

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 14 juillet 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2009

2

Les ventes plus élevées de camions ont mené à une augmentation de 1,0 % du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mai, soit 121 348 unités. Après avoir enregistré une diminution prononcée à la fin de 2008, les ventes de véhicules automobiles neufs ont généralement progressé depuis le début de 2009.

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, deuxième trimestre de 2009

4

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels a atteint 10,6 milliards de dollars (en dollars courants) au cours du deuxième trimestre de 2009, en baisse de 2,8 % par rapport au premier trimestre. Il s'agit d'une deuxième diminution trimestrielle consécutive. Ce recul est le résultat des baisses qui ont touché la construction de bâtiments commerciaux et industriels.

Enquête sur les véhicules au Canada, 2008

8

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, mai 2009

9

Tuyaux et tubes en acier, mai 2009

9

Nouveaux produits

10



Communiqués

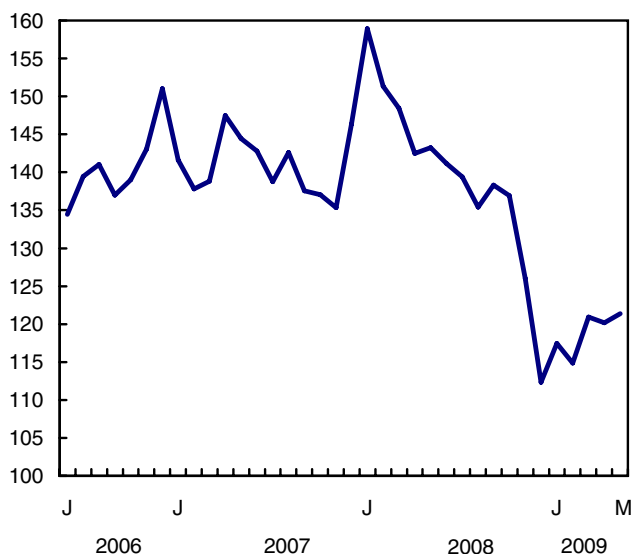
Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 2009

Les ventes plus élevées de camions ont mené à une augmentation de 1,0 % du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mai, soit 121 348 unités. Après avoir enregistré une diminution prononcée à la fin de 2008, les ventes de véhicules automobiles neufs ont généralement progressé depuis le début de 2009.

Les ventes de véhicules automobiles neufs

milliers d'unités données désaisonnalisées



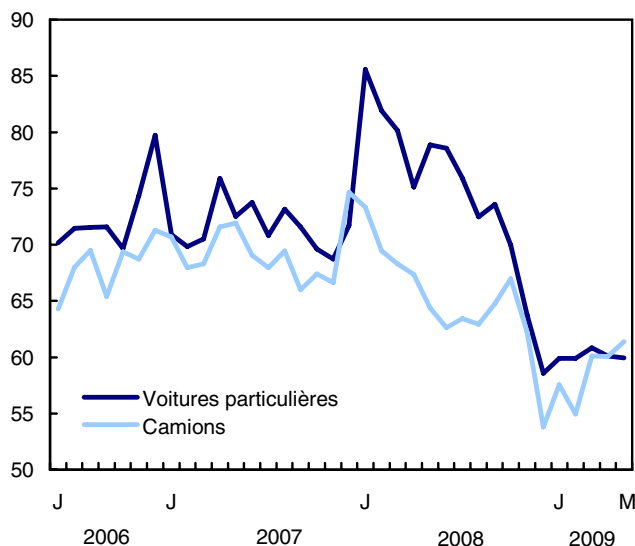
D'après les données provisoires de l'industrie, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a baissé d'environ 1 % en juin.

Augmentation générale attribuable à la hausse des ventes de camions

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont augmenté de 2,2 % pour atteindre 61 392 unités en mai. Les ventes de camions ont dépassé celles de voitures particulières en mai pour une quatrième fois seulement au cours des 10 dernières années.

Ventes de voitures particulières et de camions

milliers d'unités données désaisonnalisées



Le nombre de voitures particulières neuves vendues a diminué de 0,3 % en mai pour totaliser 59 956 unités. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord ont augmenté de 1,4 % par rapport à avril, alors qu'elles étaient à leur plus bas niveau depuis octobre 1982. Les ventes de voitures particulières construites outre-mer ont reculé de 2,4 % en mai, ce qui n'a pas annulé la progression de 3,6 % qu'elles avaient enregistrée en avril.

Augmentation des ventes dans la plupart des provinces

En mai, sept provinces ont déclaré des ventes plus élevées. La hausse de 2,0 % affichée en Ontario a été le principal facteur à l'origine de l'augmentation des ventes au Canada. La hausse la plus prononcée en pourcentage s'est produite en Nouvelle-Écosse (+8,5 %), où les ventes ont progressé pour un quatrième mois d'affilée.

La hausse des ventes de 1,6 % en Colombie-Britannique marque une troisième augmentation consécutive du nombre de véhicules automobiles neufs vendus dans cette province. Les ventes en Colombie-Britannique suivaient une tendance à la baisse depuis le début de 2008.

Le fléchissement des ventes de 1,4 % au Québec, seule province au sein de laquelle les ventes ont baissé pendant deux mois de suite, n'a pas effacé l'augmentation notée en mars.

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de mai 2009 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-X, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données sur les ventes de véhicules automobiles neufs pour juin seront diffusées le 14 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Mai 2008	Avril 2009 ^r	Mai 2009 ^p	Mai 2008 à mai 2009	Avril à mai 2009
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	143 247	120 169	121 348	-15,3	1,0
Voitures particulières	78 876	60 122	59 956	-24,0	-0,3
Amérique du Nord ¹	48 713	33 354	33 831	-30,6	1,4
Outre-mer	30 163	26 768	26 125	-13,4	-2,4
Camions, fourgonnettes et autobus	64 371	60 047	61 392	-4,6	2,2
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 527	2 346	2 487	-1,6	6,0
Île-du-Prince-Édouard	496	460	418	-15,7	-9,1
Nouvelle-Écosse	4 580	3 732	4 049	-11,6	8,5
Nouveau-Brunswick	3 369	2 847	2 953	-12,3	3,7
Québec	37 281	32 529	32 068	-14,0	-1,4
Ontario	50 775	43 402	44 272	-12,8	2,0
Manitoba	3 980	3 708	3 885	-2,4	4,8
Saskatchewan	3 979	3 693	3 863	-2,9	4,6
Alberta	20 262	15 293	14 995	-26,0	-1,9
Colombie-Britannique ²	15 998	12 159	12 358	-22,8	1,6
	Mai 2008	Avril 2009 ^r	Mai 2009 ^p	Mai 2008 à mai 2009	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	188 137	146 026	156 025	-17,1	
Voitures particulières	109 387	75 332	83 181	-24,0	
Amérique du Nord ¹	67 352	40 460	47 369	-29,7	
Outre-mer	42 035	34 872	35 812	-14,8	
Camions, fourgonnettes et autobus	78 750	70 694	72 844	-7,5	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	3 825	3 148	3 736	-2,3	
Île-du-Prince-Édouard	707	551	589	-16,7	
Nouvelle-Écosse	6 331	4 860	5 764	-9,0	
Nouveau-Brunswick	4 587	3 556	4 059	-11,5	
Québec	53 409	44 077	43 861	-17,9	
Ontario	64 143	51 047	54 979	-14,3	
Manitoba	4 824	4 236	4 554	-5,6	
Saskatchewan	4 692	4 035	4 540	-3,2	
Alberta	25 514	17 076	18 495	-27,5	
Colombie-Britannique ²	20 105	13 440	15 448	-23,2	

^r révisé

^p provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

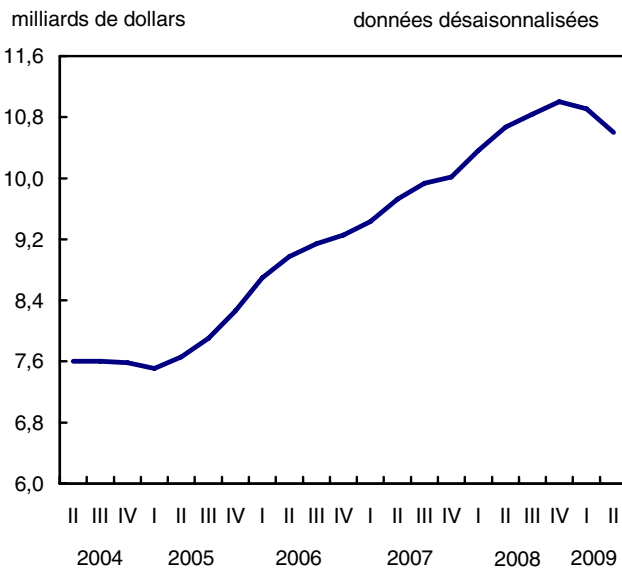


Investissement en construction de bâtiments non résidentiels

Deuxième trimestre de 2009

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels a atteint 10,6 milliards de dollars (en dollars courants) au cours du deuxième trimestre de 2009, en baisse de 2,8 % par rapport au premier trimestre. Il s'agit d'une deuxième diminution trimestrielle consécutive. Ce recul est le résultat des baisses qui ont touché la construction de bâtiments commerciaux et industriels.

Baisse des investissements en construction de bâtiments non résidentiels



Les investisseurs ont consacré 6,3 milliards de dollars à des projets commerciaux, en baisse de 4,1 %, tandis que dans la composante industrielle, les investissements ont diminué de 7,9 % pour s'établir à 1,2 milliard de dollars. Les dépenses dans la composante institutionnelle ont continué à progresser, en hausse de 2,1 %, pour se chiffrer à 3,1 milliards de dollars.

À l'échelon provincial, les contributions les plus importantes à la baisse trimestrielle (en dollars) ont été celles affichées en Alberta (-7,4 % pour s'établir à 2,5 milliards de dollars) et en Colombie-Britannique (-5,2 % pour se fixer à 1,3 milliard de dollars). Dans les deux provinces, la baisse a été principalement attribuable aux dépenses plus faibles au chapitre des projets commerciaux.

Note aux lecteurs

Sauf avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, ce qui facilite la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières.

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels exclut les travaux de génie. Ces données proviennent de l'Enquête sur les permis de construction, menée auprès des municipalités et visant à recueillir des renseignements sur les intentions de construction.

Des modèles de mise en place sont attribués pour chaque type de structure (industriel, commercial et institutionnel). Ces modèles de mise en place servent à répartir la valeur des permis de bâtir selon la durée des travaux. Les modèles diffèrent selon la valeur du projet de construction, car un projet de plusieurs millions de dollars prendra généralement plus de temps à être achevé qu'un projet d'une centaine de milliers de dollars.

De plus, les données des enquêtes sur les dépenses en immobilisations et en réparations sont utilisées comme source de données complémentaire pour élaborer cette série d'investissements. Les données de l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels tiennent également compte des valeurs repères d'investissement en construction non résidentielle des Comptes nationaux de revenus et dépenses de Statistique Canada.

Dans le cadre du présent communiqué, la région métropolitaine de recensement d'Ottawa-Gatineau (Ontario/Québec) est divisée en deux régions, soit la partie Ottawa et la partie Gatineau.

La Saskatchewan a connu la hausse la plus forte, grâce à l'augmentation des dépenses dans l'ensemble des trois composantes.

L'investissement a diminué dans 19 des 34 régions métropolitaines de recensement. Les baisses les plus fortes ont été enregistrées à Calgary, à Vancouver et à Montréal, principalement en raison de diminutions dans la construction de projets commerciaux.

Barrie a enregistré des investissements de 132 millions de dollars, en hausse de 21,2 %, à la suite de la progression de la composante institutionnelle.

La composante commerciale est en baisse

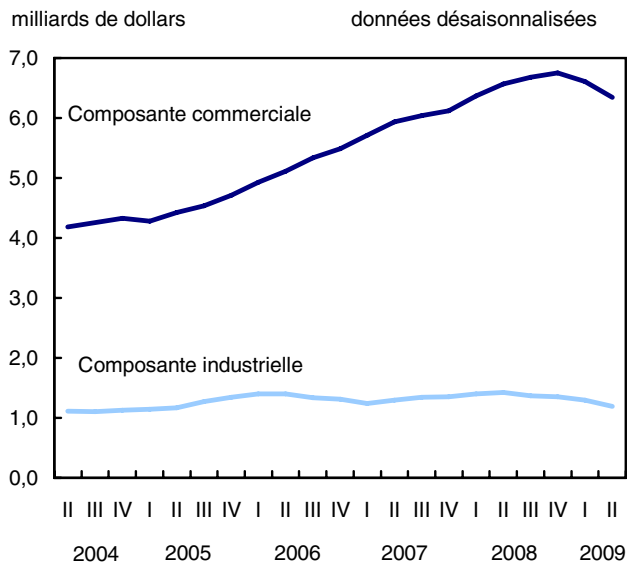
L'investissement dans la construction de bâtiments commerciaux a diminué pour un deuxième trimestre consécutif, principalement en raison des dépenses plus faibles pour la construction d'immeubles à bureaux et de points de vente en gros et au détail en Alberta et en Colombie-Britannique.

Dans l'ensemble, six provinces et deux territoires ont enregistré des baisses dans les investissements commerciaux. Les reculs les plus significatifs (en dollars) se sont produits en Alberta (-9,8 % pour s'établir à 1,6 milliard de dollars), en Colombie-Britannique (-7,0 % pour se fixer à 863 millions de dollars) et au

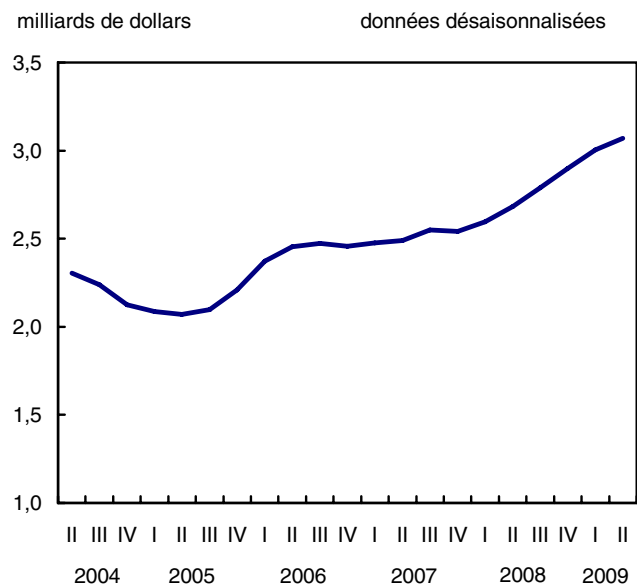
Québec (-4,4 % pour se chiffrer à 985 millions de dollars).

plus élevés pour la construction d'établissements d'enseignement et de soins de santé.

Diminution des composantes commerciale et industrielle



La composante institutionnelle est en hausse



L'Ontario et la Saskatchewan ont affiché les hausses les plus marquées, du fait des dépenses plus élevées en construction d'immeubles à bureaux.

Baisse dans la composante industrielle

Les dépenses dans la composante industrielle ont diminué pour un quatrième trimestre consécutif, par suite des baisses affichées dans toutes les catégories de bâtiments industriels.

À l'échelon provincial, les contributions les plus importantes à la baisse trimestrielle (en dollars) ont été celles enregistrées en Alberta, où les investissements ont diminué de 15,8 % pour s'établir à 265 millions de dollars, et en Ontario, où la baisse a été de 7,6 %, ce qui porté les investissements à 392 millions de dollars.

Seules l'Île-du-Prince-Édouard, la Colombie-Britannique et la Saskatchewan ont affiché des hausses au deuxième trimestre, principalement en raison des dépenses plus élevées pour la construction d'usines de fabrication.

La composante institutionnelle est en hausse

Les dépenses dans la composante institutionnelle ont progressé pour un sixième trimestre consécutif, principalement à la suite des investissements

Des hausses ont été enregistrées au deuxième trimestre dans six provinces et dans les Territoires du Nord-Ouest. Le Québec a affiché l'augmentation la plus forte en dollars, suivi de l'Alberta, à la suite des dépenses élevées en construction d'établissements d'enseignement et de soins de santé.

Après sept trimestres consécutifs d'augmentations, l'Ontario a affiché la réduction la plus forte en dollars. Cette baisse est le résultat des dépenses plus faibles dans plusieurs catégories de bâtiments institutionnels.

Données stockées dans CANSIM : tableau 026-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5014.

Des données plus détaillées sur l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels sont également offertes dans des tableaux gratuits accessibles à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michel Labonté au 613-951-9690 (bdp_information@statcan.gc.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, selon la région métropolitaine de recensement¹

	Deuxième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009	Deuxième trimestre de 2009	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2009
Données désaisonnalisées				
	millions de dollars			variation en %
Total	7 994	8 323	8 120	-2,4
St. John's	40	58	60	2,1
Halifax	81	98	93	-5,3
Moncton	42	46	39	-14,7
Saint John	28	38	42	11,5
Saguenay	35	49	63	27,3
Québec	273	270	273	1,4
Sherbrooke	41	51	43	-14,9
Trois-Rivières	47	51	44	-13,7
Montréal	907	874	823	-5,8
Ottawa–Gatineau, Ontario/Québec	362	359	370	3,2
Partie Gatineau	54	78	80	3,0
Partie Ottawa	308	281	290	3,3
Kingston	68	80	69	-13,6
Peterborough	16	28	27	-5,2
Oshawa	88	108	110	1,4
Toronto	1 981	1 942	1 918	-1,2
Hamilton	210	234	232	-1,2
St. Catharines–Niagara	70	54	61	13,2
Kitchener	157	191	199	4,5
Brantford	17	24	29	21,4
Guelph	44	33	34	0,9
London	158	169	159	-6,3
Windsor	64	52	45	-12,3
Barrie	59	109	132	21,2
Grand Sudbury	67	62	58	-7,4
Thunder Bay	17	43	37	-13,3
Winnipeg	125	154	145	-6,2
Regina	65	76	89	17,0
Saskatoon	135	189	190	0,6
Calgary	1 251	1 198	1 123	-6,2
Edmonton	534	648	639	-1,4
Kelowna	78	74	73	-1,8
Abbotsford–Mission	55	47	40	-13,4
Vancouver	794	811	745	-8,2
Victoria	87	103	116	12,8

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Note: Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels par province

	Deuxième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009	Deuxième trimestre de 2009	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2009
Données désaisonnalisées				
	millions de dollars			variation en %
Canada	10 669	10 909	10 601	-2,8
Terre-Neuve-et-Labrador	68	93	88	-6,0
Île-du-Prince-Édouard	22	31	35	12,7
Nouvelle-Écosse	151	176	168	-4,5
Nouveau-Brunswick	148	161	155	-3,3
Québec	1 759	1 827	1 802	-1,4
Ontario	4 001	3 999	3 987	-0,3
Manitoba	212	219	208	-5,2
Saskatchewan	297	362	380	5,1
Alberta	2 634	2 662	2 464	-7,4
Colombie-Britannique	1 355	1 349	1 279	-5,2
Yukon	9	5	5	-8,5
Territoires du Nord-Ouest	9	17	24	43,5
Nunavut	3	8	7	-21,3



Enquête sur les véhicules au Canada 2008

Les Canadiens ont moins conduit leurs véhicules en 2008 comparativement à l'année précédente. Il s'agit de la première baisse annuelle depuis 2004.

La hausse du prix de l'essence à la pompe pendant la majeure partie de l'année a poussé les Canadiens à privilégier les véhicules légers plus économiques comme les voitures et les familiales. Si l'utilisation des véhicules plus légers a augmenté de 6,7 % en 2008 par rapport à l'année précédente, celle des gros véhicules à passagers (les fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport et les camionnettes) a diminué de 10,1 %.

Le nombre de véhicules de ces deux catégories sur les routes a aussi suivi des tendances opposées en 2008. La distance moyenne parcourue par les véhicules plus légers a légèrement augmenté en 2008 comparativement à l'année précédente; en revanche, elle a diminué de 9,0 % pour les gros véhicules à passagers.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 405-0055 à 405-0070, 405-0072 à 405-0086, 405-0088 à 405-0090, 405-0097, 405-0098, 405-0100 et 405-0111 à 405-0120.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2749.

La publication *Enquête sur les véhicules au Canada : annuelle*, 2008 (53-223-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Réjean Doiron au 613-951-5680 (rejean.doiron@statcan.gc.ca) ou avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports.

Véhicules et distance parcourue au Canada, selon le type de véhicule

	2008	2007 à 2008	2008	2007 à 2008	2008	2007 à 2008
	Véhicules		Distance totale parcourue		Distance moyenne parcourue par véhicule	
	nombre	variation en %	millions de kilomètres	variation en %	kilomètres	variation en %
Total, tous les véhicules	20 166 421	2,3	325 611	-2,0	16 146	-4,2
Véhicules de moins de 4,5 tonnes métriques	19 426 504	2,2	294 361	-1,9	15 153	-4,1
Voitures et familiales	10 986 266	5,1	158 293	6,7	14 408	1,5
Fourgonnettes, véhicules utilitaires sport et camionnettes	8 379 580	-1,3	135 217	-10,1	16 136	-9,0
Camions de 4,5 tonnes métriques et plus	739 917	4,6	31 250	-2,6	30 860	-6,8

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Mai 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur la production de fil d'acier et de certains produits de fil métallique.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0047.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2106.

Le numéro de mai 2009 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Mai 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de mai 2009 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Enquête sur les véhicules au Canada : annuelle, 2008

Numéro au catalogue : 53-223-X (PDF, gratuit; HTML,
gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version
électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

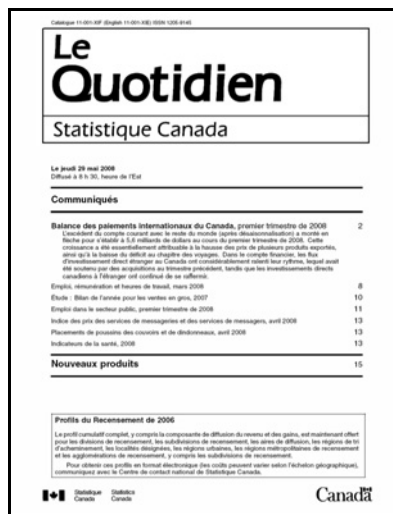
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez
inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la
TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque,
Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture,
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le
recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez
en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009.
Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en
partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la
reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu
ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique
Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de
publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s).
Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans
un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation
écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.