

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 26 juin 2009
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête sociale générale : comment les réseaux sociaux aident les Canadiens à faire face aux changements majeurs, 2008 2

Malgré les changements de structures familiales, la dispersion géographique des familles et la dépendance croissante à Internet comme source d'information, les Canadiens ont indiqué que la famille était la ressource la plus utile de leur réseau social pour les aider lors de changements majeurs.

Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, 2008 4

En 2008, 84 % des Canadiens âgés de 12 ans ou plus ont dit avoir un médecin régulier, en baisse par rapport à 86 % en 2003. Entre 2005 et 2008, la proportion de Canadiens ayant déclaré être atteints d'hypertension, de diabète ou s'être fait vacciner contre la grippe a augmenté. Le taux de prévalence déclaré de l'asthme est resté stable au cours de cette période.

Indice des prix des logiciels commerciaux, mai 2009 6

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, mai 2009 6

Tuyaux et tubes en acier, avril 2009 6

Fer et acier primaire, avril 2009 7

Nouveaux produits 8

Calendrier des communiqués : 29 juin au 3 juillet 2009 10



Communiqués

Enquête sociale générale : comment les réseaux sociaux aident les Canadiens à faire face aux changements majeurs 2008

Malgré les changements de structures familiales, la dispersion géographique des familles et la dépendance croissante à Internet comme source d'information, les Canadiens ont indiqué que la famille était la ressource la plus utile de leur réseau social pour les aider lors de changements majeurs.

Les changements majeurs étaient chose courante pour la plupart des Canadiens en 2008. Les changements aux finances, à l'emploi, à la santé, au rôle parental ou aux soins donnés aux enfants et aux soins donnés à une personne malade ou handicapée étaient les types de transitions les plus souvent mentionnés.

Les jeunes adultes et ceux qui en sont au stade de constitution de la carrière et de la famille accédaient souvent à Internet comme ressource de réseau social, en plus de faire appel à des personnes. Inversement, les aînés vivant un changement se tournaient davantage vers les voisins et les organismes religieux pour obtenir de l'aide que les Canadiens plus jeunes.

La famille est la ressource la plus utile du réseau social à tous les stades de la vie

La majorité (57 %) des 4,5 millions de jeunes adultes âgés de 20 à 29 ans ont vécu un changement majeur au cours des 12 mois précédant l'enquête. Dans l'ensemble, les jeunes adultes voyaient le changement comme une expérience plutôt positive et utilisaient plusieurs des composantes de leur réseau social pour y faire face. La plupart (52 %) ont déclaré que leur famille était la ressource la plus utile, suivie des amis proches (12 %).

Parmi les 7,1 millions de personnes âgées de 30 à 44 ans, dont un grand nombre commençaient leur carrière et fondaient leur famille, la moitié d'entre elles avaient vécu une transition majeure au cours des 12 derniers mois. Celles qui vivaient un changement ont déclaré que leur famille était la ressource qui les avait aidées le plus, suivie des amis proches et des professionnels.

Les changements majeurs étaient moins fréquents (40 %) pour les quelque 9 millions de personnes d'âge

Note aux lecteurs

Le présent communiqué est tiré de l'article de juin 2009 de Tendances sociales canadiennes portant sur les données du cycle 22 de l'Enquête sociale générale (ESG). Publiées pour la première fois aujourd'hui, ces données ont été recueillies du 1^{er} février 2008 au 30 novembre 2008. L'ESG est une enquête annuelle qui suit les changements et les nouvelles tendances de la société canadienne.

Le cycle 22 a permis de recueillir de l'information sur les réseaux sociaux, sur les changements majeurs survenus dans la vie des répondants et sur les ressources qu'ils ont utilisées et dont ils ont eu besoin pendant ces transitions majeures de vie. On a ainsi pu déterminer dans quelle mesure les réseaux sociaux aident les personnes à faire face à différents types de changements majeurs.

On a demandé aux répondants s'ils avaient vécu, au cours des 12 mois précédant l'enquête, des changements par rapport aux finances, à l'emploi, à la santé, au rôle parental ou aux soins donnés aux enfants, aux soins à domicile donnés à une personne malade ou handicapée, au décès d'un être cher, aux études, aux questions juridiques ou de droit, à la composition du ménage, aux relations familiales et aux réalisations personnelles.

Les ressources du réseau social comprenaient la famille, les amis proches, les collègues de travail, les voisins, les ressources gouvernementales locales, les autres ressources gouvernementales, les gens d'affaires, les professionnels, les institutions publiques, les services sociaux ou les organismes de santé, les organismes juridiques ou de droit, les organismes religieux, les autres organismes communautaires, Internet et les autres sources d'information ou ressources médiatiques.

On a interviewé environ 20 000 personnes dans les 10 provinces. Seules les données des répondants âgés de 20 ans et plus ont été retenues pour cet article. L'échantillon était composé de plus de 19 000 répondants représentant quelque 25 millions de Canadiens.

mûr (45 à 64 ans). Si, en général, ces personnes indiquaient la famille comme étant la ressource la plus utile, elles se tournaient le plus souvent vers les professionnels (y compris les médecins) comme ressource de réseau social lorsque le changement avait trait à la santé.

En comparaison, 25 % des 4,3 millions d'aînés ont déclaré un changement ayant eu une incidence majeure sur leur vie. En raison de la nature des changements vécus à ce stade de leur vie, soit relatifs à la santé ou au décès d'un être cher, la plupart des aînés percevaient les changements de façon négative. Le recours aux professionnels du réseau social, notamment les médecins, s'est accentué fortement à ce stade de la vie, mais la famille y jouait toujours un rôle prépondérant.

Les personnes dans les premiers stades de la vie sont proportionnellement plus nombreuses à intégrer Internet à leur réseau social

Au cours des périodes de transition, une personne sur quatre (âgée de 20 ans ou plus) a accédé à Internet en tant que composante de leur réseau social en plus de faire généralement appel aux personnes de son réseau social.

L'utilisation d'Internet diffère d'un stade de la vie à l'autre. La moitié des jeunes adultes et un peu moins de la moitié (47 %) de ceux qui commencent leur carrière et fondent leur famille ont dit avoir utilisé Internet pour faire face au changement, contre 31 % des personnes d'âge mûr et 11 % des aînés. Cela reflète la tendance générale dans l'utilisation d'Internet selon laquelle les personnes plus jeunes sont plus susceptibles d'utiliser Internet que les Canadiens plus âgés.

Autres ressources du réseau social sollicitées lors de transitions majeures

Bien qu'ils considèrent la famille comme leur ressource la plus utile pour faire face au changement, les Canadiens ont aussi fait appel à plusieurs autres ressources de leur réseau social afin d'affronter le changement. Par exemple, environ 60 % des Canadiens ont eu recours à leurs amis proches et 45 % se sont tournés vers les services professionnels lors de transitions dans leur vie.

Les aînés se tournaient davantage vers les voisins et les organismes religieux que les personnes plus jeunes. À l'inverse, lors de transitions majeures, les Canadiens plus jeunes étaient plus susceptibles d'accéder aux ressources gouvernementales que ceux de 65 ans et plus.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5024.

L'article «Les réseaux sociaux aident les Canadiens à faire face au changement» figure maintenant dans le numéro en ligne de la publication *Tendances sociales canadiennes*, n° 88 (11-008-X, gratuite), accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Un produit additionnel comprenant des totalisations à l'échelon provincial sur la participation politique et communautaire, le sentiment d'appartenance et le travail non rémunéré est également diffusé aujourd'hui. Le rapport *Enquête sociale générale 2008 : certains tableaux sur l'engagement social* (89-640-X, gratuit) est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-5979 (sasd-dssea@statcan.gc.ca), Division de la statistique sociale et autochtone. ■

Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes 2008

En 2008, 84 % des Canadiens âgés de 12 ans ou plus ont dit avoir un médecin régulier, en baisse par rapport à 86 % en 2003. Entre 2005 et 2008, la proportion de Canadiens ayant déclaré être atteints d'hypertension, de diabète ou s'être fait vacciner contre la grippe a augmenté. Le taux de prévalence déclaré de l'asthme est resté stable au cours de cette période.

Accès à un médecin régulier

Les femmes étaient plus susceptibles que les hommes de déclarer avoir un médecin régulier. Environ 88 % d'entre elles avaient un médecin en 2008, comparativement à 80 % des hommes.

La différence la plus marquée a été observée pour le groupe des 20 à 34 ans. Quelque 34 % des hommes ont indiqué ne pas avoir de médecin, soit deux fois plus que de femmes (17 %). Dans le cas de ceux qui ont déclaré avoir un médecin régulier, la différence entre les sexes diminuait à mesure que l'âge augmentait. Après 55 ans, il n'y avait pas de différences significatives.

En 2008, 95 % des personnes âgées ont dit avoir un médecin régulier.

Les résidents des régions rurales étaient légèrement plus susceptibles que les citadins (86 % contre 84 %) d'avoir un médecin régulier. À l'échelon provincial, les taux d'accès à un médecin régulier étaient supérieurs à la moyenne nationale à Terre-Neuve-et-Labrador, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, en Ontario et en Colombie-Britannique.

Parmi les 16 % de Canadiens qui n'avaient pas de médecin régulier, 56 % ont déclaré qu'ils n'en avaient pas cherché et 43 % ont dit qu'ils n'étaient pas parvenus à en trouver. Autrement dit, aucun médecin n'était disponible dans leur région, les médecins de la région n'acceptaient pas de nouveaux patients ou leur médecin était parti ou avait pris sa retraite. La proportion de personnes qui n'arrivent pas à trouver de médecin augmente depuis 2003.

Lorsqu'ils ont eu besoin de soins médicaux, 58 % des gens qui n'avaient pas de médecin ont dit être allés à une clinique sans rendez-vous en 2008. Un 15 % supplémentaire se sont rendus à l'urgence, tandis que 9 % se sont adressés à un centre de santé communautaire ou à un centre local de santé communautaire (CLSC).

Note aux lecteurs

Ce deuxième communiqué fournit des données de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2008, qui comporte plus d'une trentaine d'indicateurs de la santé. L'analyse de ce communiqué porte sur des indicateurs choisis, dont l'accès à un médecin régulier et un ensemble de problèmes de santé chroniques.

Cette enquête recueille un large éventail de renseignements sur l'état de santé des Canadiens, les facteurs qui déterminent cet état de santé et l'utilisation qu'ils font des services de soins de santé. Les répondants ont eux-mêmes déclaré cette information.

Les habitants des réserves indiennes, des établissements de soins de santé, de certaines régions éloignées et les membres à temps plein des Forces canadiennes en sont exclus.

Il est important de noter que, compte tenu des changements apportés au module sur l'arthrite en 2007, l'analyse se limite à 2008 seulement.

Hypertension artérielle

L'hypertension, appelée communément «haute pression», touchait 16 % des Canadiens âgés de 12 ans ou plus en 2008, en hausse par rapport à 2001, alors que la proportion s'établissait à 13 %.

Chez les deux sexes, la prévalence de l'hypertension artérielle augmentait avec l'âge. À 65 ans ou plus, 50 % des femmes faisaient de l'hypertension, par rapport à 44 % des hommes. Par contre, le pourcentage d'hommes de moins de 65 ans faisant de l'hypertension égalait ou dépassait celui des femmes.

Dans l'ensemble, les femmes étaient légèrement plus susceptibles que les hommes de déclarer qu'un diagnostic d'hypertension avait été posé.

Les résidents des régions rurales étaient en général plus susceptibles que ceux des régions urbaines de faire état d'un diagnostic d'hypertension. En 2008, l'hypertension artérielle avait été diagnostiquée chez 19 % des résidents des régions rurales, comparativement à 16 % de ceux des régions urbaines.

Les taux d'hypertension diagnostiquée des résidents de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut étaient inférieurs à la moyenne nationale.

Diabète

En 2008, 6 % des Canadiens âgés de 12 ans ou plus étaient atteints du diabète, alors que c'était le cas d'un peu plus de 4 % d'entre eux en 2001. De 2001 à 2008, les hommes étaient plus susceptibles que les femmes de déclarer avoir le diabète.

Peu de Canadiens de moins de 35 ans ont déclaré être atteints du diabète. Même chez les Canadiens âgés entre 35 et 44 ans, le pourcentage se situait à environ 3 % chez les deux sexes. À 65 ans ou plus, un diagnostic de diabète avait été établi chez 18 % des hommes et 14 % des femmes.

Depuis 2001, les résidents des régions rurales font constamment état de taux de diabète supérieurs à ceux que déclarent les citadins. À l'échelon provincial, Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick avaient des taux supérieurs à la moyenne nationale.

Arthrite

En 2008, l'arthrite avait été diagnostiquée chez 15 % des Canadiens âgés de 12 ans ou plus.

La prévalence de l'arthrite augmentait avec l'âge chez les deux sexes mais, à tous les âges, les femmes étaient plus susceptibles que les hommes de faire état de ce problème de santé. Chez les personnes âgées de 65 ans ou plus, 51 % des femmes et 34 % des hommes avaient de l'arthrite.

Asthme

En 2008, l'asthme avait été diagnostiqué chez 8 % des Canadiens âgés de 12 ans ou plus. Ce pourcentage est pratiquement stable depuis 2001.

Environ 11 % de la population âgée de 12 à 19 ans a déclaré avoir de l'asthme. De 20 à 64 ans, les taux d'asthme des femmes étaient plus élevés que ceux des hommes, alors qu'il n'y avait pas de différence importante entre les sexes dans les groupes d'âge plus jeunes (12 à 19 ans) et plus vieux (65 ans ou plus).

Vaccination antigrippale

La probabilité d'avoir été vacciné contre la grippe était la plus élevée chez les personnes âgées. Les deux tiers (67 %) des gens de 65 ans ou plus avaient été immunisés au cours de l'année précédente, par rapport à 26 % des personnes du groupe des 12 à 64 ans.

Parmi ceux qui avaient des problèmes de santé chroniques, 73 % des personnes âgées et 38 % des

personnes de 12 à 64 ans ont dit avoir été vaccinées contre la grippe au cours des 12 mois précédents.

Dans l'ensemble, 32 % des Canadiens âgés de 12 ans ou plus ont déclaré avoir été vaccinés contre la grippe au cours des 12 mois précédant l'enquête, en hausse de 4 % par rapport à 2003.

Le taux d'immunisation antigrippale en 2008 était supérieur à la moyenne nationale en Nouvelle-Écosse et en Ontario seulement.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3226.

Il est maintenant possible de consulter le nouveau module *La santé au Canada*, où se trouvent les statistiques les plus récentes sur la santé des Canadiens et le système de soins de santé. Ce nouveau module est également accessible depuis la page d'accueil de Statistique Canada.

Deux produits présentant les résultats de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2008 ont été diffusés le 25 juin 2009 sur notre site Web. Le plus récent numéro électronique des *Indicateurs de la santé*, 2009, n° 1 (82-221-X, gratuit), fournit un ensemble de plus d'une trentaine d'indicateurs de la santé pour le Canada, les provinces et les territoires et les régions sociosanitaires.

De plus, la nouvelle application en ligne *Profil de la santé* (82-228-X, gratuite), qui permet de chercher par nom de localité les données les plus à jour sur la santé pour toutes les régions sociosanitaires du Canada, est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements sur l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2008, ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1746 (hd-ds@statcan.gc.ca), Division de la statistique de la santé.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services des relations avec les médias au 613-951-4636, Division des communications et des services de bibliothèque. ■

Indice des prix des logiciels commerciaux

Mai 2009

L'Indice des prix des logiciels commerciaux a diminué de 1,67 % par rapport à avril pour se situer à 73,42 (2002=100) en mai.

Nota : L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lu Li au 613-951-1290 (lu.li@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. ■

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Mai 2009

L'indice des prix des ordinateurs commerciaux s'est replié de 0,49 % par rapport à avril pour se situer à 36,80 (2002=100) en mai. L'indice des prix des ordinateurs vendus aux consommateurs s'est replié de 0,11 % par rapport à avril pour se situer à 18,77.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont diminué de 2,29 % par rapport au mois précédent pour se situer à 50,70, tandis que les prix des imprimantes ont augmenté de 0,60 % pour se fixer à 42,20.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0004 et 331-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lu Li au 613-951-1290 (lu.li@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. ■

Tuyaux et tubes en acier

Avril 2009

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro d'avril 2009 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier*, vol. 5, n° 4 (41-019-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Avril 2009

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro d'avril 2009 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier*, vol. 5, n° 4 (41-019-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Tendances sociales canadiennes, no 88
Numéro au catalogue : 11-008-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Série de documents analytiques et techniques sur les comptes et la statistique de l'environnement : «Enquête sur l'utilisation agricole de l'eau 2007, rapport méthodologique», n° 8
Numéro au catalogue : 16-001-M2009008 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Statistiques sur les revenus des familles agricoles, 2006
Numéro au catalogue : 21-207-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Acier, produits tubulaires et fil d'acier, avril 2009, vol. 5, n° 4
Numéro au catalogue : 41-019-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Enquête sociale générale 2008 : certains tableaux sur l'engagement social, 2008
Numéro au catalogue : 89-640-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 29 juin au 3 juillet 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
29	Indicateurs nationaux du tourisme	Premier trimestre de 2009
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Mai 2009
30	Produit intérieur brut par industrie	Avril 2009
30	Rapports sur la santé	Juin 2009