des magasins de bière, de vin et de spiritueux.

Une baisse de 1,9 % des ventes des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques a constitué la plus forte diminution enregistrée en février. Les ventes de ce secteur se sont repliées chaque mois depuis juillet 2008.

Dans le secteur de l'automobile, les ventes ont reculé de 0,3 %, principalement en raison d'une baisse de 1,6 % de la valeur des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves. Cette diminution a été partiellement compensée par la hausse des ventes dans les stations-service, qui ont progressé pour un deuxième mois d'affilée principalement en raison des prix plus élevés à la pompe.

Hausses des ventes les plus fortes au Québec et en Ontario

Les ventes ont augmenté dans cinq provinces, la hausse étant principalement attribuable aux augmentations observées au Québec (+1,1 %) et en Ontario (+1,0 %). Celles-ci ont été atténuées par des baisses en Alberta et en Colombie-Britannique, où les ventes ont reculé de 1,3 %.

Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes étaient essentiellement stables, les ventes plus élevées observées à Terre-Neuve-et-Labrador ayant été atténuées par les baisses des ventes affichées au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées par industrie et par province et territoire dans le module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de février 2009 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de détail pour mars seront diffusées le 22 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Février 2008	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^r	Janvier 2009 ^r	Février 2009 ^p	Janvier à février 2009	Février 2008 à février 2009
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	12 556	11 244	9 990	10 278	10 250	-0,3	-18,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 440	5 840	5 001	5 224	5 141	-1,6	-20,2
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 632	1 646	1 575	1 569	1 565	-0,3	-4,1
Stations-service	4 483	3 758	3 414	3 485	3 544	1,7	-21,0
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 578	2 510	2 440	2 417	2 370	-1,9	-8,1
Magasins de meubles	859	820	794	783	771	-1,5	-10,3
Magasins d'accessoires de maison	516	473	452	450	439	-2,4	-15,0
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	116	110	101	104	105	0,5	-9,7
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 087	1 107	1 093	1 080	1 056	-2,2	-2,8
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 264	2 271	2 137	2 115	2 177	3,0	-3,8
Centres de rénovation et quincailleries	1 837	1 853	1 724	1 697	1 754	3,3	-4,5
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	427	418	413	417	423	1,4	-0,8
Magasins d'alimentation et de boissons	7 798	8 198	8 089	8 267	8 326	0,7	6,8
Supermarchés	5 582	5 909	5 858	6 007	6 020	0,2	7,9
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	838	860	842	841	854	1,6	1,9
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 378	1 429	1 388	1 419	1 452	2,3	5,4
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 388	2 461	2 406	2 485	2 493	0,3	4,4
Magasins de vêtements et d'accessoires	2 024	1 981	1 913	1 970	1 970	0,0	-2,7
Magasins de vêtements	1 551	1 513	1 465	1 511	1 514	0,2	-2,4
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	473	468	448	459	456	-0,6	-3,7
Magasins de marchandises diverses	4 169	4 337	4 319	4 322	4 340	0,4	4,1
Détaillants divers	1 783	1 815	1 775	1 814	1 817	0,2	1,9
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	886	894	893	904	898	-0,8	1,3
Magasins de détail divers	897	921	882	909	919	1,1	2,5
Total des ventes au détail	35 558	34 817	33 068	33 668	33 743	0,2	-5,1
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	27 486	27 331	26 492	26 875	27 037	0,6	-1,6
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	582	593	567	568	575	1,1	-1,3
Île-du-Prince-Édouard	142	144	138	139	137	-1,4	-3,0
Nouvelle-Écosse	1 012	987	955	968	970	0,2	-4,1
Nouveau-Brunswick	812	807	791	797	787	-1,2	-3,1
Québec	7 962	7 877	7 624	7 615	7 699	1,1	-3,3
Ontario	12 549	12 343	11 555	11 966	12 082	1,0	-3,7
Manitoba	1 247	1 251	1 207	1 204	1 202	-0,2	-3,5
Saskatchewan	1 176	1 200	1 128	1 157	1 159	0,2	-1,5
Alberta	5 182	4 943	4 720	4 745	4 682	-1,3	-9,6
Colombie-Britannique	4 763	4 547	4 261	4 383	4 328	-1,3	-9,1
Yukon	45	43	41	42	42	-1,0	-6,9
Territoires du Nord-Ouest	62	56	56	55	54	-2,1	-12,0
Nunavut	25	26	26	26	26	0,4	3,2

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Statistiques sur le broyage

Mars 2009

Les tritrateurs ont broyé 386 368 tonnes métriques de canola en mars. La production d'huile s'est chiffrée à 167 960 tonnes métriques en mars, et celle de tourteaux a atteint 223 704 tonnes métriques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.

Le numéro de mars 2009 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Février 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de février de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*. Le numéro de février comprend un aperçu de la conjoncture de mars.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3403, 3404, 3443, 3464, 3476 et 5046.

Le numéro de février 2009 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*, vol. 32, n° 2 (22-007-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Mars 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur les livraisons des principales céréales.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3403, 3404, 3443 et 5046.

Le numéro de mars 2009 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, avril 2009,
vol. 22, n° 4

Numéro au catalogue : 11-010-XPB (25 \$/243 \$).

Inondations de 2009 de la vallée de la rivière

Rouge : impact sur l'agriculture, avril 2009

Numéro au catalogue : 18-504-XWF

(gratuit).

La revue des céréales et des graines oléagineuses,

février 2009, vol. 32, n° 2

Numéro au catalogue : 22-007-XIB

(gratuit).

Liens de parenté entre sociétés, premier trimestre
de 2009

Numéro au catalogue : 61-517-XCB (375 \$/1 065 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le :

1-877-287-4369

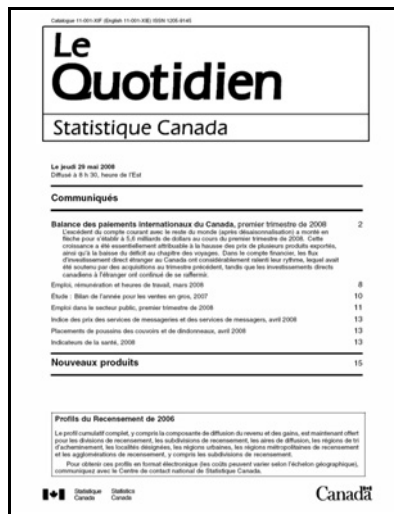
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.