

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 9 juillet 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Transitions entre les études et le marché du travail chez les jeunes adultes, 2000 à 2008	2
---	---

Télédiffusion, 2008	3
---------------------	---

Activités des sociétés affiliées à l'étranger, 2007	4
---	---

Nouveaux produits	7
--------------------------	----------



Étude : Transitions entre les études et le marché du travail chez les jeunes adultes 2000 à 2008

Au cours des huit dernières années, les hommes et les femmes ont généralement suivi les mêmes cheminements entre les études et la vie adulte. Toutefois, le moment des diverses transitions a été très différent.

Une étude à long terme menée entre 2000 et 2008 auprès de plusieurs milliers de jeunes gens a révélé que le cheminement le plus courant entre les études et la vie adulte consiste à quitter l'école, à trouver un emploi à temps plein, à quitter le foyer parental, à vivre en couple et, enfin, à avoir des enfants.

Toutefois, les hommes avaient tendance à quitter l'école et à commencer à travailler à temps plein plus tôt que les femmes. À l'opposé, les femmes avaient tendance à quitter le foyer parental, à vivre en couple et à avoir des enfants plus tôt que les hommes. Au cours de la période de huit ans, les hommes étaient proportionnellement plus nombreux que les femmes à travailler à temps plein et à continuer d'habiter chez leurs parents.

Au début de l'enquête, en 2000, lorsque les répondants avaient de 18 à 20 ans, environ 55 % des hommes et des femmes avaient entrepris des études postsecondaires au collège, à l'université ou dans un établissement privé. En 2008, à l'âge de 26 à 28 ans, cette proportion s'était accrue pour s'établir à 81 %.

Tant chez les hommes que chez les femmes, les établissements les plus couramment fréquentés durant ces huit années étaient le collège (43 %) et l'université (42 %).

La participation des femmes à toutes les formes d'études postsecondaires était plus élevée que celle des hommes. Bien que les taux de participation des deux sexes aient augmenté au fil des ans, l'écart entre les hommes et les femmes s'est maintenu.

En 2008, à l'âge de 26 à 28 ans, le taux de participation des femmes dépassait celui des hommes de 8 points de pourcentage pour les études universitaires et de 7 points pour les études collégiales.

On a également observé des écarts entre les sexes au chapitre de la transition entre les études et le marché du travail.

Au cours des huit années de l'étude, les femmes étaient proportionnellement moins nombreuses que les hommes à être actives sur le marché du travail, et également proportionnellement moins nombreuses à travailler à temps plein.

En 2008, 80 % des hommes de 26 à 28 ans avaient un emploi et n'étaient plus aux études, contre 72 %

des femmes. Environ 75 % des hommes travaillaient à temps plein, contre 63 % des femmes.

Au début de l'enquête, en 2000, les femmes qui n'étaient pas aux études et qui n'avaient pas d'emploi étaient aussi nombreuses que les hommes (8 %). En 2008, environ 13 % des femmes n'étaient pas aux études et n'avaient pas d'emploi, soit plus de deux fois la proportion des hommes (6 %).

Les écarts entre les sexes au chapitre de la participation au marché du travail à l'âge de 26 à 28 ans s'expliquent en partie par le moment où surviennent d'autres transitions importantes : les femmes avaient tendance à vivre en couple et à avoir des enfants plus tôt que les hommes.

En 2008, 57 % des femmes de 26 à 28 ans vivaient ou avaient déjà vécu en couple, contre 42 % des hommes. Dans ce groupe d'âge, les femmes étaient près de deux fois plus nombreuses que les hommes à avoir des enfants (respectivement 32 % contre 18 %).

Nota : Le rapport «Transitions entre les études et le marché du travail chez les jeunes adultes» s'appuie sur les données des cinq premiers cycles de l'Enquête auprès des jeunes en transition (EJET) pour analyser la situation des jeunes et leurs cheminements entre les études, le marché du travail et la vie adulte.

L'EJET est une enquête longitudinale menée conjointement par Statistique Canada et Ressources humaines et Développement des compétences Canada. Les mêmes répondants sont interviewés à intervalles de deux ans, de sorte que l'EJET permet de recueillir des renseignements sur le parcours scolaire et professionnel au fil du temps d'un même groupe de personnes.

Plus de 22 000 jeunes de 18 à 20 ans provenant des 10 provinces ont participé au premier cycle en 2000. Des interviews de suivi ont été menées en 2002, 2004, 2006 et 2008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4435.

Le rapport intitulé «Transitions entre les études et le marché du travail chez les jeunes adultes», qui fait partie de *Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche* (81-595-M2009075, gratuit), est maintenant accessible sur notre site Web. À partir du module *Publications*, choisissez *Publications par sujet*, puis *Éducation, formation et apprentissage*.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais

le 1-800-307-3382 (educationstats@statcan.gc.ca),
Division du tourisme et du Centre de la statistique
de l'éducation. Télécopieur : 613-951-4441;
ATS : 1-800-363-7629. ■

Télédiffusion

2008

Les recettes d'exploitation de l'industrie de la télédiffusion ont atteint 6,5 milliards de dollars courants en 2008, en hausse de 5,4 % par rapport à 2007. Ce bilan d'ensemble ne rend toutefois pas compte des situations très différentes d'un segment à l'autre de l'industrie et plus particulièrement de l'année difficile qu'a connue la télévision généraliste privée.

Les recettes d'exploitation de la télévision généraliste privée ont diminué de 1,8 % en 2008 pour s'établir à 2,1 milliards de dollars. Il s'agit d'une deuxième baisse annuelle des recettes en trois ans pour ce segment.

La période plus difficile que traverse la télévision généraliste privée depuis quelques années s'explique surtout par la perte de parts de marché de la publicité télévisuelle au profit de la télévision spécialisée. En 2008, la télévision généraliste privée a accaparé 58,8 % de ce marché de 3,4 milliards de dollars. Cette proportion était de 68,1 % cinq ans auparavant. Le marché de la publicité est d'autant plus important pour la télévision généraliste privée qu'elle y puise la presque totalité de ses recettes d'exploitation.

Parallèlement, le segment de la télévision spécialisée a continué à croître, quoique moins rapidement qu'au cours des années précédentes. Ses recettes d'exploitation ont progressé de 6,5 % en 2008 pour totaliser 2,3 milliards de dollars. Les recettes d'abonnements (+5,4 %) et les recettes publicitaires (+8,1 %) ont toutes deux contribué à cette croissance. Autre signe des changements structurels importants qui touchent l'industrie de la télévision, le segment de la télévision spécialisée est passé en 2008 au premier rang de l'industrie pour ce qui est des recettes, délogeant la télévision généraliste privée qui l'occupait depuis de nombreuses années.

Le segment de la télévision payante a également continué à gagner du terrain. Ses recettes d'exploitation ont été de 612,0 millions de dollars en 2008, en hausse de 11,8 % par rapport à 2007. La percée de la télévision sur demande est à l'origine de cette progression. Les recettes provenant de ce type de service se sont accrues

pour s'établir à 269,6 millions de dollars en 2008, en hausse de 36,3 % par rapport à 2007.

L'augmentation de 5,4 % des recettes d'exploitation pour l'ensemble du secteur est en partie imputable à une progression de 13,2 % des recettes de la télévision publique et sans but lucratif. Ce redressement a été engendré en grande partie par les recettes publicitaires provenant de la diffusion des Jeux olympiques d'été et par une hausse substantielle des subventions.

Les télédiffuseurs privés ont été moins rentables en 2008 qu'en 2007, leurs bénéfices avant intérêts et impôts passant de 763,6 millions de dollars à 691,0 millions de dollars. Les chaînes payantes et spécialisées ont réalisé plus de 99,0 % de ces bénéfices.

Ensemble, les chaînes spécialisées ont généré une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts supérieure à 20,0 % pour une quatrième année consécutive et les chaînes payantes, pour une septième année de suite.

Les stations généralistes privées ont, quant à elles, réalisé en 2008 une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts inférieure à 1 %, soit la marge bénéficiaire la plus modeste en 30 ans. Près de la moitié des stations généralistes privées ont subi des pertes avant intérêts et impôts en 2008.

Nota : Les statistiques présentées ici se rapportent à l'exercice se terminant le 31 août. Elles ne rendent donc pas compte de l'effet sur l'industrie de la télévision du ralentissement économique amorcé dans les derniers mois de 2008.

Données stockées dans CANSIM : tableau 357-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2724.

La publication *Industries de la télédiffusion*, 2008 (56-207-X, gratuite), est maintenant offerte à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel April au 613-951-3177 (daniel.april@statcan.gc.ca) ou avec Sylvain Ouellet au 613-951-2779 (sylvain.ouellet@statcan.gc.ca), Division des enquêtes-entreprises spéciales et de la statistique de la technologie. □

Indicateurs financiers : industries de la télédiffusion¹

	2007	2008	2007 à 2008 variation en %
	millions de dollars		
Recettes totales selon le type de télédiffuseurs			
Télévision généraliste privée	2 187,2	2 147,4	-1,8
Télévision publique et non commerciale	1 266,9	1 433,9	13,2
Télévision spécialisée ²	2 181,7	2 324,3	6,5
Télévision payante ²	547,6	612,0	11,8
Total	6 183,4	6 517,6	5,4
Recettes totales selon la source			
Vente de temps d'antenne	3 318,7	3 411,3	2,8
Abonnements	1 736,3	1 856,1	6,9
Subventions	789,7	877,7	11,1
Autres recettes	338,7	372,5	10,0
Total	6 183,4	6 517,6	5,4
Vente de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs			
Télévision généraliste privée	2 048,0	2 006,8	-2,0
Télévision publique et non commerciale	322,3	379,6	17,8
Télévision spécialisée ²	948,4	1 025,0	8,1
Télévision payante ²	.	.	.
Total	3 318,7	3 411,3	2,8

. indisponible pour toute période de référence

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2007 (51512, Télédiffusion et 51521, Télévision spécialisée et payante).

2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Groupe d'analyse de l'industrie.

Indicateurs financiers : industries de la télédiffusion¹

	2007	2008
	%	
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs (privés)		
Télévision généraliste privée	5,3	0,2
Télévision spécialisée ²	24,3	23,6
Télévision payante ²	21,3	22,3
Total	15,5	13,6
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)		
Télévision généraliste privée	35,4	32,9
Télévision publique et non commerciale	20,5	22,0
Télévision spécialisée ²	35,3	35,7
Télévision payante ²	8,9	9,4
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)		
Télévision généraliste privée	61,7	58,8
Télévision publique et non commerciale	9,7	11,1
Télévision spécialisée ²	28,6	30,0
Télévision payante ²	.	.

. indisponible pour toute période de référence

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2007 (51512, Télédiffusion et 51521, Télévision spécialisée et payante).

2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Groupe d'analyse de l'industrie.

Activités des sociétés affiliées à l'étranger 2007

Les ventes de biens et de services des sociétés affiliées à l'étranger d'entreprises canadiennes ont augmenté pour une quatrième année consécutive en 2007. L'emploi dans ces sociétés a connu une croissance dynamique en 2007.

Les ventes de biens et de services des sociétés canadiennes affiliées à l'étranger se sont accrues de 3,6 % en 2007 pour atteindre 458 milliards de dollars, soit une augmentation beaucoup plus faible que celle de 10,2 % enregistrée en 2006. Toutefois, cette décélération est en partie attribuable à la conversion du montant des ventes en dollars canadiens. Les ventes

en devise locale des sociétés affiliées à l'étranger étaient en fait beaucoup plus élevées en 2007, le dollar canadien s'étant considérablement apprécié pendant l'année.

Une croissance vigoureuse dans le secteur de l'extraction minière, pétrolière et gazière, dont les ventes ont été en hausse de 14,3 %, a représenté plus de 80 % de l'augmentation des ventes totales des sociétés affiliées à l'étranger. Cependant, les ventes de biens fabriqués ont diminué de 3,7 %, ce qui a entraîné un ralentissement de la progression des ventes de biens, celle-ci s'étant établie à 3,4 %. Les ventes du secteur des services se sont accrues au rythme un peu plus fort, soit de 4,2 %. Encore une fois, le secteur de la finance est arrivé en tête au chapitre des ventes du secteur des services, ayant progressé de 11,5 %.

Alors qu'il avait reculé légèrement en 2006, l'emploi dans les sociétés affiliées à l'étranger a connu une croissance en 2007, ce qui correspond aux fortes ventes, libellées en devise locale, des sociétés affiliées à l'étranger.

L'emploi dans les industries produisant des biens a augmenté de 12 000 (+1,7 %) en 2007 pour atteindre 698 000, cette hausse étant menée par le secteur de l'extraction minière, pétrolière et gazière.

Les secteurs de l'extraction de ressources non renouvelables ont fourni du travail à 16 000 travailleurs de plus en 2007, en raison de la vigueur des marchés mondiaux de ces produits.

Le nombre d'emplois dans les industries manufacturières a diminué de 5 000 pour s'établir à 527 000.

Après un recul du nombre de leurs travailleurs en 2006, les industries productrices de services ont profité d'une hausse de 39 000 emplois en 2007, faisant passer le nombre de travailleurs à 437 000. Les hausses se sont surtout produites dans les secteurs de l'information et de la culture ainsi que dans la catégorie des autres services, qui comprend les restaurants, les hôtels et le secteur du divertissement.

En 2007, les ventes et la croissance de l'emploi dans les sociétés affiliées exploitées au Royaume-Uni et aux États-Unis ont été au ralenti par rapport à celles des sociétés exploitées dans l'Union européenne, dans les autres pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) ainsi que dans la catégorie «autres pays». Alors que les ventes accusaient une légère baisse aux États-Unis et au Royaume-Uni, elles se sont accrues de 6,4 % dans les

autres pays de l'Union européenne et de plus de 10 % dans les autres pays de l'OCDE et les autres pays. Toutefois, une partie de l'écart est attribuable à l'effet de la conversion en dollars canadiens des devises plus faibles des États-Unis et du Royaume-Uni. Quoi qu'il en soit, la croissance de l'emploi a été plus faible dans les sociétés affiliées exploitées aux États-Unis et au Royaume-Uni. L'emploi au Royaume-Uni a accusé un recul de 8,1 % et l'emploi aux États-Unis a augmenté d'un peu moins de 2 %. En revanche, des hausses de 10 % ou plus ont été enregistrées dans certaines des autres régions.

Nota : La forte croissance de l'investissement direct canadien à l'étranger depuis le milieu des années 1990 a suscité beaucoup d'intérêt concernant la compréhension des activités des sociétés affiliées à l'étranger d'entreprises canadiennes.

La présente parution permet d'avoir une perspective plus approfondie sur les ventes et l'emploi des sociétés affiliées à l'étranger, y compris des renseignements détaillés sur les plans industriel et géographique.

À des fins de conformité avec les pratiques internationales relatives à la mesure des activités des sociétés affiliées à l'étranger, aussi connues comme «statistiques sur le commerce des sociétés affiliées à l'étranger», seules les données des sociétés affiliées à l'étranger à participation majoritaire ont été englobées. Pour des raisons opérationnelles, les institutions de dépôt et les succursales étrangères d'entreprises ont été exclues des estimations. Les données des ventes et de l'emploi des sociétés affiliées à l'étranger à participation majoritaire représentent la totalité des ventes et des emplois des sociétés affiliées à l'étranger, même si le pourcentage de propriété canadienne est inférieur à 100 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 376-0060 et 376-0061.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1539.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1855 (infobalance@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Christian Lajule au 613-951-2062 (christian.lajule@statcan.gc.ca), Division de la balance des paiements.

□

Activités des sociétés affiliées à l'étranger

	2003	2004	2005	2006	2007
Ventes (milliards de dollars)					
Fournisseurs de biens	219	250	267	296	306
Fournisseurs de services	119	131	134	146	153
Total	338	381	402	442	458
États-Unis	198	219	224	239	238
Union européenne	76	82	88	86	89
Autres pays	63	81	90	118	132
Total	338	381	402	442	458
Emplois (milliers)					
Fournisseurs de biens	583	596	687	686	698
Fournisseurs de services	323	354	403	398	437
Total	905	950	1 090	1 085	1 135
États-Unis	516	549	603	588	599
Union européenne	183	189	221	220	229
Autres pays	206	213	266	277	307
Total	905	950	1 090	1 085	1 135



Nouveaux produits

Industries de la télédiffusion, 2008

Numéro au catalogue : 56-207-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Liens de parenté entre sociétés, deuxième trimestre de 2009

Numéro au catalogue : 61-517-X
(CD-ROM, 375 \$/1 065 \$)

Emploi, gains et durée du travail, avril 2009, vol. 87, n° 4

Numéro au catalogue : 72-002-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche :

«**Transitions entre les études et le marché du travail chez les jeunes adultes**», janvier 2006 à décembre 2007, n° 75

Numéro au catalogue : 81-595-M2009075 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

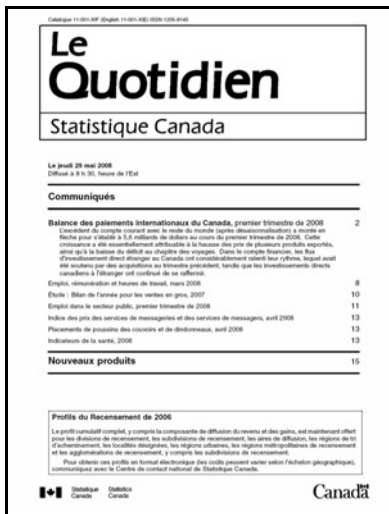
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.