Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 22 mai 2009
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, mars 2009 2
Les ventes au détail ont augmenté pour un troisième mois consécutif en mars, ayant progressé de 0,3 %. Cette hausse est principalement attribuable aux ventes plus élevées chez les concessionnaires d'automobiles neuves. En volume, les ventes au détail se sont accrues de 0,7 %.

Ventes de gaz naturel, mars 2009 6

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, avril 2009 6

Grandes entreprises de transport urbain, mars 2009 7

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, février 2009 7

Produits pétroliers raffinés, mars 2009 7

Nouveaux produits 8

Calendrier des communiqués : 25 au 29 mai 2009 10

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

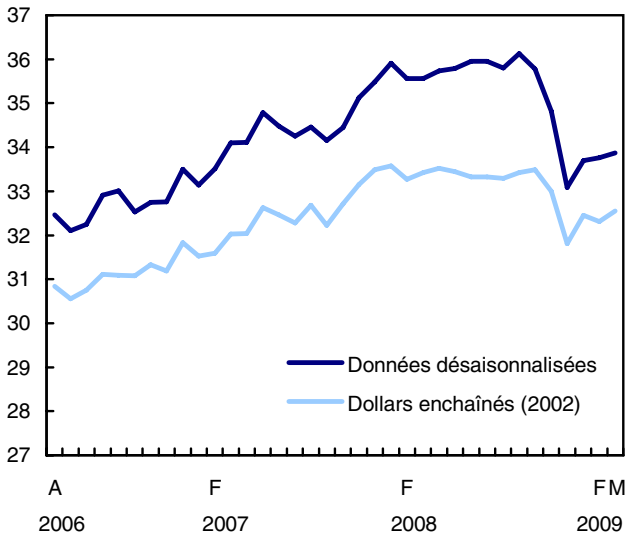
Communiqués

Commerce de détail

Mars 2009

Les ventes au détail ont augmenté pour un troisième mois consécutif en mars, ayant progressé de 0,3 % en dollars courants pour s'établir à 33,9 milliards de dollars. Cette hausse est principalement attribuable aux ventes plus élevées chez les concessionnaires d'automobiles neuves. En volume, les ventes au détail se sont accrues de 0,7 %.

Commerce de détail



Les trois mois consécutifs de hausses des ventes au détail en dollars courants n'ont pas complètement annulé les fortes diminutions enregistrées en novembre et en décembre. Les ventes au détail en mars étaient inférieures de 6,3 % à celles affichées lors du sommet atteint en septembre 2008. Cette baisse est principalement attribuable à des changements de prix. En volume, les ventes ont diminué de 2,6 % depuis septembre 2008.

La hausse des ventes au détail est principalement attribuable à la progression de 3,6 % des ventes chez les concessionnaires d'automobiles neuves. Cette augmentation est inférieure à celle de 6,3 % du nombre de véhicules automobiles neufs vendus (diffusé par l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs), en raison des rabais plus élevés consentis par les concessionnaires. Dans l'ensemble, les ventes du secteur de l'automobile ont progressé de 0,5 % puisque la hausse des ventes chez les concessionnaires d'automobiles neuves a été annulée en partie par une baisse des ventes dans les stations-service (-2,8 %) ainsi que chez les concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces (-2,6 %).

Note aux lecteurs

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en dégonflant les valeurs en dollars courants des différents groupes de commerce à l'aide d'indices des prix à la consommation. Cette série de ventes au détail en dollars enchaînés (2002) est un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.

Les ventes des magasins d'alimentation et de boissons ont connu une troisième hausse mensuelle consécutive, s'étant accrues de 0,9 %. Cela reflète en partie une augmentation du prix des aliments. Les magasins d'alimentation et de boissons ainsi que les pharmacies et les magasins de produits de soins personnels sont les deux seuls secteurs dont le niveau des ventes en mars a été supérieur à celui affiché en octobre 2008.

Parmi les quatre secteurs qui ont affiché une diminution des ventes, la plus importante a été une diminution de 0,7 % chez les détaillants divers (qui comprennent, entre autres, les magasins d'articles de sports et les magasins de fournitures de bureau), suivie d'une baisse de 0,6 % des ventes des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison. Le recul noté dans le secteur des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison est attribuable à de plus faibles ventes dans les provinces plus à l'ouest. En plus d'une baisse du nombre de mises en chantier, des conditions météorologiques moins favorables que d'habitude en Alberta pourraient avoir contribué à cette baisse.

Les ventes au Québec demeurent en tête en mars

Les ventes se sont accrues dans sept provinces en mars, menées par une hausse des ventes pour un troisième mois d'affilée au Québec (+2,0 %) et en Ontario (+0,6 %). Après avoir chuté de

façon appréciable en décembre, les ventes ont été généralement à la hausse ou stables dans toutes les provinces, à l'exception de l'Alberta. Le Québec est la seule province qui est essentiellement retournée à son niveau de ventes inscrit en novembre 2008.

La plus forte baisse des ventes en mars a été une diminution de 1,8 % en Alberta, laquelle a été précédée d'une baisse de 1,5 % en février. La province a affiché le plus faible taux de croissance du nombre de véhicules automobiles neufs vendus de toutes les provinces en mars. Les ventes au détail dans la province ont atteint leur plus faible niveau depuis mars 2006.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées par industrie ainsi que par province et territoire dans le module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de mars 2009 de *Commerce de détail* (63-005-X, gratuit) paraîtra sous peu.

Les données sur le commerce de détail pour avril seront diffusées le 19 juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.gc.ca*). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. □

Ventes au détail

	Mars 2008	Décembre 2008[r]	Janvier 2009[r]	Février 2009[r]	Mars 2009[p]	Février à mars 2009	Mars 2008 à mars 2009
	Données désaisonnalisées						
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	**12 533**	**10 007**	**10 301**	**10 283**	**10 333**	**0,5**	**-17,6**
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 450	5 039	5 273	5 224	5 414	3,6	-16,1
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 620	1 567	1 554	1 533	1 493	-2,6	-7,9
Stations-service	4 463	3 401	3 473	3 525	3 426	-2,8	-23,2
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	**2 562**	**2 439**	**2 417**	**2 382**	**2 378**	**-0,2**	**-7,2**
Magasins de meubles	847	796	787	775	779	0,5	-8,0
Magasins d'accessoires de maison	512	452	451	442	449	1,5	-12,3
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	116	101	105	107	107	0,1	-7,7
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 086	1 090	1 074	1 057	1 042	-1,4	-4,1
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	**2 257**	**2 138**	**2 122**	**2 189**	**2 177**	**-0,6**	**-3,5**
Centres de rénovation et quincailleries	1 838	1 725	1 706	1 766	1 758	-0,5	-4,4
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	419	413	416	423	419	-1,0	0,1
Magasins d'alimentation et de boissons	**7 830**	**8 091**	**8 276**	**8 308**	**8 387**	**0,9**	**7,1**
Supermarchés	5 613	5 861	6 011	6 005	6 061	0,9	8,0
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	835	842	841	851	853	0,2	2,2
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 382	1 389	1 424	1 451	1 473	1,5	6,5
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	**2 412**	**2 405**	**2 480**	**2 474**	**2 487**	**0,5**	**3,1**
Magasins de vêtements et d'accessoires	**1 986**	**1 912**	**1 969**	**1 973**	**1 963**	**-0,5**	**-1,1**
Magasins de vêtements	1 524	1 465	1 510	1 515	1 509	-0,4	-1,0
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	462	447	459	459	454	-1,0	-1,6
Magasins de marchandises diverses	**4 177**	**4 316**	**4 319**	**4 338**	**4 340**	**0,1**	**3,9**
Détaillants divers	**1 799**	**1 774**	**1 811**	**1 813**	**1 800**	**-0,7**	**0,0**
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	903	894	905	901	905	0,4	0,2
Magasins de détail divers	896	880	906	912	895	-1,9	-0,1
Total des ventes au détail	**35 557**	**33 081**	**33 695**	**33 760**	**33 865**	**0,3**	**-4,8**
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	**27 486**	**26 475**	**26 868**	**27 003**	**26 958**	**-0,2**	**-1,9**
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	574	569	569	577	586	1,5	2,0
Île-du-Prince-Édouard	141	138	140	138	140	1,3	-1,3
Nouvelle-Écosse	1 022	957	970	973	978	0,5	-4,3
Nouveau-Brunswick	792	792	797	791	796	0,6	0,5
Québec	7 747	7 629	7 644	7 717	7 872	2,0	1,6
Ontario	12 669	11 570	11 994	12 096	12 175	0,6	-3,9
Manitoba	1 264	1 208	1 204	1 206	1 199	-0,6	-5,1
Saskatchewan	1 202	1 128	1 157	1 160	1 161	0,1	-3,4
Alberta	5 203	4 708	4 722	4 652	4 567	-1,8	-12,2
Colombie-Britannique	4 812	4 261	4 376	4 327	4 266	-1,4	-11,3
Yukon	44	41	42	41	42	2,4	-5,1
Territoires du Nord-Ouest	60	56	56	55	57	3,3	-5,3
Nunavut	25	26	26	26	26	0,6	5,7

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

Ventes au détail

	Mars 2008	Février 2009[r]	Mars 2009[p]
	Données non désaisonnalisées		
	millions de dollars		
Automobile	**12 003**	**8 094**	**10 341**
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 371	4 050	5 761
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 392	1 081	1 353
Stations-service	4 240	2 963	3 226
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	**2 310**	**1 867**	**2 148**
Magasins de meubles	774	605	717
Magasins d'accessoires de maison	462	352	423
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	123	99	115
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	950	812	894
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	**1 712**	**1 414**	**1 700**
Centres de rénovation et quincailleries	1 380	1 131	1 362
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	332	282	337
Magasins d'alimentation et de boissons	**7 524**	**7 152**	**7 672**
Supermarchés	5 503	5 341	5 677
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	794	717	771
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 227	1 094	1 225
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	**2 348**	**2 261**	**2 431**
Magasins de vêtements et d'accessoires	**1 651**	**1 341**	**1 624**
Magasins de vêtements	1 301	1 012	1 277
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	350	330	347
Magasins de marchandises diverses	**3 620**	**3 165**	**3 660**
Détaillants divers	**1 583**	**1 413**	**1 564**
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	774	651	769
Magasins de détail divers	809	761	795
Total des ventes au détail	**32 750**	**26 707**	**31 140**
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	**24 988**	**21 576**	**24 025**
Provinces et territoires			
Terre-Neuve-et-Labrador	496	442	514
Île-du-Prince-Édouard	119	103	118
Nouvelle-Écosse	933	766	890
Nouveau-Brunswick	717	613	718
Québec	7 120	5 965	7 169
Ontario	11 512	9 545	11 206
Manitoba	1 170	955	1 117
Saskatchewan	1 094	903	1 058
Alberta	4 913	3 734	4 235
Colombie-Britannique	4 547	3 577	3 989
Yukon	39	31	36
Territoires du Nord-Ouest	65	50	61
Nunavut	25	22	27

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

■

Ventes de gaz naturel

Mars 2009 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 7 544 millions de mètres cubes en mars, en baisse de 9,4 % par rapport à mars 2008.

Les volumes des ventes dans le secteur résidentiel (-1,8 %), le secteur commercial (-7,1 %) et le secteur industriel, y compris les ventes directes (-15,0 %) ont diminué en mars par rapport à mars 2008.

Les ventes totales observées en mars étaient en baisse de 3,5 % par rapport à février.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie.

Ventes de gaz naturel

	Mars 2008	Février 2009	Mars 2009[p]	Février à mars 2009	Mars 2008 à mars 2009
	milliers de mètres cubes			variation en %	
Ventes totales	**8 328 805**	**7 819 845**	**7 544 032**	**-3,5**	**-9,4**
Résidentielles[1]	2 466 513	2 672 221	2 422 939	-9,3	-1,8
Commerciales[2]	1 765 679	1 799 994	1 639 785	-8,9	-7,1
Industrielles[3] et directes[4]	4 096 613	3 347 630	3 481 308	4,0	-15,0

p provisoire

1. *Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.*
2. *Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, au gouvernement, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.*
3. *Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et les achats/ventes.*
4. *Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.*

■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports

Avril 2009

Les décollages et les atterrissages dans les aéroports canadiens dotés d'une tour de contrôle ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA ont diminué de 6,2 % en avril par rapport à avril 2008. Ces 93 aéroports ont déclaré 520 716 mouvements en avril comparativement à 554 885 mouvements aux 95 aéroports en avril 2008.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0007 à 401-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Le numéro d'avril 2009 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements des aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAVCANADA (TP 141)* (51-007-X, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Ce rapport est une publication diffusée conjointement par Statistique Canada et Transports Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.gc.ca*), Division des transports. ■

Grandes entreprises de transport urbain

Mars 2009 (données provisoires)

Le nombre total de passagers et les recettes pour 10 des principaux réseaux de transport urbain au Canada ont progressé en mars par rapport au même mois l'année précédente.

Ces 10 entreprises représentent environ 80 % du total du transport urbain à l'échelle du pays.

Le nombre de voyages de passagers s'est accru pour s'établir à 132,9 millions en mars, en hausse de 2,6 % par rapport au même mois l'année précédente.

Cette croissance s'est traduite par une augmentation des recettes (excluant les subventions), lesquelles ont progressé de 3,9 % par rapport à mars 2008 pour s'établir à 225,3 millions de dollars.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.gc.ca*), Division des transports. ■

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Février 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Produits pétroliers raffinés

Mars 2009 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication, et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Acier, produits tubulaires et fil d'acier, mars 2009, vol. 5, nº 3
Numéro au catalogue : 41-019-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA (TP 141), avril 2009
Numéro au catalogue : 51-007-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Commerce de gros, mars 2009, vol. 72, nº 3
Numéro au catalogue : 63-008-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mars 2009, vol. 75, nº 3
Numéro au catalogue : 67-002-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.gc.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.gc.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le
Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 28 mai 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Balance des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'excédent du compte courant avec le reste du monde (après désaisonnalisation) a monté en flèche pour s'établir à 5,6 milliards de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette croissance a été essentiellement attribuable à la hausse des prix de plusieurs produits exportés, ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement ralenti leur rythme, lequel avait été soutenu par des acquisitions au trimestre précédent, tandis que les investissements directs canadiens à l'étranger ont continué de se raffermir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Étude : Bilan de l'année pour les ventes en gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, avril 2008 13
Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2006 13

Nouveaux produits 15

Profils du Recensement de 2006

Le profil cumulatif complet, y compris la composante de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert pour les divisions de recensement, les subdivisions de recensement, les aires de diffusion, les régions de tri d'acheminement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, y compris les subdivisions de recensement.

Pour obtenir ces profils en format électronique (les coûts peuvent varier selon l'échelon géographique), communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.

Statistique Canada Statistics Canada
Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.gc.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.gc.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 25 au 29 mai 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	**Revenu agricole**	2008
26	**Assurance-emploi**	Mars 2009
27	**Statistiques financières trimestrielles des entreprises**	Premier trimestre de 2009
28	**Compte des voyages internationaux**	Premier trimestre de 2009
28	**Caractéristiques des voyageurs internationaux**	Quatrième trimestre de 2008
28	**Emploi, rémunération et heures de travail**	Mars 2009
29	**Balance des paiements internationaux**	Premier trimestre de 2009