

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 19 juin 2009
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Bilan des investissements internationaux du Canada, premier trimestre de 2009 3

Le Canada a enregistré une position d'actif net étranger de 10,1 milliards de dollars au premier trimestre de 2009. Tout comme au quatrième trimestre de 2008, la réévaluation d'actifs étrangers attribuable à la dépréciation du dollar canadien a plus que contrebalancé les répercussions du déficit du compte courant.

Commerce de détail, avril 2009 6

Les ventes au détail ont reculé de 0,8 % en avril, annulant ainsi une partie des hausses observées lors des trois derniers mois. Les ventes ont diminué dans cinq des huit secteurs, le secteur de l'automobile étant celui qui a contribué le plus à ce recul. En volume, les ventes au détail ont baissé de 0,6 %.

(suite à la page 2)

L'emploi et le revenu en perspective

Été 2009, version imprimée

La version imprimée de l'été 2009 de *L'emploi et le revenu en perspective*, diffusée aujourd'hui, comporte cinq articles, lesquels ont déjà paru en ligne.

L'article «Gains des femmes ayant des enfants et des femmes sans enfant» traite des différences entre les gains des mères et ceux des femmes sans enfant.

L'article «La situation récente du marché du travail au Canada et aux États-Unis» permet de comparer les divers indicateurs du marché du travail des deux pays en se fondant sur les chiffres canadiens qui sont ajustés pour refléter les définitions américaines.

L'article «La semaine de travail de la famille» porte sur la hausse globale des heures de travail de la famille. Bien que le nombre moyen d'heures travaillées par semaine soit en baisse, le nombre total d'heures travaillées contre rémunération des couples a crû au cours de la période à l'étude.

L'article «L'emploi chez les personnes ayant une incapacité» montre que l'incapacité peut être temporaire ou épisodique, et que ses effets se font souvent sentir au-delà de la période d'incapacité. À mesure que s'allonge la période d'incapacité, les personnes sont plus susceptibles d'avoir une scolarité moindre, d'être des femmes, d'être plus âgées, de vivre seules et de travailler un nombre inférieur d'heures par année.

L'article «Les pensions en transition» se penche sur la protection qu'offrent à la population canadienne occupée les régimes de pension agréés, y compris les régimes à prestations déterminées et ceux à cotisations déterminées, ainsi que sur la popularité accrue de tels régimes au Canada de 1991 à 2006.

Ce numéro contient également une mise à jour concernant l'absence du travail ainsi qu'un sommaire des études et des rapports publiés récemment par Statistique Canada et d'autres organisations.

La version imprimée de l'été 2009 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 21, n° 2 (75-001-X, 20 \$ / 63 \$), est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au 613-951-4608 (henry.pold@statcan.gc.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mai 2009	9
Grandes entreprises de transport urbain, avril 2009	9
Produits pétroliers raffinés, avril 2009	9
Production de pétrole brut et de gaz naturel, avril 2009	9

Nouveaux produits	10
--------------------------	----

Calendrier des communiqués : 22 au 26 juin 2009	11
--	----

Communiqués

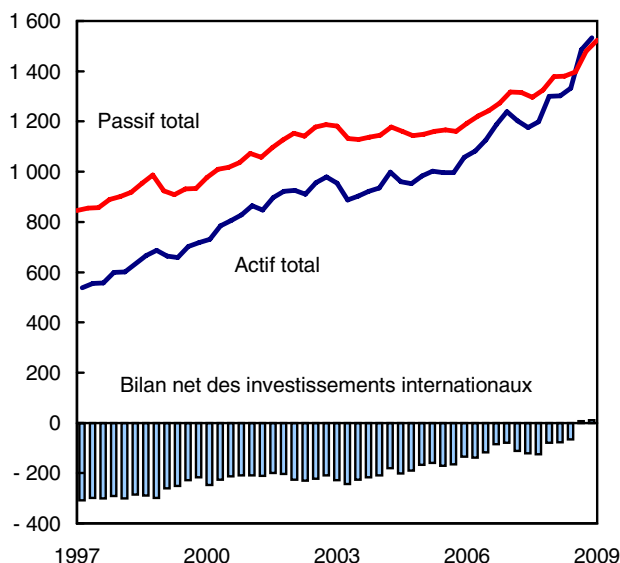
Bilan des investissements internationaux du Canada

Premier trimestre de 2009

Le Canada a enregistré une position d'actif net étranger de 10,1 milliards de dollars au premier trimestre de 2009. Tout comme au quatrième trimestre de 2008, la réévaluation d'actifs étrangers attribuable à la dépréciation du dollar canadien a plus que contrebalancé les répercussions du déficit du compte courant

Bilan des investissements internationaux du Canada

milliards de dollars



La croissance de l'actif international est plus rapide que celle du passif international

L'actif international a connu une croissance de 3,1 % au cours du trimestre pour atteindre 1 532,8 milliards de dollars, tandis que le passif international a augmenté de 2,9 % pour se fixer à 1 522,7 milliards de dollars. Les investisseurs non résidents ont investi 31,9 milliards de dollars au cours du trimestre, surtout dans les titres d'emprunts canadiens négociables. Pour leur part, les investisseurs canadiens ont ajouté 16,3 milliards de dollars à l'actif international, mais l'effet net des fluctuations des devises vis-à-vis le dollar canadien a entraîné l'addition d'une somme de 13,1 milliards de dollars au chapitre de la position d'actif international net.

Note aux lecteurs

Le bilan des investissements internationaux présente la valeur et la composition de l'actif et du passif étrangers du Canada vis-à-vis le reste du monde. Il s'agit de la différence entre cet actif et ce passif. L'excédent du passif international sur l'actif se traduit par une position d'endettement international net du Canada. L'excédent de l'actif international sur le passif est appelé «actif international net» du Canada. On mesure l'actif et le passif au bilan des investissements internationaux à la valeur comptable, sauf avis contraire. Cette valeur est celle de l'actif et du passif dans les livres d'une entreprise connaissant un investissement.

Évaluation monétaire

On convertit en dollars canadiens la valeur de l'actif et du passif en devises étrangères à la fin de chaque période de calcul du bilan. L'actif international du Canada est exprimé en majeure partie en devises étrangères, mais moins de la moitié du passif international du Canada est ainsi libellé. Si le dollar canadien s'apprécie, la réévaluation de l'actif et du passif en dollars canadiens dégage une valeur moindre. Le contraire se vérifie si le dollar canadien est en dévalorisation.

Le différentiel des taux de change atténue les répercussions sur le bilan des investissements internationaux

L'instabilité de la valeur du dollar canadien relativement à celle des devises étrangères s'est poursuivie au premier trimestre de 2009, le dollar canadien s'appréciant face à certaines grandes devises étrangères tout en se dépréciant par rapport à d'autres. Cette situation se distingue des fluctuations observées au quatrième trimestre de 2008, quand le dollar canadien se dépréciait face à la plupart des grandes devises.

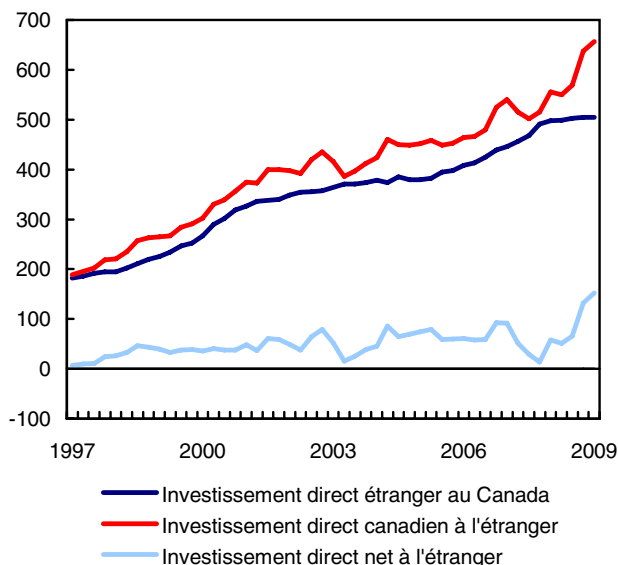
Au premier trimestre, le dollar canadien s'est déprécié de 3,4 % par rapport au dollar américain et de 1,9 % par rapport à la livre britannique; toutefois, il s'est apprécié de 5,3 % par rapport au yen japonais et de 1,4 % par rapport à l'euro, ce qui a atténué les répercussions sur le bilan des investissements internationaux du Canada au cours du trimestre. Néanmoins, étant donné que plus de la moitié de la composition de l'actif international du Canada est libellée en dollars américains, la contribution globale des fluctuations de la devise a suscité une croissance de l'actif international et, plus spécifiquement, une hausse de 28,2 milliards de dollars pour les actifs libellés en dollars américains.

Les investissements directs canadiens à l'étranger expliquent de nouveau l'augmentation la plus prononcée de l'actif international

La position d'actif net du Canada au compte des investissements directs a continué à s'améliorer pour atteindre 151,9 milliards de dollars à la fin du premier trimestre. La valeur des investissements directs canadiens à l'étranger a été en hausse de 19,6 milliards de dollars (+3,1 %), la plus grande partie de la croissance étant attribuable à l'effet de réévaluation de la dépréciation du dollar canadien relativement au dollar américain et, le reste, aux investissements directs soutenus à l'étranger. Les flux d'investissements directs étrangers au Canada ont stagné au premier trimestre, de sorte que la position d'investissements directs étrangers nets a poursuivi son avance.

Position d'investissement direct

milliards de dollars



La croissance des avoirs des non-résidents dans des portefeuilles canadiens excède celle des avoirs des Canadiens en instruments de portefeuille étrangers

Les non-résidents ont recommencé à investir dans les obligations et les actions canadiennes tout en continuant à renforcer leurs positions au compte des instruments du marché monétaire canadien pour un total d'entrées au Canada de 23,3 milliards de dollars au cours du premier trimestre de 2009. L'effet

de réévaluation à la baisse du dollar canadien a ajouté 7,5 milliards de dollars à la valeur des obligations canadiennes libellées en devises étrangères.

Les investisseurs canadiens ont augmenté de 13,4 milliards de dollars leurs investissements de portefeuille au cours du trimestre, principalement dans des actions après des désinvestissements importants au quatrième trimestre de 2008. La valeur des placements de portefeuille à l'étranger a été propulsée par un montant additionnel de 5,5 milliards de dollars au cours du premier trimestre découlant de la baisse du dollar canadien. Toutefois, les placements de portefeuille étrangers nets ont continué à décroître (-11,5 milliards de dollars) au cours du trimestre.

Les pertes sur la valeur au marché des investissements canadiens dans les actions de portefeuille étrangères réduisent la position d'actif net

On peut aussi calculer le bilan des investissements internationaux du Canada en établissant la valeur d'actif et de passif des portefeuilles de valeurs mobilières négociables en fonction des prix du marché. Selon cette méthode, la position d'actif net du Canada a diminué pour s'établir à 37,0 milliards de dollars au premier trimestre de 2009. Cette situation s'explique par le recul continu des marchés mondiaux des actions, sur lesquels les marchés canadiens ont obtenu de meilleurs résultats que de nombreux autres marchés internationaux. Il s'ensuit que les actions canadiennes détenues par des non-résidents ont subi une baisse bien moindre (-7,2 milliards de dollars) que les actions étrangères détenues par des Canadiens (-43,9 milliards de dollars).

Données stockées dans CANSIM : tableaux 376-0037, 376-0039 à 376-0041, 376-0055 à 376-0057 et 376-0059.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1537.

Le numéro du premier trimestre de 2009 du *Bilan des investissements internationaux du Canada* (67-202-X, gratuit) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1855 (infobalance@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Christian Lajule au 613-951-2062 ou avec Komal Bobal au 613-951-6645, Division de la balance des paiements.

□

Bilan des investissements internationaux du Canada en fin de période

	Quatrième trimestre de 2005	Quatrième trimestre de 2006	Quatrième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009
	milliards de dollars				
Actif					
Investissements directs canadiens à l'étranger	452,2	524,7	515,4	637,3	656,9
Investissements de portefeuille à l'étranger					
Obligations étrangères	82,3	124,0	135,4	141,9	144,7
Obligations étrangères à la valeur au marché	88,8	133,7	153,3	176,0	178,4
Actions étrangères	196,8	227,3	226,6	278,9	292,7
Actions étrangères à la valeur au marché	445,0	582,2	603,8	451,6	424,3
Marché monétaire étranger	13,1	20,0	7,5	3,5	5,8
Marché monétaire étranger à la valeur au marché	13,1	20,1	7,5	3,5	5,8
Autres investissements					
Prêts	45,9	72,9	77,3	94,5	98,2
Dépôts	120,8	132,2	157,9	225,2	225,6
Réserves officielles internationales	38,0	41,0	40,6	51,4	53,1
Réserves officielles internationales à la valeur au marché	38,4	40,9	40,7	53,4	54,9
Autres actifs	47,2	45,9	37,9	53,5	55,8
Total de l'actif					
À la valeur comptable	996,4	1 188,1	1 198,6	1 486,2	1 532,8
Avec l'investissement de portefeuille à la valeur au marché	1 251,4	1 552,7	1 593,9	1 694,9	1 699,8
Passif					
Investissements directs étrangers au Canada	397,8	438,6	491,3	504,9	504,9
Investissements de portefeuille					
Obligations canadiennes	387,9	409,2	384,7	454,1	473,1
Obligations canadiennes à la valeur au marché	414,5	431,5	399,5	467,9	473,6
Actions canadiennes	93,5	99,0	95,8	96,0	97,7
Actions canadiennes à la valeur au marché	271,4	318,7	371,0	241,7	237,1
Marché monétaire canadien	20,8	24,5	22,0	34,9	44,5
Marché monétaire canadien à la valeur au marché	20,9	24,7	22,2	35,0	44,6
Autres investissements					
Emprunts	38,2	53,0	61,2	64,6	64,4
Dépôts	201,0	226,8	243,5	301,2	314,2
Autres passifs	22,0	21,6	26,0	23,9	23,9
Total du passif					
À la valeur comptable	1 161,3	1 272,7	1 324,4	1 479,4	1 522,7
Avec l'investissement de portefeuille à la valeur au marché	1 365,8	1 514,9	1 614,7	1 639,1	1 662,8
Bilan net des investissements internationaux					
À la valeur comptable	-164,9	-84,6	-125,7	6,7	10,1
Avec l'investissement de portefeuille à la valeur au marché	-114,4	37,7	-20,7	55,9	37,0

■

Commerce de détail

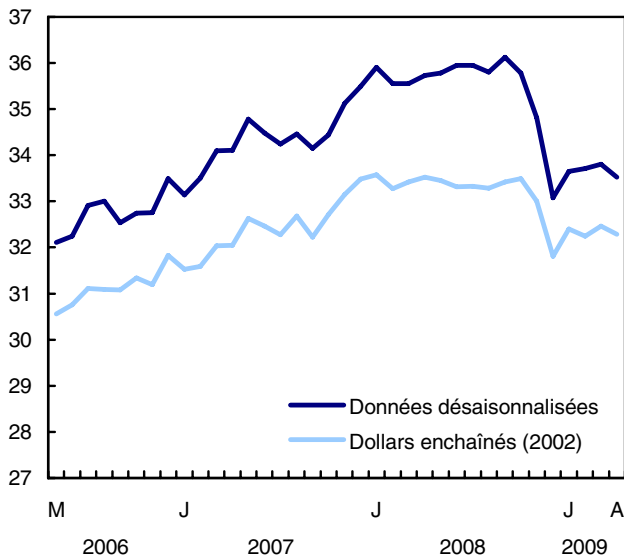
Avril 2009

Les ventes au détail en dollars courants ont reculé de 0,8 % en avril pour s'établir à 33,5 milliards de dollars, annulant ainsi une partie des hausses observées lors des trois derniers mois. Les ventes ont diminué dans cinq des huit secteurs, le secteur de l'automobile enregistrant la baisse la plus importante, soit de 1,9 %. Les magasins d'alimentation et de boissons ont suivi, ayant enregistré une baisse de 1,0 %. Ces deux secteurs représentent près de 60 % des ventes chaque mois.

En volume, les ventes au détail ont diminué de 0,6 %, annulant la hausse observée en mars.

Les ventes au détail diminuent en avril

milliards de dollars



Les trois composantes du secteur de l'automobile ont affiché des baisses en avril. La diminution de 1,8 % des ventes chez les concessionnaires d'automobiles neuves était attribuable aux valeurs plus faibles des

Note aux lecteurs

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en dégonflant les valeurs en dollars courants des différents groupes de commerce à l'aide d'indices des prix à la consommation. Cette série de ventes au détail en dollars enchaînés (2002) est un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.

véhicules automobiles neufs vendus, puisque les ventes unitaires sont demeurées essentiellement inchangées par rapport à mars. Les ventes chez les concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces ont connu une sixième baisse mensuelle d'affilée, régressant de 2,4 %. Les stations-service ont enregistré une diminution de 1,9 % de leurs ventes.

Après trois mois consécutifs de hausses, les ventes des magasins d'alimentation et de boissons ont diminué de 1,0 %. Pour la première fois en plus d'un an, le prix des aliments achetés au magasin a légèrement reculé selon l'Indice des prix à la consommation. Les ventes dans les supermarchés ont été en baisse de 0,7 %, tandis que les magasins de bière, de vin et de spiritueux ont enregistré leur première baisse mensuelle en 2009 (-1,7 %).

Les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques ont affiché en avril leur neuvième baisse mensuelle consécutive, leurs ventes s'étant repliées de 0,8 %. Depuis juillet 2008, les ventes dans ce secteur ont diminué de 11,4 %. La baisse continue des ventes dans ce secteur est attribuable aux volumes plus faibles des ventes dans les magasins de meubles et les magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers.

Les ventes dans les magasins de marchandises diverses, troisième secteur du commerce de détail en importance au chapitre des ventes, ont progressé de 0,5 %. Ces magasins ont vu leurs ventes augmenter lentement mais sûrement depuis le début de l'année. Deux autres secteurs ont affiché une augmentation des ventes en avril, soit les détaillants divers (+0,7 %) et les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (+0,3 %).

Les provinces centrales contribuent à la baisse des ventes

Les ventes au détail ont reculé dans six provinces en avril. Les baisses enregistrées au Québec (-2,5 %) et en Ontario (-1,1 %) se sont répercutées le plus sur les ventes à l'échelle nationale. Cette pression à la baisse exercée sur l'ensemble des ventes a suivi deux mois où les hausses enregistrées étaient attribuables dans une large mesure à ces deux provinces.

Les ventes plus élevées en Colombie-Britannique (+1,3 %) et en Alberta (+0,6 %) ont annulé une partie des baisses. Ces hausses suivent les baisses enregistrées durant cinq des sept mois précédents.

Le taux de croissance le plus élevé a été observé à l'Île-du-Prince-Édouard, où les ventes se sont accrues de 1,7 %, après une hausse semblable en mars.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées par industrie et par province et territoire dans le module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro d'avril 2009 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X, gratuit) paraîtra sous peu.

Les données sur le commerce de détail pour mai seront diffusées le 22 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Avril 2008	Janvier 2009 ^r	Février 2009 ^r	Mars 2009 ^r	Avril 2009 ^p	Mars à avril 2009	Avril 2008 à avril 2009
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	12 504	10 280	10 251	10 317	10 118	-1,9	-19,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 403	5 266	5 215	5 414	5 318	-1,8	-17,0
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 574	1 549	1 524	1 497	1 460	-2,4	-7,2
Stations-service	4 526	3 464	3 512	3 406	3 340	-1,9	-26,2
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 592	2 412	2 378	2 376	2 358	-0,8	-9,0
Magasins de meubles	860	784	772	771	757	-1,8	-11,9
Magasins d'accessoires de maison	510	452	445	454	457	0,9	-10,2
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	120	105	108	109	110	1,2	-8,6
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 102	1 071	1 054	1 043	1 033	-0,9	-6,3
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 246	2 123	2 192	2 182	2 187	0,3	-2,6
Centres de rénovation et quincailleries	1 833	1 708	1 770	1 767	1 771	0,2	-3,4
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	413	415	422	415	417	0,4	0,8
Magasins d'alimentation et de boissons	7 862	8 270	8 299	8 359	8 278	-1,0	5,3
Supermarchés	5 627	6 011	6 003	6 051	6 009	-0,7	6,8
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	833	841	849	849	833	-1,8	0,1
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 402	1 418	1 447	1 459	1 435	-1,7	2,3
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 426	2 469	2 467	2 476	2 467	-0,4	1,7
Magasins de vêtements et d'accessoires	2 011	1 964	1 966	1 941	1 930	-0,6	-4,0
Magasins de vêtements	1 556	1 506	1 509	1 488	1 479	-0,6	-5,0
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	454	457	458	453	451	-0,4	-0,7
Magasins de marchandises diverses	4 260	4 319	4 338	4 341	4 364	0,5	2,4
Détaillants divers	1 831	1 814	1 819	1 813	1 826	0,7	-0,3
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies	914	905	901	907	903	-0,5	-1,2
Magasins de détail divers	917	909	918	906	923	1,9	0,6
Total des ventes au détail	35 731	33 651	33 709	33 805	33 529	-0,8	-6,2
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	27 753	26 835	26 971	26 894	26 751	-0,5	-3,6
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	583	570	578	588	589	0,1	1,0
Île-du-Prince-Édouard	142	140	138	141	143	1,7	0,6
Nouvelle-Écosse	1 010	970	974	988	986	-0,2	-2,4
Nouveau-Brunswick	819	797	790	797	789	-1,0	-3,6
Québec	7 906	7 591	7 666	7 770	7 579	-2,5	-4,1
Ontario	12 773	11 986	12 075	12 170	12 035	-1,1	-5,8
Manitoba	1 245	1 203	1 204	1 200	1 195	-0,4	-4,0
Saskatchewan	1 198	1 154	1 155	1 160	1 143	-1,4	-4,6
Alberta	5 137	4 730	4 662	4 571	4 597	0,6	-10,5
Colombie-Britannique	4 789	4 387	4 346	4 293	4 350	1,3	-9,2
Yukon	45	42	41	42	41	-1,9	-8,3
Territoires du Nord-Ouest	60	56	55	57	54	-5,6	-9,2
Nunavut	25	26	26	27	27	1,5	6,5

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Mai 2009

L'Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada a augmenté de 1,4 % en mai par rapport à son niveau de 146,6 inscrit en avril (1992=100). L'indice composite a augmenté de 1,4 % par rapport à mai 2008.

Nota : Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers sont couverts par les conventions collectives actuelles.

Lors de la publication des données du mois de référence de juin 2009, dont la diffusion est prévue le 16 juillet 2009, la Division des prix à la production mettra à jour les indices des taux de salaires syndicaux dans la construction en changeant l'année de base de 1992 à 2007 et en révisant les pondérations.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 and 327-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.

Le numéro du premier trimestre de 2009 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-X, gratuite) paraîtra en juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606, télécopieur : 613-951-2848 (prices-prix@statcan.gc.ca) ou avec Louise Chainé au 613-951-3393, Division des prix à la production. ■

Grandes entreprises de transport urbain

Avril 2009 (données provisoires)

Le nombre total de passagers et les recettes pour 10 des principaux réseaux de transport urbain au Canada ont progressé en avril par rapport au même mois l'année précédente.

Ces 10 entreprises représentent environ 80 % du total du transport urbain à l'échelle du pays.

Le nombre de voyages de passagers s'est accru pour s'établir à 119,9 millions en avril, en hausse

de 0,5 % par rapport au même mois de l'année précédente.

Cette croissance s'est traduite par une augmentation des recettes (excluant les subventions), lesquelles ont progressé de 2,3 % par rapport à avril 2008 pour s'établir à 202,2 millions de dollars.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. ■

Produits pétroliers raffinés

Avril 2009 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Avril 2009 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales d'avril sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca) Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Tendances sociales canadiennes, été 2009, n° 87
Numéro au catalogue : 11-008-X (PDF, gratuit;
Imprimé 24 \$/39 \$)

L'emploi et le revenu en perspective, été 2009,
vol. 21, n° 2
Numéro au catalogue : 75-001-X (Imprimé 20 \$/63 \$)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

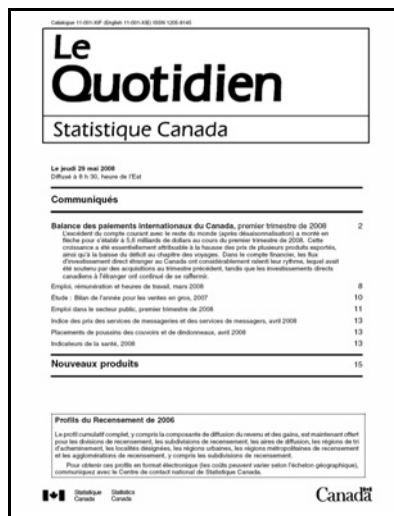
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 22 au 26 juin 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
22	Comptes du bilan national	Premier trimestre de 2009
22	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Avril 2009
22	Assurance-emploi	Avril 2009
23	Estimations démographiques	Premier trimestre de 2009
23	Principales grandes cultures	Juin 2009
25	Emploi, rémunération et heures de travail	Avril 2009
26	Tendances sociales canadiennes	Juin 2009