

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 30 avril 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, février 2009	2
Le produit intérieur brut réel a connu une légère baisse de 0,1 % en février. L'activité économique a diminué de 2,4 % depuis octobre 2008.	
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2009	6
En mars, l'Indice des prix des produits industriels s'est apprécié de 0,3 % comparativement à février, à la suite de la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain et des augmentations des prix des produits métalliques de première transformation. L'Indice des prix des matières brutes a progressé de 12,1 % par rapport à février, entraîné à la hausse par l'augmentation importante des prix du pétrole brut.	
Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, mars 2009	10
Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, mars 2009	10
Indice des prix des logiciels commerciaux, mars 2009	10
Stocks de viandes froides et congelées, avril 2009	10
Sondage national sur la satisfaction des locataires, 2008	11

Nouveaux produits	12
--------------------------	----

Calendrier des communiqués : Mai 2009	14
--	----



Communiqués

Produit intérieur brut par industrie

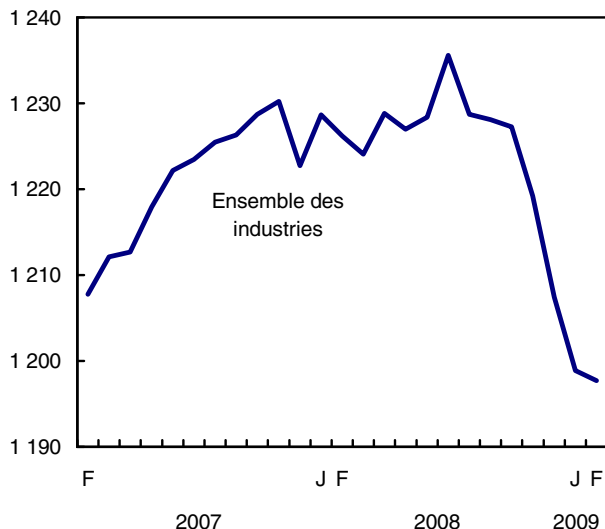
Février 2009

Le produit intérieur brut réel a connu une légère baisse de 0,1 % en février. L'activité économique a diminué de 2,4 % depuis octobre 2008.

Une hausse de 19 % de la fabrication de véhicules et de pièces automobiles en février n'a pas suffi à contrebalancer les baisses d'activité dans la construction et dans l'extraction minière (excluant le pétrole et le gaz). Des baisses ont aussi été observées dans les commerces de gros et de détail ainsi que dans plusieurs grands groupes du secteur de la fabrication. En revanche, l'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz et certaines industries liées au tourisme ont progressé. Le secteur de la finance et des assurances de même que le secteur public étaient inchangés.

Léger recul de l'activité économique

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2002)



Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie aux prix de base sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2002. Cela signifie que les estimations pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2002. Pour la période allant de 1997 à 2005, les estimations mensuelles sont ajustées aux indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2006, on a établi les estimations en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2005. Cette opération rend les estimations mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'en janvier 2008. Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module Comptes économiques nationaux figurant sur notre site Web (www.statcan.gc.ca/nea-cen/index-fra.htm).

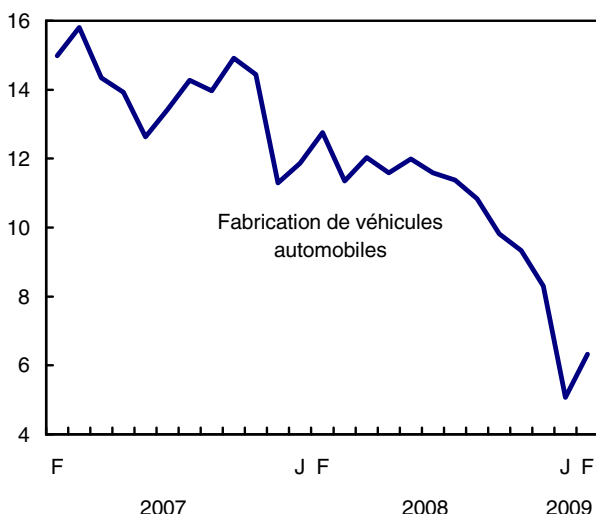
L'industrie des véhicules automobiles affiche une forte croissance

En février, la production du secteur de la fabrication a légèrement augmenté de 0,1 % grâce à une hausse de 19 % de la production de véhicules et de pièces automobiles. Le secteur de la fabrication excluant la fabrication de véhicules et de pièces automobiles s'est contracté de 0,8 %.

Parmi les 21 grands groupes du secteur de la fabrication, 13 ont cédé du terrain. Des baisses importantes ont été notées dans la fabrication de produits en bois, de matériel, d'appareils et de composants électriques ainsi que de produits en plastique et en caoutchouc. La fabrication de produits en papier et la production de l'industrie de la première transformation des métaux ont augmenté.

Reprise partielle de la fabrication de véhicules automobiles

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2002)



La construction baisse

L'activité dans le secteur de la construction a diminué (-2,1 %) pour un quatrième mois d'affilée en février. Les trois composantes du secteur (les bâtiments résidentiels, les bâtiments non résidentiels ainsi que les travaux de génie et de réparation) ont reculé.

La construction de bâtiments résidentiels a accusé la baisse la plus marquée (-5,7 %), tous les types de logements ayant contribué à ce repli, reflétant la faiblesse des mises en chantier au cours des derniers mois. Toutefois, les travaux de modification et d'amélioration se sont intensifiés en février. La construction de bâtiments non résidentiels s'est repliée de 0,6 %. La diminution de la construction de bâtiments commerciaux et industriels a éclipsé la progression de celle de bâtiments institutionnels.

Le marché de la revente de maisons s'est redressé en février, de sorte que les activités des agents et des courtiers immobiliers ont crû de 8,1 %. Malgré ce rebond, l'activité dans ce secteur continue de demeurer près des niveaux enregistrés en 1998.

La production du secteur de l'énergie reste inchangée

La production du secteur de l'énergie est restée inchangée en février, les composantes de ce secteur ayant affiché des résultats très variés. L'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz a gagné du terrain, sous l'effet d'une intensification de la production de pétrole brut, tandis que celle de gaz naturel n'a pas bougé. La production d'électricité et la distribution de gaz naturel ont baissé, en partie en raison d'un mois plus doux qu'à la normale. Les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière ont diminué, entraînées par une forte baisse des activités de montage.

La production du secteur de l'extraction minière excluant le pétrole et le gaz a baissé de 6,4 %, à la suite de la diminution de l'extraction de minerais métalliques et non métalliques. Les mines de potasse de même que les mines de cuivre, de nickel, de plomb et de zinc ont continué à subir les effets de la contraction de la demande mondiale, ce qui a contraint certaines mines à des fermetures temporaires durant le mois.

Le commerce de gros accuse une faible baisse

Le volume des activités des grossistes a diminué de 0,2 % en février. Les baisses les plus importantes ont été observées chez les grossistes de produits divers (qui regroupent entre autres les produits agricoles, les produits chimiques, les matières recyclées et les produits du papier), de produits alimentaires, de tabac et d'alcool ainsi que de produits pétroliers. Le commerce de gros de produits automobiles et d'articles personnels et ménagers a augmenté.

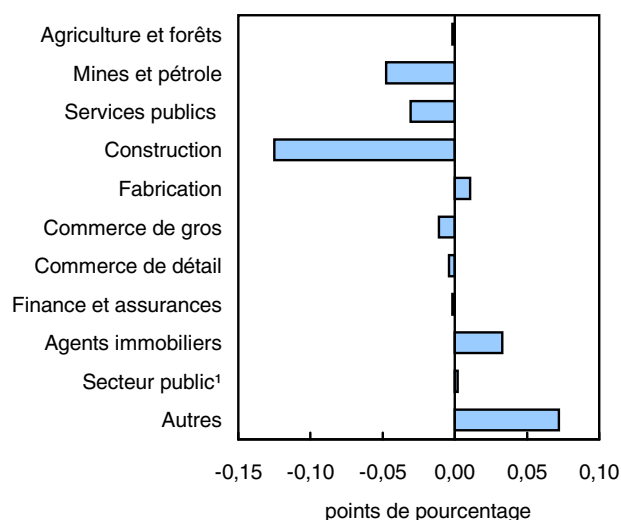
Le commerce de détail se replie légèrement

La valeur ajoutée dans le commerce de détail a légèrement diminué de 0,1 % en février. La baisse du volume des activités chez les concessionnaires de voitures neuves et dans les magasins de meubles a été supérieure à la hausse observée dans les centres de rénovation et les quincailleries ainsi que dans les magasins de bière, de vin et de spiritueux.

Le secteur de la finance et des assurances reste inchangé

Le secteur de la finance et des assurances était inchangé en février. Les ventes de fonds communs de placement et les activités bancaires liées aux hypothèques résidentielles et aux prêts à court terme aux entreprises ont diminué. Les activités de courtage de valeurs mobilières ont légèrement progressé, grâce à l'augmentation du volume des échanges sur les marchés boursiers.

Contribution des principaux secteurs industriels au taux de variation du produit intérieur brut



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Autres industries

L'augmentation du nombre de visiteurs ayant séjourné une nuit ou plus au Canada a contribué à l'expansion du secteur de l'hébergement et des services de restauration. Les activités dans les services urbains de transport en commun et dans les universités se sont intensifiées, principalement en raison de la fin de conflits de travail en Ontario.

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de février 2009 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 23, n° 2 (15-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Les données de mars sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 1^{er} juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (dc-info-iad@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes ou la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2002)

	Septembre 2008 ^r	Octobre 2008 ^r	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^r	Janvier 2009 ^r	Février 2009 ^p	Février 2009	Février 2008 à février 2009
Données désaisonnalisées								
	variation mensuelle en %						millions de dollars ¹	variation en %
Ensemble des industries	-0,1	-0,1	-0,7	-1,0	-0,7	-0,1	1 197 718	-2,3
Industries productrices de biens	-0,5	-0,0	-1,4	-2,0	-1,9	-0,6	341 504	-7,1
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-1,3	1,2	0,4	-0,3	0,3	-0,1	25 975	-0,0
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-0,9	1,2	-0,6	-1,1	-0,5	-0,6	54 066	-2,4
Services publics	-0,3	0,0	-1,6	-0,4	-0,3	-1,2	29 920	-6,0
Construction	-0,0	0,3	-0,9	-2,6	-3,0	-2,1	69 174	-7,1
Fabrication	-0,3	-1,1	-2,4	-2,7	-3,0	0,1	159 559	-11,1
Industries productrices de services	0,1	-0,1	-0,3	-0,5	-0,2	0,1	859 730	-0,1
Commerce de gros	0,1	-2,3	-2,3	-2,3	-3,1	-0,2	63 484	-11,9
Commerce de détail	0,4	-0,7	-0,7	-3,3	1,4	-0,1	72 740	-2,2
Transport et entreposage	-0,3	-0,1	-0,6	-1,6	-0,7	0,1	55 056	-3,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,1	0,1	-0,1	-0,0	0,4	-0,0	45 540	1,9
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,3	0,0	-0,3	0,1	-0,0	0,4	248 789	1,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,1	0,2	0,0	-0,2	-0,2	0,4	58 836	1,1
Services administratifs et gestion de déchets	-0,3	-0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4	30 709	-1,9
Services d'enseignement	0,1	0,2	-0,1	0,3	0,2	0,4	61 454	2,5
Soins de santé et assistance sociale	0,3	0,4	0,6	0,3	-0,2	-0,2	80 346	2,5
Arts, spectacles et loisirs	0,1	0,8	-0,2	-0,2	1,1	0,7	12 018	2,4
Hébergement et services de restauration	-1,2	0,5	0,4	-0,6	-0,3	0,6	27 661	0,1
Autres services, sauf les administrations publiques	0,2	0,3	0,0	0,2	-0,0	0,1	32 855	2,0
Administrations publiques	0,4	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	70 385	2,6
Autres agrégations								
Production industrielle	-0,5	-0,2	-1,7	-1,9	-1,8	-0,3	247 174	-7,6
Fabrication de biens non durables	0,3	-1,1	-1,3	-1,0	-0,3	-0,5	66 949	-5,5
Fabrication de biens durables	-0,7	-1,2	-3,2	-4,0	-5,1	0,6	92 505	-15,1
Secteur des entreprises	-0,1	-0,1	-0,8	-1,2	-0,9	-0,1	995 821	-3,2
Secteur non commercial	0,2	0,3	0,1	0,3	0,1	0,0	202 007	2,5
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,4	-0,1	-0,6	0,1	-0,7	0,2	58 443	0,1
Secteur de l'énergie	-0,6	1,1	-0,7	-0,8	0,0	0,0	82 015	-2,0

^r révisé

^p provisoire

1. En millions de dollars enchaînés (2002), données désaisonnalisées aux taux annuels.

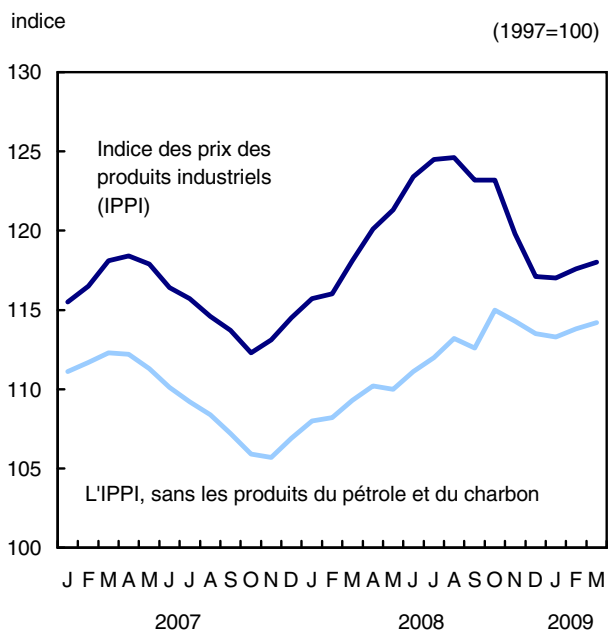
■

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Mars 2009

En mars, l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) s'est apprécié de 0,3 % comparativement à février, à la suite de la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain et des augmentations des prix des produits métalliques de première transformation. L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a progressé de 12,1 % par rapport à février, entraîné à la hausse par l'augmentation importante des prix du pétrole brut.

Les prix des produits industriels augmentent



L'IPPI a augmenté de 0,3 % en mars, à la suite d'une hausse de 0,5 % notée en février.

Les véhicules automobiles et autre matériel de transport ont augmenté de 0,9 %, à la suite de la dépréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine. Les prix des produits métalliques de première transformation se sont accrus de 1,3 %, entraînés à la hausse par les profilés d'affinage de cuivre et alliages de cuivre. Ces hausses ont été atténuées en partie par la baisse des prix des semi-produits métalliques, des produits du pétrole et du charbon ainsi que des produits chimiques.

Le dollar canadien a perdu 1,5 % de sa valeur par rapport au dollar américain en mars. Certains

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport ainsi que ceux des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Déterminer le plein effet des taux de change fluctuants sur l'IPPI constitue une tâche analytique difficile. Cependant, il est à noter qu'un nombre important de prix prélevés pour le calcul de l'IPPI est indiqué en dollars américains, puis convertis en dollars canadiens. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et est offerte dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$CAN = X \$US).

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

producteurs canadiens qui exportent leurs produits aux États-Unis sont payés en prix fixés en dollars américains. Par conséquent, la force relative du dollar américain par rapport à la devise canadienne a eu pour effet de gonfler leurs prix équivalents en dollars canadiens. Si le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé, l'IPPI aurait diminué de 0,1 % au lieu d'augmenter de 0,3 %.

Variation sur 12 mois : l'IPPI diminue légèrement

L'IPPI a légèrement diminué de 0,1 % en mars par rapport au même mois l'année précédente, ce qui constitue un changement de direction par rapport aux hausses observées au cours des 11 mois précédents.

L'effet sur l'IPPI de la baisse des prix des produits du pétrole et du charbon et de celle des produits métalliques de première transformation a été atténué en partie par l'appréciation des véhicules automobiles et autre matériel de transport, de la pâte de bois et des produits de papier, des machines et du matériel ainsi que des produits électriques et de communication.

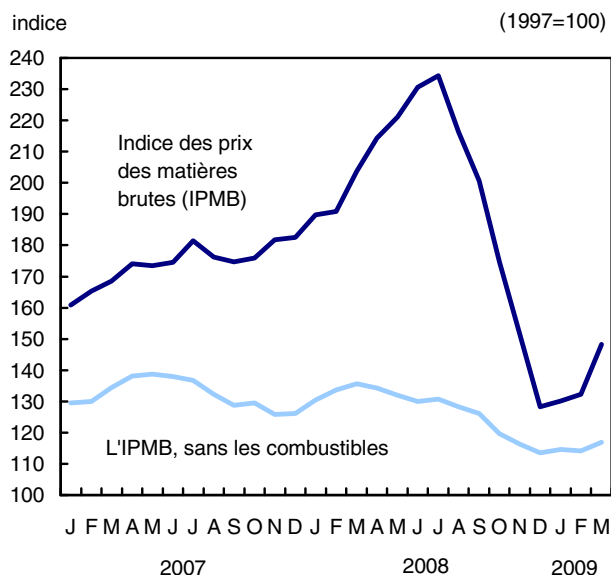
Sur 12 mois, les prix des produits du pétrole et du charbon ont baissé de 33,4 % comparativement au repli de 27,8 % noté en février. Les produits excluant les produits du pétrole et du charbon se sont appréciés de 4,5 %, soit une hausse inférieure à celle de 5,2 % notée en février.

Le dollar canadien a perdu 20,8 % de sa valeur depuis mars 2008 et, si l'effet direct du taux de change avait été exclu, l'IPPI aurait baissé de 6,8 % plutôt que de 0,1 %.

L'Indice des prix des matières brutes : forte croissance du pétrole brut en mars

L'IPMB a affiché une augmentation mensuelle de 12,1 % en mars, soit un taux de croissance supérieur à ceux enregistrés en janvier (+1,5 %) et en février (+1,6 %). La presque totalité de la hausse observée en mars a été attribuable aux combustibles minéraux.

Les prix des matières brutes continuent à progresser



Les combustibles minéraux ont augmenté de 25,9 % en mars, et la principale composante de ce groupe, le pétrole brut, s'est accrue de 33,1 %. La dernière fois que le pétrole brut a enregistré une augmentation comparable d'un mois à l'autre était en septembre 1990, alors qu'une hausse de 29,5 % avait été observée. Le niveau de l'indice du pétrole brut reste tout de même inférieur de 56,3 % par rapport à son sommet inégalé atteint en juillet 2008. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB a affiché une progression de 2,5 %, à la suite de la baisse de 0,4 % observée en février. Les augmentations les plus fortes ont touché les métaux non ferreux, les animaux et les substances animales ainsi que les substances végétales.

De mars 2008 à mars 2009, les prix des matières brutes ont baissé de 27,2 %, ce qui se compare aux changements enregistrés depuis décembre 2008. La diminution des prix des matières brutes d'une année à l'autre a été attribuable à la forte réduction de 38,5 % des combustibles minéraux et, dans une moindre mesure, à celles des prix des métaux non ferreux (-36,0 %) et des substances végétales (-20,1 %).

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de mars 2009 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données d'avril sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 1^{er} juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-2848.

□

Indice des prix des produits industriels

	Importance relative	Mars 2008	Février 2009 ^r	Mars 2009 ^p	Mars 2008 à mars 2009	Février à mars 2009
		(1997=100)			variation en %	
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	118,1	117,6	118,0	-0,1	0,3
IPPI, sans les produits du pétrole et du charbon	94,32	109,3	113,8	114,2	4,5	0,4
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	109,2	113,1	113,8	4,2	0,6
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	118,0	116,4	116,9	-0,9	0,4
Boissons	1,57	126,2	128,8	128,8	2,1	0,0
Tabac et produits du tabac	0,63	218,2	223,6	223,6	2,5	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	115,9	121,7	122,0	5,3	0,2
Produits textiles	1,58	99,8	103,2	103,2	3,4	0,0
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,8	104,7	104,8	0,0	0,1
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	80,3	83,2	83,3	3,7	0,1
Meubles et articles d'ameublement	1,59	121,2	124,1	124,1	2,4	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	103,8	116,2	116,6	12,3	0,3
Impression et édition	1,70	115,8	126,1	126,0	8,8	-0,1
Produits métalliques de première transformation	7,80	149,8	123,3	124,9	-16,6	1,3
Semi-produits métalliques	4,11	126,6	136,7	135,6	7,1	-0,8
Machines et matériel	5,48	104,1	113,3	113,8	9,3	0,4
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	86,2	100,3	101,2	17,4	0,9
Produits électriques et de communication	5,77	89,4	98,0	98,3	10,0	0,3
Produits minéraux non métalliques	1,98	124,2	129,1	129,0	3,9	-0,1
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	281,2	187,9	187,4	-33,4	-0,3
Produits chimiques	7,07	132,5	133,8	133,3	0,6	-0,4
Divers produits manufacturés	2,40	119,0	127,1	127,5	7,1	0,3
Divers produits non manufacturés	0,38	353,9	268,0	254,9	-28,0	-4,9
Produits semi-finis²	60,14	124,5	120,1	120,2	-3,5	0,1
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	156,3	121,4	120,8	-22,7	-0,5
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	119,8	119,9	120,1	0,3	0,2
Produits finis⁵	39,86	108,6	114,0	114,8	5,7	0,7
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	116,9	120,0	120,5	3,1	0,4
Matériel capitalisé	11,73	95,8	107,7	108,4	13,2	0,6
Tous les autres produits finis	19,63	112,7	115,2	116,1	3,0	0,8

^r révisé

^p provisoire

1. L'indice du mois courant est estimé.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indice des prix des matières brutes

	Importance relative	Mars 2008	Février 2009 ^r	Mars 2009 ^p	Mars 2008 à mars 2009	Février à mars 2009
		(1997=100)			variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	203,7	132,2	148,2	-27,2	12,1
Combustibles minéraux	35,16	350,8	171,4	215,8	-38,5	25,9
Substances végétales	10,28	142,1	112,1	113,6	-20,1	1,3
Animaux et substances animales	20,30	104,1	110,7	114,8	10,3	3,7
Bois	15,60	81,4	79,3	78,7	-3,3	-0,8
Matières ferreuses	3,36	153,6	148,2	149,4	-2,7	0,8
Métaux non ferreux	12,93	226,6	138,3	145,0	-36,0	4,8
Minéraux non métalliques	2,38	162,6	177,4	177,4	9,1	0,0
IPMB, sans les combustibles minéraux	64,84	135,7	114,1	116,9	-13,9	2,5

^r révisé

^p provisoire



Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Mars 2009

L'indice des prix des ordinateurs commerciaux s'est replié de 0,67 % par rapport à février pour se situer à 37,23 (2002=100) en mars. L'indice des prix des ordinateurs vendus aux consommateurs a décliné de 4,83 % pour s'établir à 18,71.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont progressé de 0,42 % par rapport au mois précédent pour se situer à 52,77, tandis que les prix des imprimantes ont baissé de 1,28 % pour se fixer à 43,18.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0004 et 331-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lu Li au 613-951-1290 (lu.li@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. ■

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

Mars 2009

En mars, l'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers s'est établi à 136,7 (2003=100), en hausse de 1,3 % par rapport à février. La composante de messageries s'est accrue de 1,5 %, tandis que celle des services locaux a augmenté de 0,4 %.

Nota : L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117. ■

Indice des prix des logiciels commerciaux

Mars 2009

L'Indice des prix des logiciels commerciaux a progressé de 0,82 % par rapport à février pour se situer à 75,03 (2002=100) en mars.

Nota : L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lu Li au 613-951-1290 (lu.li@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. ■

Stocks de viandes froides et congelées

Avril 2009

Les stocks de viandes rouges froides et congelées qui reposent dans les entrepôts frigorifiques se sont chiffrés à 94 672 tonnes métriques en avril, en baisse de 5 % comparativement à avril 2008. Les stocks de viande de volaille congelée se sont établis à 68 891 tonnes métriques, en hausse de 3 % par rapport à un an plus tôt.

Comparativement à janvier 2009, les stocks de viandes rouges froides et congelées qui reposent dans les entrepôts frigorifiques ont augmenté de 8 %, alors que les stocks de viande de volaille congelée ont augmenté de 6 %.

Nota : La présente publication contient des données détaillées pour plusieurs coupes de porc, de boeuf, de veau, de volaille, de mouton et d'agneau ainsi que pour les viandes de fantaisie à l'échelle du Canada. Pour les régions, la publication présente les totaux pour les viandes rouges. Elle contient aussi les stocks de viandes importées à l'échelle nationale pour les mêmes périodes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0081 et 003-0082.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3423.

Le numéro d'avril 2009 de la publication *Stocks de viandes froides et congelées*, vol. 4, n° 1 (23-009-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Tous les sujets*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Sondage national sur la satisfaction des locataires 2008

Il est maintenant possible de consulter les données du Sondage national sur la satisfaction des locataires, effectué entre août et décembre 2008 pour le compte de Travaux publics et services gouvernementaux Canada (TPSGC).

Nota : Ce sondage porte sur les employés du gouvernement fédéral qui travaillent dans des immeubles dont TPSGC assume la responsabilité. Il mesure le degré de satisfaction des employés par rapport à des aspects tels le milieu de travail, les commodités et les services dans les immeubles ainsi que le degré de satisfaction à l'égard du fonctionnement journalier et de l'entretien des bureaux.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5000.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 (des@statcan.gc.ca), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur : 613-951-4527. ■

Nouveaux produits

Direction des études analytiques : documents de recherche : «Les caractéristiques des immigrants, l'effondrement de la TI et leur effet sur les gains initiaux des immigrants», n° 315
Numéro au catalogue : 11F0019MWF2008315
(gratuit).

Produit intérieur brut par industrie, février 2009, vol. 23, n° 2
Numéro au catalogue : 15-001-XWF
(gratuit).

Stocks de viandes froides et congelées, avril 2009, vol. 4, n° 1
Numéro au catalogue : 23-009-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Mai 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
6	Permis de bâtir	Mars 2009
8	Enquête sur la population active	Avril 2009
8	Stocks de céréales	Au 31 mars 2009
11	Indice des prix des logements neufs	Mars 2009
12	Tendances sociales canadiennes	2006
12	Commerce international de marchandises du Canada	Mars 2009
13	Ventes de véhicules automobiles neufs	Mars 2009
14	L'observateur économique canadien	Mai 2009
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mars 2009
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mars 2009
20	Rapports sur la santé	2007
20	Indice des prix à la consommation	Avril 2009
20	Indicateurs avancés	Avril 2009
21	Commerce de gros	Mars 2009
21	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mars 2009
22	Commerce de détail	Mars 2009
25	Revenu agricole	2007 et 2008
26	Assurance-emploi	Mars 2009
27	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Premier trimestre de 2009
28	Compte des voyages internationaux	Premier trimestre de 2009
28	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Quatrième trimestre de 2008
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Mars 2009
29	Balance des paiements internationaux	Premier trimestre de 2009