

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 17 juillet 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, juin 2009

2

Les prix à la consommation ont diminué de 0,3 % au cours de la période de 12 mois terminée en juin, après avoir affiché une hausse de 0,1 % en mai. Sans l'énergie, l'Indice des prix à la consommation a augmenté de 2,1 % d'une année à l'autre en juin. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont progressé de 0,3 % de mai à juin.

Indicateurs avancés, juin 2009

7

Production canadienne de pommes de terre, 2009

8

Production de pétrole brut et de gaz naturel, mai 2009

9

Produits pétroliers raffinés, mai 2009

9

Fer et acier primaire, mai 2009

9

Nouveaux produits

10

Calendrier des communiqués : 20 au 24 juillet 2009

11



Communiqués

Indice des prix à la consommation

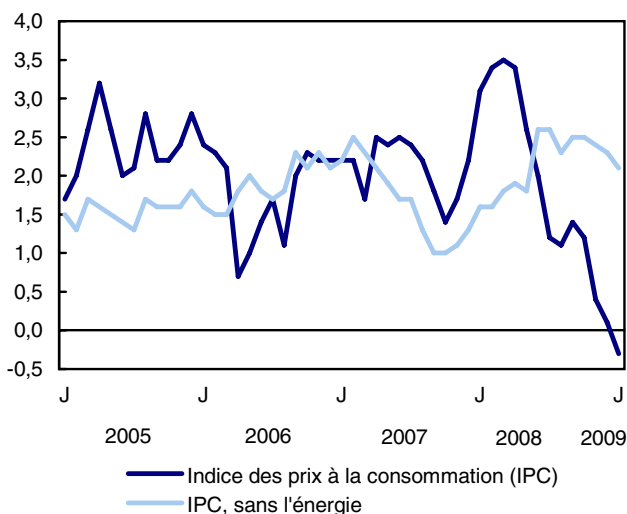
Juin 2009

Les prix à la consommation ont diminué de 0,3 % en juin comparativement à juin 2008, après avoir affiché une hausse de 0,1 % en mai. Il s'agit de la première baisse sur 12 mois de l'indice d'ensemble de l'Indice des prix à la consommation (IPC) enregistrée depuis novembre 1994.

La baisse a été principalement attribuable à une diminution sur 12 mois de 19,0 % des prix des produits énergétiques, particulièrement l'essence. Sans l'énergie, l'IPC a augmenté de 2,1 % en juin.

La variation de l'IPC devient négative, mais l'IPC excluant l'énergie demeure relativement stable, d'une année à l'autre

variation sur 12 mois en %

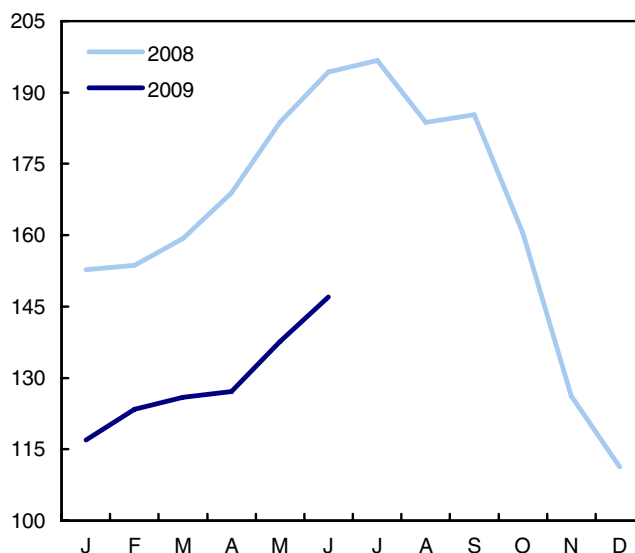


Les prix de l'essence ont reculé de 24,3 % de juin 2008 à juin 2009, ce qui fait suite à une baisse sur 12 mois de 25,1 % enregistrée en mai.

À l'échelle nationale, le prix moyen au détail de l'essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service a beaucoup varié, ayant atteint un sommet de 136,6 cents le litre en juillet 2008 avant de diminuer pour s'établir à un creux de 76,5 cents le litre en décembre 2008. En juin 2009, le prix moyen de l'essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service était de 101,6 cents le litre comparativement à 135,1 cents le litre en juin 2008.

Baisse sur 12 mois de l'indice de prix de l'essence surtout en raison des prix élevés en 2008

indice (2002=100)



Des huit composantes principales de l'IPC, trois ont enregistré des diminutions au cours de la période de 12 mois terminée en juin, soit les transports, le logement ainsi que l'habillement et les chaussures. Les transports ont été le principal facteur exerçant des pressions à la baisse, ceux-ci comprenant les diminutions des prix de l'essence ainsi que celles de l'achat de véhicules automobiles.

Dans la composante du logement, les prix du gaz naturel, du mazout et des autres combustibles ainsi que le coût de remplacement par le propriétaire ont reculé, poursuivant leur tendance à la baisse.

L'augmentation des prix des aliments a continué d'être le principal facteur exerçant des pressions à la hausse sur l'IPC en juin. Toutefois, la progression des prix des aliments a ralenti depuis mars 2009.

L'IPC mensuel désaisonnalisé augmente

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC s'est accru de 0,3 % de mai à juin, après avoir progressé de 0,2 % d'avril à mai. L'augmentation constatée en juin a été surtout attribuable à une hausse de 2,3 % de l'indice des prix du transport. Une augmentation mensuelle des prix de l'essence en juin

comparativement à mai était principalement à l'origine de la hausse.

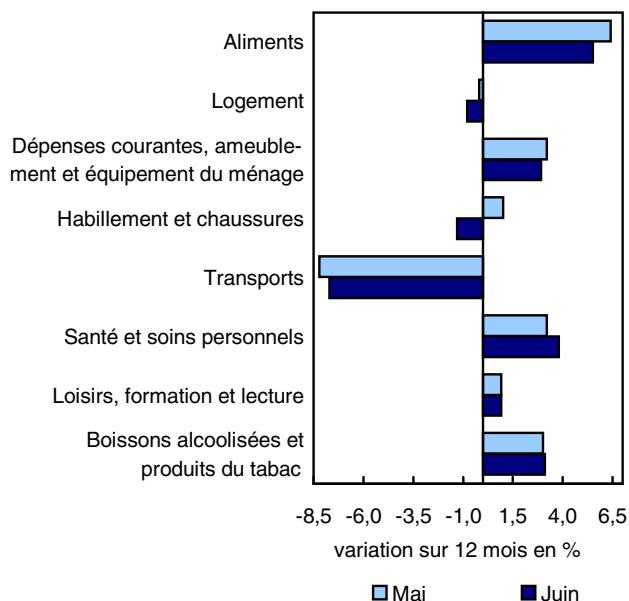
Variation sur 12 mois : le recul des coûts du logement et du transport se poursuit

Les prix du transport ont diminué de 7,7 % au cours de la période de 12 mois terminée en juin, ce qui représente un ralentissement par rapport à la baisse de 8,2 % observée en mai. Ce ralentissement a été principalement attribuable au repli des prix de l'essence d'une année à l'autre et au recul des prix des véhicules automobiles.

Le coût d'achat de véhicules automobiles a diminué de 5,2 % en juin, ce qui constitue un ralentissement par rapport à la baisse de 6,6 % enregistrée en mai et à celle de 8,3 % observée en avril. Une augmentation des primes d'assurance de véhicules automobiles a atténué la diminution globale observée pour la composante des transports.

Dans la composante du logement, les prix ont baissé de 0,8 % au cours de la période de 12 mois terminée en juin, après avoir reculé de 0,2 % en mai. Cette baisse a été principalement attribuable aux diminutions des prix du gaz naturel (-23,7 %), du mazout et des autres combustibles (-40,6 %) ainsi que du coût de remplacement par le propriétaire (-3,5 %). Les coûts du logement ont été également tempérés par de plus faibles pressions à la hausse exercées par le coût de l'intérêt hypothécaire.

Nouvelles diminutions des coûts du logement, d'une année à l'autre



L'indice du coût de l'intérêt hypothécaire, qui mesure la variation de la partie intérêt des paiements sur la dette hypothécaire, a progressé de 0,9 % en juin, après la hausse de 1,9 % observée en mai. Le ralentissement graduel de l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire reflète la tendance à la baisse des taux d'intérêt hypothécaire et des prix des logements.

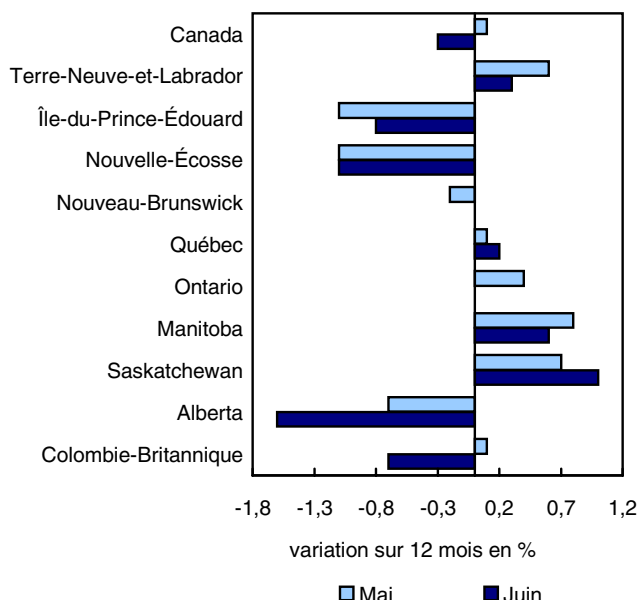
Dans la composante de l'habillement et des chaussures, les prix des vêtements ont diminué de 3,6 %. Cette diminution a été principalement attribuable à la baisse de 6,1 % des prix des vêtements pour femmes.

Les coûts des aliments ont continué d'exercer d'appréciables pressions à la hausse sur les prix, dans une mesure moindre toutefois qu'au cours des mois précédents. Au cours de la période de 12 mois terminée en juin, les prix des aliments ont augmenté de 5,5 %, comparativement à la hausse de 6,4 % affichée en mai et à celle de 7,1 % observée en avril. Le principal facteur était les prix plus élevés des aliments achetés au magasin, qui ont affiché une croissance de 6,4 % en juin après celle de 7,4 % enregistrée en mai.

En outre, les augmentations des prix des aliments achetés au restaurant ont ralenti. Au cours de la période de 12 mois terminée en juin, les prix des aliments achetés au restaurant ont progressé de 3,6 %, après avoir augmenté de 4,0 % en mai et de 4,2 % en avril.

Provinces : baisse des prix à la consommation dans quatre provinces

De juin 2008 à juin 2009, les prix à la consommation ont diminué en moyenne dans quatre provinces, soit à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, en Alberta et en Colombie-Britannique.

La variation de l'IPC diffère considérablement partout au pays, d'une année à l'autre


Les baisses des prix de l'essence et des autres composantes énergétiques ont été les principaux facteurs exerçant des pressions à la baisse dans toutes les provinces. Les plus fortes pressions à la hausse ont été exercées par l'augmentation des prix de divers aliments.

Les prix à la consommation ont connu les diminutions les plus marquées en Alberta (-1,6 %) et en Nouvelle-Écosse (-1,1 %).

En Alberta, les prix ont diminué pour un troisième mois consécutif. Le principal facteur au cours de la période de 12 mois terminée en juin a été une baisse de 6,3 % des coûts du logement, diminution beaucoup plus forte que le recul de 0,8 % enregistré à l'échelle nationale. Cette baisse a été principalement attribuable aux baisses des prix du gaz naturel et du coût de remplacement par le propriétaire.

En Nouvelle-Écosse, la diminution des prix à la consommation a été principalement attribuable à un repli de 3,0 % des coûts du logement.

En revanche, les prix à la consommation ont augmenté de 1,0 % en Saskatchewan, la hausse la plus forte, attribuable à une augmentation de 3,3 % des coûts du logement.

Dans le Canada central, au cours de la période de 12 mois terminée en juin, les prix à la consommation n'ont affiché aucun changement en Ontario, tandis qu'ils ont augmenté de 0,2 % au Québec.

Variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 1,9 % au cours de la période de 12 mois terminée en juin, après la hausse de 2,0 % affichée en mai.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé a augmenté de 0,2 % de mai à juin, après avoir affiché une hausse de 0,3 % d'avril à mai.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-X, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro de juin 2009 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 88, n° 6 (62-001-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-X, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de juillet sera diffusé le 19 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la consommation. Télécopieur : 613-951-2848.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada¹ (2002=100)

	Importance relative ²	Juin 2008	Juin 2009	Mai 2008 à mai 2009	Juin 2008 à juin 2009
		données non désaisonnalisées		variation en %	
Ensemble	100,00³	115,4	115,1	0,1	-0,3
Aliments	17,04	115,8	122,2	6,4	5,5
Logement	26,62	122,3	121,3	-0,2	-0,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	104,3	107,3	3,2	2,9
Habillement et chaussures	5,36	92,5	91,3	1,0	-1,3
Transports	19,88	125,8	116,1	-8,2	-7,7
Santé et soins personnels	4,73	108,7	112,8	3,2	3,8
Loisirs, formation et lecture	12,20	102,9	103,8	0,9	0,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	127,7	131,6	3,0	3,1
Ensemble (1992=100)		137,3	137,0	0,1	-0,2
Agrégats spéciaux					
Biens	48,78	111,6	108,6	-2,1	-2,7
Services	51,22	119,1	121,5	2,2	2,0
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	110,3	111,7	1,3	1,3
Énergie	9,38	165,3	133,9	-18,3	-19,0
Indice de référence ⁴	82,71	111,6	113,7	2,0	1,9

1. Les variations d'un mois à l'autre en pourcentage sont offertes à partir de la publication mensuelle L'Indice des prix à la consommation.

2. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

3. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

4. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit (2002=100)

	Importance relative ¹	Juin 2008	Juin 2009	Mai 2008 à mai 2009	Juin 2008 à juin 2009
		Données non désaisonnalisées		variation en %	
Canada	100,00²	115,4	115,1	0,1	-0,3
Terre-Neuve-et-Labrador	1,27	115,4	115,8	0,6	0,3
Île-du-Prince-Édouard	0,35	119,5	118,5	-1,1	-0,8
Nouvelle-Écosse	2,56	117,8	116,5	-1,1	-1,1
Nouveau-Brunswick	1,97	114,5	114,5	-0,2	0,0
Québec	21,05	114,1	114,3	0,1	0,2
Ontario	41,22	114,2	114,2	0,4	0,0
Manitoba	3,06	114,4	115,1	0,8	0,6
Saskatchewan	2,64	117,0	118,2	0,7	1,0
Alberta	11,43	124,0	122,0	-0,7	-1,6
Colombie-Britannique	14,29	113,6	112,8	0,1	-0,7
Whitehorse	0,06	114,6	114,9	0,4	0,3
Yellowknife	0,08	116,6	116,9	0,3	0,3
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	110,5	113,8	3,5	3,0

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Avril 2009	Mai 2009	Juin 2009	Avril à mai 2009	Mai à juin 2009
Données désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	113,9	114,1	114,4	0,2	0,3
Aliments	17,04	121,5	121,5	121,6	0,0	0,1
Logement	26,62	121,4	121,4	121,3	0,0	-0,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	107,0	107,4	107,4	0,4	0,0
Habillement et chaussures	5,36	94,5	93,9	93,2	-0,6	-0,7
Transports	19,88	110,5	113,5	116,1	2,7	2,3
Santé et soins personnels	4,73	111,1	111,8	112,3	0,6	0,4
Loisirs, formation et lecture	12,20	102,9	103,0	103,0	0,1	0,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	129,7	131,2	131,6	1,2	0,3
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	82,96	112,3	113,2	113,6	0,8	0,4
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	111,2	111,5	111,6	0,3	0,1
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles	82,71	111,9	112,2	112,3	0,3	0,1
Indice de référence ³	82,71	113,2	113,5	113,7	0,3	0,2

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).



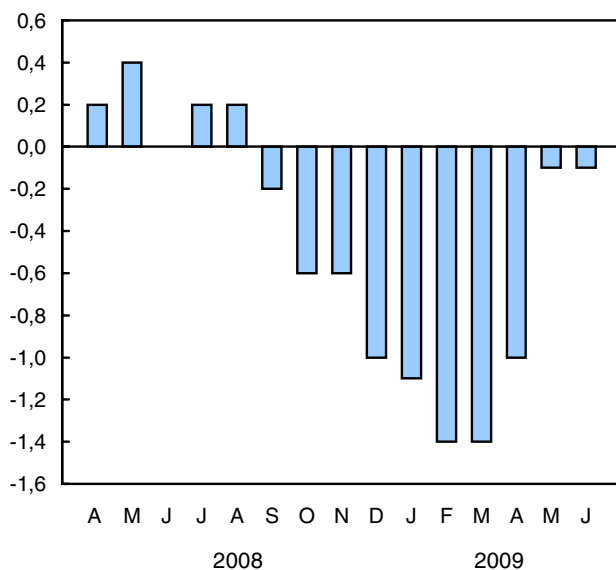
Indicateurs avancés

Juin 2009

L'indicateur avancé composite a reculé de 0,1 % en juin, ce qui fait suite à un ralentissement net du taux de diminution, qui était passé de 1,0 % en avril à 0,1 % en mai. En juin, 4 des 10 composantes ont enregistré des hausses, soit le même nombre qu'en mai. Le logement et les marchés boursiers ont continué d'afficher les hausses les plus prononcées, tandis que toutes les composantes de la fabrication ont reculé.

Indicateur avancé composite

variations lissées en %



L'indice du logement a progressé de 4,9 %, en raison de la reprise des ventes de maisons existantes. Les autres composantes de la demande des ménages

ont poursuivi leur recul, quoiqu'à un taux plus faible qu'au début de l'année. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 8,0 % depuis décembre, entraînées à la hausse par la demande accrue de camions.

La croissance de l'offre réelle de monnaie a continué à s'atténuer, celle-ci s'étant établie à 0,4 %. L'offre de monnaie s'était accrue de 1,7 % à son sommet atteint en janvier, lorsqu'elle était la seule des 10 composantes à augmenter de façon considérable.

Les trois composantes de la fabrication se sont repliées. La baisse des livraisons a dépassé celle des stocks, même avant les compressions supplémentaires dans l'industrie de l'automobile en mai. La durée hebdomadaire moyenne de travail s'est de nouveau comprimée, après l'interruption en mai de cinq reculs consécutifs.

L'augmentation de l'indicateur avancé aux États-Unis, sa première hausse depuis le début de la crise du crédit en août 2007, constitue un signe positif pour les exportations. L'amélioration des marchés financiers et de la confiance des consommateurs étaient à l'origine de la hausse.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro d'août 2009 de *L'observateur économique canadien*, vol. 22, n° 8 (11-010-X, gratuit). Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.gc.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indicateurs avancés

	Janvier 2009	Février 2009	Mars 2009	Avril 2009	Mai 2009	Juin 2009	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	222,1	218,9	215,8	213,7	213,4	213,1	-0,1
Indice du logement (1992=100) ¹	109,6	101,4	97,6	96,5	97,7	102,5	4,9
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 932	2 923	2 917	2 914	2 914	2 905	-0,3
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	9 694	8 968	8 759	8 770	9 047	9 383	3,7
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	185 011	187 580	189 656	191 640	193 057	193 911	0,4
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	121,2	120,7	120,1	119,7	119,7	120,0	0,3
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	36,9	36,7	36,5	36,3	36,4	36,3	-0,3
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	27 812	26 583	23 728	21 930	19 315	17 630	-8,7
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,73	1,69	1,64	1,60	1,58	1,56	-0,02 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 966	2 940	2 917	2 883	2 851	2 826	-0,9
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	9 587	9 387	9 355	9 246	9 184	9 170	-0,2
Indicateur avancé composite non lissé	217,2	211,4	210,2	211,3	216,8	215,5	-0,6

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.

Production canadienne de pommes de terre

2009 (données provisoires)

L'estimation provisoire de la superficie de pommes de terre en 2009 s'est établie à 378 400 acres (153 138 hectares), en baisse de moins de 1 % par rapport à 2008.

Malgré un faible changement à l'échelle nationale, la superficie ensemencée a subi une grande variation d'une province à l'autre. Les exploitants de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Île-du-Prince-Édouard ont enregistré les reculs les plus importants, ayant réduit leur superficie de 14 % et de 8 % respectivement. Par contre, les exploitants du Nouveau-Brunswick ont connu l'augmentation la plus importante, leur superficie ayant augmenté de 4 %.

Nota : La publication *Production canadienne de pommes de terre* renferme des tableaux provenant du United States National Agricultural Statistics Service. Ces tableaux comprennent des estimations de la

superficie de pommes de terre ensemencée et récoltée, de la production et de la valeur selon la saison de récolte.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 001-0014 et 001-0045.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3407, 3446 et 3465.

Le numéro de juillet 2009 de la publication *Production canadienne de pommes de terre*, vol. 7, n° 1 (22-008-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture.

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Mai 2009 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de mai sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Produits pétroliers raffinés

Mai 2009 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Mai 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de mai 2009 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Production canadienne de pommes de terre,
juillet 2009, vol. 7, n^o 1
Numéro au catalogue : 22-008-X (PDF, gratuit; HTML,
gratuit)

L'Indice des prix à la consommation, juin 2009,
vol. 88, n^o 6
Numéro au catalogue : 62-001-X (PDF, gratuit;
Imprimé 12 \$ / 111 \$; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

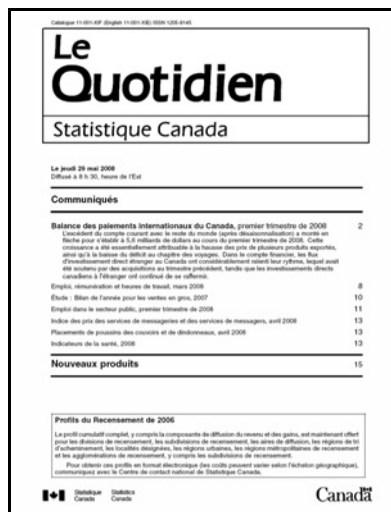
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 20 au 24 juillet 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
20	Commerce de gros	Mai 2009
20	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mai 2009
21	Statistiques sur les crimes déclarés par la police	2008
22	Commerce de détail	Mai 2009